

## REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

**“Prietenii si partenerii de afaceri castiga impreuna!”** – Editia – Ianuarie - Martie 2025”

### SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizator al campaniei promotionale **“Prietenii si partenerii de afaceri castiga impreuna!”** – **Editia – Ianuarie-Martie 2025”** este Raiffeisen Bank S.A., societate administrata in sistem dualist, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Cladirea de Birouri FCC, Calea Floreasca nr. 246 D, sector 1, cod postal 014476, inregistrata in Registrul Bancar nr. RB-PJR-40-009/1999, numar de ordine in Registrul Comertului J 40/44/1991, Cod unic de inregistrare 361820, Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO361820, capital social in suma de 1.200 mil, integral varsat, reprezentata prin - Director Marketing Comunicare si Customer Experience, numita in cele ce urmeaza **“Organizatorul”**.

Prin participarea la aceasta Campanie Promotionala, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si legislatiei aplicabile.

### SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE DURATA CAMPANIEI SI PRODUSELE INCLUSE IN CAMPANIE

Campania promotionala va avea loc pe teritoriul Romaniei, si se va desfasura pe o perioada de 2 luni, **28.01–28.03.2025 (inclusiv)**, pentru recomandarea unei firme, respectiv pentru ca o firma recomandata sa devina client activ Raiffeisen Bank, conform conditiilor de participare cuprinse in **Sectiunea 3. Produsele incluse in campanie sunt pachetele de cont curent IMM, START, PLUS, OPTIM EXTRA SI ULTRA.**

Campania promotionala se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, prin accesarea paginii Organizatorului [Informatii utile \(raiffeisen.ro\)](https://www.raiffeisen.ro)

### SECTIUNEA 3. CONDITII DE PARTICIPARE SI PARTICIPANTI

#### 3.1 Conditii de participare

In aceasta campanie sunt acceptati ca participanti toti clientii persoane juridice romane ai Bancii inregistrati cu forma de organizare, SRL, SA, PFA, II, IF, profesii liberale, cu cifra de afaceri/vanzari de pana la 32,5 mil lei inclusiv declarata la finalul lunii Decembrie 2023, sediul aflat pe teritoriul Romaniei (in baza de date a bancii firma este inregistrata cu sediul social in Romania) si rezidenta fiscala in Romania. Fiecare categorie de participanti este necesar sa indeplineasca cumulativ conditiile de participare.

#### Conditii de participare Firma care recomanda (client existent)

- a) Sa fie client din segment IMM Raiffeisen Bank, activ business, la data inceperii campaniei dar si pe toata durata desfasurarii campaniei, cu rezidenta fiscala in Romania si Pachet de cont curent deschis cu cel putin 3 luni inainte de luna de incepere a Campaniei;
- b) **Sa primeasca din partea Organizatorului un link + detalii** (date complete despre **“alocare link promotional”** in **Sectiunea 3.2**), pe care il poate transmite mai departe unui reprezentant legal al unei firme, prieten sau partener de afaceri, astfel incat aceasta firma sa poata deveni la randul sau client IMM Raiffeisen Bank in baza link-ului primit;
- c) Sa ofere link-ul primit de la organizator unui reprezentant legal al unei firme prieten sau partener de afaceri si sa transmita conditiile de deschidere a unui pachet de cont curent IMM prin fluxul digital, in agentie prin fluxul asistat sau fluxul standard. De asemenea, sa mentioneze ca pentru

recunoasterea firmei recomandate ca fiind participante la campanie din partea sa, este necesar ca firma recomandata sa isi lase datele in pagina de colectare date prin linkul primit si sa respecte conditiile din prezentul regulament;

- d) Sa se asigure de faptul ca transmite datele necesare pentru recomandare (notarea datelor in pagina aferenta linkului de recomandare necesare recunoasterii recomandarii efectuate si informatiile privind conditiile de participare la campanie, **in mod corect** firmei pe care o recomanda);
- e) Sa fie client segment IMM pe toata perioada desfasurarii campaniei cu status activ business inclusiv la data acordarii premiului;
- f) Are datele de client IMM actualizate in termen;
- g) Reprezentantul legal principal al clientului IMM este client activ Raiffeisen Bank, cetatean roman si rezident fiscal cu domiciliul in Romania, la data finalizarii campaniei cat si la momentul acordarii premiului si detine un pachet de cont curent in lei;
- h) Reprezentantul legal principal are datele actualizate in termen.

