

Raport de sustenabilitate 2023

Raiffeisen Bank
România

Conduita în afaceri

- 1.1 2023 în cifre
- 1.2 Despre noi
 - 1.2.1 Misiune, viziune și valori
- 1.3 Guvernanță corporativă
- 1.4 Etică și responsabilitate în afaceri
- 1.5 Securitatea informațiilor și protecția datelor
- 1.6 Managementul riscului
- 1.7 Continuitatea afacerii
- 1.8 Relația cu furnizorii



Gestionarea aspectelor de ESG și Sustenabilitate

- 2.1 Guvernanța de sustenabilitate și ESG
- 2.2 Angajamentele și strategia de sustenabilitate
- 2.3 Gestionarea riscurilor de mediu, inclusiv cele legate de climă
- 2.4 Analiza de materialitate
- 2.5 Transparența în relația cu stakeholderii
 - 2.5.1 Premii și afiliieri



Banker responsabil

- 3.1 Performanță economică
- 3.2 Portofoliul nostru
- 3.3 Digitalizare
- 3.4 Finanțare sustenabilă



Cetățean corporativ implicat

- 4.1 Incluziune și acces la servicii și produse financiare
- 4.2 Educație financiară
- 4.3 Voluntariat și investiții comunitare
 - 4.3.1 Investiții comunitare
 - 4.3.2 Voluntariatul la Raiffeisen Bank România



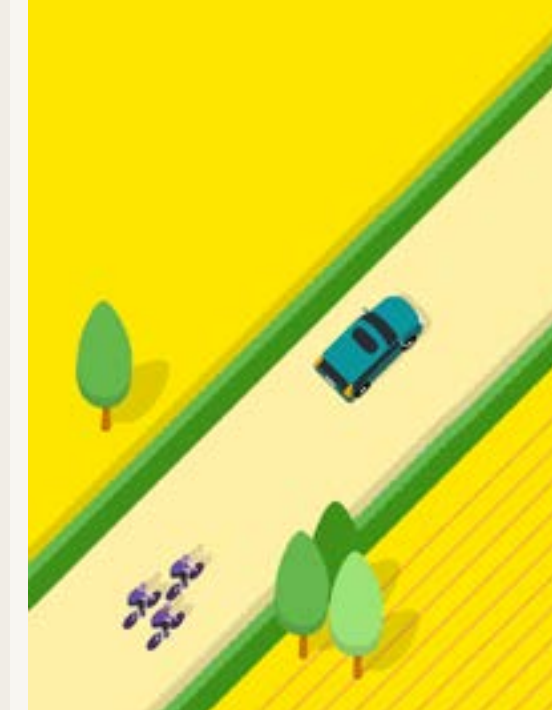
Partener corect – Angajați

- 5.1 Mediu de lucru echitabil
- 5.2 Diversitate și incluziune
- 5.3 Dezvoltare profesională
- 5.4 Sănătate și securitate în muncă



Partener corect – Ecologie internă

- 6.1 Consumul de resurse
- 6.2 Managementul deșeurilor
- 6.3 Consumul de energie
- 6.4 Combaterea schimbărilor climatice





Zdenek Romanek
Președinte & CEO
Raiffeisen Bank România

Mesajul Președintelui

Dragi prieteni,

2023 a fost un an cu rezultate remarcabile care ne consolidează statutul de instituție financiară a viitorului. Specific, rezultatele din 2023 indică o consolidare a rolului de facilitator al băncii în tranziția către economia verde și o comunitate sustenabilă, prin creșterea resurselor pentru investiții care stimulează dezvoltarea unui model economic durabil.

Îmi face plăcere să vă prezint cel mai recent raport de sustenabilitate al Raiffeisen Bank România. Realizat pentru al 15-lea an consecutiv, acest raport reprezintă încă o dovadă a angajamentului ferm de a contribui la bunăstarea comunităților locale, a mediului natural și a economiei românești. În peisajul actual, caracterizat de instabilitate climatică și socială, dezvoltarea durabilă nu este doar o alegere, ci o necesitate. Prin urmare, noile cerințe legislative privind raportarea de sustenabilitate reprezintă un element extrem de important pentru înțelegerea modului în care impactul de mediu și social al activităților economice vor modela lumea de mâine. În tot acest context, noi, ca instituție financiară, jucăm un rol esențial în redirectionarea fluxurilor de capital către acele activități care pot contribui și accelera tranziția către o societate și economie durabilă.

Facem pași hotărâți în acest sens și astfel, în 2023, am emis în premieră pentru sectorul bancar românesc primele euro obligațiuni senior non-preferențiale în format sustenabil pe piața internațională de capital, în valoare totală de 300 de milioane de euro. Acestea au completat portofoliul nostru de obligațiuni în format verde și sustenabil, ajungând la final de 2023 la 7 emisiuni de obligațiuni, în valoare totală aproape de 1 miliard de euro. Decizia de a trece de la obligațiuni verzi (2021) la obligațiuni sustenabile (2022) reflectă abordarea proactivă a Raiffeisen Bank în contextul provocărilor multiple din sfera cu care se confruntă România, printre acestea fiind necesitatea alinierii la Obiectivele de Dezvoltare Durabilă. Totodată, abordarea Raiffeisen Bank România contribuie la eforturile României de a îndeplini obiectivele naționale și europene actuale.

De asemenea, în 2023, am continuat creșterea unui portofoliu sustenabil, cu beneficii pe termen lung din perspectivă de mediu: 20% din portofoliul nostru corporate a constat în finanțarea proiectelor verzi, iar aproximativ 39% din creditele ipotecare au fost acordate pentru finanțarea clădirilor din clasa de performanță energetică A.

Totodată, cu sprijinul Fondului European de Investiții, susținem, prin două scheme de garantare în valoare de 400 de milioane de euro, cel mai mare plan de investiții din ultimii ani dedicat IMM-urilor din România. Ne reiterăm astfel angajamentul de a promova tranziția României către o economie durabilă, contribuind la reducerea inegalităților regionale și la consolidarea rezilienței și competitivității întreprinderilor mici și mijlocii.

De asemenea, suntem conștienți de nevoia de informare și educare a societății românești, fie că vorbim despre educație financiară timpurie sau despre democratizarea planificării financiare pentru clienții noștri. Prin Banking 1:1, experții băncii oferă soluții personalizate nevoilor și planurilor fiecărui client, sprijinindu-i în îndeplinirea obiectivelor lor financiare. Înțelegerea de către aceștia a produselor și serviciilor financiare nu numai că le facilitează luarea deciziilor în cunoștință de cauză, dar le conferă și bunăstarea financiară solidă, contribuind astfel la crearea de valoare pentru comunitățile locale.

Toate acestea nu ar fi posibile fără implicarea celor aproape 5.000 de colegi care, pe lângă expertiza și dedicarea de care dau dovadă, creează o energie pozitivă de care sunt profund mândru. Demersurile acestora sunt susținute de programe de formare pentru dezvoltarea de competențe privind sustenabilitatea și principiile ESG, în special competențe privind finanțarea sustenabilă.

În același timp, anul 2023 a marcat transformarea unuia dintre programele emblematice ale băncii, și anume Raiffeisen Comunități. Programul beneficiază de un fond de finanțare în valoare de 1 milion de euro și are ca scop susținerea și stimularea proiectelor locale de dezvoltare comunitară durabilă. În plus, prin noua componentă de accelerator pentru ONG-uri, Raiffeisen Comunități sprijină partenerii comunitari să își crească capacitatea de lucru în comunități și să investească în dezvoltare organizațională.

Investițiile comunitare nu numai că întăresc structura socială, dar generează și beneficii economice pe termen lung pentru toate părțile interesate implicate. Prin alocarea strategică a resurselor către inițiative care răspund nevoilor locale, contribuim la construirea unor comunități durabile și solide. Ca dovadă a angajamentului nostru, în 2023, peste 5 milioane de euro au fost investite în proiecte și programe comunitare care servesc drept catalizatori pentru schimbări pozitive în societate.

În încheiere, doresc să le mulțumesc partenerilor, clienților și colegilor noștri pentru sprijinul și colaborarea lor constantă. Tranziția către o societate durabilă necesită un efort concertat și colectiv, alimentat de dedicarea echipei noastre, de încrederea clienților noștri și de reziliența comunităților pe care le deservim.

Despre raport

Acesta este al cincisprezecelea raport de sustenabilitate al Raiffeisen Bank S.A. (în continuare, Banca, Compania, Organizația sau Raiffeisen Bank România) și acoperă activitatea desfășurată în Sediul Central, Centrul Operațional Brașov și în cele 284 de agenții în perioada 01 ianuarie 2023 - 31 decembrie 2023. Acolo unde informația a fost considerată relevantă pentru înțelegere impactului general al Băncii, au fost incluse și informații despre activitatea Centrelor de back-up. Raportul prezintă informații cu privire la impactul generat de activitățile și relațiile de afaceri ale Băncii asupra economiei, mediului și societății, inclusiv asupra drepturilor omului și a fost dezvoltat în conformitate cu Standardele Global Reporting Initiative (GRI) 2021. Totodată, raportul respectă prevederile Ordinului Băncii Naționale a României nr. 7/2016 [🔗](#), Ordinului Ministrului Finanțelor Publice 3456/2018 [🔗](#) și informațiile prevăzute de Regulamentul UE 852/2020 (Taxonomia).

Raportul de sustenabilitate nu acoperă informații despre subsidiarele Raiffeisen Asset Management, Raiffeisen Leasing și Aedificium Banca pentru Locuințe (entități incluse în situațiile financiare consolidate ale Băncii întocmite la data de 31 decembrie 2023 în conformitate cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară adoptate de Uniunea Europeană). Cu toate acestea, pe parcursul raportului, acolo unde informația a fost considerată relevantă pentru înțelegerea contextului general, au fost incluse detalii despre activitatea subsidiarelor Grupului din România.

Astfel, pe parcursul raportului veți regăsi informații cu privire la modul în care banca gestionează aspectele de mediu, sociale și de personal, respectarea drepturilor omului, combaterea corupției și a dării de mită, dar și indicatori cheie de performanță nefinanciară specifici activității noastre, precum creditare sustenabilă sau educație financiară. Indicatorii nefinanciari prezentați în acest raport au fost identificați în urma unei analize de materialitate desfășurată în perioada ianuarie-februarie 2023, urmând indicațiile din Standardul GRI 3. Informațiile raportate au fost prezentate într-o manieră care să permită stakeholderilor să analizeze schimbările în performanța companiei, fiind furnizate date comparative aferente anilor 2022 și 2021, acolo unde a fost posibil.

Echipa editorială

Acest raport este rezultatul muncii întregii echipe a Direcției de ESG & Sustenabilitate (formată din Ana Cocârlea, Oana Lupan, Roxana Barbato și Simona Turiga) împreună cu numeroși colegi din departamentele specializate ale Raiffeisen Bank România și în parteneriat cu echipa de consultanți a The CSR Agency, companie de consultanță în sustenabilitate și responsabilitate social corporativă.

Valorile financiare menționate sunt exprimate în euro. În conformitate cu regulile de raportare financiară, rata de conversie EOP este utilizată pentru sold și bilanț, iar rata de conversie medie este utilizată pentru profit și pierderi (venituri și cheltuieli) și pentru restul datelor financiare incluse în raport.

Pentru informațiile regulatorii, cursul valutar utilizat a fost 1 Euro = 4,97 lei, iar pentru informațiile cu privire la venituri/ cheltuieli/ plăți, cursul valutar utilizat a fost 1 Euro = 4,95 lei.

Sugestii și recomandări

Vă rugăm să trimiteți sugestiile, opiniile, recomandările sau întrebările dumneavoastră la:

Directoratul de ESG & Sustenabilitate

esg.sustainability@raiffeisen.ro [✉](#)

Sediul Central Raiffeisen Bank

Calea Floreasca, nr. 246C 014476, București 1

Telefon: +4 021 306 10 00

Fax: +4 021 230 07 00

E-mail: centrala@raiffeisen.ro [✉](#)

Website: raiffeisen.ro [🌐](#)



#1

Conduita în afaceri

- 1.1 2023 în cifre
- 1.2 Despre noi
 - 1.2.1 Misiune, viziune și valori
- 1.3 Guvernanță corporativă

- 1.4 Etică și responsabilitate în afaceri
- 1.5 Securitatea informațiilor și protecția datelor
- 1.6 Managementul riscului
- 1.7 Continuitatea afacerii
- 1.8 Relația cu furnizorii

Raiffeisen Bank România

284

agenții



94.259

clienți
IMM-uri

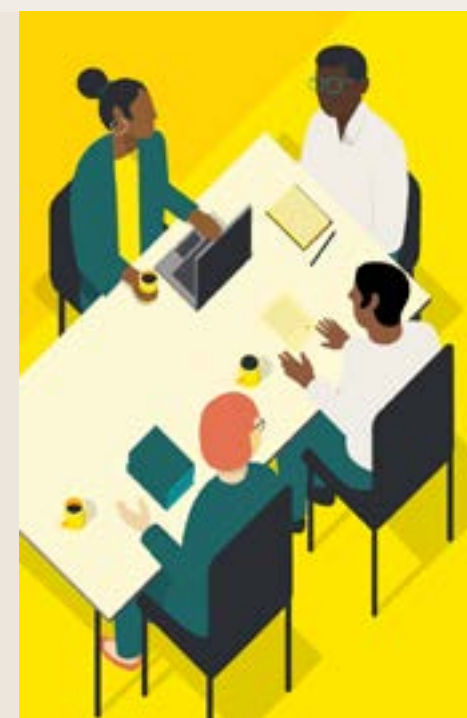
2.280.700

clienți
persoane fizice



5.669

clienți
corporații



1.1

2023 în cifre



Premiul pentru **implementarea și promovarea finanțărilor verzi pe piața de capital** acordat de Bursa de Valori București (BVB)



