

REGULAMENTUL CAMPANIEI

"Oferta speciala: depozit la termen de 4 luni, in RON"

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei intitulata "Oferta speciala: depozit la termen de 4 luni, in RON" este Raiffeisen Bank S.A., societate administrata in sistem dualist, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Cladirea de Birouri FCC, Calea Floreasca nr. 246 D, sector 1, cod postal 014476, inregistrata in Registrul Bancar nr. RB-PJR-40-009/1999, numar de ordine in Registrul Comertului J 40/44/1991, Cod unic de inregistrare 361820, Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO361820, capital social in suma de 1.200 mil, integral varsat, numita in cele ce urmeaza "Organizatorul".

Decizia de derulare a Campaniei, conform regulilor stabilite prin prezentul Regulament, este finala si obligatorie pentru participanti. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si a legislatiei aplicabile.

SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in perioada 21.08 – 30.09.2024 (inclusiv), in aplicatia de mobile banking Raiffeisen Smart Mobile si aplicatia de online banking Raiffeisen Online. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga perioada a Campaniei, prin accesarea paginii Organizatorului:

<https://www.raiffeisen.ro/ro/persoane-fizice/campanii-promotionale/2024.html>

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

Campania va incepe la data de 21.08.2024 si se va desfasura pana la data de 30.09.2024, inclusiv.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania este deschisa tuturor persoanelor fizice care indeplinesc in mod cumulativ conditiile de participare descrise la Sectiunea 5, de mai jos, a prezentului regulament.

SECTIUNEA 5. CONDITIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIE. PRODUSUL AFLAT IN CAMPANIE

La aceasta Campanie pot participa toate persoanele fizice care indeplinesc, cumulativ, urmatoarele conditii:

- a. sunt clienti Raiffeisen Bank si detin aplicatia Raiffeisen Smart Mobile/ Raiffeisen Online.
- b. au implinit varsta de 18 ani pana la data inceperii Campaniei.
- c. achizitioneaza 100% prin canal digital (aplicatia de mobile banking Raiffeisen Smart Mobile/ aplicatia de online banking Raiffeisen Online), in perioada campaniei, un depozit la termen in lei, pe 4 luni (fara reinnoire), cu dobanda de 5,50% pe an.

Sectiunea 6. CARACTERISTICI PRODUS DEPOZIT LA TERMEN DE 4 LUNI IN LEI, CU DOBANDA DE 5,50% PE AN

Depozit oferit prin intermediul serviciului Raiffeisen Smart Mobile/ Raiffeisen Online, cu rata fixa de dobanda si plata dobanzii la scadenta prin transfer in cont curent, fara reinnoire automata, in lei.

Limita minima de deschidere a unui cont de depozit este reglementata de catre Banca si va fi disponibila pe site-ul bancii accesand www.raiffeisen.ro.

6.1. Nu sunt permise depuneri ulterioare peste limita initiala de constituire a depozitului.

6.2. Rata anuala a dobanzii pentru perioada cuprinsa intre Data constituirii si Data scadentei finale este fixa, cu conditia ca depozitul sa nu fie lichidat anticipat. Rata dobanzii se acorda diferentiat in functie de nivelul capitalului depus. Dobanda se calculeaza si se acumuleaza zilnic, pentru luna de 30 de zile si anul de 360 zile.

6.3. Plata dobanzii se efectueaza la scadenta in contul curent indicat de client, numai dupa retinerea impozitului pe venituri din dobanzi conform prevederilor legale in vigoare.

6.4. Depozitul nu se considera reinnoit automat la scadenta, capitalul depozitului si dobanda acumulata urmand a se vira automat in contul curent indicat de client, in ziua scadentei.

6.5. Capitalul depozitului nu poate fi retras decat prin lichidarea depozitului.

In cazul lichidarii depozitului inainte de expirarea termenului pentru care a fost constituit, pentru intreaga perioada cuprinsa intre Data constituirii si data lichidarii anticipate a depozitului, pentru sumele existente in cont, Banca acorda Titularului o dobanda, ce se calculeaza folosind rata de dobanda pentru depozitele lichidate inainte de maturitate in vigoare la momentul lichidarii depozitului. Banca poate modifica nivelul acestei rate de dobanda afisand noile valori pe site-ul www.raiffeisen.ro.