#### **Conditii de participare Firma recomandata (clientul nou):**

- a) La data de incepere a Campaniei nu este client IMM la Raiffeisen Bank si nu a fost inainte cu **6 luni** de data de incepere a Campaniei;
- b) Este persoana juridica romana (cu sediul social pe teritoriul Romaniei) si forma de organizare, SRL, SA, PFA, II, IF, profesii liberale, cu cifra de afaceri/vanzari de pana la 32,5 mil lei (inclusiv) declarata in situatiile financiare anuale la 31 decembrie 2023, depuse la unitatile teritoriale ale Ministerului Finantelor;
- c) Reprezentantul legal al firmei este cetatean roman si rezident fiscal cu domiciliul in Romania sau devine client activ Raiffeisen Bank cetatean roman si rezident fiscal cu domiciliul in Romania, detinator al unui pachet de cont curent in lei in perioada campaniei cat si la momentul acordarii premiului;
- d) Intra pe linkul primit din partea clientului bancii, completeaza corect si complet datele in formularul din pagina electronica care se deschide prin accesarea linkului (nume si prenume, email, numar de telefon de Romania, denumire firma si cod unic de inregistrare CUI), se inroleaza prin fluxul digital, in agentie prin fluxul asistat sau fluxul standard si devine client IMM activ Raiffeisen Bank prin deschiderea unui pachet de cont curent IMM in perioada campaniei, in conformitate cu reglementerile legale in vigoare precum si cu reglementarile interne ale Raiffeisen Bank S.A.;
- e) Efectueaza **minim 3 tranzactii** cu cardul nou obtinut **in pachetul de cont curent**, la comercianti (POS fizic sau online), indiferent de valoarea tranzactiei, in perioada campaniei. Se vor monitoriza tranzactiile efectuate pe un singur card; in cazul in care se deschid doua carduri de debit, se vor monitoriza tranzactiile efectuate cu un singur card activat;  
Prin platile efectuate la comercianti se inteleg platile efectuate la comercianti online, pe site-ul comerciantului sau offline, in magazinele fizice la POS-urile comerciantilor. Nu se accepta tranzactii pentru jocuri de noroc, monede virtuale. **Nu sunt considerate tranzactii valide:** tranzactiile efectuate cu scopul de a alimenta cu fonduri un alt cont curent sau cont de card al aceleiasi firme, debitarea automata de taxa administrare Pachet cont curent, retrageri numerar sau alte debitari automate de taxe si comisioane bancare;
- f) Firmele recomandate care au devenit clienti ai Raiffeisen Bank in perioada Campaniei nu pot primi/transmite la randul lor un link promotional altei persoane pentru a deveni client (nu pot deveni persoane care recomanda in cadrul campaniei curente, prin urmare nu pot primi premiul pentru "Firma care Recomanda") pana la finalul perioadei de campanie specificat in **Sectiunea 2**;
- g) In urma verificarilor interne efectuate, sa nu reiasa ca avand legatura cu orice tentativa de fraudă, fraudă, abuz sau orice alte tentative frauduloase (conditia este valabila atat pentru persoana care recomanda, cat si pentru persoana recomandata);
- h) Folosesc in mod legitim si in conformitate cu conditiile contractuale cardul de debit

business/personal pentru a efectua retrageri sau plata bunurilor/serviciilor achizitionate de la comercianti.

In cazul in care o firma recomandata (care devine client al bancii) a fost recomandata de mai multe firme (diferite) se va considera eligibila prima firma (conform linkului personalizat) pentru care s-au colectat informatii in pagina de site pentru colectare date.

Angajatii Raiffeisen Bank. S.A nu au dreptul de a participa la Campanie in nicio calitate, de ex. dar fara a se limita la asociat, administrator, reprezentant legal al firmei. De asemenea, rudele angajatilor mentionati mai sus (respectiv copii/parinti, frati/surori, pana la gradul IV, inclusiv), sotul/sotia, precum si afinii angajatilor mai sus mentionati nu au dreptul de a participa la Campanie.

