

## REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

**„Card Debit – Pana la 300 Lei bonus total si 5% dobanda pe an la contul de economii ”**

### SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Organizator al campaniei promotionale „**Card Debit – 300 Lei bonus si 5% pe an dobanda la contul de economii**” este Raiffeisen Bank S.A., societate administrata in sistem dualist, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Cladirea de Birouri FCC, Calea Floreasca nr. 246 D, sector 1, cod postal 014476, inregistrata in Registrul Bancar nr. RB-PJR-40-009/1999, numar de ordine in Registrul Comertului J 40/44/1991, Cod unic de inregistrare 361820, Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO361820, capital social in suma de 1.200 mil, integral varsat, numita in cele ce urmeaza “**Organizatorul/Banca**”.

Prin participarea la aceasta Campanie Promotionala, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si legislatiei aplicabile.

### SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania promotionala va avea loc pe teritoriul Romaniei, si se va desfasura in perioada **01.12.2024 – 31.03.2025 (inclusiv)**.

2.2. Campania promotionala se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, prin accesarea paginii Organizatorului: **<https://www.raiffeisen.ro/ro/persoane-fizice/campanii-promotionale/2024.html>**

### SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. Campania promotionala este deschisa tuturor persoanelor fizice care indeplinesc in mod cumulativ conditiile de participare descrise la Sectiunea 4 de mai jos.

Angajatii Raiffeisen Bank. S.A nu au dreptul de a participa la Campanie.

3.2. Persoanele fizice descrise in cadrul prezentei sectiuni, care indeplinesc conditiile de participare si de validare la Campania promotionala sunt inscrise automat in Campania promotionala, putand beneficia de oferta prezentei Campanii.

### SECTIUNEA 4. CONDITIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIA PROMOTIONALA

4.1. La aceasta Campanie promotionala pot participa toate persoanele fizice care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- a) au implinit 18 ani la data deschiderii contului
- b) sunt cetateni romani, cu domiciliul si rezidenta fiscala in Romania (vor avea inregistrata in baza de date a bancii adresa de domiciliu in Romania atunci cand isi deschid un cont curent cu card de debit lei Visa atasat contului, precum si la data extragerii raportului privind evidenta clientilor care indeplinesc conditiile de inscriere in campanie).
- c) nu sunt clienti Raiffeisen Bank inainte de data inceperii campaniei promotionale si nu au detinut nici un produs Raiffeisen Bank cu 6 luni inainte de data de incepere a campaniei.
- d) **devin clienti, in perioada campaniei**, prin deschiderea unui pachet de cont curent la Raiffeisen Bank S.A. cu card debit lei Visa atasat, in perioada campaniei, **indiferent de canalul prin care isi deschid acest pachet (in agentie sau online/prin intermediul aplicatiilor bancii) si isi deschid un cont de economii in lei** prin intermediul aplicatiei de mobile banking dedicata clientilor persoane fizice - Raiffeisen Smart Mobile, **in cea mai**

**recenta versiune disponibila in magazinul de aplicatii Apple Store sau Google Play** - cel tarziu pana in ultima zi a aceleiasi luni in care au devenit clienti si au deschis contul curent. Clientii care indeplinesc aceasta conditie primesc un premiu in bani, denumit bonus, in valoare de 100 lei garantat, conform conditiilor de plata de la Sectiunea 6.

- e) **isi deschid cont de economii in lei in aceesi luna in care este deschis contul curent; conditia este obligatorie pentru a se putea califica mai departe pentru acordarea bonusurilor lunare de tranzactionare, conform conditiilor;** daca un client nu deschide contul de economii in lei in luna inrolarii (luna deschiderii contului curent) dar efectueaza tranzactiile conform regulament **NU** se califica la niciunul din bonusurile acordate in cadrul campaniei.
- f) urmatoarele premii in bani, denumite bonusuri, in valoare de cate 100 Lei se vor acorda in urmatoarele conditii:
- **Efectueza minimum 3 tranzactii/ luna cu cardul** (atasat contului curent deschis in perioada campaniei), incepand cu luna urmatoare deschiderii pachetului de cont curent si a contului de economii in lei, la comercianti (POS-fizic sau online), indiferent de valoarea tranzactiilor.
  - Pentru fiecare luna in care este indeplinita aceasta conditie, cumulat cu restul conditiilor prevazute in prezenta sectiune, participantul primeste garantat 100 lei in cont. Bonusul in valoare de 100 lei se acorda pentru maximum 2 luni consecutive incepand cu luna urmatoare deschiderii pachetului de cont curent, in quantum maxim cumulat/client de 200 lei net.

