

REGULAMENTUL CAMPANIEI
"Fa prima tranzactie si poti castiga"

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL

1.1. Campania „**Fa prima tranzactie si poti castiga**” („Campania”) este organizata si desfasurata de **Raiffeisen Bank S.A. ("Organizatorul"/"Banca")**, persoana juridica romana, societate administrata in sistem dualist, cu sediul in Bucuresti, Cladirea de Birouri FCC, Calea Floreasca, nr 246D, Sector 1, inregistrata in Registrul Bancar sub nr. RB-PJR-40-009/1999, numar de ordine in Registrul Comertului J 40/44/1991, Cod unic de inregistrare 361820, Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO361820, avand un capital social in suma de 1.200 mil lei, integral varsat, reprezentata prin Stream Lead si Marketing Manager, (denumit in continuare "Organizatorul"/ "Banca")

1.2. Campania se adreseaza clientilor **Raiffeisen Bank** persoane fizice, detinatori de cont curent sau de card de credit de la Raiffeisen Bank .

SECTIUNEA 2. DURATA, LOCUL DE DESFASURARE, INTRERUPEREA SI INCETAREA CAMPANIEI

2.1. Campania se desfasoara intre **20.02 – 31.03.2025** (inclusiv), denumita in cele ce urmeaza, "perioada Campaniei" si va avea loc pe teritoriul Romaniei.

Organizatorul isi rezerva dreptul sa decida in orice moment modificarea, suspendarea sau incetarea Campaniei, modificari care vor fi aplicabile pentru viitor si numai dupa implinirea termenului comunicat public in acest scop. Decizia va fi comunicata cu cel putin 2 zile inainte de data modificarii, suspendarii sau incetarii, iar anuntul va fi afisat pe site-ul www.raiffeisen.ro.

2.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate numai in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.3. Campania va putea inceta in caz de forta majora/caz fortuit.

SECTIUNEA 3. CONDITII DE PARTICIPARE

3.1. Prin participarea la Campanie, Participantii declara ca vor respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare „Regulament”) si ale legislatiei aplicabile, potrivit celor mentionate in cuprinsul Regulamentului.

3.2. Regulamentul este disponibil in mod gratuit oricarui Participant pe website-ul Bancii, la adresa www.raiffeisen.ro. Conditiiile Campaniei pot fi transmise si prin canal SMS, e-mail sau Call Center catre participantii eligibili.

3.3. Decizia de derulare a Campaniei, conform regulilor stabilite prin prezentul Regulament, este finala si obligatorie pentru participantii.

3.4. Pentru a participa la Campanie si a castiga un premiu, un participant trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- a. Se fie **detinator de cont curent cu card de debit atasat sau de card de credit (principal sau suplimentar) activ** emis de Raiffeisen Bank, inclusiv la momentul extragerii; toate detaliile referitoare la Cardurile de Cumparaturi Raiffeisen Bank sunt disponibile pe www.raiffeisen.ro.
- b. Sa foloseasca in mod legitim si in conformitate cu conditiile contractuale cardul sau aplicatia de Mobile Banking pentru a efectua tranzactiile;
- c. Sa fie client persoana fizica cu cetatenie romana, domiciliu in Romania (are inregistrat in baza de date a bancii adresa principala de domiciliu in Romania) si este rezident fiscal in Romania, inclusiv la data tragerii la sorti si la momentul acordarii premiului;
- d. Sa efectueze prima tranzactie cu cardul de debit sau credit nou deschis, sau prin aplicatia de Mobile Banking, in primele 30 de zile de la data deschiderii contului, in perioada campaniei mentionata la **Sectionea 2.1** de mai sus (tranzactiile intre conturi proprii se exclud). Pentru conturile deschise cu mai putin de 30 de zile pana expirarea campaniei, participantii vor avea la dispozitie 30 de zile pentru prima plata incepand cu ziua deschiderii contului.
- e. Indeplineste conditiile campaniei descrise la **Sectionea 3**;
- f. Au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei;
- g. Sa fi primit o comunicare cu aceasta campanie de la Raiffeisen Bank, fie prin email, fie prin SMS.