### 3.2 Linkul promotional

“Linkul promotional” poate fi comunicat clientilor de catre Organizator prin email sau SMS sau din agentie prin tableta (DAT).

Clientii care sunt eligibili pentru campanie si care au primit “linkul promotional” vor putea sa il transmita unui reprezentat legal al unei firme, prieten sau partener de afaceri, firma care sa devina client IMM al Raiffeisen Bank prin achizitionarea unui pachet de cont curent IMM.

Prin accesarea link-ului promotional, persoana recomandata va accesa o pagina electronica a bancii in cadrul careia se poate informa despre campanie si pentru a participa este necesar sa completeze date personale si ale firmei intr-un formular (nume, prenume, numar telefon, adresa e-mail, CUI si denumire firma), si ulterior sa devina client prin deschiderea unui pachet de cont curent IMM prin oricare canal de inrolare, digital, in agentie prin fluxul asistat de inrolare digitala sau in agentie prin fluxul standard.

Completarea datelor in pagina electronica inainte de a deveni client Raiffeisen Bank, precum si a informarii corespunzatoare pentru criteriile de eligibilitate este obligatorie pentru acordarea premiului (cu titlu de exemplu, daca nu sunt completate corect datele firmei recomandate, respectiv clientului nou in pagina, nu se va acorda premiul nici clientului IMM care a recomandat, nici firmei recomandate).

In situatia in care conditiile prezentului regulament sunt indeplinite de catre ambele persoane juridice (clientul care detine produsul bancar cat si cel care il achizitioneaza in conditiile regulamentului) primesc premiul, conform **Sectiunii 4**.

## SECTIUNEA 4. PREMIILE

### 4.1 Premii

- a) Participantul care are calitatea de reprezentant legal al "**Firmei care Recomanda**" si indeplineste conditiile din prezentul regulament, **Sectiunea 3**, va primi un premiu in bani in valoare unitara de **500 lei net**, pentru fiecare firma recomandata, dar nu mai mult de valoarea maxima totala de **2.500 lei net** in perioada campaniei, pentru **maximum 5 firme recomandate** care devin clienti IMM Raiffeisen Bank in conditiile prezentului regulament.
- b) Participantul care are calitatea de reprezentant legal al "**Firmei Recomandate**" si respecta conditiile prevazute la **Sectiunea 3** din prezentul Regulament va primi un premiu in bani in valoare unitara de **500 lei net** in urma deschiderii pachetului de cont curent IMM si indeplinirii conditiilor aferente prezentului Regulament.

Premiile vor fi acordate de Organizator prin transferul bancar al sumei nete in contul curent in lei

deschis la Raiffeisen Bank SA, pe numele persoanei fizice, reprezentantului legal principal al **Firmei care Recomanda** si, respectiv, al **Firmei Recomandate**, inregistrati in sistemele bancii la data incheierii campaniei.

#### **SECTIUNEA 5. PERIOADA MONITORIZARE TRANZACTII SI PLATI**

**Perioada de monitorizare** a indeplinirii conditiilor de participare la campanie privind Persoanele Recomandate (clienti noi) este perioada campaniei.

**Plata premiilor** se va efectua pana la finalul lunii urmatoare lunii incheierii campaniei, respectiv pana la data de **30.04.2025**.

#### **SECTIUNEA 6. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE**

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in cadrul acestei campanii, in conformitate cu prevederile **Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal**, cu modificarile ulterioare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

#### **SECTIUNEA 7. ACORDAREA PREMIILOR**

Premiile se vor acorda pentru toate Firmele care recomanda, respectiv Firmele recomandate care sunt sau devin clienti conform conditiilor de participare de la **Sectiunea 3.1**, fara tragere la sorti.

In cadrul acestei campanii un Participant care are calitatea de "**Firma care Recomanda**" (cel care detine deja produsul si recomanda o alta Firma in vederea achizitionarii de catre aceasta din urma a unui produs promotional la Raiffeisen Bank), poate recomanda un numar **maxim de 5 firme** si poate primi (aferent) un numar **maxim de 5 (cinci) premii**, insumand suma totala de **maximum 2500 lei net**.