Se vor monitoriza tranzactiile efectuate cu un singur card de debit in lei, inclus in pachetul de cont curent deschis. Pentru claritate, in cazul in care se deschid doua carduri de debit atasate aceluiasi cont curent, nu se pot monitoriza si nu se vor contoriza tranzactiile inregistrate pe ambele carduri

- g) folosesc in mod legitim si in conformitate cu conditiile contractuale cardul de debit pentru a efectua plata bunurilor/serviciilor achizitionate la comercianti
- h) detin la data desemnarii castigatilor pachetul de cont curent cu card debit lei Visa atasat deschis in perioada campaniei promotionale.

#### **4.2. Alte prevederi:**

**Bonusurile nu se pot cumula cu bonusuri din alte campanii active pe produsul pachet cont curent cu card debit atasat.**

**Prin platile efectuate la comercianti** se inteleg platile efectuate la comercianti online, pe site-ul comerciantului sau offline, in magazinele fizice la POS-urile comerciantilor. **Nu se accepta tranzactii din categoria jocuri de noroc si/sau monede virtuale.**

**Nu sunt considerate tranzactii valide:** tranzactiile creditoare, tranzactiile cu numerar, tranzactiile de transfer fonduri din cont. Prin transfer de fonduri se intelege acea operatiune de plata efectuata cu scopul de a alimenta cu fonduri un alt cont de card, cont curent, cont de moneda electronica, cont de economii/depozit si orice alt cont similar.

### **SECTIUNEA 5. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE**

5.1. Participantii care respecta conditiile prevazute la **Sectiunea 4** din prezentul Regulament pot primi pana la **300 de lei** net premiu tip bani in cont, denumit bonus, **daca:**

- deschid pachetul de cont curent cu card de debit VISA in Lei atasat si deschid un cont economii in lei in aceeasi luna cu cea in care devin clienti
- efectueaza minim 3 tranzactii pe luna cu noul card de debit in Lei inclus in pachetul de cont curent, indiferent de valoare, timp de 2 luni consecutive, incepand cu luna urmatoare deschiderii pachetului de cont curent.

5.2. Premiul tip bani in cont, denumit bonus, pentru deschidere cont economii este 100 Lei, iar premiul lunar acordat in cazul efectuarii numarului minim de tranzactii cu cardul este de 100 lei net/luna de tranzactionare si se acorda conform Sectiunii 6.

5.3. Valoarea neta totala a premiilor acodate in cadrul acestei campanii este de 30.000.000 de lei.

#### **5.4. Alte prevederi**

5.4.1. Clientii noi care, in perioada campaniei, isi deschid un pachet de cont curent si isi deschid si un cont de economii in Lei, in aceeași luna in care isi deschid contul curent, beneficiaza de dobanda promotionala de 5% pe an aplicabila contului de economii pentru sumele transferate in contul de economii in lei, deschis in conditiile de la sectiunea a 4 a prezentului regulament, si in plus, de bonusul de 100 lei (prevazut la Art. 4, litera d).

5.4.2. Un client nou (client care isi deschide cont curent in Lei cu card de debit VISA atasat, in perioada campaniei) poate primi atat dobanda promotionala pentru contul de economii, cat si premiile in bani mentionate la sectiunea 6.

5.4.3. Dobanda promotionala de 5% pe an, la contul de economii, se poate obtine de catre clientii noi independent de premiile in bani de la sectiunea 6, la deschiderea contului de economii oricand in primele 90 zile de la inrolare.

5.4.4. Ziua deschiderii pachetului de cont curent se considera ca fiind prima zi din cele 90 de zile pe care clientul le are la dispozitie pentru deschiderea contului de economii in scopul obtinerii dobanzii preferentiale.