3.5. Prin tranzactiile mentionate in cadrul art. 3.4.d. de mai sus se inteleg fie platile efectuate cu cardul de debit sau/si de credit Raiffeisen (la comercianti online, pe site-ul comerciantului sau offline, in magazinele fizice la POS-urile comerciantilor), fie prin aplicatia de Mobile Banking catre alti comercianti sau persoane.

Nu sunt considerate tranzactii valide: tranzactiile cu numerar, tranzactiile de transfer fonduri intre conturi proprii. Prin transfer de fonduri se intelege acea operatiune de plata efectuata cu scopul de a alimenta cu fonduri un alt cont de card, cont curent, cont de moneda electronica, cont de economii/depozit si orice alt cont similar al participantului.

3.6. Participantii sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament.

3.7. Pot participa in aceasta campanie toate persoanele fizice, descrise mai sus in prezenta sectiune, cu **exceptia** angajatilor Raiffeisen Bank S.A., ai societatii Mediapost HitMail, in calitate de partener, precum si rudele acestora pana la gradul IV inclusiv.

3.8. Persoanele fizice descrise in cadrul prezentei sectiuni, care indeplinesc conditiile de participare si de validare la Campania promotionala sunt inscrise in mod automat in Campania promotionala, putand castiga, prin tragere la sorti unul dintre premiile prezentei Campanii.

3.9. Pot fi declarati castigatori doar clientii rezidenti fiscal in Romania.

SECTIUNEA 4. PREMII. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Premii:

Participantii vor putea castiga prin tragere la sorti **premiu constand in 10 vouchere eMAG** in valoare unitara neta de **500 de lei fiecare**.

4.2. La tragerile la sorti vor participa doar clientii care au efectuat tranzactii conform **Sectiunii 3**.

4.3. Sunt eligibile doar tranzactiile finalizate cu succes. Nu sunt eligibile tranzactiile anulate.

4.4 Valoarea totala a premiilor acordate prin tragere la sorti este de: 5000 RON NET.

4.5. Extragerea bazei de clienti se face cu instrumentele proprii, din bazele de date interne ale Raiffeisen Bank. Tragerile la sorti se vor desfasura in prezenta reprezentantilor societatii Mediapost HitMail si a unui notar public care va certifica operatiunea.

4.6. Banca isi rezerva dreptul de a nu acorda ori de a anula premiul, generat de tranzactii semnlate/identificate ca avand caracter fraudulos.

SECTIUNEA 5. VALIDARE SI ACORDARE PREMII

5.1. Fiecare Participant, care indeplineste conditiile mentionate la **Sectiunea 3** din prezentul Regulament, este automat inscris in campanie si va fi premiat dupa ce acesta a fost tras la sorti si dupa validarea indeplinirii conditiilor.

5.2. Tragerile la sorti pentru premii vor fi efectuate in maximum 20 de zile lucratoare de la terminarea campaniei (premiile de la 4.1.2) / etapei (premiile de la 4.1.1). In tragerile la sorti, vor intra toate tranzactiile care respecta conditiile din **Sectiunea 3**.

5.3. Pentru fiecare premiu se vor extrage un castigator si 5 rezerve. In total: 10 castigatori si 50 de rezerve

5.4. Premiile de la punctul 4.1 vor fi acordate de Organizator in termenul comunicat Participantilor eligibili, prin SMS, la numarul de telefon inregistrat in relatia cu Banca, dupa indeplinirea conditiilor campaniei din prezentul Regulament. SMS-ul va contine un cod alfanumeric (voucher) emis de eMAG; conditiile de utilizare ale voucher-ului vor respecta cerintele eMAG, Banca fiind absolvita de orice raspundere cu privire la utilizarea acestora.

5.5. Premiile nu pot fi inlocuite cu alte bunuri sau servicii.

5.6. Orice eroare cu privire la datele furnizate de catre participanti nu atrage raspunderea Organizatorului campaniei promotionale. Astfel, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie de acordare a premiilor in cazul furnizarii unor date eronate care au condus la imposibilitatea identificarii si anuntarii castigatorului.

