

## REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Plateste cu cardul tau VISA de la Raiffeisen Bank si poti castiga o experienta Formula 1”

### SECTIUNEA 1. ORGANIZATOR

1.1.

**LION COMMUNICATION SERVICES S.A.** cu sediul social in Romania, Mun. Bucuresti, Str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/8531/2009, CIF: RO25848554, denumita in continuare “Organizator”, **in numele si pentru Visa Europe Limited** o companie inregistrata in Anglia si Țara Galilor cu numarul de inregistrare 08778032 al carei sediu social este la 1 Sheldon Square, Londra W2 6TT, reprezentata de Presedinte C.A.

si de

**Raiffeisen Bank S.A.**, persoana juridica romana, societate administrata in sistem dualist, cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca, nr. 246D, Cladirea de birouri FCC, sector 1, cod postal 014476, CUI 361820, Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO361820, numar de ordine in Registrul Comertului J40/44/1991, Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC.J40/44/1991, inregistrata in Registrul Bancar cu nr. RB-PJR-40-009/1999, avand un capital social in suma de 1.200 milioane lei, integral varsat, denumita in continuare “Co-Organizator”, reprezentata de Stream Lead

1.2. Promotia se deruleaza cu sprijinul Mediapost Hit Mail S.A., cu sediul social in Romania, Bucuresti, Str. Siriului 42-46, J40/8295/2000, CIF:RO13351917, respectiv, al MMS Communications Romania SRL, cu sediul social in Romania, Bucuresti, Str. Nicolae Iorga nr. 13, corp A, et 4, cam. 1, sector 1, J40/7600/2011, CIF: RO 28659878, in calitate de subimputerniciti ai Lion Communication Services SA.

1.3. Campania se adreseaza clientilor **Raiffeisen Bank** persoane fizice, detinatori de **Card** de cumparaturi si/sau de debit Visa Debit lei, Debit USD, Debit EUR, Debit Gold, Debit Platinum, Credit Standard, Credit eMAG, Credit Platinum, credit Signature, emis de Raiffeisen Bank, astfel cum sunt acestia identificati de Organizator in **SECTIUNEA 3.** de mai jos.

### SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

2.1. Decizia de derulare a prezentei campanii promotionale, denumita in cele de urmeaza „**Campania**”, conform regulilor din prezentul Regulament, este finala si obligatorie pentru participanti.

2.2. Campania promotionala se desfasoara in perioada **2 septembrie 2024 – 15 octombrie 2024, inclusiv**, si are loc **pe teritoriul Romaniei**.

### SECTIUNEA 3. CONDITII DE PARTICIPARE

3.1. La aceasta Campanie pot participa persoanele fizice, care in perioada derularii Campaniei, indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- a. au implinit varsta de 18 ani pana la data inceperii Campaniei;
- b. sunt domiciliata in Romania (au inregistrata in baza de date a bancii adresa de domiciliu in Romania),

- c. Se fie **Utilizator de Card** de cumparaturi si/sau de debit Visa Debit lei, Debit USD, Debit EUR, Debit Gold, Debit Platinum, Credit Standard, Credit eMAG, Credit Platinum, credit Signature, emis de Raiffeisen Bank, detinator de card de cumparaturi/debit principal sau suplimentar;
- d. Sa foloseasca in mod legitim cardul de cumparaturi si/sau de debit Visa (mentionate mai sus) pentru a efectua plata bunurilor/serviciilor achizitionate la comercianti;
- e. efectueaza cel putin o tranzactie cu cardul de cumparaturi si/sau de debit Visa mentionate mai sus pentru plata de bunuri si/sau servicii la comercianti in mediul online (ecommerce) sau in mediul fizic (in magazine prin achitarea la POS), in perioada campaniei promotionale 2 septembrie 2024 –15 octombrie 2024, inclusiv; Pentru fiecare tranzactie eligibila efectuata, participantului i se acorda o sansa in plus pentru tragerea la sorti;
- f. prin utilizarea cardului de debit sau credit Visa (mentionate mai sus) de la Raiffeisen Bank se intelege orice card fizic sau salvat intr-o aplicatie de tip wallet (portofel digital).
- g. la data incetarii campaniei, sunt in continuare clienti ai Raiffeisen Bank si au active (contracte valide) produsele/serviciile mentionate la pct. 3.1.c.
- h. sunt rezidente fiscal in Romania.
- i. Regulamentul Oficial este disponibil in mod gratuit oricarui Participant pe website-ul Bancii, la adresa [www.raiffeisen.ro/debit-visa](http://www.raiffeisen.ro/debit-visa) Conditiiile Campaniei pot fi transmise si prin canal SMS, email sau Call Center catre participantii eligibili.