6.6. In vederea deschiderii depozitului, Titularul trebuie sa detina la Banca un cont curent deschis in valuta contului de depozit, pe toata perioada derularii prezentului Contract. Lichidarea anticipata a depozitului de catre Titular se va face fie prin transfer bancar, in contul curent deschis in moneda depozitului, prin intermediul canalelor digitale (Raiffeisen Online si Smart Mobile) sau prin completarea *Cererii de inchidere depozit la termen*, in oricare dintre unitatile Raiffeisen. Pentru administrarea contului curent Clientul datoreaza o taxa lunara de administrare. Valoarea standard a taxei lunare de administrare este 5 lei pentru contul curent in lei, insa aceasta taxa se va percepe in functie de costurile/beneficiile pachetului de cont curent detinut de Client.

6.5. Ulterior lichidarii depozitului sau transferarii oricaror sume din contul de depozit in contul curent Titularul poate efectua retrageri de numerar din contul curent, prin intermediul cardului de debit atasat contului curent, in conditiile prevazute pentru aceste tipuri de retrageri.

Daca, din orice motiv, inceteaza contractul de cont curent deschis in valuta contului de depozit, incetarea/inchiderea depozitului va avea loc la aceeasi data cu data incetarii contractului de cont curent si Clientul accepta neconditionat ca banca sa vireze suma depozitului in respectivul cont curent dupa lichidarea depozitului cu aceasta data, chiar in situatia in care nu a ajuns la scadenta si cu bonificarea dobanzii pana la data de incetare a depozitului.

6.6. Retrageri de numerar se pot efectua numai prin intermediul cardului de debit atasat contului curent, emis de Banca pe numele titularului de cont, de la orice bancomat (ATM/MFM). Pentru operatiunea de retragere numerar prin intermediul cardului se percepe comisionul aferent acestei operatiuni, prevazut in Lista de taxe si comisioane aplicabila contului curent detinut de Titular. Comisionul standard pentru retragerea de

numerar prin intermediul cardului este 1% minimum 10 lei pentru retragerile in Lei, insa acest comision se va percepe in functie de costurile/beneficiile pachetului de cont curent detinut de Client.

6.7. Valoarea comisioanelor percepute de Banca, pot fi modificate in conditiile legii.

6.8. Pentru conturile de depozit constituite in zilele de 29, 30, 31 ale lunii si care au data scadentei intr-o luna cu un numar mai mic de zile decat luna in care s-a constituit depozitul, data scadentei va fi ultima zi lucratoare a lunii respective.

6.9. Pentru depozitele incheiate in zilele nebanzare, data constituirii depozitului va fi ziua bancara imediat urmatoare, urmand a se aplica acestuia rata de dobanda in vigoare la aceasta data.

6.10. Pentru operatiunile efectuate in contul de depozit al clientului acesta are posibilitatea, in orice moment, de a vizualiza extrasul de cont in aplicatia Smart Mobile sau Banca poate elibera extras de cont, la cerere, la sediile unitatilor sale.

SECTIUNEA 7. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor si/sau ale mandatarilor desemnati la campanie sunt prelucrate in conformitate cu dispozitiile legale privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date astfel cum acestea sunt prevazute de Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, legislatia subsecventa in aceasta materie si respectiv Legea 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice.

Datele cu caracter personal captate prin documentatia contractuala aferenta relatiei de cont precum si datele pe care le genereaza pe baza acestora, respectiv: cod client, daca este cazul, (i) sunt prelucrate in vederea indeplinirii scopurilor prezentei campanii , respectiv promovarea si derularea campaniei, verificarea indeplinirii conditiilor de eligibilitate conform Sectiunii 5, "Conditii de participare la campanie" de mai sus, identificarea participantilor eligibili, in temeiul consimtamantului exprimat de catre persoana vizata privind activitatile de tip marketing direct derulate de catre Raiffeisen Bank S.A. in calitate de Organizator. Categoriile de date supuse prelucrarii in scopurile identificate anterior sunt urmatoarele: nume, prenume, CIF, adresa de email, informatii privind tipul de produs detinut.

