

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Card Debit – Tineri - 2024”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizator al campaniei promotionale „Card Debit – Tineri - 2024” este Raiffeisen Bank S.A., societate administrata in sistem dualist, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Cladirea de Birouri FCC, Calea Floreasca nr. 246 D, sector 1, cod postal 014476, inregistrata in Registrul Bancar nr. RB-PJR-40-009/1999, numar de ordine in Registrul Comertului J 40/44/1991, Cod unic de inregistrare 361820, Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO361820, capital social in suma de 1.200 mil, integral varsat, numita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.

Prin participarea la aceasta Campanie Promotionala, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si legislatiei aplicabile.

SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania promotionala va avea loc pe teritoriul Romaniei, si se va desfasura in perioada **01.09 – 30.11.2024 (inclusiv)**.

2.2. Campania promotionala se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, prin accesarea paginii Organizatorului: <https://www.raiffeisen.ro/ro/persoane-fizice/campanii-promotionale/2024.html>.

2.3. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate numai in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4. Campania va putea inceta in caz de forta majora/caz fortuit.

SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania promotionala se adreseaza tuturor persoanelor fizice care indeplinesc in mod cumulativ conditiile de participare descrise la Sectiunea 4 de mai jos.

Angajatii Raiffeisen Bank. S.A nu au dreptul de a participa la Campanie.

Persoanele fizice descrise in cadrul prezentei sectiuni, care indeplinesc conditiile de participare si de validare la Campania promotionala sunt inscrise automat in Campania promotionala, putand beneficia de oferta prezentei Campanii.

SECTIUNEA 4. CONDITIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIA PROMOTIONALA.

In campanie vor participa si vor intra in posesia celor doua tipuri de premii descrise in cadrul Sectiunii 5 toate persoanele fizice care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- a) au varsta cuprinsa intre 18 ani (impliniti la data deschiderii pachetului de cont curent) si 25 ani (neimpliniti la data la care au deschis pachetul de cont curent)
- b) nu sunt clienti Raiffeisen Bank inainte de data inceperii campaniei promotionale si nu au detinut nici un produs Raiffeisen Bank cu 6 luni inainte de data de incepere a campaniei
- c) sunt cetateni romani cu domiciliul in Romania (vor avea inregistrata in baza de date a bancii adresa de domiciliu in Romania atunci cand isi deschid un cont curent cu card de debit Visa atasat contului)

- d) devin clienti, in perioada campaniei, prin deschiderea unui pachet de cont curent la Raiffeisen Bank S.A. cu card debit Visa lei atasat, in perioada campaniei, indiferent de canalul prin care isi deschid acest pachet .
- e) pentru premiul de la Sectiunea 5.2: Efectueza 2 tranzactii cu cardul nou obtinut in luna urmatoare deschiderii pachetului de cont curent, la comercianti, indiferent de valoarea tranzactiei. Se vor monitoriza tranzactiile efectuate pe un singur card, in cazul in care se deschid doua carduri de debit, nu se vor monitoriza tranzactiile pe ambele carduri. **Bonusurile nu se pot cumula cu bonusuri din alte campanii active pe produsul pachet cont curent cu card debit atasat.**

Prin platile efectuate la comercianti se inteleg platile efectuate la comercianti online, pe site-ul comerciantului sau offline, in magazinele fizice la POS-urile comerciantilor. Nu se accepta tranzactii pentru jocuri de noroc, monede virtuale

Nu sunt considerate tranzactii valide: tranzactiile creditoare, tranzactiile cu numerar, tranzactiile de transfer fonduri din cont. Prin transfer de fonduri se intelege acea operatiune de plata efectuata cu scopul de a alimenta cu fonduri un alt cont de card, cont curent, cont de moneda electronica, cont de economii/depozit si orice alt cont similar

