

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE "Raiffeisen Cardul Galben"

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Organizatorul campaniei promotionale intitulata "Raiffeisen Cardul Galben" este Raiffeisen Bank S.A., societate administrata in sistem dualist, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Cladirea de Birouri FCC, Calea Floreasca nr. 246 D, sector 1, cod postal 014476, inregistrata in Registrul Bancar nr. RB-PJR-40-009/1999, numar de ordine in Registrul Comertului J 40/44/1991, Cod unic de inregistrare 361820, Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO361820, capital social in suma de 1.200 mil, integral varsat, numita in cele ce urmeaza "Organizatorul".

Decizia de derulare a Campaniei Promotionale, conform regulilor stabilite prin prezentul Regulament, este finala si obligatorie pentru participanti.

Prin participarea la aceasta Campanie Promotionala, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si legislatiei aplicabile.

SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promotionala este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei. Campania promotionala se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, prin accesarea paginii Organizatorului: <https://www.raiffeisen.ro/ro/persoane-fizice/campanii-promotionale/2024.html>

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promotionala va incepe la data de 15.05.2024 si se va desfasura pana la data de 31.05.2025 inclusiv, cu mentiunile de la Sectiunea 6. OFERTA CAMPANIEI PROMOTIONALE de mai jos.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania promotionala este deschisa tuturor persoanelor fizice care indeplinesc in mod cumulativ conditiile de participare descrise la Sectiunea 5 de mai jos.

Persoanele fizice descrise in cadrul prezentei sectiuni, care indeplinesc conditiile de participare si de validare la Campania promotionala sunt inscrise automat in Campania promotionala, putand beneficia de oferta prezentei Campanii.

SECTIUNEA 5. CONDITIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIA PROMOTIONALA

La aceasta Campanie promotionala pot participa toate persoanele fizice care indeplinesc urmatoarele conditii:

5.1 Pentru clientii noi:

- a. Nu sunt clienti Raiffeisen Bank SA la data inceperii campaniei;
- b. Au implinit 14 ani pana la data inceperii campaniei;

- c. Devin clienti in perioada campaniei, prin deschiderea unui cont curent la Raiffeisen Bank S.A. cu cardul galben debit Visa Lei atasat, indiferent de canalul prin care isi achizitioneaza acest produs;
- d. Folosesc in mod legitim si in conformitate cu conditiile contractuale cardul de debit pentru a efectua plata bunurilor/serviciilor achizitionate la comercianti;

5.2 Pentru clientii existenti:

- a. Campania include si toti clientii bancii care nu detin card debit sau detin un card de debit in lei Visa sau Mastercard dar care isi reinnoiesc sau inlocuiesc cardul existent cu un card galben debit Visa Lei emis in perioada campaniei;
- b. Folosesc in mod legitim si in conformitate cu conditiile contractuale cardul de debit pentru a efectua plata bunurilor/serviciilor achizitionate la comercianti.

Prin platile efectuate la comercianti se inteleg platile efectuate la comercianti online, pe site-ul comerciantului sau offline, in magazinele fizice la POS-urile comerciantilor.

Nu sunt considerate tranzactii valide: tranzactiile creditoare, tranzactiile cu numerar, tranzactiile de transfer fonduri din cont. Prin transfer de fonduri se intelege acea operatiune de plata efectuata cu scopul de a alimenta cu fonduri un alt cont de card, cont curent, cont de moneda electronica, cont de economii/depozit si orice alt cont similar.

SECTIUNEA 6. OFERTA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Pentru tranzactiile efectuate la comercianti cu cardul galben de debit Visa Lei nou, emis sau inlocuit, realizate de catre persoanele care indeplinesc conditiile de la SECTIUNEA 5 din prezentul Regulament, Raiffeisen Bank va transfera catre Asociatia Daruieste Viata suma in valoare totala de 1.000.000 lei net. Plata sumei de 1.000.000 lei se face in doua transe: 500.000 lei in luna decembrie 2024 si 500.000 lei in luna iunie 2025.

In perioada campaniei sunt avute in vedere un numar maxim de 100.000.000 de tranzactii valide efectuate de clientii eligibili mai sus mentionati.

Campania se incheie: (i) la data de 31.05.2025, (ii) fie cand numarul tranzactiilor este atins, oricare din aceste 2 criterii intervine primul.