5.7. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in cadrul acestei Campanii, in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, modificata si completata ulterior, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

Pentru claritate, Premiul va fi acordat Participantului castigator daca acesta indeplineste toate conditiile prevazute la **Sectiunea 3** din prezentul Regulament si cele de mai jos:

- Participantul castigator sa nu fie declarat descalificat ca urmare a nerespectarii prezentului Regulament;
- Participantul castigator trebuie sa aiba varsta de peste 18 ani (impliniti la data inceperii campaniei) si capacitate deplina de exercitiu la data declararii sale drept castigator.
- Termenul de intrare in posesia Premiului este de maximum 20 zile lucratoare de la data stabilirii castigatorului.

SECTIUNEA 6. FORTA MAJORA

6.1 Forta Majora apara de raspundere Organizatorul care o invoca, dar numai in masura si pentru perioada in care Organizatorul este impiedicat sau intarziat sa-si execute obligatiile din pricina situatiei de forta majora. Fiecare organizator va depune toate diligentele pentru a reduce cat mai mult posibil efectele rezultand din forta majora.

6.2 Prin forta majora se inteleg toate evenimentele si/sau imprejurarile externe independente de vointa partii care invoca forta majora, cu caracter exceptional, absolut imprevizibile și de neînălaturat, si care, survenind dupa intrarea in vigoare a regulamentului, impiedica sau intarzie, total sau partial, indeplinirea obligatiilor izvorand din acest regulament.

SECTIUNEA 7. INTRERUPEREA, MODIFICAREA, SUSPENDAREA SI INCETAREA PROGRAMULUI

Prezentul Program poate fi intrerupt, modificat, suspendat sau poate inceta in orice moment in cazul in care Organizatorul decide in acest sens. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica datele si durata Campaniei, modificari care vor fi aplicabile pentru viitor si numai dupa implinirea termenului comunicat public in acest scop.

Orice actiune dintre cele enumerate anterior va fi adusa in prealabil la cunostinta publicului prin publicarea pe www.raiffeisen.ro cu 2 (doua) zile inainte de respectiva actiune unilaterala a Organizatorului.

SECTIUNEA 8. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONALE

Datele cu caracter personal ale participantilor la campania promotionala sunt prelucrate in conformitate cu dispozitiile legale privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date astfel cum acestea sunt prevazute de Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, legislatia subsecventa in aceasta materie si respectiv Legea nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice.

Datele cu caracter personal captate prin documentatia contractuala aferenta relatiei de cont, precum si datele pe care Banca le genereaza pe baza acestora, respectiv: cod client, daca este cazul, date privind utilizarea cardului, date captate in vederea inregistrarii participantilor conform Art. 3. CONDITII DE PARTICIPARE din prezentul Regulament sunt prelucrate in vederea indeplinirii scopurilor prezentei campanii promotionale, respectiv promovarea si derularea campaniei, verificarea indeplinirii conditiilor de eligibilitate, identificarea participantilor eligibili, inmanarea premiilor si toate operatiunile aferente indeplinirii obligatiilor fiscale ce deriva din derularea acestei campanii.

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in baza urmatoarelor temeuri juridice: indeplinirea obligatiilor legale aferente calcularii, retinerii si platii impozitului pe veniturile din premii, executarea contractului la care persoana vizata este parte si respectiv realizarea interesului legitim al Raiffeisen Bank S.A.

Categoriile de date supuse prelucrarii in scopurile identificate anterior sunt urmatoarele: date cu caracter personal captate prin documentatia contractuala aferenta relatiei de cont si alte informatii privind produsul detinut, inclusiv data contractarii si perioada detinerii produsului; date privind utilizarea cardului, numele si prenumele titularului Cardului, numar de telefon, adresa de e-mail, CNP. Persoanele vizate de activitatea de prelucrare efectuata de catre Banca sunt in mod exclusiv clienti titulari ai Cardurilor, astfel cum acestia au fost identificati la Art. 4.