3.2. Pentru a participa la Campanie este necesar sa fie indeplinite cumulativ conditiile mentionate la SECTIUNEA 3.

3.3. Nu sunt considerate tranzactii valide: tranzactiile cu numerar, tranzactiile de transfer fonduri din cont. Prin transfer de fonduri se intelege acea operatiune de plata efectuata cu scopul de a alimenta cu fonduri un alt cont de card, cont curent, cont de moneda electronica, cont de economii/depozit si orice alt cont similar. Sunt valide doar tranzactiile finalizate cu succes. Nu sunt eligibile tranzactiile pentru care se face ulterior refund, adica tranzactii anulate.

3.4. La prezenta Campanie promotionala pot participa toate persoanele fizice, descrise mai sus, cu exceptia angajatilor Raiffeisen Bank SA, Visa Europe Limited, LION COMMUNICATION SERVICES S.A si ai agentiei Mediapost Hit Mail SA, angajati implicati in organizarea acestei campanii promotionale.

#### **SECTIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE SI PREMIUL**

4.1. Organizatorul va oferi participantilor care indeplinesc cumulativ conditiile prevazute la SECTIUNEA 3. CONDITII DE PARTICIPARE de mai sus, prin tragere la sorti, urmatorul premiu:

4.1.1. Se va acorda 1 (una) experienta pentru 1 persoana la **2024 Qatar Grand Prix**, care include (selectie):

- acces la **Lusail International Circuit, Doha, 29.11.-01.12.2024;**
- cazare in perioada **26.11 – 02.12.2024**, la Sharq Village & Spa (un Ritz-Carlton Hotel), 5-stele;
- **VCARB Hospitality Suite**, pentru weekend-ul evenimentului:
  - Check-in si inregistrare program
  - Breakfast
  - Transfer hotel - circuit F1 si retur
- access la **Red Bull Energy Lounge, Paddock Club;**
- Transport avion Bucuresti-Doha si retur;
- Transfer hotel-aeroport.

Experienta este valabila pentru 1 (o singura) persoana.

Valoarea individuala totala neta a premiului este estimata la **97.500 lei (inclusiv TVA).**

- 4.3. Premiul acestei campanii va fi acordat de catre **Visa Europe Limited o companie inregistrata in Anglia si Țara Galilor cu numarul de inregistrare 08778032 al carei sediu social este la 1 Sheldon Square, Londra W2 6TT** , cu respectarea dispozitiilor fiscale in vigoare. Calcularea, achitarea si declararea impozitelor si a altor obligatii fiscale aferente fiecarui premiu fiind in sarcina exclusiva a Organizatorului. Validarea si transmiterea informatiilor de identificare ale castigatorilor fiind in sarcina Co-Organizatorului.
- 4.4. Participantii iau la cunostinta si accepta faptul ca nu pot solicita contravaloarea in bani cash/alte produse/servicii a premiilor stipulate in prezentul regulament.
- 4.5. In cadrul Promotiei, un participant poate castiga un singur premiu.
- 4.6. Premiul este nominal. In cazul in care castigatorul nu poate beneficia de premiu din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve.
- 4.7. Organizatorul LION COMMUNICATION SERVICES S.A. se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori, in cadrul acestei promotii, in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