Persoanele vizate de activitatea de prelucrare efectuata de catre Organizator, respectiv de catre persoanele imputernicite de catre Organizator, dupa caz, sunt clientul titular al produsului cont curent calificat in campanie, conform conditiilor de eligibilitate. In vederea realizarii scopurilor de prelucrare mentionate, Raiffeisen Bank S.A. va prelucra datele cu caracter personal pe durata campaniei, precum si ulterior, atunci cand exista o necesitate de afaceri legitima pentru a proceda astfel (de exemplu, pentru a va furniza informatiile solicitate sau pentru a ne respecta obligatiile legale, fiscale sau contabile). Este posibil ca, in urma indeplinirii termenelor legale de arhivare, Banca sa dispuna anonimizarea datelor, lipsindu-le astfel de caracterul personal si sa continue prelucrarea datelor anonime pentru scopuri statistice.

Pentru indeplinirea scopurilor de prelucrare, Raiffeisen Bank S.A. poate dezvalui datele cu caracter personal catre urmatoarele categorii de destinatari: Persoana vizata, reprezentantii legali sau conventionali ai Persoanei vizate, reprezentantii Raiffeisen Bank S.A., alte persoane fizice sau juridice care prelucreaza datele personale in numele Raiffeisen Bank S.A., entitatile din Grupul Raiffeisen, parteneri contractuali ai Raiffeisen Bank S.A. si ai entitatilor din Grupul Raiffeisen, imputerniciti ai Raiffeisen Bank S.A. in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal, autoritatea judecatoreasca, autoritati publice centrale, autoritati publice locale, organizatii internationale, furnizorii de servicii si bunuri, organizatii de cercetare a pietei.

In prezent, in vederea indeplinirii scopurilor mai sus-mentionate este posibil ca Raiffeisen Bank S.A. sa transfere anumite categorii de date cu caracter personal in afara Romaniei, in state din cadrul UE/ SEE: Austria, Germania, Slovacia, Ungaria, cat si in afara UE/SEE, catre Statele Unite ale Americii. Pentru transferurile in afara UE/SEE, Banca isi va intemeia transferul datelor cu caracter personal pe baza clauzelor contractuale standard adoptate la nivelul Comisiei Europene sau alte garantii recunoscute de lege. Este posibil ca pe parcursul desfasurarii activitatii, statele de transfer mai sus mentionate sa se modifice. Puteti obtine o lista actualizata cu statele unde se transfera datele cu caracter personal accesând Politica privind protectia datelor cu caracter personal si confidentialitatea, disponibila la link-ul <https://www.raiffeisen.ro/despre-noi/politica-de-confidentialitate/>.

Persoanele vizate beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrării datelor cu caracter personal: a) Dreptul la informare = dreptul persoanei vizate de a fi informata cu privire la identitatea si datele de contact ale operatorului si ale Responsabilului cu protectia datelor, scopurile in care se face prelucrarea datelor, categoriile de date cu caracter personal vizate, destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor, existenta

drepturilor prevazute de legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pentru persoana vizata si conditiile in care pot fi exercitate; 4 b) Dreptul de acces la date = dreptul persoanei vizate de a obtine de la operatorul de date (precum Banca si Biroul de Credit) la cerere si in mod gratuit, confirmarea faptului ca datele cu caracter personal care o vizeaza, sunt sau nu prelucrate de catre acesta; c) Dreptul la rectificare = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si in mod gratuit, rectificarea datelor inexacte care o privesc, precum si completarea datelor incomplete; d) Dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”) = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si in mod gratuit, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege, stergerea datelor cu caracter personal care privesc acea persoana; e) Dreptul la restrictionarea prelucrării = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si in mod gratuit, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege, marcarea datelor cu caracter personal stocate, cu scopul de a limita prelucrarea ulterioara a acestora; f) Dreptul la portabilitatea datelor = dreptul persoanei vizate de a primi, la cerere si in mod gratuit, datele cu caracter personal intr-o modalitate structurata, folosita in mod obisnuit si intr-un format usor de citit, precum si dreptul ca aceste date sa fie transmise de catre Raiffeisen Bank S.A. catre alt operator de date, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege); g) Dreptul la opozitie = dreptul persoanei vizate de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele cu caracter personal care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege; h) Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale = dreptul persoanei vizate de a cere si de a obtine retragerea, anularea sau reevaluarea oricarei decizii bazate exclusiv pe prelucrari efectuate prin mijloace automate (incluzand crearea de profiluri) care produce efecte juridice in privinta persoanei vizate sau o afecteaza in mod similar intr-o masura semnificativa, i) Dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal = dreptul persoanei vizate de a se adresa cu plângere Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, respectiv de a se adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, care au fost incalcate. In cazul in care prelucrarea datelor cu caracter personal este intemeiata pe consimtamantul persoanei vizate, aceasta dispune de dreptul de a retrage acest acord, in orice moment, fara ca acest lucru sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate deja pe baza consimtamantului exprimat anterior.