- f) folosesc in mod legitim si in conformitate cu conditiile contractuale cardul de debit pentru a efectua plata bunurilor/serviciilor achizitionate la comercianti
- g) detin la data desemnarii castigatorilor, mentionata la art 6.1.1. si 6.2.1 de mai jos, pachetul de cont curent cu card debit Visa deschis in perioada campaniei promotionale
- h) Persoanele fizice descrise in cadrul prezentei sectiuni, care indeplinesc conditiile de participare si de validare la Campania promotionala sunt inscrise in mod automat in Campania promotionala
- i) Pot fi declarati castigatori doar clientii rezidenti fiscal in Romania

SECTIUNEA 5. PREMIILE OFERITE IN CADRUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

In cadrul campaniei se vor acorda 2 tipuri de premii:

5.1. Premiu garantat la deschiderea pachetului de cont curent: 200 lei net in contul curent in lei deschis in cadrul campaniei.

5.2. Premiu garantat pentru efectuarea a 2 tranzactii cu cardul atasat pachetului de cont curent in lei, in luna urmatoare deschiderii contului: 100 lei net in contul deschis in cadrul campaniei.

Valoarea neta totala a premiilor este de maximum 6.600.000 de lei.

Bonusul se acorda conform Sectiunii 6.

SECTIUNEA 6. EXTRAGEREA BAZEI DE CLIENTI, ACORDAREA PREMIILOR

6.1.1. Extragerile bazelor de date cu toti potentialii castigatori pentru premiile de la Sectiunea 5.1. se vor face din bazele interne ale bancii, astfel:

- a. **Pentru conturile deschise in perioada 01 – 30.09.2024**, extragerile de efectueaza in perioada 01-30.10.2024.
- b. **Pentru conturile deschise in perioada 01 – 31.10.2024**, extragerile de efectueaza in perioada 01-30.11.2024
- c. **Pentru conturile deschise in perioada 01 – 30.11.2024**, extragerile de efectueaza in perioada 1-30.12.2024

6.1.2. Plata premiului acordat pentru deschidere cont, mentionat la Sectiunea 5.1. se va acorda pana la finalul lunii urmatoare deschiderii contului, dupa cum urmeaza:

- a. Pentru clientii inrolati in septembrie, plata premiului se va face pana la finalul lunii octombrie
- b. Pentru clientii inrolati in octombrie, plata premiului se va face pana la finalul lunii noiembrie

- c. Pentru clientii inrolati in noiembrie, plata premiului se va face pana la finalul lunii decembrie

6.2.1. Extragerile bazelor de date cu toti potentialii castigatori pentru premiile de la Sectiunea 5.2. se vor face din bazele interne ale bancii, astfel:

- a. Pentru clientii care deschid cont in luna septembrie, care efectueaza tranzactiile in octombrie, extragerile de efectueaza in perioada 01-30.11.2024
- b. Pentru clientii inrolati in octombrie, care efectueaza tranzactii in noiembrie, extragerile de efectueaza in perioada 01-31.12.2024,
- c. Pentru clientii care deschid cont in luna noiembrie, care efectueaza tranzactii in decembrie, extragerile de efectueaza in perioada 01-31.01.2024,

6.2.2. Plata premiului pentru tranzactionare, mentionat la Sectiunea 5.2 se va efectua dupa cum urmeaza:

- a. Pentru clientii inrolati (inregistrati in sistemul bancii) in luna septembrie, care efectueaza tranzactii in octombrie, plata se va face pana la finalul lunii noiembrie
- b. Pentru clientii inrolati in luna octombrie (inrolati in sistemul bancii), care efectueaza tranzactii in noiembrie, plata se va face pana la finalul lunii decembrie
- c. Pentru clientii inrolati (inregistrati in sistemul bancii) in luna noiembrie, care efectueaza tranzactii in decembrie, plata se va face pana la finalul lunii ianuarie 2025

Sumele reprezentand bonusul vor fi virate in contul curent in lei cu care clientul este inrolat la Raiffeisen Bank si care trebuie sa fie activ respectiv, contul este deschis) la momentul acordarii bonusului.

Raportul va contine clientii inscrisi in perioada campaniei carora li se vor acorda premiile garantate daca indeplinesc conditiile de la **Sectiunea 4**.

Nu se vor extrage rezerve in cadrul acestei campanii.