Orice eroare cu privire la datele furnizate de catre participanti nu atrage raspunderea Organizatorului campaniei promotionale. Astfel, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie de acordare a premiilor in cazul furnizarii unor date eronate care au condus la imposibilitatea identificarii si anuntarii castigatorului.

Sumele reprezentand premiul vor fi transferate in contul curent in lei deschis la Raiffeisen Bank SA, pe numele reprezentantului legal principal al **Firmei care Recomanda** si **Firmei recomandate**, inregistrati in sistemele bancii la data incheierii campaniei. Conturile curente trebuie sa fie in continuare active la momentul acordarii premiilor.

Orice eventuala contestatie poate fi formulata in scris de catre participant si depusa personal sau expediată prin posta, in termen de maximum 30 de zile calendaristice de la data incheierii campaniei promotionale, pe adresa: Raiffeisen Bank S.A., Bucuresti, Cladirea de Birouri FCC, Calea Floreasca nr. 246 D, sector 1, cod postal 014476, in atentia Departamentului de Marketing. Contestatia se va solutiona in termen de maximum 5 (cinci) zile lucratoare de la primire. In cazul in care contestatorul va fi nemultumit de decizie se va incerca rezolvarea contestatiei pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

#### **SECTIUNEA 8. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Datele cu caracter personal ale participantilor la campania promotionala sunt prelucrate in conformitate cu dispozitiile legale privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date astfel cum acestea sunt prevazute de Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, legislatia subsecventa in aceasta materie si respectiv Legea 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice.

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in vederea indeplinirii scopurilor prezentei campanii promotionale, respectiv promovarea si derularea campaniei, verificarea indeplinirii conditiilor de eligibilitate conform Sectiunii 3. CONDITII DE PARTICIPARE SI PARTICIPANTI de mai sus, identificarea participantilor eligibili, acordarea premiilor si toate operatiunile aferente indeplinirii obligatiilor fiscale ce deriva din derularea acestei campanii;

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in baza urmatoarelor temeuri juridice: indeplinirea obligatiilor legale aferente calcularii, retinerii si platii impozitului pe veniturile din premii, daca este cazul, executarea contractului la care persoana vizata este parte si respectiv realizarea interesului legitim al Raiffeisen Bank SA.

Categoriile de date supuse prelucrării in scopurile identificate anterior sunt dupa cum urmeaza:

1. Date cu caracter personal apartinand firmei recomandate:

a. Date captate prin intermediul landing page: nume, prenume reprezentant legal, numar telefon, adresa e-mail, denumire firma. CUI.

b. Date prelucrate ca urmare a dobandirii calitatii de client IMM: nume, prenume reprezentant legal, data contractarii pachetului de cont curent IMM, perioada detinerii produsului, forma de organizare legala, numar tranzactii efectuate cu cardul business, cod de identificare interna client, CUI, cod IBAN, numar de telefon, adresa de e-mail, CNP reprezentant legal.

2. Date cu caracter personal apartinand persoanei care recomanda: data contractarii produselor la RBRO, status client, forma de organizare legala, perioada detinerii produselor bancare la RBRO, cod de identificare interna client, cod IBAN, telefon, adresa de e-mail, CNP reprezentant legal.

Persoanele vizate de activitatea de prelucrare efectuata de catre Organizator sunt in mod exclusiv clienti titulari ai produselor bancii, precum si persoane care nu sunt titulari de produse, insa care devin clienti prin recomandare, astfel cum acestia au fost identificati in **Sectiunea 3 CONDITII DE PARTICIPARE SI PARTICIPANTI**.

In vederea realizarii scopurilor de prelucrare mentionate, Raiffeisen Bank S.A. va prelucra datele cu caracter personal pe durata campaniei promotionale, precum si ulterior, atunci cand exista o necesitate de afaceri legitima pentru a proceda astfel (de exemplu, pentru a va furniza informatiile solicitate sau pentru a ne respecta obligatiile legale, fiscale sau contabile). Este posibil ca, in urma indeplinirii termenelor legale de arhivare, Organizatorul sa dispuna anonimizarea datelor, lipsindu-le astfel de caracterul personal si sa continue prelucrarea datelor anonime pentru scopuri statistice.