5.4.5. Dobanda de 5% pe an se acorda incepand cu data deschiderii contului de economii si este garantat acordata pe timp de 12 luni, in limita a maxim 300.000 lei suma transferata in contul de economii. Pentru sumele ce depasesc 300.000 lei, se aplica dobanzile in vigoare conform ofertei standard a Raiffeisen Bank SA. Dobanda se aplica pentru un singur cont de economii in Lei per client. Dupa termenul de 12 luni de la data deschiderii contului de economii, dobanda aplicata la contul de economii deschis in cadrul campaniei devine cea standard a bancii, in vigoare in oferta bancii la momentul respectiv.

5.4.6. Depozitele si conturile de economii constituite la Raiffeisen Bank sunt garantate de Fondul de Garantare a depozitelor Bancare (FGDB). Plafonul de garantare reprezinta echivalentul in LEI al sumei de 100.000 EUR per deponent, per banca, valabil pe perioada campaniei. Orice modificare a plafonului de garantare pe perioada campaniei se va afisa pe pagina de web a bancii la adresa <https://www.raiffeisen.ro/ro/persoane-fizice/in-sprijinul-tau/informatii-utile/garantarea-depozitelor.html>

5.4.7 Detalii despre garantarea depozitelor puteti regasi in FGDB- Formular pentru informatii oferite deponentilor (www.raiffeisen.ro).

## **SECTIUNEA 6. PERIOADA DE MONITORIZARE DESCHIDERE CONT ECONOMII, TRANZACTII SI PLATI**

**6.1. Perioada de monitorizare** a indeplinirii conditiilor de participare la campanie este:

Pentru clientii noi care deschid pachetul de cont curent in luna **Decembrie 2024**: 01-31.12.2024 perioada pentru deschidere cont economii in lei, 01-31.01.2025 si 01-28.02.2025 pentru perioada pentru tranzactionare.

Pentru clientii noi care deschid pachetul de cont curent in luna **ianuarie 2025**: 01-31.01.2025 perioada pentru deschidere cont economii in lei, 01-28.02.2025 si 01-31.03.2025 pentru perioada pentru tranzactionare.

Pentru clientii noi care deschid pachetul de cont curent in luna **Februarie 2025**: 01-28.02.2025 pentru deschidere cont economii in lei, 01-31.03.2025 si 01-30.04.2025 pentru perioada pentru tranzactionare.

Pentru clientii care deschid pachetul de cont curent in luna **Martie 2025**: 01-31.03.2025 perioada pentru deschidere cont economii in lei, 01-30.04.2025 si 01-31.05.2025 pentru perioada pentru tranzactionare.

**6.2. Plata premiilor** se va efectua in luna urmatoare indeplinirii conditiilor, respectiv deschiderii contului de economii in Lei si a efectuarii tranzactiilor si cel tarziu pana in ultima zi lucratoare a acesteia, dupa cum urmeaza:

Pentru clientii inrolati in **Decembrie 2024** plata se va face pana la finalul lunii Ianuarie 2025 pentru deschiderea contului de economii in lei, respectiv pana la finalul lunilor Februarie si Martie 2025 pentru tranzactionare. Plata premiilor se va efectua numai daca s-au respectat conditiile: (i) de deschidere in prealabil a contului economii in lei si (ii) de efectuare a tranzactiilor in lunile Ianuarie si Februarie. Totodata, se va respecta conditia de tranzactionare in fiecare luna de campanie.

Pentru clientii inrolati in **ianuarie 2025** plata se va face pana la finalul lunii Februarie pentru deschiderea contului de economii in lei, respectiv pana la finalul lunilor Martie si Aprilie 2025 pentru tranzactionare. Plata premiilor se va efectua numai daca s-au respectat conditiile: (i) de deschidere in prealabil a contului economii in lei si (ii) de efectuare a tranzactiilor in luna Februarie si Martie. Se va respecta conditia de tranzactionare in fiecare luna de campanie.

Pentru clientii inrolati in **Februarie 2025** plata se va face pana la finalul lunii Martie pentru deschiderea contului de economii in lei, respectiv pana la finalul lunilor Aprilie si Mai 2025 pentru tranzactionare. Plata premiilor se va efectua numai daca s-au respectat conditiile: (i) de deschidere in prealabil a contului economii in lei si (ii) de efectuare a tranzactiilor in luna Martie si Aprilie. Se va respecta conditia de tranzactionare in fiecare luna de campanie.