Pentru detalii suplimentare cu privire la activitatile de prelucrare efectuate de catre Raiffeisen Bank S.A., precum si cu privire la drepturile de care beneficiati in acest context si respectiv pentru exercitarea acestor drepturi va rugam sa va adresati printr-o cerere

(pe suport hartie/in format electronic, prin e-mail) catre: centrala@raiffeisen.ro. De asemenea, aveti posibilitatea de a contacta si Responsabilul privind Protectia Datelor la nivelul Raiffeisen Bank S.A, la urmatoarea adresa de e-mail: dpo@raiffeisen.ro.

Organizatorul asigura confidentialitatea datelor cu caracter personal prelucrate in conformitate cu prevederile legale. Accesul la informatiile tratate drept confidentiale va fi limitat la acele persoane, care prin natura activitatii desfasurate, este necesar sa ia cunostinta de aceste informatii in scopul ducerii la indeplinire a scopului raporturilor juridice nascute in relatie cu banca. Aceste persoane sunt tinute sa respecte caracterul confidential al acestor informatii, asumandu-si, la randul lor, obligatia de a asigura si pastra confidentialitatea acestor date si informatii si de a le prelucra in conformitate cu cerintele legale.

SECTIUNEA 8. LITIGII

Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, acestea vor fi supuse spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente, in conformitate cu prevederile legislatiei romane.

SECTIUNEA 9. INTRERUPEREA/INCETAREA CAMPANIEI

Campania va putea fi intrerupta pentru durate determinate si/sau va putea inceta doar in caz de forta majora asa cum aceasta este definita de lege si/sau printr-o decizie unilaterala a Organizatorului campaniei promotionale, dar nu inainte de a anunta participantii prin publicarea pe site-ul www.raiffeisen.ro. Organizatorul are dreptul sa hotarasca in orice moment incetarea Campaniei. Instiintarea referitoare la intreruperea sau incetarea Campaniei va fi comunicata cu cel putin 5 zile inainte de data incetarii acesteia pe site-ul www.raiffeisen.ro.

SECTIUNEA 10. RESPONSABILITATE

In cazul in care Organizatorul constata ca un participant nu a indeplinit si / sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, acestia isi rezerva dreptul de a anula oricand oferta ce revine participantului respectiv, fara ca Organizatorii sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului participant. In cazul in care Organizatorii

constata asemenea situatii dupa ce oferta a fost deja acordata, respectivul participant va restitui Organizatorilor valoarea reducerii primita. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii promotionale.

SECTIUNEA 11. FORTA MAJORA

Forta Majora apara de raspundere Organizatorul care o invoca, dar numai in masura si pentru perioada in care Organizatorul este impiedicat sau intarziat sa-si execute obligatiile din pricina situatiei de forta majora. Fiecare organizator va depune toate diligentele pentru a reduce cat mai mult posibil efectele rezultand din forta majora. Prin forta majora se inteleg toate evenimentele si/sau imprejurarile externe independente de vointa partii care invoca forta majora, cu caracter exceptional, absolut imprezibile și de neînălaturat, si care, survenind dupa intrarea in vigoare a regulamentului, impiedica sau intarzie, total sau partial, indeplinirea obligatiilor izvorand din acest regulament.

SECTIUNEA 12. CLAUZE DIVERSE

Regulamentul Campaniei este disponibil, cu titlu gratuit, tuturor clientilor posesori de aplicatie Smart Market, carora li se afiseaza aceasta campanie in aplicatie pe intreaga perioada de desfasurare a campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament prin Acte Aditionale, eventualele modificari intrand in vigoare numai dupa ce acestea vor fi afisate in aplicatia Smart Market.

Participarea la aceasta campanie implica obligativitatea participantilor de a respecta prevederile prezentului Regulament.

Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile impuse prin prezentul Regulament.

Participarea la aceasta campanie din partea oricarei persoane fizice impune respectarea in mod cumulativ de catre acesta a tuturor conditiilor prezentului Regulament.

Prezenta Campanie reprezinta o promisiune ferma din partea Raiffeisen Bank S.A., in conditiile respectarii prezentului Regulament.

Organizator, Raiffeisen Bank S.A.