Pentru indeplinirea scopurilor de prelucrare, Raiffeisen Bank S.A. poate dezvalui datele cu caracter personal catre urmatoarele categorii de destinatari: Persoana vizata, reprezentantii legali sau conventionali ai Persoanei vizate, reprezentantii Raiffeisen Bank S.A., alte persoane fizice sau juridice care prelucreaza datele personale in numele Raiffeisen Bank S.A., entitatile din Grupul Raiffeisen, parteneri contractuali ai Raiffeisen Bank S.A. si ai entitatilor din Grupul Raiffeisen, imputerniciti ai Raiffeisen Bank

S.A. in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal, autoritatea judecatoreasca, autoritati publice centrale, autoritati publice locale, organizatii internationale, furnizorii de servicii si bunuri, organizatii de cercetare a pietei.

In prezent, in vederea indeplinirii scopurilor mai sus-mentionate este posibil ca Raiffeisen Bank S.A. sa transfere anumite categorii de date cu caracter personal in afara Romaniei, in state din cadrul UE/SEE: Austria, Germania, Slovacia, Ungaria, cat si in afara UE/SEE, catre Statele Unite ale Americii. Pentru transferurile in afara UE/SEE, Banca isi va intemeia transferul datelor cu caracter personal pe baza clauzelor contractuale standard adoptate la nivelul Comisiei Europene sau alte garantii recunoscute de lege.

Este posibil ca pe parcursul desfasurarii activitatii, statele de transfer mai sus mentionate sa se

modifice. Puteti obtine o lista actualizata cu statele unde se transfera datele cu caracter personal accesând Politica privind protectia datelor cu caracter personal si confidentialitatea, disponibila la link-ul <https://www.raiffeisen.ro/ro/despre-noi/politica-de-confidentialitate.html>.

Persoanele vizate beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrării datelor cu caracter personal:

- a) Dreptul la informare = dreptul persoanei vizate de a fi informata cu privire la identitatea si datele de contact ale operatorului si ale Responsabilului cu protectia datelor, scopurile in care se face prelucrarea datelor, categoriile de date cu caracter personal vizate, destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor, existenta drepturilor prevazute de legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pentru persoana vizata si conditiile in care pot fi exercitate.
- b) Dreptul de acces la date = dreptul persoanei vizate de a obtine de la operatorul de date (precum Banca si Biroul de Credit) la cerere si in mod gratuit, confirmarea faptului ca datele cu caracter personal care o vizeaza, sunt sau nu prelucrate de catre acesta;
- c) Dreptul la rectificare = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si în mod gratuit, rectificarea datelor inexacte care o privesc, precum si completarea datelor incomplete;
- d) Dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”) = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si în mod gratuit, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege, ștergerea datelor cu caracter personal care privesc acea persoană;
- e) Dreptul la restrictionarea prelucrării = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si în mod gratuit, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege, marcarea datelor cu caracter personal stocate, cu scopul de a limita prelucrarea ulterioară a acestora;
- f) Dreptul la portabilitatea datelor = dreptul persoanei vizate de a primi, la cerere si în mod gratuit, datele cu caracter personal într-o modalitate structurată, folosită în mod obișnuit și într-un format ușor de citit, precum și dreptul ca aceste date să fie transmise de către Raiffeisen Bank S.A. către alt operator de date, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege);
- g) Dreptul la opozitie = dreptul persoanei vizate de a se opune în orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele cu caracter personal care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
- h) Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale = dreptul persoanei vizate de a cere si de a obtine retragerea, anulara sau reevaluarea oricarei decizii bazate exclusiv pe prelucrari efectuate prin mijloace automate (incluzând crearea de profiluri) care produce efecte juridice in privinta persoanei vizate sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă,
- i) Dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal = dreptul persoanei vizate de a se adresa cu plângere Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, respectiv de a se adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de legislatia aplicabilă în domeniul protectiei datelor cu caracter personal, care au fost încălcate.