## **SECTIUNEA 5. ACORDAREA PREMIILOR**

- 5.1. Modalitatea aleasa de Organizator pentru desemnarea castigatorilor premiilor mentionate la **Sectiunea 4.** de mai sus in prezenta Campanie este tragerea la sorti, care va fi efectuata in data de 24 octombrie 2024, de catre MediaPost Hitmail in mod aleatoriu dintre toti participantii care indeplinesc cumulativ **conditiile prevazute la SECTIUNEA 3. CONDITII DE PARTICIPARE si cele din Sectiunea 4 de mai sus.**
- 5.2. Pentru a intra la tragerea la sorti, Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ toate conditiile prevazute la Sectiunea 3.
- 5.3. Organizatorul va organiza o singura tragere la sorti, pentru premiul acordat in cadrul Campaniei, pe baza fisierelor cuprinzand participantii validati, in conditiile din prezentul regulament.
- 5.4. Extragerea bazei de clienti se face cu instrumentele proprii, din bazele de date interne ale Raiffeisen Bank. Tragerea la sorti pentru premiul Campaniei presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorul si rezervele dintr-o baza de date ce contine numarul de clienti care se califica in Campanie. Extragerea se va efectua de catre Agentia Mediapost Hit Mail in prezenta unui notar public care va valida operatiunea.
- 5.5. In cadrul tragerii la sorti se vor extrage:
- a. 1 castigator si 10 rezerve.
  - b. Primul participant extras va fi considerat castigator si va putea primi premiul cel mare constand in experienta 1 persoana la 2024 Qatar Grand Prix, iar urmtorii 10 participanti extrasi vor fi considerati rezerve pentru aceasta categorie de premii.
  - c. Daca castigatorul extras nu poate fi contactat sau nu poate primi premiul din motive independente de Organizator sau Co-Organizator, acesta va pierde dreptul de a primi premiul mentionat si se va trece la prima rezerva, in ordinea extragerii, continuand modul de contactare si validare descris anterior.
  - d. Castigatorul vor intra in posesia premiului pana la finalul lunii noiembrie 2024.

5.7. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda ori de a anula premiul, generat de tranzactii semnalate/identificate ca avand caracter fraudulos. Daca la data transmiterii, Utilizatorul nu are declarat la banca un numar de telefon valid si/sau care sa fie emis de operatorii de telefonie mobila din Romania, Banca va trece la rezervele aferente.

5.8. In vederea validarii, Castigatorul va fi contactat, in perioada 28 octombrie - 1 noiembrie 2024, pe numerele de telefon si adresele de email declarate si inregistrate la Raiffeisen Bank.

5.9. Premiul va fi livrat de catre Organizatorul Lion Communication Services S.A, prin Visa Europe Limited. In vederea derularii demersurilor necesare platii impozitelor si taxelor aferente premiilor, precum si a livrarii premiilor, Co-Organizatorul Raiffeisen Bank va pune la dispozitia Lion Communication Services S.A. datele de identificare ale castigatorilor (nume, prenume, telefon, adresa de email, adresa postala, CNP).

Premiul va fi inmanat direct castigatorului de catre Organizator, dupa primirea de la castigator a copiei CI si a procesului verbal de predare-primire a premiului, semnat de catre castigator, folosind adresa de e-mail declarata de castigator la momentul validarii.

In conditiile in care se va epuiza toata lista de rezerve, iar premiul respectiv nu va putea fi acordat, acesta va ramane la dispozitia Organizatorului.

## **SECTIUNEA 6. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

6.1. Datele cu caracter personal ale participantilor la campania promotionala sunt prelucrate in conformitate cu prevederile legale aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, respectiv Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016 si legislatia subsecventa, precum si Legea nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice.

6.2. Datele cu caracter personal captate prin documentatia contractuala aferenta relatiei de cont si respectiv prin documentatia mentionata la Sectiunea 5. ACORDAREA PREMIULUI a prezentului Regulament, precum si datele care se genereaza pe baza acestora sunt prelucrate in vederea indeplinirii scopurilor prezentei campanii promotionale, respectiv promovarea si derularea campaniei, verificarea indeplinirii conditiilor de eligibilitate conform Sectiunii 3. CONDITII DE PARTICIPARE de mai sus, identificarea participantilor eligibili, acordarea premiului si toate operatiunile aferente indeplinirii obligatiilor fiscale ce deriva din derularea acestei campanii, precum si in vederea indeplinirii obligatiilor legale aferente calcularii, retinerii si platii impozitului pe veniturile din premiu si executarii contractului la care persoana vizata este parte.

6.3. Categoriile de date cu caracter personal supuse prelucrarii in scopurile identificate anterior sunt urmatoarele:

- date de identificare: numele si prenumele;
- date de contact: adresa, numar de telefon, email;
- informatii privind produsele bancare detinute, datele de utilizare a cardului si alte date de tranzactionare;

6.4. Persoanele vizate de activitatea de prelucrare efectuata de catre Organizator sunt in mod exclusiv clienti titulari ai produselor bancare descrise la Sectiunea 3. CONDITII DE PARTICIPARE.

6.5. In vederea realizarii scopurilor de prelucrare mentionate, Raiffeisen Bank S.A. va prelucra datele cu caracter personal pe durata campaniei promotionale, precum si ulterior, atunci cand exista o necesitate de afaceri legitima pentru a proceda astfel (de exemplu, pentru a va furniza informatiile solicitate sau pentru a ne respecta obligatiile legale, fiscale sau contabile). Este posibil ca, in urma indeplinirii termenelor legale de arhivare, Banca sa dispuna

anonimizarea datelor, lipsindu-le astfel de caracterul personal si sa continue prelucrarea datelor anonime pentru scopuri statistice.