Gold Level Recognition pentru al șaselea an consecutiv la Romanian Corporate Sustainability and Transparency (CST) Index



Premiul **Sustainability bond of the year** - financial institution acordat de EMEA Finance



Gold Recognition Award pentru cea de-a 13-a ediție a programului de Educație financiară în școlile din România din partea Community Index

Banker responsabil

Am lansat primele euroobligațiuni senior non-preferențiale în format sustenabil pe piața internațională de capital

932,7 mil. €
valoarea totală
a împrumuturilor
sustenabile alocate



~39% dintre creditele ipotecare au fost acordate finanțărilor imobilelor cu performanță energetică clasa A

75% creștere
a creditelor cu
componentă
ESG acordate
corporațiilor,
față de 2022

Am raportat pentru
prima dată emisiile
din Scope 3 asociate
finanțărilor acordate
în 2023

1.1

2023 în cifre

4,9 mil. € pentru
109 de proiecte
înscrise în factory
by Raiffeisen



Am lansat **Banking 1:1**, o nouă perspectivă în planificarea financiară din industria bancară



Smart Market a devenit prima aplicație bancară din România cu un **calculator de amprentă de carbon integrat**



Numărul de **tranzacții efectuate prin portofele electronice** a crescut cu 60%

Partener implicat – Angajați

4.906 angajați


75% F 

25% B 

99% dintre angajați
au parcurs cursul
privind Pilonii diversității
și incluziunii

100% dintre angajații
noștri au beneficiat de:

- **evaluare a performanței**
- **un plan de dezvoltare a carierei**

 91% dintre angajați
s-au simțit **mândri
să lucreze pentru
Bancă**

>55% dintre pozițiile
de management
(B-1 și B-2) au fost
ocupate de femei

5,95 de zile numărul
mediu de ore de
training/angajat

 81% dintre angajați
au spus că Banca
demonstrează **grijă
și preocupare
pentru echipă**

1.1

2023 în cifre



În 2023, am derulat un
sondaj intern privind D&I la
nivelul întregii organizații
în urma căruia au rezultat
segmentele prioritare:

- persoanele cu dizabilități
- angajații cu vârsta peste 45 de ani
- femeile

Cetățean implicat – Comunitate

>77% din cheltuielile
cu furnizorii au fost
directionate către cei
>89% **furnizori locali**

1 mil. € pentru
20 de proiecte din
Raiffeisen Comunități

4,3 mil €* valoarea totală
a investițiilor în **proiecte
și programe comunitare**

*conform metodologiei LBG



În 2023 am redefinit
**strategia de implicare
în comunitate**

600 ore de
**voluntariat în
comunitate**

1.1

2023 în cifre

2 programe
de **educație
financiară**:



Money
Bistro



Educație financiară
în școlile din România

Ecologie internă

20% din plasticul utilizat în producția de noi carduri a fost plastic reciclat

~42% din totalul energiei electrice consumate a provenit din surse regenerabile

~8% scădere a emisiilor generate de operațiunile proprii*

*emisii Scope 1 & 2 conform GHG Protocol



719.000 de lei valoarea investițiilor în eficiență energetică

→ au rezultat într-o reducere de 359 MWh a consumului nostru anual de energie



700.000 € investiție în modernizarea flotei auto

1.1

2023 în cifre

Despre noi

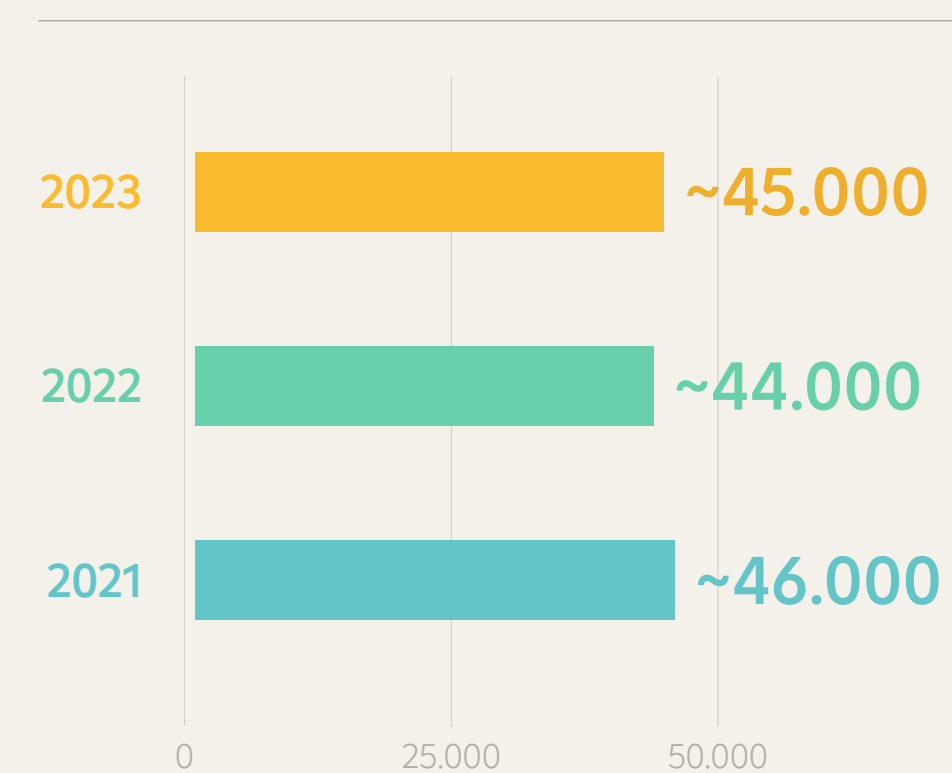
Raiffeisen Bank România este parte a Grupului Raiffeisen Bank Internațional AG (RBI), unul dintre cei mai mari furnizori de servicii bancare corporative și de investiții din Austria și o bancă universală de top în Europa Centrală și de Est (ECE).

Cele 12 subsidiare ale Grupului acoperă Austria și țări din Europa Centrală și de Est, oferind un portofoliu complex de servicii financiare, inclusiv în domenii precum leasing, management al activelor sau fuziuni și achiziții.