Pentru evitarea oricarui dubiu:

- in masura in care oricare din criteriile mentionate la punctele i) – ii) se implineste primul, atunci campania inceteaza de plin drept,
- in masura in care nu se implineste criteriul mentionat la punctul ii) atunci intervine incetarea campaniei la data de 31.05.2025

Oferta este valabila doar pentru conturile curente deschise in perioada campaniei care au atasat cardul galben de debit Visa Lei si pentru clientii existenti ai bancii care isi reinnoiesc sau inlocuiesc cardul existent cu un card galben de debit Visa Lei emis in perioada Campaniei.

SECTIUNEA 7. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor si/sau ale mandatarilor desemnati la campania promotionala sunt prelucrate in conformitate cu dispozitiile legale privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date astfel cum acestea sunt prevazute de Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, legislatia subsecventa in aceasta materie

Datele cu caracter personal prelucrate vizeaza numarul de carduri inlocuite/emise cat si tranzactiile efectuate de catre clienti cu cardurile nou emise pe perioada desfasurarii campaniei.

In vederea implementarii campaniei, datele prelucrate sunt limitate la ceea ce este necesar: regula minimizarii datelor. Practic, datele personale sunt adecvate, relevante si limitate la ceea ce este necesar in raport cu scopurile in care sunt prelucrate.

SECTIUNEA 8. LITIGII

Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la campania promotionala se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, acestea vor fi supuse spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente, in conformitate cu prevederile legislatiei romane aplicabile.

SECTIUNEA 9. INTRERUPEREA/INCETAREA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania va putea fi intrerupta pentru durate determinate si/sau va putea inceta doar in caz de forta majora/ caz fortuit astfel cum sunt definite de lege si/sau printr-o decizie unilaterala a Organizatorului campaniei promotionale, dar nu inainte de a anunta participantii prin publicarea pe site-ul www.raiffeisen.ro.

Organizatorul are dreptul sa hotarasca in orice moment incetarea Campaniei. Instiintarea referitoare la incetarea Campaniei va fi comunicata cu cel putin 5 zile inainte de data incetarii acesteia pe site-ul www.raiffeisen.ro.

SECTIUNEA 10. RESPONSABILITATE

In cazul in care Organizatorul constata ca un participant nu a indeplinit si / sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, acestia isi rezerva dreptul de anula oricand oferta ce revine participantului respectiv, fara ca Organizatorii sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului participant.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii promotionale.

SECTIUNEA 11. FORTA MAJORA

Forta Majora apara de raspundere Organizatorul care o invoca, dar numai in masura si pentru perioada in care Organizatorul este impiedicat sau intarziat sa-si execute obligatiile din pricina situatiei de forta majora. Fiecare organizator va depune toate diligentele pentru a reduce cat mai mult posibil efectele rezultand din forta majora.

Prin forta majora se inteleg toate evenimentele si/sau imprejurarile externe independente de vointa partii care invoca forta majora, cu caracter exceptional, absolut imprevizibile și de neînălăturat, si care, survenind dupa intrarea in vigoare a regulamentului, impiedica sau intarzie, total sau partial, indeplinirea obligatiilor izvorand din acest regulament.

Cazul fortuit este un eveniment care nu poate fi prevazut si nici impiedicat de catre cel care ar fi fost chemat sa raspunda daca evenimentul nu s-ar fi produs.

SECTIUNEA 12. CLAUZE DIVERSE

Regulamentul Campaniei este disponibil, cu titlu gratuit, pe pagina de web a Organizatorului <https://www.raiffeisen.ro/ro/persoane-fizice/campanii-promotionale/2024.html> pe intreaga perioada de desfasurare a campaniei.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament prin Acte Aditionale, eventualele modificari intrand imediat in vigoare numai dupa ce acestea vor fi facute publice pe site-ul www.raiffeisen.ro.

Participarea la aceasta campanie promotionala implica obligativitatea participantilor de a respecta prevederile prezentului Regulament.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare, inclusiv descalificarea si neacordarea premiului, in caz de tentative de fraudă, fraudă a sistemului /mecanismului Promotiei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate sau/si a Promotiei.

Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile impuse prin prezentul Regulament.

Alte prevederi:

Participarea la aceasta campanie promotionala din partea oricarei persoane fizice impune indeplinirea in mod cumulativ de catre acesta a tuturor conditiilor prezentului Regulament.

Prezenta Campanie promotionala reprezinta o promisiune ferma din partea Raiffeisen Bank S.A., in conditiile respectarii prezentului Regulament.

Organizator,
Raiffeisen Bank S.A.