Pentru clientii inrolati in **Martie 2025** plata se va face pana la finalul lunii Aprilie pentru deschiderea contului de economii in lei, respectiv pana la finalul lunilor Mai si Iunie 2025 pentru tranzactionare. Plata premiilor se va efectua numai daca s-au respectat conditiile: (i) de deschidere in prealabil a contului economii in lei si (ii) de efectuare a tranzactiilor in luna Aprilie si Mai. Se va respecta conditia de tranzactionare in fiecare luna de campanie.

Premiul in bani, denumit bonus, detaliat la art 5.1, 5.2 si 5.3, se va acorda in contul curent al clientului castigator al campaniei.

Dobanda, denumita dobanda preferentiala, detaliata la art. 5.4, se va acorda in contul de economii al clientului.

## **SECTIUNEA 7. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE**

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in cadrul acestei campanii in conformitate cu prevederile Legii nr. **227/2015** privind Codul fiscal, cu modificarile ulterioare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

## **SECTIUNEA 8. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Datele cu caracter personal ale participantilor la campania promotionala sunt prelucrate in conformitate cu dispozitiile legale privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date astfel cum acestea sunt prevazute de Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, legislatia subsecventa in aceasta materie si respectiv Legea 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice.

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in vederea indeplinirii scopurilor prezentei campanii promotionale, respectiv promovarea si derularea campaniei, verificarea indeplinirii conditiilor de eligibilitate conform Sectiunii 4. CONDITII DE PARTICIPARE de mai sus, identificarea participantilor eligibili, acordarea premiilor si toate operatiunile aferente indeplinirii obligatiilor fiscale ce deriva din derularea acestei campanii.

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in baza urmatoarelor temeiuri juridice: indeplinirea obligatiilor legale aferente calcularii, retinerii si platii impozitului pe veniturile din impozit, daca este cazul, executarea contractului la care persoana vizata este parte si respectiv realizarea interesului legitim al Raiffeisen Bank SA.

Categoriile de date supuse prelucrarii in scopurile identificate anterior sunt dupa cum urmeaza:

- Date de identificare: nume, prenume,
- Date de contact: numar telefon, adresa e-mail,
- Date prelucrate ca urmare a dobandirii calitatii de client: data contractarii pachetului de cont curent si data inrolarii in sistemul bancii, data deschiderii contului de economii in lei, cod de identificare interna client, cod IBAN, CNP, varsta, cetatenie, domiciliu, rezidenta, tranzactii efectuate pe contul curent, canal de inrolare, data deschiderii cardului atasat pachetului
- Informatii privind servicii bancare detinute: pachet de cont curent, Smart Mobile, cont de economii, orice produs detinut anterior deschiderii relatiei curente

In vederea realizarii scopurilor de prelucrare mentionate, Raiffeisen Bank S.A. va prelucra datele cu caracter personal pe durata campaniei promotionale, precum si ulterior, atunci cand exista o necesitate de afaceri legitima pentru a proceda astfel (de exemplu, pentru a va furniza informatiile solicitate sau pentru a ne respecta obligatiile legale, fiscale sau contabile). Este posibil ca, in urma indeplinirii termenelor legale de arhivare, Organizatorul sa dispuna anonimizarea datelor, lipsindu-le astfel de caracterul personal si sa continue prelucrarea datelor anonime pentru scopuri statistice.

Pentru indeplinirea scopurilor de prelucrare, Raiffeisen Bank S.A. poate dezvalui datele cu caracter personal catre urmatoarele categorii de destinatari: Persoana vizata, reprezentantii legali sau conventionali ai Persoanei vizate, reprezentantii Raiffeisen Bank S.A., alte persoane fizice sau juridice care prelucreaza datele personale in numele Raiffeisen Bank S.A., entitatile din Grupul Raiffeisen, parteneri contractuali ai Raiffeisen Bank S.A. si ai entitatilor din Grupul Raiffeisen, imputerniciti ai Raiffeisen Bank S.A. in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal, autoritatea judecatoreasca, autoritati publice centrale, autoritati publice locale, organizatii internationale, furnizorii de servicii si bunuri, organizatii de cercetare a pietei.