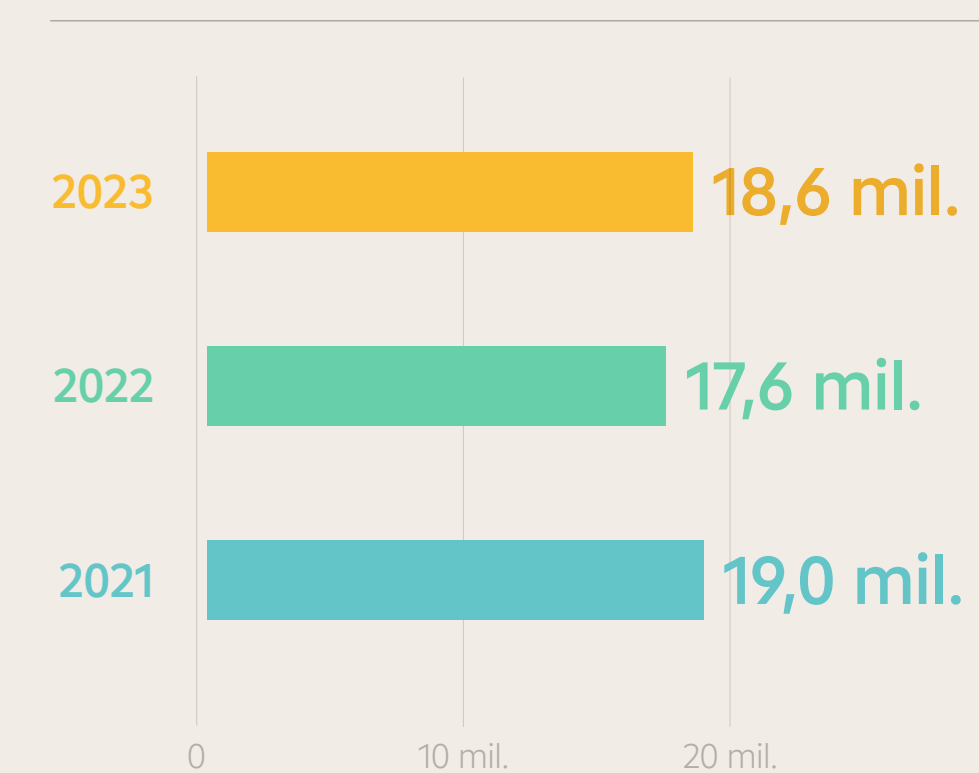
Raiffeisen Bank International



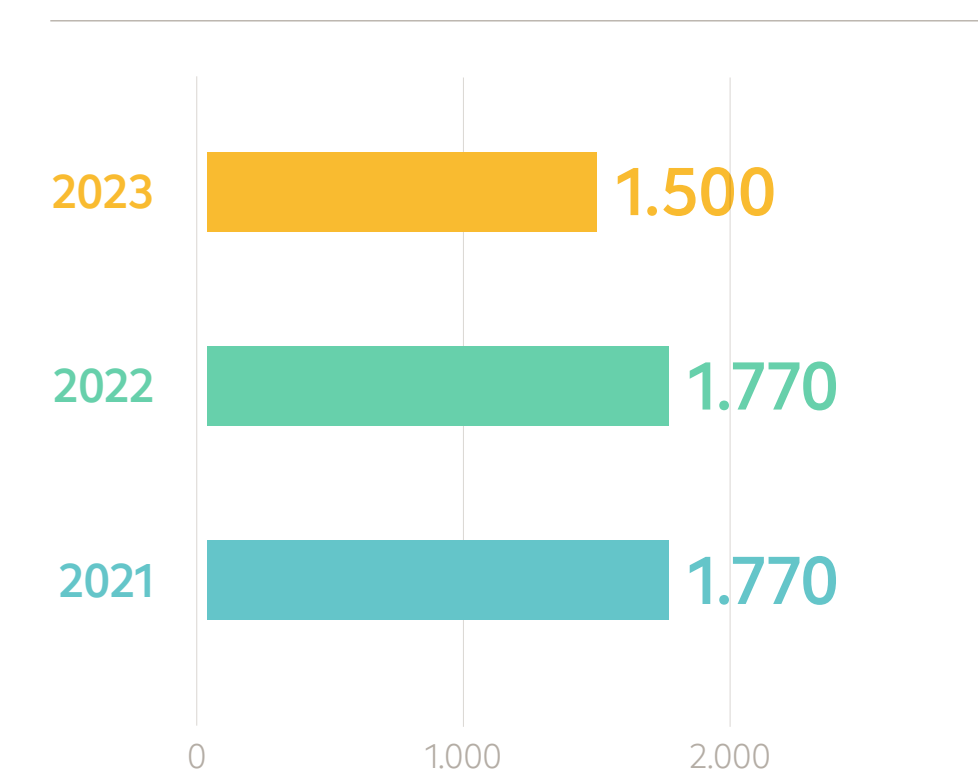
angajați



clienți

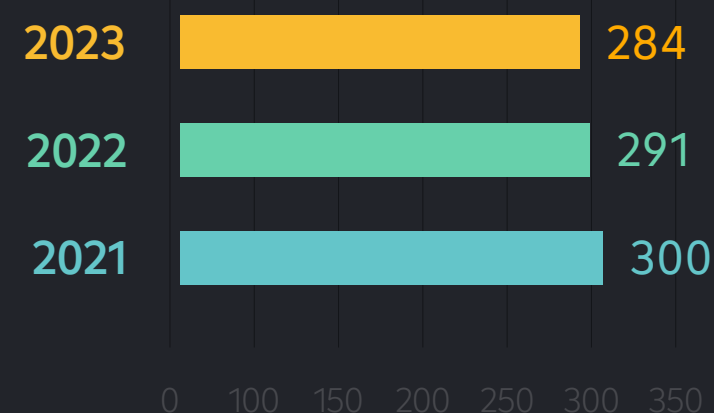


unități bancare

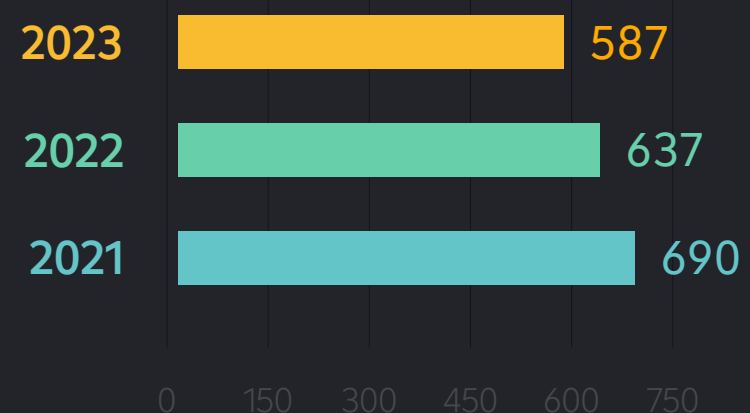




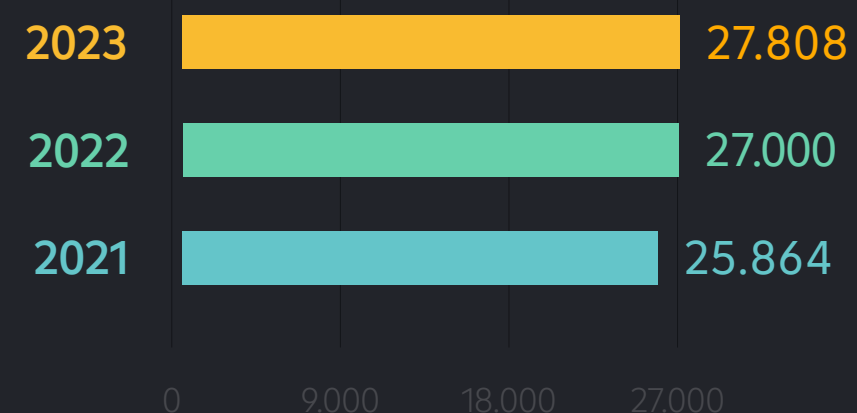
agenții



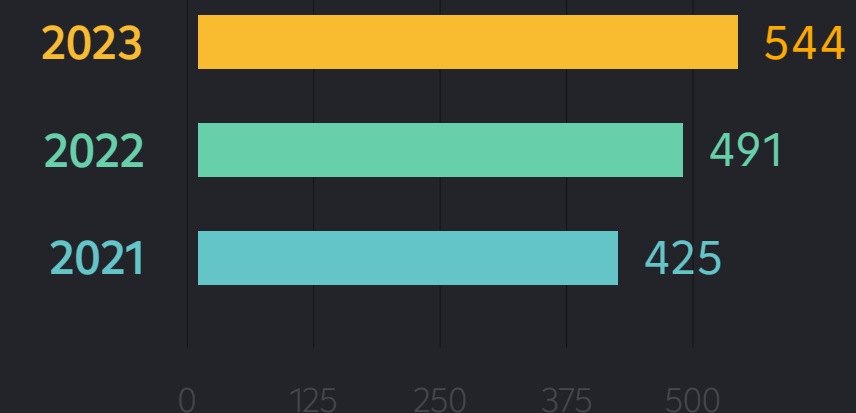
ATM-uri



POS-uri



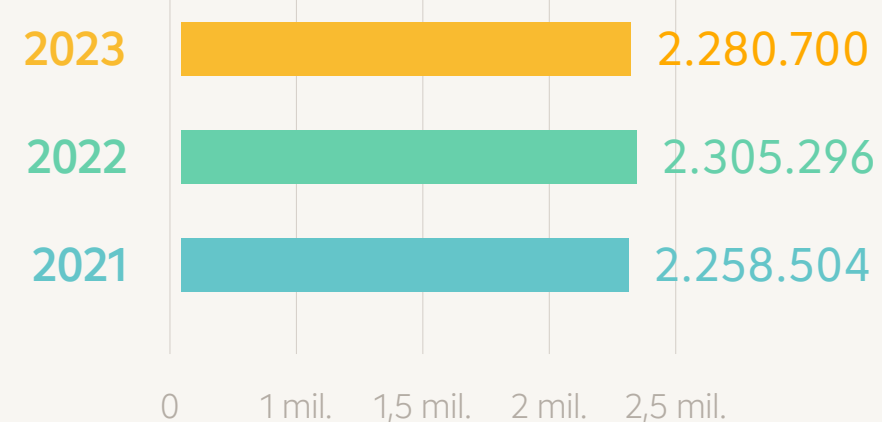
MFM-uri*



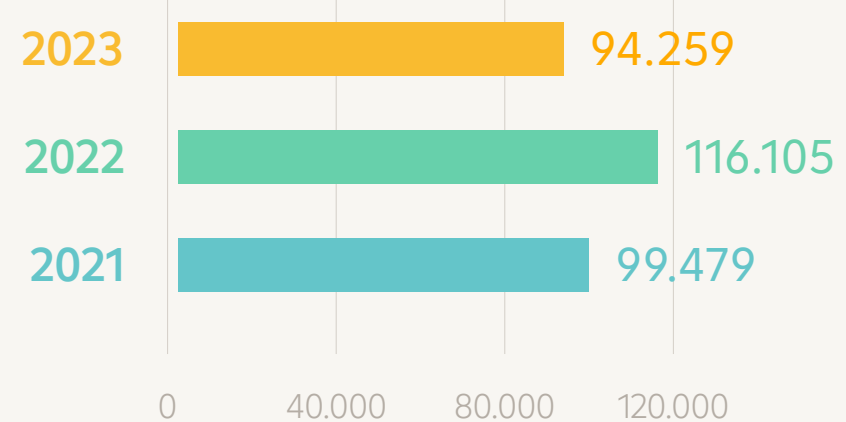
*MFM = mașini multifuncționale



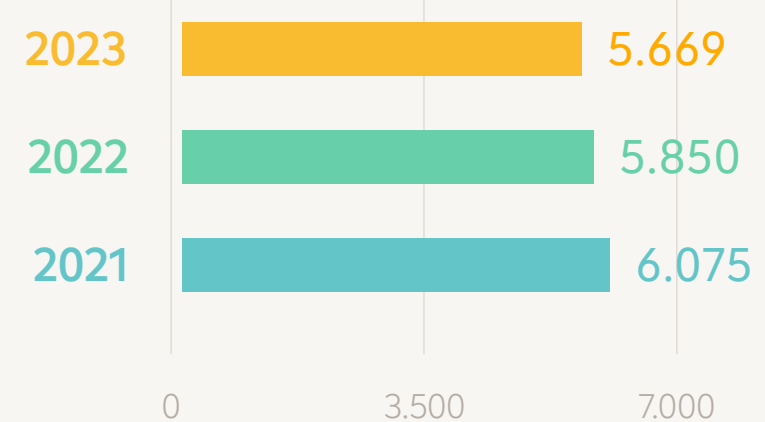
clienți persoane fizice



clienți IMM-uri



clienți companii



Raiffeisen Bank
România



1.2.1

Misiune, viziune și valori

De mai bine de 30 de ani susținem mediul economic din România, oferind produse și servicii financiare dezvoltate pentru a acoperi nevoile clienților.

Având ca principiu fundamental responsabilitatea, contribuim indirect la creșterea și dezvoltarea societății românești, conștienți fiind de faptul că investițiile pe care le facem azi se vor reflecta în viitor.

Astfel, misiunea noastră este să sprijinim dezvoltarea de comunități sustenabile și prospere, să înțelegem nevoile clienților noștri și să îi ajutăm să își atingă potențialul maxim și să oferim siguranță, consultanță și servicii financiare ușor de folosit.

Colaborare

Lucrăm împreună. Dacă vom colabora, vom discuta, ne vom asculta și ne vom ajuta unii pe ceilalți, vom avea întotdeauna rezultatele dorite.

Vom crea un mediu de bună înțelegere, respect și încredere, în care încurajăm diversitatea și lucrul în echipă.

Învățare

Suntem dornici să învățăm. Astfel cunoaștem progresul personal și învățăm din experiențe, educație și împărtășirea cunoștințelor.

Câteodată, experimentarea poate să ducă și la greșeli, dar astfel vom reuși să devenim și mai buni, pentru că învățarea și curiozitatea ne ajută să inovăm.

Responsabilitate

Acționăm în mod responsabil. Ne asumăm responsabilitatea acțiunilor noastre, pentru schimbări semnificative. Individual sau în echipă, luăm deciziile în mod responsabil și ne asumăm rezultatele muncii noastre.

Suntem conștienți de consecințele acțiunilor noastre și suntem membri responsabili ai societății, pentru care susținem afaceri durabile.

Proactivitate


Suntem proactivi. Ne orientăm spre viitor și chiar noi conducem schimbarea. Ne concentrăm asupra posibilității și nu asupra dificultăților și transformăm indeciziile în decizii și reactivitatea în proactivitate.

Prin curaj și determinare, facem diferența, pentru că până și un mic progres azi va duce la un rezultat mare, mâine.

Guvernanta corporativa

Guvernanta corporativa reprezinta setul de principii si mecanisme in baza carora managementul companiei isi exercita prerogativele de conducere si control, cu scopul de a-si atinge obiectivele propuse prin implementarea strategiei adoptate, avand in permanenta o conduită corectă față de clienți, contrapartide, acționari, investitori sau autorități de supraveghere.

Raiffeisen Bank S.A. (Banca) acordă o importanță majoră managementului responsabil și transparent, având ca scop informarea corectă și menținerea încrederii părților cointeresate (nu doar a participanților la piața de capital).

Astfel, Banca aplică principiile definite în Codul de Guvernanta Corporativa (CGC) al Bursei de Valori București (BVB), care poate fi găsit pe pagina de internet a Bursei – bvb.ro .

Structura Acționaritatului Raiffeisen Bank România

● la 31 dec. 2023

Raiffeisen SEE Region Holding GmbH 99,925%

Alți acționari (persoane fizice și persoane juridice) 0,075%



În 2023, nu au existat schimbări la nivelul acționaritatului Băncii.

Structura acționaritatului este în totalitate privată.

Nu există entități ale statului în structura de acționaritat a companiei.



Conducerea Raiffeisen Bank România

Adunarea Generală a Acționarilor

Adunarea Generală a Acționarilor (AGA) este autoritatea supremă a Băncii.

Adunarea Generală a Acționarilor poate fi:

- Ordinară;
- Extraordinară.

În conformitate cu prevederile Actului Constitutiv al Băncii și ale legislației în vigoare, Adunările Generale ale Acționarilor au o serie de competențe principale.

Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor

are următoarele competențe principale:

- Să discute, să aprobe sau să modifice situațiile financiare anuale ale Băncii, după analiza raportului Directoratului și al Consiliului de Supraveghere, precum și a raportului și a opiniei auditorului financiar și să stabilească dividendele, dacă este cazul;
- Să aleagă membrii Consiliului de Supraveghere și auditorul financiar;
- Să revoce membrii Consiliului de Supraveghere și auditorul financiar oricând va considera necesar;
- Să stabilească remunerația membrilor Consiliului de Supraveghere, precum și principiile și limitele generale cu privire la remunerația suplimentară a membrilor Consiliului de Supraveghere, precum și principiile și limitele generale cu privire la remunerația membrilor Directoratului;
- Să se pronunțe asupra gestiunii membrilor Directoratului, să îi descarce de gestiune și să îi acționeze în justiție, dacă consideră necesar;
- Să stabilească bugetul de venituri și cheltuieli și planul de afaceri pentru următorul an fiscal.

Adunarea Generală Extraordinară a Acționarilor

are următoarele competențe principale:

- Schimbarea formei juridice a Băncii;
- Fuziunea Băncii cu alte societăți;
- Dizolvarea sau divizarea Băncii;
- Emisiunea de obligațiuni și conversia unei categorii de obligațiuni în altă categorie sau în acțiuni;
- Reducerea capitalului social al Băncii;
- Orice alte modificări ale Actului Constitutiv al Băncii.

Desfășurarea Adunărilor Generale ale Acționarilor, precum și drepturile și obligațiile acționarilor sunt reglementate prin Legea nr. 31/1990 privind societățile comerciale.

Structuri de administrare

Administrarea Raiffeisen Bank S.A. este realizată într-un sistem dualist format din

- Consiliul de Supraveghere (CS);
- Directorat.

Sistemul dualist permite segregarea responsabilităților de conducere a unei societăți comerciale, îndeplinite de Directorat, de responsabilitățile de control/supraveghere care sunt îndeplinite de Consiliul de Supraveghere.

Sistemul dualist asigură eficientizarea procesului de luare a deciziilor operative, întărind totodată controlul asupra factorilor de decizie.

Consiliul de Supraveghere (CS)

Consiliul de Supraveghere exercită un control permanent asupra activității curente de conducere a Băncii realizate de către Directorat.

Consiliul de Supraveghere este format din 8 membri, numiți de Adunarea Generală a Acționarilor prin mandate de 4 ani, cu posibilitatea de a fi realesi pentru perioade suplimentare.

Structura Consiliului de Supraveghere, în funcție de gen și vârstă

● 2023

Grupă de vârstă	Femei		Bărbați		Total	
	Nr.	%	Nr.	%	Nr.	%
<30 de ani	0	0	0	0	0	0
30-50 de ani	0	0	1	12,5	1	12,5
>50 de ani	1	12,5	6	75	7	87,5
Total	1	12,5	7	87,5	8	100

Membrii Consiliului de Supraveghere

● la 31 dec. 2023

Nume ▢ Poziție ▢ Tip de membru ▢ Naționalitate ▢ Durata mandatului

Johann Strobl ▢ Președinte ▢ neindependent neexecutiv ▢ austriacă ▢ 4 ani	Hannes Mösenbacher ▢ Vicepreședinte ▢ neindependent neexecutiv ▢ austriacă ▢ 4 ani	Peter Lennkh* ▢ Membru ▢ neindependent neexecutiv ▢ austriacă ▢ 4 ani	Andreas Gschwenter ▢ Membru ▢ neindependent neexecutiv ▢ austriacă ▢ 4 ani
Andrii Stepanenko ▢ Membru ▢ neindependent neexecutiv ▢ ucraineană ▢ 4 ani	Lukasz Janusz Januszewski ▢ Membru ▢ neindependent neexecutiv ▢ poloneză ▢ 4 ani	Pedro Miguel Weiss ▢ Membru ▢ independent neexecutiv ▢ germană ▢ 4 ani	Claudia Patricia Pendred ▢ Membru ▢ independent neexecutiv ▢ britanică ▢ 4 ani

*Peter Lennkh a demisionat începând cu data de 01.01.2024.

Notă: În 2023, SB a avut o poziție vacantă pentru un membru independent neexecutiv - 4 ani.