6.6. Pentru indeplinirea scopurilor de prelucrare, Raiffeisen Bank S.A. poate dezvalui datele cu caracter personal catre urmatoarele categorii de destinatari: persoana vizata, reprezentantii legali sau conventionali ai persoanei vizate, reprezentantii Raiffeisen Bank S.A., alte persoane fizice sau juridice care prelucreaza datele personale in numele Raiffeisen Bank S.A., entitati din Grupul Raiffeisen, parteneri contractuali ai Raiffeisen Bank S.A. (inclusiv Visa, Mastercard) si ai entitatilor din Grupul Raiffeisen, imputerniciti ai Raiffeisen Bank S.A. in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal, autoritatea judecatoreasca, autoritati publice centrale, autoritati publice locale, organizatii internationale, furnizorii de servicii si bunuri, organizatii de cercetare a pietei.

6.7. In prezent, in vederea indeplinirii scopurilor mai sus-mentionate este posibil ca Raiffeisen Bank S.A. sa transfere anumite categorii de date cu caracter personal in afara Romaniei, in state din cadrul UE/SEE: Austria, Germania, Slovacia, Ungaria, cat si in afara UE/SEE, catre Statele Unite ale Americii. Pentru transferurile in afara UE/SEE, Banca isi va intemeia transferul datelor cu caracter personal pe baza clauzelor contractuale standard adoptate la nivelul Comisiei Europene sau pe alte garantii recunoscute de lege.

Este posibil ca pe parcursul desfasurarii activitatii, statele de transfer mai sus mentionate sa se modifice. Puteti obtine o lista actualizata cu statele unde se transfera datele cu caracter personal accesand Politica privind protectia datelor cu caracter personal si confidentialitatea, disponibila la link-ul <https://www.raiffeisen.ro/despre-noi/politica-de-confidentialitate/>.

6.8. Persoanele vizate beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrării datelor cu caracter personal:

a) Dreptul la informare = dreptul persoanei vizate de a fi informata cu privire la identitatea si datele de contact ale operatorului si ale Responsabilului cu protectia datelor, scopurile in care se face prelucrarea datelor, categoriile de date cu caracter personal vizate, destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor, existenta drepturilor prevazute de legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pentru persoana vizata si conditiile in care pot fi exercitate;

b) Dreptul de acces la date = dreptul persoanei vizate de a obtine de la operatorul de date (precum Banca si Biroul de Credit) la cerere si in mod gratuit, confirmarea faptului ca datele cu caracter personal care o vizeaza, sunt sau nu prelucrate de catre acesta;

c) Dreptul la rectificare = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si în mod gratuit, rectificarea datelor inexacte care o privesc, precum si completarea datelor incomplete;

d) Dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”) = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si în mod gratuit, în masura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege, ștergerea datelor cu caracter personal care privesc acea persoană;

e) Dreptul la restrictionarea prelucrării = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si în mod gratuit, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevazute de lege, marcarea datelor cu caracter personal stocate, cu scopul de a limita prelucrarea ulterioara a acestora;

f) Dreptul la portabilitatea datelor = dreptul persoanei vizate de a primi, la cerere si în mod gratuit, datele cu caracter personal într-o modalitate structurata, folosita în mod obisnuit si într-un format usor de citit, precum si dreptul ca aceste date sa fie transmise de catre Raiffeisen Bank S.A. catre alt operator de date, în masura în care sunt îndeplinite condițiile prevazute de lege;

g) Dreptul la opozitie = dreptul persoanei vizate de a se opune în orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele cu caracter personal care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, în masura în care sunt îndeplinite condițiile prevazute de lege;

h) Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale = dreptul persoanei vizate de a cere si de a obtine retragerea, anulara sau reevaluarea oricarei decizii bazate exclusiv pe prelucrari

efectuate prin mijloace automate (incluzând crearea de profiluri) care produce efecte juridice în privința persoanei vizate sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă,

i) Dreptul de a se adresa justiției sau Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal = dreptul persoanei vizate de a se adresa cu plângere Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, respectiv de a se adresa justiției pentru apărarea oricărui drepturi garantate de legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, care au fost încălcate.