In prezent, in vederea indeplinirii scopurilor mai sus-mentionate este posibil ca Raiffeisen Bank S.A. sa transfere anumite categorii de date cu caracter personal in afara Romaniei, in state din cadrul UE/ SEE: Austria, Germania, Slovacia, Ungaria, cat si in afara UE/SEE, catre Statele Unite

ale Americii. Pentru transferurile în afara UE/SEE, Banca își va întemeia transferul datelor cu caracter personal pe baza clauzelor contractuale standard adoptate la nivelul Comisiei Europene sau alte garanții recunoscute de lege.

Este posibil ca pe parcursul desfășurării activității, statele de transfer mai sus menționate să se modifice. Puteți obține o listă actualizată cu statele unde se transferă datele cu caracter personal accesând Politica privind protecția datelor cu caracter personal și confidențialitatea, disponibilă la link-ul <https://www.raiffeisen.ro/ro/despre-noi/politica-de-confidentialitate.html>.

Persoanele vizate beneficiază de următoarele drepturi în contextul prelucrării datelor cu caracter personal:

- a) Dreptul la informare = dreptul persoanei vizate de a fi informată cu privire la identitatea și datele de contact ale operatorului și ale Responsabilului cu protecția datelor, scopurile în care se face prelucrarea datelor, categoriile de date cu caracter personal vizate, destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor, existența drepturilor prevăzute de legislația privind protecția datelor cu caracter personal pentru persoana vizată și condițiile în care pot fi exercitate.
- b) Dreptul de acces la date = dreptul persoanei vizate de a obține de la operatorul de date (precum Banca și Biroul de Credit) la cerere și în mod gratuit, confirmarea faptului că datele cu caracter personal care o vizează, sunt sau nu prelucrate de către acesta;
- c) Dreptul la rectificare = dreptul persoanei vizate de a obține, la cerere și în mod gratuit, rectificarea datelor inexacte care o privesc, precum și completarea datelor incomplete;
- d) Dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”) = dreptul persoanei vizate de a obține, la cerere și în mod gratuit, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege, ștergerea datelor cu caracter personal care privesc acea persoană;
- e) Dreptul la restricționarea prelucrării = dreptul persoanei vizate de a obține, la cerere și în mod gratuit, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege, marcarea datelor cu caracter personal stocate, cu scopul de a limita prelucrarea ulterioară a acestora;
- f) Dreptul la portabilitatea datelor = dreptul persoanei vizate de a primi, la cerere și în mod gratuit, datele cu caracter personal într-o modalitate structurată, folosită în mod obișnuit și într-un format ușor de citit, precum și dreptul ca aceste date să fie transmise de către Raiffeisen Bank S.A. către alt operator de date, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege);
- g) Dreptul la opoziție = dreptul persoanei vizate de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca datele cu caracter personal care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
- h) Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale = dreptul persoanei vizate de a cere și de a obține retragerea, anularea sau reevaluarea oricărei decizii bazate exclusiv pe prelucrări efectuate prin mijloace automate (incluzând crearea de profiluri) care produce efecte juridice în privința persoanei vizate sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă,
- i) Dreptul de a se adresa justiției sau Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal = dreptul persoanei vizate de a se adresa cu plângere Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, respectiv de a se adresa justiției pentru apararea oricăror drepturi garantate de legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, care au fost încălcate.

În cazul în care prelucrarea datelor cu caracter personal este întemeiată pe consimțământul persoanei vizate, aceasta dispune de dreptul de a retrage acest acord, în orice moment, fără ca acest lucru să afecteze legalitatea prelucrării efectuate deja pe baza consimțământului exprimat anterior.

Pentru detalii suplimentare cu privire la activitățile de prelucrare efectuate de către Raiffeisen Bank S.A., precum și cu privire la drepturile de care beneficiați în acest context și respectiv pentru

exercitarea acestor drepturi va rugam sa va adresati printr-o cerere (pe suport hartie/in format electronic, prin e-mail) catre: [centrala@raiffeisen.ro](mailto:centrala@raiffeisen.ro) sau orice agentie a Bancii.

De asemenea, aveti posibilitatea de a contacta si Responsabilul privind Protectia Datelor la nivelul Raiffeisen Bank S.A, la urmatoarea adresa de e-mail: [dpo@raiffeisen.ro](mailto:dpo@raiffeisen.ro).