Persoanele castigoare vor fi descalificate daca :

- contul curent cu card de debit VISA, deschis in perioada campaniei promotionale, a fost inchis la data extragerii;
- in urma verificarilor interne efectuate, reiese ca avand legatura cu orice tentativa de fraudare, abuz sau orice alte tentative frauduloase.

Orice eventuala contestatie poate fi formulata in scris de catre participant si depusa personal sau expediată prin posta, in termen de maximum 30 de zile calendaristice de la data incheierii campaniei promotionale, pe adresa: Raiffeisen Bank S.A., Bucuresti, Cladirea de Birouri FCC, Calea Floreasca nr. 246 D, sector 1, cod postal 014476, in atentia Departamentului de Marketing. Contestatia se va solutiona in termen de maximum 5 (cinci) zile lucratoare de la primire. In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie se va incerca rezolvarea contestatiei pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 8. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile Legii nr. **227/2015** privind Codul fiscal, cu modificarile ulterioare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

SECTIUNEA 9. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la campania promotionala sunt prelucrate in conformitate cu dispozitiile legale privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date astfel cum acestea sunt prevazute de Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, legislatia subsecventa in aceasta materie si respectiv Legea 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice.

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în vederea îndeplinirii scopurilor prezentei campanii promotionale, respectiv promovarea și derularea campaniei, verificarea îndeplinirii condițiilor de eligibilitate conform Secțiunii 4. CONDITII DE PARTICIPARE de mai sus, identificarea participanților eligibili, acordarea premiilor și toate operațiunile aferente îndeplinirii obligațiilor fiscale ce deriva din derularea acestei campanii;

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în baza următoarelor temeuri juridice: îndeplinirea obligațiilor legale aferente calculării, reținerii și plății impozitului pe veniturile din premii, dacă este cazul, executarea contractului la care persoana vizată este parte și respectiv realizarea interesului legitim al Raiffeisen Bank SA.

Categoriile de date supuse prelucrării în scopurile identificate anterior sunt după cum urmează: nume, prenume, număr telefon, adresa e-mail, data nașterii; Date prelucrate ca urmare a dobândirii calității de client: nume și prenume, data contractării, tip produs, perioada deținerii produsului, cod de identificare internă client, tip card, cod IBAN, telefon, adresa de email, CNP., tip tranzacții efectuate pe perioada desfășurării campaniei, .

În vederea realizării scopurilor de prelucrare menționate, Raiffeisen Bank S.A. va prelucra datele cu caracter personal pe durata campaniei promotionale, precum și ulterior, atunci când există o necesitate de afaceri legitimă pentru a proceda astfel (de exemplu, pentru a va furniza informațiile solicitate sau pentru a ne respecta obligațiile legale, fiscale sau contabile). Este posibil ca, în urma îndeplinirii termenelor legale de arhivare, Organizatorul să dispună anonimizarea datelor, lipsindu-le astfel de caracterul personal și să continue prelucrarea datelor anonime pentru scopuri statistice.

Pentru îndeplinirea scopurilor de prelucrare, Raiffeisen Bank S.A. poate dezvălui datele cu caracter personal către următoarele categorii de destinatari: Persoana vizată, reprezentanții legali sau convenționali ai Persoanei vizate, reprezentanții Raiffeisen Bank S.A., alte persoane fizice sau juridice care prelucrează datele personale în numele Raiffeisen Bank S.A., entitățile din Grupul Raiffeisen, parteneri contractuali ai Raiffeisen Bank S.A. și ai entităților din Grupul Raiffeisen, imputerniciți ai Raiffeisen Bank S.A. în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal, autoritatea judecătorească, autorități publice centrale, autorități publice locale, organizații internaționale, furnizorii de servicii și bunuri, organizații de cercetare a pietei.

În prezent, în vederea îndeplinirii scopurilor mai sus-menționate este posibil ca Raiffeisen Bank S.A. să transfere anumite categorii de date cu caracter personal în afara României, în state din cadrul UE/SEE: Austria, Germania, Slovacia, Ungaria, cât și în afara UE/SEE, către Statele Unite ale Americii. Pentru transferurile în afara UE/SEE, Banca își va întemeia transferul datelor cu caracter personal pe baza clauzelor contractuale standard adoptate la nivelul Comisiei Europene sau alte garanții recunoscute de lege.