În urma AGA din 14.12.2023, Mihaela Cristina Mitroi, de naționalitate română, a fost aleasă ca nou membru independent și aprobată de Banca Națională a României în data de 29.03.2024. Ea îi va succeda Anei Maria Mihăescu.

Principalele competențe ale Consiliului de Supraveghere sunt următoarele:

- Stabilirea numărului exact de membri ai Directoratului, precum și a competențelor acestora;
- Numirea și revocarea membrilor Directoratului;
- Verificarea conformității cu legea, cu actul constitutiv și cu hotărârile Adunării Generale a operațiunilor de conducere a Băncii;
- Prezentarea, cel puțin o dată pe an, către Adunarea Generală a Acționarilor, a unui raport cu privire la activitatea de supraveghere desfășurată;
- Convocarea Adunării Generale a Acționarilor în situații excepționale, când interesul Băncii o cere;
- Înființarea de comitete consultative prevăzute de lege, dar nu numai, așa cum acestea vor fi considerate necesare în vederea desfășurării activităților Băncii. Comitetele vor fi alcătuite din membrii Consiliului de Supraveghere;
- Adoptarea și revizuirea periodică a principiilor generale ale politicii de remunerare, precum și implementarea acestora. Supravegherea directă a remunerării coordonatorilor funcțiilor de administrare a riscurilor și de conformitate.

Consiliul de Supraveghere a înființat un număr de 4 comitete din rândul membrilor săi, și anume:

- Comitetul de Audit
- Comitetul de Nominalizare
- Comitetul de Remunerare
- Comitetul de Risc al Consiliului de Supraveghere



În cursul anului 2023, au avut loc 4 ședințe ale Consiliului de Supraveghere, deciziile Consiliului fiind luate în unanimitate de voturi ale membrilor prezenți.

De asemenea, au fost luate 43 de decizii prin ordine de lucru.

Mai multe detalii privind responsabilitățile și competențele celor 4 Comitete înființate de Consiliul de Supraveghere găsiți în Raportul anual [🔗](#), paginile 9-10.

Directoratul

Directoratul asigură conducerea activității curente a Băncii și este format din 7 membri, numiți de Consiliul de Supraveghere pentru mandate de până la 4 ani, cu posibilitatea de a fi realeși pentru perioade suplimentare.

Structura Directoratului, în funcție de gen și vârstă

● 2023

Grupă de vârstă	Femei		Bărbați		Total	
	Nr.	%	Nr.	%	Nr.	%
<30 de ani	0	0	0	0	0	0
30-50 de ani	1	14,29	4	57,14	5	71,43
>50 de ani	0	0	2	28,57	2	28,57
Total	1	14,29	6	85,71	7	100

Membrii Directoratului

● la 31 dec. 2023

Nume ▢ Poziție ▢ Tip de membru ▢ Naționalitate ▢ Durata mandatului

Zdenek Romanek

- ▢ Președinte și CEO
- ▢ Membru executiv
- ▢ cehă
- ▢ 3 ani

Vladimir Nikolov Kalinov

- ▢ Vicepreședinte
- ▢ Membru executiv
- ▢ bulgară
- ▢ 3 ani

Cristian Marius Sporiș

- ▢ Vicepreședinte
- ▢ Membru executiv
- ▢ română
- ▢ 3 ani

Iancu Mircea Busuioceanu

- ▢ Vicepreședinte
- ▢ Membru executiv
- ▢ română
- ▢ 4 ani

Nicolae Bogdan Popa

- ▢ Vicepreședinte
- ▢ Membru executiv
- ▢ română
- ▢ 4 ani

Alina Rus

- ▢ Vicepreședinte
- ▢ Membru executiv
- ▢ română
- ▢ 3 ani

Mihail Cătălin Ion

- ▢ Vicepreședinte
- ▢ Membru executiv
- ▢ română
- ▢ 4 ani

În 2023:

- **71,43% dintre membrii Directoratului sunt de naționalitate română**
- **14,29% dintre membrii Directoratului sunt femei**

Președintele Consiliului de Supraveghere nu exercită și funcția de CEO (Președinte), aceste funcții fiind separate, exercitate de persoane diferite.

Sarcinile Directoratului:

- Convocarea AGA în concordanță cu cerințele legale și cu Actul constitutiv al Băncii;
- Stabilirea datei de referință pentru acționarii care au drept de vot în cadrul AGA;
- Elaborarea de propuneri în vederea modificării Actului constitutiv al Băncii;
- Elaborarea și supunerea aprobării CS, cel puțin trimestrial, a unui raport scris privind conducerea Băncii, activitatea acesteia și evoluția potențială, precum și informații cu privire la orice alte probleme care ar putea avea influență semnificativă asupra Băncii;
- Elaborarea și prezentarea către CS, periodic, a unui raport privind calitatea managementului funcției de conformitate, inclusiv evaluarea riscurilor asociate;
- Punerea la dispoziția CS a situațiilor financiare anuale și a raportului de activitate de îndată ce acestea au fost elaborate, împreună cu propriile propuneri pentru distribuția profitului, înainte de a supune propunerea respectivă aprobării AGA;
- Elaborarea și revizuirea periodică, cel puțin anual, a planului de afaceri și a strategiilor generale privitoare la activitatea instituției de credit;
- Pregătirea planului de investiții și a bugetului de venituri și cheltuieli și înaintarea acestora spre aprobare AGA.



În ceea ce privește activitatea de redresare în Raiffeisen Bank S.A., responsabilitățile Directoratului sunt:

- Evaluarea situației financiare a Băncii și identificarea potențialelor amenințări la adresa acesteia;
- Decizia privind inițierea măsurii de redresare;
- Nominalizarea colectivului de redresare responsabil cu implementarea măsurii de redresare inițiate;
- Monitorizarea punerii în aplicare a măsurii de redresare inițiate și decizia cu privire la acțiunile viitoare.

Potrivit Actului constitutiv, AGA a delegat Directoratului următoarele:

- Schimbarea sediului central al Băncii;
- Modificarea obiectului de activitate al Băncii, cu excepția domeniului principal de activitate și a obiectului principal de activitate;
- Majorarea capitalului social al Băncii, cu excepția cazului în care majorarea capitalului social are loc prin mărirea valorii nominale a acțiunilor (cu condiția să nu fie efectuată prin încorporarea rezervelor, a beneficiilor și a primelor de emisiune), caz în care hotărârea privind aprobarea majorării capitalului social va fi luată de Adunarea Generală Extraordinară a Acționarilor, cu unanimitate;
- Înființarea și desființarea de sedii secundare (unități teritoriale) ale Băncii, fără personalitate juridică.

Principalele competențe ale Directoratului sunt următoarele:

- Are toate prerogativele de administrare, dispoziție și de autorizare a tuturor tranzacțiilor din sfera de activitate a Băncii și are responsabilități pe linia monitorizării funcționării adecvate și eficiente a sistemului de control intern, cu excepția prerogativelor date de lege sau regulamentele interne ale Băncii în competența exclusivă a Consiliului de Supraveghere și/sau a AGA;
- Ia măsuri pentru adoptarea tuturor hotărârilor legate de implementarea prevederilor planului de activitate și ale bugetului Băncii;
- Aprobă Regulamentul de Organizare și Funcționare (ROF);
- Aprobă Organigrama Băncii și structura internă a direcțiilor;
- Aprobă Contractul Colectiv de Muncă (CCM);
- Numește și revocă directorii din cadrul Administrației Centrale și unităților teritoriale, stabilind remunerațiile corespunzătoare – această competență este delegată Vicepreședintelui coordonator al Diviziei Retail pentru unitățile din rețeaua teritorială, indiferent de tip;
- Aprobă achiziția/vânzarea/scoaterea din uz de active;
- Aprobă înființarea/închiderea de noi subsidiare;
- Aprobă majorarea/micșorarea de capital al subsidiarelor;
- Aprobă investiții/dezinvestiții în alte societăți sau instituții financiare;
- Stabilește competențele privind acordarea de credite (limitele prevăzute pentru Comitetul de Credite);

- Aprobă termenii creditelor acordate terților în relație specială cu Banca;
- Stabilește numărul de personal și aprobă politica de salarizare a Băncii;
- Aprobă normele de creditare pentru salariații Băncii;
- Aprobă înființarea comitetelor prevăzute de lege și a altor comitete din subordinea sa și ratifică decizii ale acestora;
- Aprobă/revizuieste strategiile și politicile Băncii (inclusiv pe cele aferente riscului) și revizuieste și înaintează spre aprobare Comitetului de Risc al Consiliului de Supraveghere Strategia de Risc, Profilul de Risc și Manualul de Risc al Băncii, precum și rezultatele evaluării anuale a riscurilor;

Orice alte competențe exprese precizate de prevederile legale (competențe ce nu pot fi legal delegate).

Directoratul a înființat un număr de **12 comitete**, către care o delegat o serie de competențe, menționate în statutele respectivelor comitete, și anume:

- | | | |
|--|---|---|
| 1. Comitetul pentru Active și Pasive (ALCO) | 5. Comitetul de Credite Persoane Fizice | 9. Comitetul de Proiecte și Investiții |
| 2. Comitetul de Administrare a Riscurilor Semnificative (CARS) | 6. Comitetul de Norme și Proceduri | 10. Comitetul de Investiții |
| 3. Comitetul de Credite (CC) | 7. Consiliul de Securitate | 11. Comitetul de Governanță a Produselor |
| 4. Comitetul de Credite Problematică (PLC) | 8. Comitetul de Administrare Costuri | 12. Comitetul de cunoașterea clienței (KYC) |



În cursul anului 2023, au avut loc 53 de ședințe ale Directoratului, deciziile fiind luate în unanimitate de voturi ale membrilor prezenți.

De asemenea, au fost luate 22 de decizii prin ordine de lucru.

Mai multe detalii privind responsabilitățile și competențele celor 12 Comitete înființate de Directorat găsiți în [Raportul anual](#), paginile 12-14.

Practici de remunerare și selectare și elemente de diversitate

Sistemul de remunerare al Raiffeisen Bank S.A. promovează un management corect și eficient al riscului și nu încurajează asumarea de riscuri ce depășesc nivelurile tolerate. Acesta este în linie cu strategia de business, obiectivele, valorile și interesele pe termen lung ale Băncii și ale Grupului RBI (Raiffeisen Bank International) și încorporează măsuri pentru evitarea conflictului de interese.

Politicele de remunerare ale Raiffeisen Bank S.A. sunt aprobate de către Consiliul de Supraveghere al Băncii, prin Comitetul de Remunerare.

Comitetul de Remunerare este responsabil cu pregătirea deciziilor privind remunerarea, inclusiv a deciziilor care au implicații din perspectiva riscului și administrării riscului și care trebuie luate de Consiliul de Supraveghere. De asemenea, Comitetul de Remunerare este responsabil cu luarea deciziilor privind remunerarea membrilor Directoratului și

Consiliului de Supraveghere, conform hotărârii AGA. La pregătirea unor astfel de decizii, CREM trebuie să ia în considerare interesele pe termen lung ale acționarilor, investitorilor și ale altor deținători de interese în instituția de credit. Atribuțiile, organizarea și modul de operare sunt definite prin Regulamentul de Organizare și Funcționare al Raiffeisen Bank S.A.

În cursul anului 2023, a avut loc o ședință a Comitetului de Remunerare, deciziile Comitetului fiind luate cu unanimitate de voturi ale membrilor prezenți.

În Raiffeisen Bank S.A., politica de recrutare pentru selectarea membrilor structurii de conducere stabilește criteriile și procedura conform cărora trebuie evaluată compatibilitatea celor propuși/numiți ca membri ai organului de conducere, dar și criteriile de evaluare a celor care ocupă funcții-cheie.

Politica privind calificarea și experiența (Fit & Proper) din Raiffeisen Bank S.A. stabilește procedurile interne aplicabile și criteriile pentru evaluarea compatibilității, în concordanță cu prevederile legale locale (Regulamentul BNR nr. 5/2013 cu privire la cerințe de prudențialitate ale instituțiilor de credit, Regulamentul BNR nr. 12/2020 privind autorizarea instituțiilor de credit și modificările în situația acestora).

Având în vedere structura actuală a organului de conducere, facem precizarea că principiul diversității din punct de vedere al genului a fost pus în aplicare prin numirea doamnelor Claudia Patricia Pendred și Mihaela Cristina Mitroi în cadrul Consiliului de Supraveghere al Raiffeisen Bank S.A. ca membri independenți și a doamnei Alina Rus ca Vicepreședinte al Directoratului Raiffeisen Bank S.A.

De asemenea, politica definește măsurile ce trebuie aplicate în situațiile în care aceste persoane nu sunt compatibile pentru pozițiile în cauză și cum se asigură compatibilitatea permanentă.

Întrucât atât îndrumarul EBA, cât și Regulamentul BNR nr. 5/2013 cuprind mențiuni cu privire la importanța diversității la nivelul conducerii superioare, în plus față de setul standard de criterii de compatibilitate reglementat prin politica privind calificarea și experiența, suntem conștienți că diferențele de gen, culturale, de educație și experiență ale membrilor conducerii superioare nu pot decât să adauge mai multă valoare organizației noastre.

Notă: Raiffeisen Bank S.A. întocmește anual un raport privind cerințele de transparență și de publicitate a informațiilor, în conformitate cu Regulamentul Băncii Naționale a României nr. 5/2013 privind cerințele prudențiale pentru instituțiile de credit și Regulamentul nr. 575/2013 al Parlamentului European și al Consiliului privind cerințele prudențiale pentru instituțiile de credit și societățile de investiții și de modificare a Regulamentului (UE) nr. 648/2012. Aceste rapoarte sunt publicate pe [site-ul Băncii](#).