In cazul in care prelucrarea datelor cu caracter personal este intemeiata pe consimtamantul persoanei vizate, aceasta dispune de dreptul de a retrage acest acord, in orice moment, fara ca acest lucru sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate deja pe baza consimtamantului exprimat anterior. Pentru detalii suplimentare cu privire la activitatile de prelucrare efectuate de catre Raiffeisen Bank S.A., precum si cu privire la drepturile de care beneficiati in acest context si respectiv pentru exercitarea acestor drepturi va rugam sa va adresati printr-o cerere (pe suport hartie/in format electronic, prin e- mail) catre: [centrala@raiffeisen.ro](mailto:centrala@raiffeisen.ro) sau orice agentie a Bancii. De asemenea, aveti posibilitatea de a contacta si Responsabilul privind Protectia Datelor la nivelul Raiffeisen Bank S.A, la urmatoarea adresa de e-mail: [dpo@raiffeisen.ro](mailto:dpo@raiffeisen.ro).

Organizatorul asigura confidentialitatea datelor cu caracter personal prelucrate in conformitate cu

acordul exprimat de participant si conform prevederilor legale. Accesul la informatiile tratate drept confidentiale va fi limitat la acele persoane, care prin natura activitatii desfasurate, este necesar sa ia cunostinta de aceste informatii in scopul ducerii la indeplinire a scopului, raporturilor juridice nascute in relatie cu Organizatorul. Aceste persoane sunt tinute sa respecte caracterul confidential al acestor informatii, asumandu-si la randul lor obligatia de a asigura si pastra confidentialitatea acestor date si informatii si de a le prelucra in conformitate cu cerintele legale.

#### **SECTIUNEA 9. LITIGII**

Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la campania promotionala se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care rezolvarea amiabila nu va fi posibila, acestea vor fi supuse spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente, in conformitate cu prevederile legislatiei romane.

#### **SECTIUNEA 10. INTRERUPEREA SAU INCETAREA PROMOTIEI**

Prezenta Campanie poate fi intrerupta, modificata, suspendata sau poate inceta in orice moment in cazul in care Organizatorii decid in acest sens. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica datele si durata Campaniei, modificari care vor fi aplicabile pentru viitor si numai dupa implinirea termenului comunicat public in acest scop.

Orice actiune dintre cele enumerate anterior va fi adusa in prealabil la cunostinta publicului prin publicarea pe website-ul <https://www.raiffeisen.ro/> cu 2 (doua) zile inainte de respectiva actiune unilaterala a Organizatorilor.

#### **SECTIUNEA 11. CLAUZE DIVERSE**

11.1. Participarea la aceasta campanie promotionala implica obligativitatea participantilor de a accepta prevederile prezentului Regulament si a legislatiei aplicabile.

11.2 Pentru ca un client sa poata beneficia de premiul oferit in aceasta campanie promotionala trebuie intrunite cumulativ toate conditiile, stipulate mai sus, pentru fiecare categorie de participantii.

11.3. Regulamentul campaniei promotionale va fi disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, pe perioada de desfasurare a campaniei promotionale pe site la adresa: [Informatii utile \(raiffeisen.ro\)](https://www.raiffeisen.ro/)

11.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament prin Acte Aditionale, eventualele modificari intrand in vigoare dupa ce acestea vor fi facute publice prin publicare pe site la adresa: [Informatii utile \(raiffeisen.ro\)](https://www.raiffeisen.ro/).

11.5. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare, inclusiv descalificarea si neacordarea premiului, in caz de tentativa de fraudă, fraudă a sistemului /mecanismului Promotiei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate sau/si a Promotiei.

11.6. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile impuse prin prezentul Regulament.

11.7. In caz de tentativa sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva si la adresa Organizatorului, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalificarea participantilor la Campanie.

11.8. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participarii la aceasta Campanie din cauza unor erori de software sau datorita unor cauze care nu depind direct de Organizator, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet s.a.m.d.

11.9. Organizatorul va lua toate masurile necesare pentru desfasurarea Campaniei in conditiile normale conform celor prezentate, insa nu isi asuma raspunderea pentru eventualele nemulumiri,

contestatii ale participantilor, care nu vizeaza incalcari ale cadrului legislativ in vigoare.

11.10. Prezenta Campaniei promotionala reprezinta o promisiune ferma din partea organizatorilor in conditiile respectarii prezentului Regulament.

**Organizator,**  
**Raiffeisen Bank S.A.**

**Prin**  
Director Marketing Comunicare si Customer Experience