Este posibil ca pe parcursul desfășurării activității, statele de transfer mai sus-menționate să se modifice. Puteti obtine o lista actualizata cu statele unde se transfera datele cu caracter personal accesând Politica privind protecția datelor cu caracter personal și confidențialitatea, disponibilă la link-ul <https://www.raiffeisen.ro/ro/despre-noi/politica-de-confidentialitate.html> .

Persoanele vizate beneficiază de următoarele drepturi în contextul prelucrării datelor cu caracter personal:

a) Dreptul la informare = dreptul persoanei vizate de a fi informată cu privire la identitatea și datele de contact ale operatorului și ale Responsabilului cu protecția datelor, scopurile în care se face prelucrarea datelor, categoriile de date cu caracter personal vizate, destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor, existența drepturilor prevăzute de legislația privind protecția datelor cu caracter personal pentru persoana vizată și condițiile în care pot fi exercitate.

b) Dreptul de acces la date = dreptul persoanei vizate de a obține de la operatorul de date (precum Banca și Biroul de Credit) la cerere și în mod gratuit, confirmarea faptului că datele cu caracter personal care o vizează, sunt sau nu prelucrate de către acesta;

- c) Dreptul la rectificarea = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si în mod gratuit, rectificarea datelor inexacte care o privesc, precum si completarea datelor incomplete;
- d) Dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”) = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si în mod gratuit, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege, ștergerea datelor cu caracter personal care privesc acea persoană;
- e) Dreptul la restrictionarea prelucrării = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si în mod gratuit, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege, marcarea datelor cu caracter personal stocate, cu scopul de a limita prelucrarea ulterioară a acestora;
- f) Dreptul la portabilitatea datelor = dreptul persoanei vizate de a primi, la cerere si în mod gratuit, datele cu caracter personal într-o modalitate structurată, folosită în mod obișnuit și într-un format ușor de citit, precum și dreptul ca aceste date să fie transmise de către Raiffeisen Bank S.A. către alt operator de date, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege);
- g) Dreptul la opozitie = dreptul persoanei vizate de a se opune în orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele cu caracter personal care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
- h) Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale = dreptul persoanei vizate de a cere si de a obtine retragerea, anularea sau reevaluarea oricarei decizii bazate exclusiv pe prelucrari efectuate prin mijloace automate (incluzând crearea de profiluri) care produce efecte juridice in privinta persoanei vizate sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă,
- i) Dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal = dreptul persoanei vizate de a se adresa cu plângere Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, respectiv de a se adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de legislatia aplicabilă în domeniul protectiei datelor cu caracter personal, care au fost încălcate.

In cazul in care prelucrarea datelor cu caracter personal este intemeiata pe consimtamantul persoanei vizate, aceasta dispune de dreptul de a retrage acest acord, in orice moment, fara ca acest lucru sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate deja pe baza consimtamantului exprimat anterior.

Pentru detalii suplimentare cu privire la activitățile de prelucrare efectuate de catre Raiffeisen Bank S.A., precum si cu privire la drepturile de care beneficiati in acest context si respectiv pentru exercitarea acestor drepturi va rugam sa va adresati printr-o cerere (pe suport hartie/in format electronic, prin e-mail) catre: centrala@raiffeisen.ro sau orice agentie a Bancii.

De asemenea, aveti posibilitatea de a contacta si Responsabilul privind Protectia Datelor la nivelul Raiffeisen Bank S.A, la urmatoarea adresa de e-mail: dpo@raiffeisen.ro.