Mai multe detalii privind practicile de remunerare pentru membrii Directoratului și cei ai Consiliului de Supraveghere găsiți în [Raportul anual](#), paginile 14-15.

Etică și responsabilitate în afaceri

Prin implementarea unor practici și politici solide, ne-am luat angajamentul de a face banking responsabil și de a contribui la promovarea unei culturi organizaționale pozitive, atât în rândul angajaților, cât și al clienților, furnizorilor și al altor categorii de stakeholderi.

În cadrul Băncii, Direcția de Conformitate supraveghează și asigură un mediu de afaceri etic și acordă prioritate practicilor de business responsabil în toate operațiunile băncii.

Pe lângă faptul că respectăm legislația în vigoare, reglementările Codului de Guvernare Corporativă al Bursei de Valori București [🔗](#), activitatea noastră este ghidată de prevederile Codului de Conduită [🔗](#) implementat la nivel de Grup. Banca se așteaptă ca toți angajații să acționeze în mod responsabil, să nu se angajeze în niciun comportament inadecvat, în mod special intenționat, încălcând sau cerând altor persoane să încalce Codul de Conduită.

Angajații sunt sfătuiți să își exprime preocupările și să raporteze prompt orice încercare frauduloasă sau posibile încălcări ale legilor sau reglementărilor către managerii lor. Orice încălcare a Codului de Conduită poate avea consecințe în temeiul legislației

muncii, inclusiv încetarea anticipată a contractului de muncă. De asemenea, compania se așteaptă ca toți furnizorii și partenerii Băncii să respecte Codul de Conduită sau alte norme, regulamente și standarde identice sau similare.

Toți angajații sunt încurajați să raporteze orice suspiciune cu privire la existența unor încălcări de conformitate, încălcări ale unor reguli de etică sau încălcări ale codului de conduită, ca de exemplu: mită și corupție, suspiciuni de spălare de bani și încălcări ale regimului de sancțiuni financiare, fraudă și furt, conflicte de interese și alte încălcări ale Codului de Conduită.

Astfel, aceștia au la dispoziție două canale prin care pot înainta sesizări în siguranță, fără repercusiuni și în condiții de confidențialitate:

- **Platforma de Whistleblowing - Whispli** [🔗](#) - gestionată la nivelul băncii
- **Whistleblowing E-mail - whistle.blowing@raiffeisen.ro** [✉](#) - adresă de e-mail locală dedicată

Dincolo de existența unui cadru formal, organizațional, raportarea abaterilor este, însă, o responsabilitate individuală. Reglementările și procedurile interne contează, poate, mai puțin decât a face lucrurile cu responsabilitate și corectitudine, pentru echipă și organizație.



În perioada de raportare au fost primite în total 12 sesizări de tip whistleblowing care au vizat aspecte legate de nerespectarea cadrului de reglementare intern.

Cinci dintre aceste sesizări au fost confirmate și s-au întocmit rapoarte de investigare, iar angajații vizați au primit avertismente. În același timp, DIAASF a reiterat importanța respectării cadrului de reglementare intern.

Conflictul de interese

La nivelul Raiffeisen Bank România, este definită o politică specifică, în vigoare, privind Conflictul de Interese, atât pentru personalul Băncii, cât și pentru Organele de Conducere (Directorat și Consiliul de Supraveghere). Organele de conducere sunt responsabile de stabilirea, aprobarea și supravegherea implementării efective a politicilor privind conflictele de interese.

Conflictele de interese sunt monitorizate în scopul prevenirii oricărei conduite care ar putea avea un impact negativ asupra clienților și partenerilor Băncii. Politica internă privind administrarea conflictelor de interese este menită să ajute la identificarea, evaluarea, gestionarea și mitigarea sau prevenirea conflictelor de interese actuale și potențiale, inclusiv pe acelea legate de serviciile financiare prestate de către Bancă, cât și în ceea ce privește interesele private, personale ale membrilor organelor de conducere, care ar putea influența negativ îndeplinirea sarcinilor și responsabilităților acestora.

Politica internă impune personalului și organelor de conducere să raporteze imediat orice situație care ar putea conduce la un conflict de interese. Acestea pot rezulta din relații personale strânse, contracte de muncă suplimentare, participări la evenimente, cadouri, invitații și tranzacții cu instrumente financiare etc. Conflictele de interese ar putea apărea și în legătură cu fapte de corupție, fraudă și abuz de piață. Atunci când apar conflicte de interese, Raiffeisen Bank România evaluează materialitatea acestora și ia măsuri corespunzătoare de atenuare a acestora.

În ceea ce privește politicile care se aplică organelor de conducere, membrii organelor de conducere care intenționează să accepte funcții de membri în: Consiliul de Supraveghere, în Directorat sau administratori în cadrul unor entități din afara grupului RBI au obligația de a solicita aprobarea prealabilă a Consiliului de Supraveghere al Raiffeisen Bank România.

Aprobarea prealabilă a Consiliului de Supraveghere al Băncii este necesară și în cazul în care membrii organelor de conducere intenționează să se implice în alte activități pe cont propriu sau în numele unei terțe părți sau se asociază cu o altă companie ca partener/ manager. Numirea în pozițiile menționate anterior se face cu aviz prealabil din partea Direcției Conformitate.

Direcția Conformitate acționează ca funcție responsabilă pentru evaluarea posibilelor conflicte de interese în legătură cu membrii organelor de conducere. Consiliul de Supraveghere al Băncii acționează ca factor de decizie finală și cel care își asumă riscurile implicite rezultate din aplicarea măsurilor de mitigare propuse (precum și/ sau riscurile reziduale ce pot fi acceptate aferente conflictului respectiv de interese).



În 2023, Banca a înregistrat 555 sesizări din partea angajaților/ partenerilor privind existența unor potențiale conflicte de interese la nivelul companiei.

Pe baza sesizărilor primite, Banca a efectuat verificări interne specifice și a luat măsuri de administrare și monitorizare a conflictelor de interese conform cadrului de reglementare intern și legislativ. Dintre cele 555 de sesizări, 20 au fost confirmate.

Politica anticorupție, antimită și antifraudă

Raiffeisen Bank Romania urmărește o politică de „toleranță zero” atunci când vine vorba de comportamente de afaceri ilegale sau neetice, cum ar fi fraudă, mită și corupția.

În Raiffeisen Bank România, activitatea de anticorupție este gestionată de către Direcția Conformitate, prin Departamentul Investigații, Antifraudă, Anticorupție și Servicii Financiare și are ca scop următoarele aspecte:

- promovarea standardelor înalte de conduită etică și morală în cadrul băncii, bazate pe respectarea legislației, a reglementărilor locale, a standardelor impuse de Grupul RBI și a procedurilor interne și implementarea legislației în vigoare;
- implementarea legislației în vigoare și a standardului de grup privind prevenirea și combaterea corupției și a mitei și monitorizarea respectării acestora.

Activitatea Băncii în ceea ce privește prevenirea și combaterea corupției, a fraudei și a mitei este reglementată prin **Procedura privind activitatea de Anticorupție și Antimită (ABC)**, revizuită în ianuarie 2023, și o **Politică Antifraudă**, actualizată în februarie 2022.

Corupția și mita pot apărea sub mai multe forme, inclusiv prin oferirea sau acceptarea unor plăți directe sau indirecte, cadouri excesive, donații, sponsorizări, plăți preferențiale sau facilitarea unor servicii. Angajații sunt autorizați să accepte sau să ofere cadouri și invitații care sunt adecvate funcției doar în anumite circumstanțe, sub rezerva limitărilor, aprobărilor și cerințelor de înregistrare definite în regulile interne ale Băncii, dar le este strict interzis să ofere sau să primească cadouri în bani sau echivalent.



În 2023, Banca a evaluat riscurile de corupție în operațiunile din România din 4 perspective:

- Neraportarea/ neadministrarea conflictelor de interese;
- Corupția (mituirea) părților externe de către angajații ai băncii;
- Corupția (mituirea) angajaților băncii de către părți externe;
- Extorcarea economică de către angajat.

Toate aceste riscuri au fost apreciate ca fiind reduse, având în vedere datele raportate în anii precedenți și următoarele măsuri luate de către bancă:

- Banca a implementat reglementările locale și Standardul Grupului RBI cu privire la anticorupție (Manual de Conformitate, Reguli de Etică, Procedura Anticorupție, Politica Whistleblowing, Politica de gestionare a conflictelor de interese pentru instrumente financiare etc.);
- Implementarea obligației fiecărui angajat de a dezvălui potențialele conflicte de interese în care se regăsește;
- Implementarea procedurilor de verificare, din punct de vedere al conformității și al conflictelor de interese, pentru fiecare candidat extern pentru o funcție ce are asociat un grad mai mare sau egal cu zece (în proces de recrutare) sau intern (în proces de mutare internă – promovare, întoarcere din CIC, mutări pe laterală ce presupun funcții de coordonare și schimbare de superior direct);
- Implementarea obligativității completării de către toți angajații băncii a Declarației de Conformitate, în termen de 40 de zile de la angajare, document prin semnarea căruia aceștia iau la cunoștință și recunosc obligațiile permanente cu privire la raportarea potențialelor conflicte de interese (inclusiv cele legate de serviciile financiare);
- Parcurgerea obligatorie a cursurilor privind obligațiile de conformitate de către toți angajații băncii;
- Implementarea procedurilor de verificare din punct de vedere al conformității și conflictelor de interese, pentru toate persoanele fizice și juridice cu care banca intenționează să desfășoare afaceri (furnizori, consultant etc.);
- Implementarea procedurilor de verificare, din punct de vedere al conformității și conflictelor de interese, pentru toate solicitările de sponsorizare și/sau acțiuni caritabile;
- Controale cheie a activităților cu risc ridicat de corupție: Achiziții, Sponsorizări & Donații, Recrutare.



Totodată, în cursul anului 2023, au fost transmise în rețea/centrală 30 de informări antifraudă și anticorupție, dintre care 1 a făcut referire la conflictul de interese și 29 au punctat aspecte de antifraudă.



În 2023, în buletinul lunar informativ, s-au trimis 9 informări (2 legate de anticorupție, antimită și conflicte de interese și 7 legate de antifraudă) privind obligativitatea respectării regulilor de etică și conduită.

Suplimentar, față de cursurile obligatorii cu privire la Antifraudă și Anticorupție, toți angajații băncii au obligația de a citi, completa și semna declarația de conformitate prin care confirmă cunoașterea obligațiilor pe care trebuie să le respecte din punct de vedere al reglementărilor interne și legale.

În 2023, 100% din furnizorii noi ai băncii au fost informați cu privire la politicile și procedurile anticorupție.

Toți furnizorii noi trebuie să confirme că au înțeles și sunt de acord cu politicile anticorupție, ca parte a procesului de deschidere a relației cu banca.

Training și informări cu privire la politicile și procedurile anticorupție

● 2023

*B-1 (Board-1) reprezintă primul nivel de management, după top-management/Directorat.
**B-2 (Board-2) reprezintă al doilea nivel de management, după top-management/Directorat.

Categoriile de angajați	Sky & By Tower		Centrul Operațional Brașov		Agenții		% persoane informate cu privire la politicile și procedurile anticorupție	% persoane care au fost instruite cu privire la politicile și procedurile anticorupție
	Număr de persoane informate cu privire la politicile și procedurile anticorupție	Număr de persoane care au fost instruite cu privire la politicile și procedurile anticorupție	Număr de persoane informate cu privire la politicile și procedurile anticorupție	Număr de persoane care au fost instruite cu privire la politicile și procedurile anticorupție	Număr de persoane informate cu privire la politicile și procedurile anticorupție	Număr de persoane care au fost instruite cu privire la politicile și procedurile anticorupție		
B-1*	41	40	1	1	0	0	100%	97,62%
B-2**	141	138	4	4	11	11	100%	98,08%
Alte poziții de management	131	129	18	18	199	199	100%	99,43%
Specialiști	2.326	2.299	243	243	1.791	1.789	100%	99,33%

Membrii organismelor de conducere primesc lunar informări privind conformitatea (awareness materials) care includ principalele puncte de interes pentru toate aspectele privind conformitatea (AML/KYC, sancțiuni financiare, mită și corupție, guvernanta etc.).

De asemenea, au fost organizate traininguri dedicate de Conformitate cu furnizori externi (în T1 2022- cu ICA) și este în curs de organizare pentru anul 2024.

În 2023, nu au existat:

- incidente confirmate de corupție;
- incidente confirmate care au dus la concedierea sau sancționarea disciplinară a angajaților pentru fapte de corupție;
- incidente confirmate care au dus la terminarea sau întreruperea raporturilor de colaborare ca urmare a unor fapte de corupție;
- acțiuni în instanță/procese publice intentate organizației sau angajaților acesteia pe parcursul perioadei de raportare și rezultatele acestora, care au avut la bază suspiciuni de corupție.

Comportamentul anticoncurențial

Banca respectă regulile concurenței loiale și normele care guvernează comportamentul pieței la nivel național și internațional, ca premisă importantă pentru dezvoltarea durabilă. Banca își asumă angajamentul de a promova și susține un comportament onest și conform cu prevederile legale aplicabile în domeniul concurenței, încurajând un mediu concurențial efectiv în sectorul financiar-bancar și se angajează în acest sens să asigure respectarea normelor de concurență în cadrul acesteia.

Conformarea cu normele de concurență reprezintă o preocupare importantă și permanentă în cadrul băncii.