In vederea realizarii scopurilor de prelucrare mentionate, Raiffeisen Bank S.A. va prelucra datele cu caracter personal pe durata campaniei promotionale, precum si ulterior, atunci cand exista o necesitate de afaceri legitima pentru a proceda astfel (de exemplu, pentru a va furniza informatiile

solicitate sau pentru a ne respecta obligatiile legale, fiscale sau contabile). Este posibil ca, in urma indeplinirii termenelor legale de arhivare, Banca sa dispuna anonimizarea datelor, lipsindu-le astfel de caracterul personal si sa continue prelucrarea datelor anonime pentru scopuri statistice.

Pentru indeplinirea scopurilor de prelucrare, Raiffeisen Bank S.A. poate dezvalui datele cu caracter personal catre urmatoarele categorii de destinatari: Persoana vizata, reprezentantii legali sau conventionali ai Persoanei vizate, reprezentantii Raiffeisen Bank S.A., alte persoane fizice sau juridice care prelucreaza datele personale in numele Raiffeisen Bank S.A., entitatile din Grupul Raiffeisen, parteneri contractuali ai Raiffeisen Bank S.A. si ai entitatilor din Grupul Raiffeisen, imputerniciti ai Raiffeisen Bank S.A. in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal, autoritatea judecatoreasca, autoritati publice centrale, autoritati publice locale, organizatii internationale, furnizorii de servicii si bunuri, organizatii de cercetare a pietei.

In prezent, in vederea indeplinirii scopurilor mai sus-mentionate este posibil ca Raiffeisen Bank S.A. sa transfere anumite categorii de date cu caracter personal in afara Romaniei, in state din cadrul UE/ SEE: Austria, Germania, Slovacia, Ungaria, cat si in afara UE/SEE, catre Statele Unite ale Americii. Pentru transferurile in afara UE/SEE, Banca isi va intemeia transferul datelor cu caracter personal pe baza clauzelor contractuale standard adoptate la nivelul Comisiei Europene sau alte garantii recunoscute de lege.

Este posibil ca pe parcursul desfasurarii activitatii, statele de transfer mai sus mentionate sa se modifice. Puteti obtine o lista actualizata cu statele unde se transfera datele cu caracter personal accesând Politica privind protectia datelor cu caracter personal si confidentialitatea, disponibila la link-ul <https://www.raiffeisen.ro/despre-noi/politica-de-confidentialitate/>.

Persoanele vizate beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrării datelor cu caracter personal:

a) Dreptul la informare = dreptul persoanei vizate de a fi informata cu privire la identitatea si datele de contact ale operatorului si ale Responsabilului cu protectia datelor, scopurile in care se face prelucrarea datelor, categoriile de date cu caracter personal vizate, destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor, existenta drepturilor prevazute de legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pentru persoana vizata si conditiile in care pot fi exercitate;

b) Dreptul de acces la date = dreptul persoanei vizate de a obtine de la operatorul de date la cerere si in mod gratuit, confirmarea faptului ca datele cu caracter personal care o vizeaza, sunt sau nu prelucrate de catre acesta;

c) Dreptul la rectificare = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si în mod gratuit, rectificarea datelor inexacte care o privesc, precum si completarea datelor incomplete;

d) Dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”) = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si în mod gratuit, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege, ștergerea datelor cu caracter personal care privesc acea persoană;

- e) Dreptul la restrictionarea prelucrării = dreptul persoanei vizate de a obține, la cerere și în mod gratuit, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege, marcarea datelor cu caracter personal stocate, cu scopul de a limita prelucrarea ulterioară a acestora;
- f) Dreptul la portabilitatea datelor = dreptul persoanei vizate de a primi, la cerere și în mod gratuit, datele cu caracter personal într-o modalitate structurată, folosită în mod obișnuit și într-un format ușor de citit, precum și dreptul ca aceste date să fie transmise de către Raiffeisen Bank S.A. către alt operator de date, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege);
- g) Dreptul la opoziție = dreptul persoanei vizate de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca datele cu caracter personal care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
- h) Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale = dreptul persoanei vizate de a cere și de a obține retragerea, anularea sau reevaluarea oricărei decizii bazate exclusiv pe prelucrări efectuate prin mijloace automate (incluzând crearea de profiluri) care produce efecte juridice în privința persoanei vizate sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă,
- i) Dreptul de a se adresa justiției sau Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal = dreptul persoanei vizate de a se adresa cu plângere Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, respectiv de a se adresa justiției pentru apararea oricăror drepturi garantate de legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, care au fost încălcate.