6.9. În cazul în care prelucrarea datelor cu caracter personal este întemeiată pe consimțământul persoanei vizate, aceasta dispune de dreptul de a retrage acest acord, în orice moment, fără ca acest lucru să afecteze legalitatea prelucrării efectuate deja pe baza consimțământului exprimat anterior.

6.10.1. Pentru detalii suplimentare cu privire la activitățile de prelucrare efectuate de către Raiffeisen Bank S.A., precum și cu privire la drepturile de care beneficiați în acest context și respectiv pentru exercitarea acestor drepturi vă rugăm să vă adresați printr-o cerere (pe suport hârtie/in format electronic, prin e-mail) către: [centrala@raiffeisen.ro](mailto:centrala@raiffeisen.ro).

6.10.2. De asemenea, aveți posibilitatea de a contacta și Responsabilul privind Protecția Datelor la nivelul Raiffeisen Bank S.A, la următoarea adresă de e-mail: [dpo@raiffeisen.ro](mailto:dpo@raiffeisen.ro).

6.10.3. Informații actualizate privind activitățile de prelucrare anterior prezentate sunt disponibile accesând Politică privind protecția datelor cu caracter personal și confidențialitatea, disponibilă la link-ul <https://www.raiffeisen.ro/despre-noi/politica-de-confidentialitate/>.

6.11. Organizatorul asigură confidențialitatea datelor cu caracter personal prelucrate în conformitate cu acordul exprimat de participant și conform prevederilor legale. Accesul la informațiile tratate drept confidențiale va fi limitat la acele persoane, care prin natura activității desfășurate, este necesar să ia cunoștința de aceste informații în scopul ducerii la îndeplinire a scopului, raporturilor juridice născute în relație cu banca. Aceste persoane sunt ținute să respecte caracterul confidențial al acestor informații, asumându-și la rândul lor obligația de a asigura și păstra confidențialitatea acestor date și informații și de a le prelucra în conformitate cu cerințele legale.

## **SECȚIUNEA 7. LITIGII**

Eventualele neînțelegeri aparute între Organizatori și participanții la campania promoțională se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, acestea vor fi supuse spre soluționare instanțelor judecătorești române competente, în conformitate cu prevederile legislației române.

## **SECȚIUNEA 8. FORTA MAJORA ȘI CAZUL FORTUIT**

În orice situație de forță majoră sau caz fortuit care împiedică sau întârzie, total sau parțial, executarea regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorii vor fi exonerati de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată.

## **SECȚIUNEA 9. INTRERUPEREA, MODIFICAREA, SUSPENDAREA ȘI INCETAREA CAMPANIEI**

Prezenta Campanie poate fi întreruptă, modificată, suspendată sau poate înceta în orice moment în cazul în care Organizatorii decid în acest sens. De asemenea, Organizatorii își rezervă dreptul de a modifica datele și durata Campaniei, modificări care vor fi aplicabile pentru viitor și numai după împlinirea termenului comunicat public în acest scop.

Orice actiune dintre cele enumerate anterior va fi adusa in prealabil la cunostinta publicului prin publicarea pe website-ul [www.raiffeisen.ro](http://www.raiffeisen.ro).

## **SECTIUNEA 10. RESPONSABILITATE**

In cazul in care Organizatorul constata ca un participant nu a indeplinit si / sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, acesta isi rezerva dreptul de a anula oricand acordarea premiului ce revine participantului respectiv, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului participant. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa acordarea premiului, respectivul participant va restitui Organizatorului valoarea premiului primit.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii promotionale.

## **SECTIUNEA 11. CLAUZE DIVERSE**

11.1. Participarea la aceasta campanie promotionala implica acceptarea de catre participantii a prezentului Regulament.

11.2. Regulamentul Campaniei va fi disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, pe perioada de desfasurare a Campaniei pe site-ului Bancii, [www.raiffeisen.ro](http://www.raiffeisen.ro).

11.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament prin Acte Aditionale, eventualele modificari intrand in vigoare dupa ce acestea vor fi puse la dispozitia publicului prin afisare pe site-ului Bancii, [www.raiffeisen.ro](http://www.raiffeisen.ro).

11.4. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

11.5. Participarea la aceasta campanie implica obligativitatea participantilor de a respecta integral prevederile prezentului Regulament si ale legislatiei aplicabile.

**Organizator,**  
**LION COMMUNICATION SERVICES S.A.**

**Co-Organizator,**  
**Raiffeisen Bank S.A.**