Normele de concurență prevăd două interdicții de bază, ambele putând fi materializate atât într-un comportament aparent unilateral cât și în încheierea unor înțelegeri:

1. interdicția oricăror înțelegeri, decizii ale asociațiilor sau practici concertate anticoncurențiale;
2. interdicția folosirii în mod abuziv a unei poziții dominante deținute de o întreprindere sau de un grup de întreprinderi.

Conformarea cu normele de concurență este responsabilitatea fiecărui angajat al băncii.



În 2023, nu a existat nicio acțiune în justiție care să vizeze comportamentul anticoncurențial al Băncii sau încălcări ale legislației anti-trust și privind monopolul, în care organizația să fi fost identificată ca participant.



În 2023, Consiliul Concurenței a derulat o investigație care a vizat modul în care băncile calculează indicii de referință ROBOR/ROBID, ce stau la baza stabilirii dobânzilor. Raiffeisen Bank România a fost una dintre cele 10 bănci inspectate în cadrul investigației. Controlul este în curs de derulare și a rămas la cadrul de investigație.

Contribuții politice

În acord cu principiile etice și cu politica sa de sponsorizare, Banca nu face contribuții politice directe sau indirecte, nu acordă sponsorizări în bani sau în natură (in-kind) partidelor politice sau politicienilor.

Transparență privind produsele și serviciile

Promovarea comercială a produselor și serviciilor noastre respectă reglementările naționale și internaționale în vigoare. Banca a dezvoltat un cadru strict de politici care au ca scop să le ofere clienților noștri informații complete, și, în același timp, să îi protejeze de eventuale pierderi.

Este benefic atât pentru noi, cât și pentru client, ca riscurile asociate accesării unor produse și servicii să fie explicate clar acestuia. Comunicările de marketing corecte și responsabile sunt extrem de importante în acest sens, pentru că ne dorim să oferim clienților posibilitatea de a lua decizii informate, în conformitate cu nevoile și posibilitățile fiecăruia, cunoscând toate detaliile și responsabilitățile care revin fiecărei părți.

Comunicarea transparentă și clară privind produsele și serviciile Băncii este o premisă a menținerii încrederii clienților noștri.



În 2023, s-au înregistrat:

- 0 incidente de neconformare cu reglementările legislative și/ sau codurile voluntare privind etichetarea și furnizarea de informații cu privire la produsele companiei
- 1 incident de neconformare cu reglementările legislative și/ sau codurile voluntare privind comunicările de marketing, inclusiv publicitatea, promovarea și sponsorizarea produselor și serviciilor Băncii

Considerăm incidente de neconformare:

- cu reglementările legislative și/ sau codurile voluntare privind etichetarea și furnizarea de informații cu privire la produsele și serviciile Băncii
- cu reglementările legislative și/ sau codurile voluntare privind comunicările de marketing, inclusiv publicitatea, promovarea și sponsorizarea produselor și serviciilor Băncii
- acele amenzi primite de Bancă, cu o valoare peste echivalentul a 1.000 euro, încadrate în sistemul Băncii în categoria „Clienți, Produse și Practici de Afaceri”, care se referă la situații de informare incorectă sau incompletă a clienților.

Suntem conștienți de responsabilitatea pe care o avem față de clienții noștri și încercăm întotdeauna să ținem cont de sugestiile lor și să remediem orice situație în care considerăm că produsele și serviciile noastre nu au fost în conformitate cu așteptările lor.



Cu toate acestea, în 2023, au fost înregistrate următoarele amenzi/ sancțiuni:

- 23 de amenzi din partea ANPC pentru nerespectarea legilor și reglementărilor privind furnizarea și utilizarea produselor și serviciilor financiare, în valoare de 169.500lei. Amenzile au vizat în principal documente nesemnate/ nearhivate migrare cont, dată eronată emitere raport de activitate card credit instant, Phising - neprezentare dovadă autorizare tranzacție, eroare call center/agenție, blocări conturi/aplicații, propriiri;
- 23 de avertismente (sancțiuni non-financiare) din partea ANPC pentru nerespectarea legilor și reglementărilor privind furnizarea și utilizarea produselor și serviciilor financiare. Avertismentele au vizat în principal informări eronate, tranzacții contestate sau blocare conturi.

În 2021, au existat 2 evenimente prin care ANPC a constatat nerespectarea legislației privind informarea corectă și completă a clienților în legătură cu produsele și serviciile achiziționate, respectiv implementarea parțială a unui ordin ANPC din 2014. Aceste evenimente au fost contestate în instanță.

În 2023:

- Pentru primul eveniment, care face referire la Ordinul 837/2017, dosarul a fost finalizat.
- Pentru al doilea eveniment, care face referire la Ordinul 280/2014, dosarul este încă pe rol.

În 2023, Raiffeisen Bank România a obținut în instanță suspendarea ordinului 425/2023 emis de ANPC cu privire la modul de calcul al ratelor de credit. Dosarul este încă pe rol. Mai multe detalii pot fi parcurse aici [👉](#).

Alte litigii pentru neconformarea cu legile și/sau reglementările în vigoare

	● 2023	● 2022	● 2021
Număr total de litigii	718	867	1.223
Număr total de litigii încheiate	255	364	521
Număr litigii în curs de soluționare la finalul anului	463	503	702

Din cele 463 de dosare pe rol, 437 sunt acțiuni prin care se solicită constatarea caracterului presupus abuziv al clauzelor contractuale din contractele de credit încheiate cu consumatorii, 10 sunt acțiuni cu privire la presupuse încălcări ale legislației referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal care vizează aspecte legate de prelucrările de date prin intermediul sistemelor de evidență de tipul Birourilor de Credit, iar 16 sunt acțiuni în contradictoriu cu ANPC (plângeri contravenționale formulate de bancă împotriva proceselor-verbale prin care a fost sancționată și acțiuni în anulare, ordine sau decizii emise de ANPC formulate de bancă).

Din cele 255 de dosare soluționate în cursul anului 2023, 239 sunt acțiuni privind constatarea caracterului presupus abuziv al clauzelor contractuale din contractele de credit încheiate cu consumatorii, 9 sunt acțiuni cu privire la presupuse încălcări ale legislației referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal care vizează aspecte legate de prelucrările de date prin intermediul sistemelor de evidență de tipul Birourilor de Credit, iar 7 sunt acțiuni în contradictoriu cu ANPC (plângeri contravenționale formulate de banca împotriva proceselor-verbale prin care a fost sancționată).

Totodată, prin intermediul Centrului de Soluționare Alternativă al Litigiilor Bancare au fost înaintate 184 de cazuri. Acestea au vizat în principal preț credite garantate și negarantate, raportări către Biroul de Credit sau tranzacții contestate.

Politica privind cunoașterea clientelei și prevenirea spălării banilor/finanțării terorismului

Politica are ca scop stabilirea unui cadru general pentru desfășurarea eficace a activităților de cunoaștere a clientelei (KYC), de prevenire și combatere a spălării banilor/ finanțării terorismului (AML/CFST), care să asigure administrarea corespunzătoare a riscului de spălare a banilor/ finanțare a terorismului, conformarea cu cerințele legislative, de reglementare și de Grup, asigurarea respectării practicilor prudente, sănătoase și de a preveni utilizarea Băncii, intenționat sau fără intenție, în desfășurarea unor activități ilicite de către clienții acesteia.

Politica stabilește cadrul general pentru guvernanta, identificarea, evaluarea, monitorizarea, mitigarea și raportarea riscului de spălare a banilor/ finanțare a terorismului asociat activităților desfășurate la nivelul Băncii, inclusiv în legătură cu dezvoltarea de noi produse/ servicii/ activități sau cu modificările semnificative ale celor existente, precum și pentru asigurarea unei culturi organizaționale privind acest risc.

În Raiffeisen Bank România, Ofițerul de Conformitate desemnat la nivelul Conducerii Superioare, care are atribuții de coordonare a implementării politicilor și procedurilor interne pentru aplicarea Legii 129/2019 cu modificările și completările ulterioare pentru prevenirea și combaterea spălării banilor, precum și pentru modificarea și completarea unor acte normative, este reprezentat de persoana care deține funcția de Președinte al Directoratului.

Responsabilitatea pentru înființarea și implementarea cadrului organizațional care vizează prevenirea spălării banilor revine Direcției Conformitate, condusă de Directorul Direcției Conformitate, care are și funcția de Ofițer de Conformitate. Banca a implementat instrumente adecvate de monitorizare și aplicații informatice, astfel încât să asigure o activitate eficientă de AML/CFT, fiind utilizați parametri adecvați definiți pe baza standardelor naționale și internaționale și în conformitate cu instrucțiunile emise de ONPCSB. Sunt definite și puse în aplicare scenarii și alerte specifice, ca instrumente suplimentare de monitorizare, cu scopul de a identifica tranzacțiile neobișnuite pe conturile clienților.

Banca a întocmit proceduri interne adecvate care promovează standarde înalte de cunoaștere a clientelei și a definit elementele cheie în ceea ce privește, printre altele:

- regulile de acceptare a clientelei;
- măsurile de cunoaștere a clientelei (CDD);
- procesul de identificare și verificare a identității clientului;
- evaluarea clienților pe bază de risc;
- stabilirea, implementarea și menținerea de reglementări și controale interne care să asigure diminuarea riscurilor ML&FT;
- monitorizarea clienților și tranzacțiilor pe toată durata relației de afaceri;
- actualizarea periodică a informațiilor deținute cu privire la client și actualizarea permanentă a evidențelor întocmite la începutul relației cu clientul, precum și verificarea acestora etc.

Banca nu deschide și nu operează pe conturi anonime sau cu nume fictive pentru care identitatea titularului nu este cunoscută și declarată în mod corespunzător. Banca asigură periodic instruirea corespunzătoare a angajaților cu privire la dispozițiile legale în materie de cunoașterea clientelei, prevenire și combatere a spălării banilor, precum și cu privire la cerințe relevante privind protecția datelor cu caracter personal.

Scopul principal al programelor de instruire este acela de a dezvolta abilitățile angajaților Băncii, de a promova înalte standarde etice și profesionale, de a preveni folosirea Băncii pentru desfășurarea activităților ilicite și de a asigura desfășurarea activității bancare în conformitate cu cerințele legale și de reglementare. Banca derulează în mod continuu programe de instruire în domeniul KYC (cunoaștere a clientelei) și AML în scopul prevenirii spălării banilor/ finanțării terorismului, astfel încât persoanele care au responsabilități în această zonă să fie instruite corespunzător.

Banca asigură păstrarea documentelor aferente clienților și tranzacțiilor pe o perioadă de minimum 5 ani de la încetarea relației de afaceri cu un client, respectiv 5 ani de la încheierea tranzacției în cazul realizării unor tranzacții ocazionale, termenul putând fi prelungit cu nu mai mult de 5 ani, dacă sunt informații că acestea ar putea fi solicitate de autoritățile competente. Toate aceste informații sunt disponibile tuturor angajaților Băncii pe pagina de intranet a Departamentului de Prevenire și Combatere a Spălării Banilor/ Direcția Conformitate.

Securitatea informațiilor și protecția datelor

În cadrul activității sale, Raiffeisen Bank acordă maximă atenție asupra securității aplicațiilor și serviciilor oferite, având ca obiectiv principal asigurarea unei experiențe bancare sigure și de încredere pentru fiecare utilizator.

În acest sens lucrăm continuu la îmbunătățirea sistemelor de securitate și la implementarea celor mai noi tehnologii disponibile.

Prioritatea noastră principală este protejarea clienților împotriva oricăror forme de atacuri cibernetice. Prin măsurile de protecție pe care le aplicăm respectăm cu strictețe atât reglementările naționale referitoare la securitatea informațiilor, cât și cadrele legislative europene.

Politica de securitate a informației reprezintă o componentă cheie a strategiei și managementului securității informației în Raiffeisen Bank România.

Obiectivele politicii de securitate a informației sunt de a păstra:

Confidențialitatea:

Accesul la date și la activele informaționale trebuie să fie limitat la persoanele cu autoritatea corespunzătoare și nu trebuie divulgat altor persoane;

Disponibilitatea:

Datele trebuie să fie disponibile și furnizate angajatului, clientului, părții terțe sau sistemului potrivit, în momentul în care este nevoie de ele;

Integritatea:

Datele trebuie să fie complete, intacte și exacte;

Conformitatea:

Toți angajații sau părțile terțe trebuie să cunoască și să respecte specificațiile, politicile, normele interne sau externe și/sau legile relevante.



Vicepreședintele Operațiuni și IT este pe deplin și în cele din urmă responsabil funcțional de starea securității informației în cadrul Raiffeisen Bank România. Toate funcțiile, responsabilitățile și angajații din domeniul securității informației se află în domeniul său de activitate.

În Raiffeisen Bank România, există un Consiliu Local de Securitate (LSC). Consiliul Local de Securitate este responsabil de controlul implementării politicilor, normelor și procedurilor în materie de securitate în Raiffeisen Bank România. Toți angajații trebuie să respecte reglementările privind securitatea informației, inclusiv menținerea obiectivelor de securitate a informației menționate mai sus. Există un instrument de tip GRC (Guvernanță, Risc și Conformitate) pentru gestionarea eficientă și eficientă a Băncii în ceea ce privește securitatea informației.

În decursul anului 2023, numărul de tentative de fraudă împotriva clienților a cunoscut un trend ascendent, iar metodele acestora au fost din ce în ce mai sofisticate, astfel încât este important să fim mereu vigilenți și informați în privința noilor tactici folosite de infractori.