În cazul în care prelucrarea datelor cu caracter personal este întemeiată pe consimțământul persoanei vizate, aceasta dispune de dreptul de a retrage acest acord, în orice moment, fără ca acest lucru să afecteze legalitatea prelucrării efectuate deja pe baza consimțământului exprimat anterior.

Pentru detalii suplimentare cu privire la activitățile de prelucrare efectuate de către Raiffeisen Bank S.A., precum și cu privire la drepturile de care beneficiați în acest context și respectiv pentru exercitarea acestor drepturi vă rugăm să vă adresați printr-o cerere (pe suport hârtie/în format electronic, prin e-mail) către: centrala@raiffeisen.ro.

De asemenea, aveți posibilitatea de a contacta și Responsabilul privind Protecția Datelor la nivelul Raiffeisen Bank S.A, la următoarea adresă de e-mail: dpo@raiffeisen.ro.

Organizatorul asigură confidențialitatea datelor cu caracter personal prelucrate în conformitate cu prevederile legale. Accesul la informațiile tratate drept confidențiale va fi limitat la acele persoane, care prin natura activității desfășurate, este necesar să ia cunoștință de aceste informații în scopul ducerii la îndeplinire a scopului raporturilor juridice născute în relație cu banca. Aceste persoane sunt ținute să respecte caracterul confidențial al acestor informații, asumându-și, la rândul lor, obligația de a asigura și păstra confidențialitatea acestor date și informații și de a le prelucra în conformitate cu cerințele legale.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE

In cazul in care Organizatorul constata ca un participant nu a indeplinit si / sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, acesta isi rezerva dreptul de a anula oricand acordarea premiului ce revine participantului respectiv, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului participant. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa acordarea premiului, respectivul participant va restitui Organizatorului valoarea premiului primit.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii promotionale.

SECTIUNEA 10. LITIGII

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament.

Eventualele neintelegeri aparute intre Organizatori si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Bucuresti.

SECTIUNEA 11. CONTESTATII

Cererea scrisa a participantilor la prezenta campanie, in vederea sesizarii cu privire la nerespectarea prevederilor prezentului regulament (in legatura cu acordarea premiului) trebuie transmisa la adresa de e-mail centrala@raiffeisen.ro, in termen de maximum 45 zile calendaristice de la data acordarii premiilor. Orice sesizare in acest sens, depusa dupa trecerea termenului de mai sus, nu va fi luata in considerare. Intervalul urmator de 30 zile calendaristice de la primirea sesizarii este destinat solutionarii eventualelor contestatii care ar putea fi formulate conform celor mentionate anterior.

SECTIUNEA 12. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori, in cadrul acestei promotii, in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

SECTIUNEA 13. ALTE REGLEMENTARI

13.1. Regulamentul Programului este disponibil, cu titlu gratuit, pe www.raiffeisen.ro, pe intreaga perioada de desfasurare a acestuia.

13.2. Organizatorii isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament, notificand in prealabil prin intermediul www.raiffeisen.ro cu 2 (doua) zile inainte de decizia sa unilaterala de modificare, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare pentru viitor, la data prevazuta in notificarea publicata.

13.3. In caz de tentativa sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte îndreptate împotriva și la adresa Organizatorului sau a partenerilor acestuia, Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile necesare pentru remedierea situației și tragerea la răspundere în condițiile legii a celor vinovați, inclusiv dar fără a se limita la descalificarea participanților la Campanie.

13.4. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru imposibilitatea participării la această Campanie din cauze care nu depind direct de Organizator, cum ar fi defecțiuni tehnice ale furnizorului de servicii de telefonie mobilă s.a.m.d.

13.5. Organizatorul va lua toate măsurile necesare pentru desfășurarea Campaniei în condițiile normale conform celor prezentate, însă nu își asumă răspunderea pentru eventualele nemulțumiri, contestații ale participanților, care nu vizează încălcări ale cadrului legislativ în vigoare.

Organizator,

Raiffeisen Bank S.A.

Prin

Stream Lead

și

Marketing Manager