Organizatorul asigura confidentialitatea datelor cu caracter personal prelucrate in conformitate cu acordul exprimat de participant si conform prevederilor legale. Accesul la informatiile tratate drept confidentiale va fi limitat la acele persoane, care prin natura activitatii desfasurate, este necesar sa ia cunostinta de aceste informatii in scopul ducerii la indeplinire a scopului, raporturilor juridice nascute in relatie cu Organizatorul. Aceste persoane sunt tinute sa respecte caracterul confidential al acestor informatii, asumandu-si la randul lor obligatia de a asigura si pastra confidentialitatea acestor date si informatii si de a le prelucra in conformitate cu cerintele legale.

#### **SECTIUNEA 9. LITIGII**

Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la campania promotionala se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care rezolvarea amiabila nu va fi posibila, acestea vor fi supuse spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente, in conformitate cu prevederile legislatiei romane.

#### **SECTIUNEA 10. INTRERUPEREA, MODIFICAREA, SUSPENDAREASI INCETAREA PROMOTIEI**

Prezenta Campanie poate fi intrerupta, modificata, prelungita sau suspendata sau poate inceta in orice moment in cazul in care Organizatorii decid in acest sens. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica datele si durata Campaniei, modificari care vor fi aplicabile pentru viitor si numai dupa implinirea termenului comunicat public in acest scop.

Orice actiune dintre cele enumerate anterior va fi adusa in prealabil la cunostinta publicului prin publicarea pe website-ul <https://www.raiffeisen.ro/> cu 2 (doua) zile inainte de respectiva actiune unilaterala a Organizatorilor.

#### **SECTIUNEA 11. RESPONSABILITATE**

In cazul in care Organizatorul constata ca un participant nu a indeplinit si / sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, acesta isi rezerva dreptul de a anula oricand acordarea premiului ce revine participantului respectiv, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului participant. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa acordarea premiului, respectivul participant va restitui Organizatorului valoarea premiului primit.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii promotionale.

#### **SECTIUNEA 12. CLAUZE DIVERSE**

12.1. Participarea la aceasta campanie promotionala implica obligativitatea participantilor de a accepta prevederile prezentului Regulament si a legislatiei aplicabile.

12.2 Pentru ca un client sa poata beneficia de aceasta campanie promotionala trebuie intrunite cumulativ toate conditiile concursului, stipulate mai sus.

Prezenta campanie reprezinta o promisiune ferma din partea Raiffeisen Bank S.A. si este aplicabila tuturor clientilor sai, in conditiile respectarii prezentului Regulament.

12.3. Regulamentul campaniei promotionale va fi disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, pe perioada de desfasurare a campaniei promotionale pe site la adresa: <https://www.raiffeisen.ro/ro/persoane-fizice/campanii-promotionale/2024.html>

12.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament prin Acte Aditionale, eventualele modificari intrand in vigoare dupa ce acestea vor fi facute publice prin publicare pe site la adresa: <https://www.raiffeisen.ro/ro/persoane-fizice/campanii-promotionale/2024.html>

12.5. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare, inclusiv descalificarea si neacordarea bonusurilor si ofertei, in caz de tentativa de fraudă, fraudă a sistemului /mecanismului Promotiei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate sau/si a Promotiei.

12.6. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile impuse prin prezentul Regulament.

12.7. In caz de tentativa sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva si la adresa Organizatorului, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalificarea participantilor la Campanie.

12.8. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participarii la aceasta Campanie din cauza unor erori de software sau datorita unor cauze care nu depind direct de Organizator, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet s.a.m.d.

12.9. Organizatorul va lua toate masurile necesare pentru desfasurarea Campaniei in conditiile normale conform celor prezentate, insa nu isi asuma raspunderea pentru eventualele nemulumiri, contestatii ale participantilor, care nu vizeaza incalcari ale cadrului legislativ in vigoare.

12.10. Prezenta Campaniei promotionala reprezinta o promisiune ferma din partea organizatorilor in conditiile respectarii prezentului Regulament.

**Organizator,  
Raiffeisen Bank S.A.**

**Prin  
Stream Lead  
Stream Achizitii Persoane Fizice**