În mod continuu, furnizăm clienților informații care îi ajută să se protejeze împotriva riscurilor asociate utilizării serviciilor online. Oferim o secțiune specială în aplicația mobilă și pe site-ul web [🔗](#) al băncii, unde prezentăm măsurile pe care le luăm pentru a asigura siguranța activităților lor, precum și sfaturi utile și pași de urmat pentru a evita să fie victimele unei fraude.

În 2023, Investment and Remote Acces Scam a reprezentat cel mai răspândit scenariu de fraudă. Acesta se referă la situațiile în care persoane fizice și juridice, sub pretextul unor investiții financiare sau câștiguri rapide, sunt manipulate de autori necunoscuți pentru a instala diverse aplicații informatice pe telefoanele mobile, prin intermediul cărora, persoane neautorizate obțin acces la datele aferente conturilor bancare și la aplicațiile de internet/mobile banking deținute de clienți.

În informările noastre am inclus multiple tipuri de mesaje prin care am încurajat utilizatorii să fie vigilenți când vine vorba de datele lor personale și le-am oferit informații care să îi ajute să se protejeze împotriva diferitelor capcane din online și să își utilizeze în siguranță serviciile online.

Alături de eforturile Băncii, există și alte instituții non-bancare care fac eforturi constante în același sens de a conștientiza clienții.

Printre subiectele comunicate se numără și testul de #sigurantaonline, creat pentru cei care vor să-și testeze cunoștințele, lansat de Poliția Română, Directoratul Național de Securitate Cibernetică și Asociația Română a Băncilor.

Protecția datelor cu caracter personal

Amenințările la adresa securității informației și protecția datelor cu caracter personal, reprezintă însă aspecte ce pot genera impact negativ în lipsa implementării unor măsuri și practici puternice pentru a asigura protecția rețelelor și a dispozitivelor electronice împotriva atacurilor și daunelor cauzate de orice acces neautorizat.

Protecția datelor cu caracter personal reprezintă o preocupare continuă pentru Raiffeisen Bank România. Banca pune accent pe implementarea măsurilor necesare de protecție a informațiilor, atât prin mijloace tehnice, cât și prin controale administrative bazate pe cele mai bune practici din domeniu. Scopul acestor demersuri îl reprezintă dorința de îmbunătățire continuă în domeniul siguranței datelor și a serviciilor oferite clienților.

La nivelul companiei, există politici și proceduri interne care reglementează modul în care confidențialitatea și securitatea datelor oricărei persoane fizice vizate sunt asigurate.


Pentru asigurarea respectării legislației aplicabile, Banca a desemnat un **Ofițer pentru protecția datelor cu caracter personal** (Data Protection Officer - „DPO”), instituind obligația consultării acestuia pentru toate aspectele care vizează protecția datelor personale, printre care:

- avizarea normelor și procedurilor interne, inclusiv a oricărei modificări cu impact în domeniul prelucrării și protecției datelor personale;
- conceperea unor noi fluxuri/procese/ servicii sau produse bancare/ operațiuni care implică prelucrarea și protecția datelor personale;


Activitățile specifice de control privind protecția datelor personale se desfășoară în concordanță cu prevederile și recomandările incluse în cadrul general de guvernanză a protecției datelor, în conformitate cu reglementările emise de Grup privind strategia și guvernanză datelor personale și are în vedere principii, politici și standarde acceptate la nivelul organizației.

Acestea respectă principiile și regulile aplicabile prelucrării de date cu caracter personal efectuate de către Raiffeisen Bank, prin stabilirea cerințelor ce trebuie respectate de către angajații Raiffeisen Bank atunci când prelucrează date cu caracter personal în îndeplinirea atribuțiilor de serviciu (inclusiv în contextul activităților de resurse umane).

- asigurarea respectării drepturilor persoanelor fizice vizate și/ sau a reclamațiilor pe tema modului în care Banca respectă prevederile legale în materia protecției datelor personale;
- realizarea oricărei analize de impact în domeniul prelucrării și protecției datelor personale;
- investigarea oricărui incident de securitate cu impact în domeniul prelucrării și protecției datelor personale.

 În 2023, au fost identificate 29 de incidente la baza cărora a stat dezvăluirea neautorizată a unor date cu caracter personal, care au fost generate de erori operaționale privind transmiterea unor date personale și/ sau realizării unor operațiuni de prelucrare a datelor personale fără informarea și/ sau acordul prealabil expres al persoanelor fizice vizate.

Informații referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal de către Bancă pot fi consultate oricând pe pagina dedicată Politicii noastre privind prelucrarea datelor cu caracter personal și confidențialitatea datelor [🔗](#), clienții având la dispoziție și posibilitatea de a adresa întrebări DPO-ului, prin transmiterea unui mesaj către dpo@raiffeisen.ro [✉](#).

 Totodată, în 2023, au existat 10 acțiuni în curs în justiție și 9 acțiuni încheiate cu decizii judecătorești definitive cu privire la presupuse încălcări ale legislației referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal care vizau aspecte legate de prelucrările de date prin intermediul sistemelor de evidență de tipul Birourilor de Credite.

În scopul protecției datelor clienților operăm cu următoarele definiții:

- **Date cu caracter personal:** orice date și/sau informații referitoare la o persoană fizică identificată sau identificabilă (de ex: nume, prenume, telefon, e-mail, data nașterii, loc de muncă, CNP, serie și număr CI/BI, semnătură, imagine, voce, adresă IP, încadrare în clasa de risc, comportament, obișnuințe etc.);
- **Prelucrarea datelor cu caracter personal:** orice operațiune care implică date cu caracter personal, cum ar fi colectarea, înregistrarea, organizarea, structurarea, stocarea, adaptarea sau modificarea, extragerea, consultarea, utilizarea, divulgarea prin transmitere, diseminarea sau punerea la dispoziție în orice alt mod, alinierea sau combinarea, restricționarea, ștergerea sau distrugerea, inclusiv simpla vizualizare a datelor;

Cereri/ solicitări:

Banca primește din partea persoanelor fizice vizate cereri/ solicitări privind exercitări de drepturi ale acestora sau solicitări de clarificare a situației unor prelucrări ale datelor personale, iar acestea sunt administrate de Departamentul Guvernanță și Protecția Datelor Personale, condus de DPO.

Potrivit legislației aplicabile, persoanele vizate beneficiază de următoarele drepturi în contextul prelucrării datelor cu caracter personal:

- ▣ **Dreptul la informare** = dreptul persoanei vizate de a fi informată cu privire la identitatea și datele de contact ale operatorului și ale DPO-ului, scopurile în care se face prelucrarea datelor, categoriile de date cu caracter personal vizate, destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor, existența drepturilor prevăzute de legislația privind protecția datelor cu caracter personal pentru persoana vizată și condițiile în care pot fi exercitate;

- ▣ **Dreptul de acces la date** = dreptul persoanei vizate de a obține de la operatorul de date (precum Banca și Biroul de Credit) la cerere și în mod gratuit, confirmarea faptului că datele cu caracter personal care o vizează sunt sau nu prelucrate de către acesta;

- ▣ **Dreptul la rectificare** = dreptul persoanei vizate de a obține, la cerere și în mod gratuit, rectificarea datelor inexacte care o privesc, precum și completarea datelor incomplete;

- ▣ **Dreptul la ștergerea datelor** („dreptul de a fi uitat”) = dreptul persoanei vizate de a obține, la cerere și în mod gratuit, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege, ștergerea datelor cu caracter personal care privesc acea persoană;

- ▣ **Dreptul la restricționarea prelucrării** = dreptul persoanei vizate de a obține, la cerere și în mod gratuit, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege, marcarea datelor cu caracter personal stocate, cu scopul de a limita prelucrarea ulterioară a acestora;

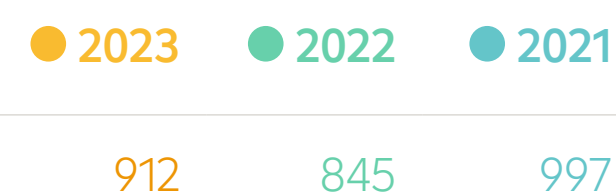
- ▣ **Dreptul la portabilitatea datelor** = dreptul persoanei vizate de a primi, la cerere și în mod gratuit, datele cu caracter personal într-o modalitate structurată, folosită în mod obișnuit și într-un format ușor de citit, precum și dreptul ca aceste date să fie transmise de către Raiffeisen Bank S.A. către alt operator de date, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;

- ▣ **Dreptul la opoziție** = dreptul persoanei vizate de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca datele cu caracter personal care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;

- ▣ **Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale** = dreptul persoanei vizate de a cere și de a obține retragerea, anularea sau reevaluarea oricărei decizii bazate exclusiv pe prelucrări efectuate prin mijloace automate (incluzând crearea de profiluri) care produce efecte juridice în privința persoanei vizate sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă;

- ▣ **Dreptul de a se adresa justiției sau Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal** = dreptul persoanei vizate de a se adresa cu plângere Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, respectiv de a se adresa justiției pentru apărarea oricăror drepturi garantate de legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, care au fost încălcate.

Număr cereri/ solicitări
(exercitări drepturi)



Reclamații privind datele cu caracter personal

La nivelul Băncii sunt înregistrate reclamații; prin reclamație se înțelege cererea, petiția, sesizarea sau propunerea formulată în scris ori prin poșta electronică, pe care un client sau o terță persoană o poate adresa Raiffeisen Bank și/sau autorităților române și/sau centrelor pentru soluționare alternativă a disputelor, cu privire la aspecte cu impact în prelucrarea datelor cu caracter personal.

La nivelul Băncii, reclamațiile sunt înregistrate în aplicațiile specifice, iar acestea sunt încadrate drept fondate, parțial fondate sau nefondate, după cum urmează:

- ▣ **Reclamații fondate:** reclamație pentru situații provocate de o eroare a Băncii (eroare umană sau eroare tehnică). marcate în sistemul Băncii cu „eroare angajat bancă”, „eroare tehnică incident”;
- ▣ **Reclamație parțial fondată:** reclamații pentru situații în care nu poate fi constatată o eroare a Băncii, însă clienții solicită anumite modificări sau îmbunătățiri cu privire la serviciile oferite;
- ▣ **Reclamație nefondată:** reclamație pentru situații în care nu poate fi constantă o eroare a Băncii, în care clientul are așteptări greșite de la Bancă.

Pentru analiza și formularea răspunsurilor specifice, diferite zone din Bancă sunt implicate, în funcție de obiectul reclamației:

- solicitări cu privire la informațiile raportate de către Raiffeisen Bank în Sistemul Informatic al Biroului de Credit – Departamentul Biroul de Credit. DPO poate fi implicat în situația în care zona responsabilă solicită suport din partea acestuia;
- solicitări privind primirea unor SMS-uri/apeluri nesolicitate – Managementul Reclamațiilor. DPO poate fi implicat în situația în care zona responsabilă solicită suport din partea acestuia;
- solicitări ale persoanelor vizate venite prin autorități: CSALB, ANPC, BNR, ANSPDCP – Departamentul Guvernare și Protecția Datelor Personale, DPO.
- solicitări cu privire la informațiile raportate de către Raiffeisen Bank în Centrala Riscului de Credit – Departamentul Raportare. DPO poate fi implicat în situația în care zona responsabilă solicită suport din partea acestuia;

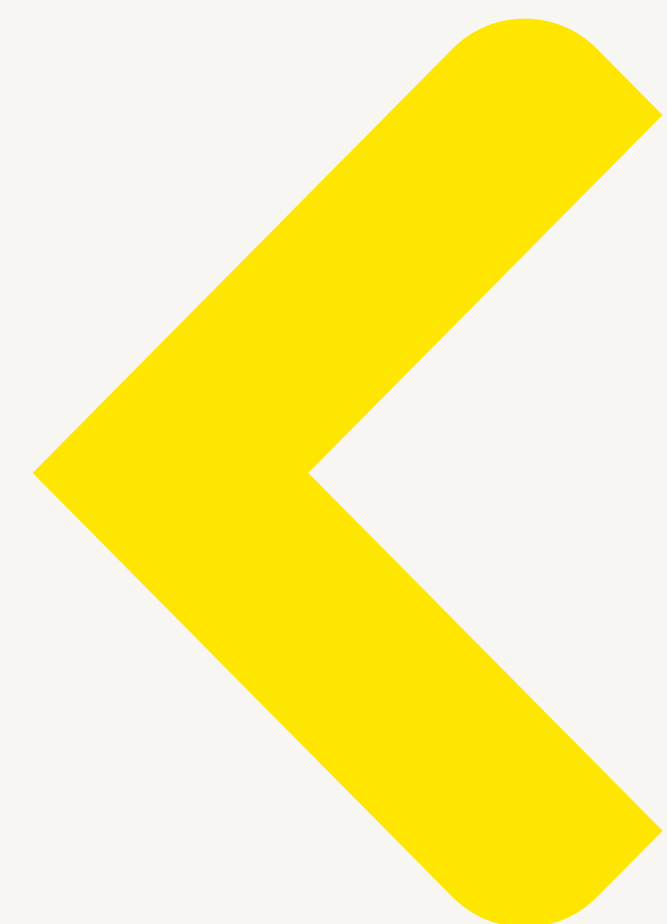
● 2023

Reclamații	Număr reclamații	Primate de la	Total	Fondate	Parțial Fondate	Nefondate	Solicitări mentenanță
Privind primirea unor SMS-uri/apeluri nesolicitate	383	Clienți	383	17	237	129	-
		Clienți	1.715	463	43	1.209	-
		CSALB - Centrul de Soluționare Alternativă a Litigiilor din Domeniul Bancar	46	0	0	46	-
Privind informațiile raportate de către Raiffeisen Bank în Sistemul Informatic al Biroului de Credit (incl. privind ștergerea din BC)	1.773	BNR - Banca Națională a României	-	0	0	0	-
		ANSPDCP - Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal	0	0	0	0	-
		ANPC - Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor*	12	0	4	8	-
Solicitări privind informațiile raportate de către Raiffeisen Bank în Centrala Riscului de Credit (incl. privind ștergerea din CRC)	75	Clienți	75	1	1	73	-
Total	2.231						

* În 2023, numărul reclamațiilor raportate în tabelul de mai sus, pe linia aferentă ANPC - Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor, include și numărul reclamațiile înregistrate la CJPC - Comisariatul Județean pentru Protecția Consumatorilor.