Organizatorul asigura confidentialitatea datelor cu caracter personal prelucrate in conformitate cu acordul exprimat de participant si conform prevederilor legale. Accesul la informatiile tratate drept confidentiale va fi limitat la acele persoane, care prin natura activitatii desfasurate, este necesar sa ia cunostinta de aceste informatii in scopul ducerii la indeplinire a scopului, raporturilor juridice nascute in relatie cu Organizatorul. Aceste persoane sunt tinute sa respecte caracterul confidential al acestor informatii, asumandu-si la randul lor obligatia de a asigura si pastra confidentialitatea acestor date si informatii si de a le prelucra in conformitate cu cerintele legale.

SECTIUNEA 10. LITIGII

Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la campania promotionala se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care rezolvarea amiabila nu va fi posibila, acestea vor fi supuse spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente, in conformitate cu prevederile legislatiei romane.

SECTIUNEA 11. INTRERUPEREA SAU INCETAREA PROMOTIEI

Prezenta Campanie poate fi intrerupta, modificata, suspendata sau poate inceta in orice moment in cazul in care Organizatorii decid in acest sens. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica

datele si durata Campaniei, modificari care vor fi aplicabile pentru viitor si numai dupa implinirea termenului comunicat public in acest scop.

Orice actiune dintre cele enumerate anterior va fi adusa in prealabil la cunostinta publicului prin publicarea pe website-ul <https://www.raiffeisen.ro/> cu 2 (doua) zile inainte de respectiva actiune unilaterala a Organizatorilor.

SECTIUNEA 12. FORTA MAJORA

12.1 Forta Majora apare de raspundere Organizatorul care o invoca, dar numai in masura si pentru perioada in care Organizatorul este impiedicat sau intarziat sa-si execute obligatiile din pricina situatiei de forta majora. Fiecare organizator va depune toate diligentele pentru a reduce cat mai mult posibil efectele rezultand din forta majora.

12.2 Prin forta majora se inteleg toate evenimentele si/sau imprejurarile externe independente de vointa partii care invoca forta majora, cu caracter exceptional, absolut imprezibile și de neînăturat, si care, survenind dupa intrarea in vigoare a regulamentului, impiedica sau intarzie, total sau partial, indeplinirea obligatiilor izvorand din acest regulament.

SECTIUNEA 13. CLAUZE DIVERSE

13.1. Participarea la aceasta campanie promotionala implica obligativitatea participantilor de a accepta prevederile prezentului Regulament si a legislatiei aplicabile.

13.2 Pentru ca un client sa poata beneficia de aceasta oferta promotionala trebuie intrunite cumulativ toate conditiile concursului, stipulate mai sus.

Prezenta campanie reprezinta o promisiune ferma din partea Raiffeisen Bank S.A. si este aplicabila tuturor clientilor sai, in conditiile respectarii prezentului Regulament.

13.3. Regulamentul campaniei promotionale va fi disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, pe perioada de desfasurare a campaniei promotionale pe site la adresa: <https://www.raiffeisen.ro/ro/persoane-fizice/campanii-promotionale/2024.html>

13.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament prin Acte Aditionale, eventualele modificari intrand in vigoare dupa ce acestea vor fi facute publice prin publicare pe site la adresa: <https://www.raiffeisen.ro/ro/persoane-fizice/campanii-promotionale/2024.html>

13.5. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare, inclusiv descalificarea si neacordarea premiului, in caz de tentativa de fraudă, fraudă a sistemului /mecanismului Promotiei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate sau/si a Promotiei.

13.6. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile impuse prin prezentul Regulament.

13.7. In caz de tentativa sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva si la adresa Organizatorului, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalificarea participantilor la Campanie.

13.8. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participarii la aceasta Campanie din cauza unor erori de software sau datorita unor cauze care nu depind direct de Organizator, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet s.a.m.d.

13.9. Organizatorul va lua toate masurile necesare pentru desfasurarea Campaniei in conditiile normale conform celor prezentate, inasa nu isi asuma raspunderea pentru eventualele nemulumiri, contestatii ale participantilor, care nu vizeaza incalcari ale cadrului legislativ in vigoare.

13.10. Prezenta Campaniei promotionala reprezinta o promisiune ferma din partea organizatorilor in conditiile respectarii prezentului Regulament.

Organizator,
Raiffeisen Bank S.A.