În 2023, numărul reclamațiilor a scăzut cu aproximativ 25% față de 2022, când au fost înregistrate un total de 2.973.



Managementul riscului

Grupul Raiffeisen abordează riscul într-o manieră prudentă, în concordanță cu obiectivele sale de dezvoltare pe termen lung.

Funcția de management al riscului este independentă de cea comercială și se concentrează asupra administrării și controlului următoarelor riscuri: risc de credit, risc de piață, risc de lichiditate, risc operațional, risc reputațional.

Organul de conducere este responsabil cu implementarea și monitorizarea cadrului de gestionare a riscurilor. În acest scop, acesta a înființat Comitetul de Gestionare a Activelor și Pasivelor (ALCO), Comitetul de Credit, Comitetul de Credite Problematică și Comitetul de Administrare a Riscurilor Semnificative. Acestea raportează Directoratului și sunt responsabile pentru dezvoltarea și monitorizarea politicilor de gestionare a riscului Băncii în ariile specificate.

Politicile de gestionare a riscului ale Raiffeisen Bank sunt stabilite pentru a identifica și analiza riscurile la care este expusă Banca, pentru a stabili limitele adecvate de risc și control și a monitoriza riscurile și respectarea limitelor de risc. Politicile și sistemul de gestionare a riscurilor sunt revizuite periodic, pentru a reflecta schimbările în condițiile pieței, produselor și serviciilor oferite.

Începând cu ianuarie 2014, ca urmare a emiterii și intrării în vigoare a Directivei UE și a Regulamentului cu privire la implementarea Basel III, Raiffeisen Bank raportează către Banca Națională a României (BNR) Rata privind Efectul de Levier, Rata de Acoperire cu Active Lichide, Rata de Finanțare Stabilă Netă.

De asemenea, Banca a finalizat în 2014 implementarea și raportarea standardelor Autorității Bancare Europene (EBA) cu privire la restructurare și la expunerile neperformante. Din 2015, Banca aplică și reglementările BNR și EBA cu privire la redresare și rezoluție. Începând cu anul 2018, Banca aplică prevederile IFRS 9.

În contextul actual al unui cadru de reglementare complex, Banca continuă să depună eforturi pentru adaptarea arhitecturii IT, precum și a politicilor și procedurilor de risc la noile cerințe legislative și la evoluțiile pieței.



Riscul de creditare

Analiza riscului de creditare și funcțiile de evaluare pentru toate segmentele de activitate sunt complet centralizate și constituie în prezent un singur punct de referință pentru întreaga Bancă. Activitatea legată de riscul de creditare este organizată pe linii de industrie și specializată pe segmente de clienți. Astfel, se poate reacționa prompt la orice schimbare majoră în cadrul micro-sau macroeconomic al Raiffeisen Bank sau al clienților.

Începând cu 2009, Banca a implementat un sistem standardizat de avertizare timpurie pentru anumite categorii de clienți non-retail cu credite și pentru clienții retail cu credite. Sistemul monitorizează lunar portofoliul, identifică semnalele de avertizare și le explică. Pe baza acestor indicatori, portofoliul de clienți este împărțit în categorii distincte de risc și sunt propuse acțiuni/strategii pentru clienții identificați ca fiind problematici.

Raiffeisen Bank a primit aprobarea BNR pentru calcularea cerințelor de capital pentru riscul de credit conform abordării bazate pe modele interne de rating (IRB) începând cu 1 iulie 2009. În ceea ce privește portofoliul de retail, Raiffeisen Bank a primit aprobarea BNR pentru calcularea cerințelor de capital pentru riscul de credit conform abordării bazate pe modele interne avansate de rating (AIRB) începând cu 1 decembrie 2013.

Riscul de piață

În ceea ce privește riscul de piață, Banca utilizează în prezent abordarea standard pentru calculul cerinței de capital. Managementul riscului de piață se realizează prin intermediul unui sistem de limite de risc de piață și indicatori de avertizare care se aplică expunerilor Băncii la riscul de rată a dobânzii aferent atât portofoliului de tranzacționare, cât și activităților din afara portofoliului de tranzacționare, la riscul valutar și la alte subtipuri de riscuri de piață. Monitorizarea atentă și frecventă a acestor limite și indicatori de avertizare asigură menținerea unui profil de risc de piață prudent pentru Raiffeisen Bank.

Riscul de lichiditate

Directoratul definește strategia administrării riscului de lichiditate în funcție de recomandările făcute de unitățile responsabile de managementul lichidității și al finanțării, în cooperare cu aria responsabilă pentru monitorizarea și controlul riscului de lichiditate. Principalele instrumente utilizate în managementul și controlul riscului de lichiditate sunt: raportul de tip ecart de lichiditate, scorecard-ul de lichiditate, raportul de lichiditate statutar, sistemul de avertizare timpurie, cerința de acoperire a necesarului de lichiditate (LCR), testarea internă a poziției de lichiditate în condiții de criză.

Riscul operațional

Începând cu 1 ianuarie 2010, Raiffeisen Bank calculează și raportează cerința de capital pentru riscul operațional, utilizând abordarea standard pentru care a primit aprobarea Băncii Naționale a României în noiembrie 2009. La baza acestei aprobări a stat cadrul de gestionare a riscului operațional creat de Raiffeisen Bank prin implementarea modelului de management al riscului operațional bazat pe trei linii de apărare

și prin definirea și folosirea unor instrumente avansate, precum baza de date de incidente operaționale de risc, indicatorii de risc operațional, scenariile de risc, matricea de evaluare a riscurilor. Atât instrumentele, cât și procesul de management al riscului operațional sunt îmbunătățite în mod continuu, existând o aliniere cu cadrul de management al riscului operațional la nivelul grupului RBI care utilizează abordarea avansată.

Risc reputațional

În cadrul Băncii, activitatea de administrare a riscului reputațional se desfășoară pe următoarele direcții de acțiune: reglementarea ariei de activitate și identificarea, măsurarea, monitorizarea și managementul riscului reputațional.

În vederea implementării strategiei și obiectivelor privind riscul reputațional, a fost definită Politica de Risc Reputațional, care detaliază liniile directoare ale managementului riscului reputațional, precum și instrumentele utilizate pentru monitorizarea, administrarea și controlul acestui risc. Instrumentele de monitorizare a riscului reputațional implementate sunt:

- Indicatori specifici de risc reputațional (ex: indicatori care măsoară percepția și comportamentul clienților – numărul de reclamații; indicatori privind relația cu autoritățile sau indicatori privind percepția publică reflectată în mass-media);
- Colectarea și raportarea evenimentelor de risc reputațional care sunt administrate conform mecanismelor și fluxurilor specifice;
- Evaluarea riscului reputațional prin scenarii de risc;
- Evaluarea riscului reputațional ca parte a profilului de risc al Băncii.

Riscul reputațional reprezintă o prioritate pentru Bancă, de aceea, există o preocupare continuă de a aduce îmbunătățiri în special pe zona de creștere a nivelului de conștientizare a riscului reputațional la nivelul tuturor angajaților Băncii, prin programe specializate de instruire, dar și de a revizui periodic indicatorii specifici de risc reputațional, având în vedere schimbările apărute atât în strategia Băncii, dar și în mediul extern.

Riscurile privind forța de muncă

Crearea și menținerea locurilor de muncă reprezintă o preocupare centrală pentru Bancă, acestea având un impact indirect asupra securității, stabilității și prosperității în societate. Acest deziderat trebuie pus în balanță cu necesitatea automatizării unor operațiuni în scopul oferirii de servicii competitive și ușor de accesat pentru client, prin includerea unui număr tot mai mare de produse digitale. Aceste schimbări presupun competențe și experiențe noi din partea angajaților, iar nevoia de transformare plasează instruirea și dezvoltarea profesională ca activitate esențială integrată în fluxurile și procesele de lucru.

În același timp, schimbarea poate duce la incertitudine și anxietate. Riscurilor potențiale ale stresului și muncii sedentare la birou le-am răspuns printr-o varietate de dispoziții și oportunități în domeniile de îngrijire a sănătății,

bunăstare personală și sport. În același timp, din contextul traversat în perioada 2020-2022 am recunoscut ca oportunitate posibilitatea de a continua munca la distanță pentru a influența pozitiv echilibrul dintre viața profesională și cea personală a angajaților noștri.

Totodată, recunoaștem aspectele legate de diversitate, incluziune și egalitate de șanse ca fiind esențiale pentru calitatea noastră de angajator, fiind conștienți de faptul că trebuie să reprezentăm un model de urmat și pentru alți actori economici din ecosistemul Băncii. Toate acestea, alături de programele de formare și dezvoltare profesională și personală pe care le dezvoltăm permit echipei noastre să își acceseze și crească potențialul. Astfel, contribuim la creșterea motivației angajaților și reducerea riscurilor generate de fluctuația de personal, îmbunătățind retenția.

Continuitatea afacerii

Managementul continuității activității (Business Continuity Management - BCM) rămâne o piatră de temelie a angajamentului nostru față de reziliența operațională.

Mecanismul BCM, care cuprinde evaluarea impactului asupra activității (Business Impact Assessment - BIA), dezvoltarea planurilor de continuitate a activității (Business Continuity Plans - BCPs) și testarea periodică, a fost esențial pentru consolidarea capacității noastre de a depăși perturbările neprevăzute.



În 2023, s-a desfășurat un exercițiu esențial de gestionare a crizelor, la care au participat membrii Consiliului de Administrație, simulând răspunsul la un atac ransomware.

Acest exercițiu a oferit o oportunitate critică de a ne evalua pregătirea și răspunsul la o amenințare cibernetică semnificativă.

Pe parcursul anului, au fost întreprinse o serie de exerciții, care au cuprins scenarii precum indisponibilitatea clădirii, indisponibilitatea centrului de date și indisponibilitatea unei terțe părți, care au dus la o lipsă temporară de acces la Swift. Această provocare a fost abordată în mod eficient prin inițierea unei soluții de urgență cunoscută sub numele de **Swift Lifeline**.

În plus, în 2023, toți angajații companiei au beneficiat de o inițiere cuprinzătoare în BCM prin intermediul platformei de instruire a companiei (Hive).

Această inițiativă a fost concepută nu doar pentru a spori gradul de conștientizare, ci și pentru a împuternici forța de muncă cu cunoștințele și competențele necesare pentru a consolida rezistența organizațională.

Aceste exerciții și inițiative de formare subliniază angajamentul nostru de nezdruccinat de a susține continuitatea operațională și reziliența în fața unor adversități neprevăzute, asigurându-ne că suntem bine pregătiți să răspundem eficient la evenimente perturbatoare.



Relația cu furnizorii

Banca își gestionează procesul de achiziții prin aplicarea Procedurii de achiziție de bunuri și servicii esențiale pentru operațiunile noastre.

Această Procedură asigură o abordare coerentă, clară și eficientă pentru ca Departamentul Achiziții să achiziționeze bunuri și servicii într-un mod transparent și eficient, sprijinind activitățile Băncii.

Furnizorii băncii au fost clasificați în 3 categorii, acestea reflectând faptul că activitatea noastră se desfășoară în birouri:

- IT;
- Non-IT;
- Chirii spații.

Pentru primele două categorii (IT și NonIT), selecția furnizorilor de bunuri și servicii se face în conformitate cu Procedura de achiziție a bunurilor și serviciilor din cadrul Raiffeisen Bank și cu Politica de Grup. Selecția furnizorilor de Chirii spații se efectuează în conformitate cu Procedura referitoare la achizițiile de chirii și utilități și cu Politica de Grup.

Fluxul activităților de achiziții, precum inițierea cererilor de achiziție, aprobarea prealabilă a cheltuielilor aferente cererilor, derularea selecțiilor de ofertă sau licitațiilor, emiterea comenzilor și confirmarea recepției bunurilor/ produselor se realizează într-o aplicație informatică internă.

La semnarea contractelor, furnizorii au obligația luării la cunoștință și semnării Codului de conduită pentru furnizori al Grupului RBI, în măsura în care nu demonstrează că au un cod propriu și standarde echivalente cu ale Raiffeisen Bank România/ RBI.

Codul de conduită pentru furnizori include o secțiune dedicată standardelor de conduită și practicilor responsabile în domeniul mediului natural obligatorii pentru furnizor, cu accent pe protecția mediului și managementul resurselor și deșeurilor, precum și secțiuni dedicate standardelor de conduită și practicilor sociale și de governanță responsabile, cu caracter obligatoriu, ce vizează libertatea de asociere și dreptul la negociere colectivă, remunerarea adecvată, timpul de lucru, sănătatea și securitatea în muncă, diversitatea, incluziunea și tratamentul nediscriminatoriu pentru proprii angajați, interzicerea exploatarea copiilor și muncii forțate, prevenirea corupției și criminalității financiare, prevenirea spălării banilor și finanțării terorismului, respectarea principiilor liberei concurențe, a celor privind sponsorizările și contribuțiile politice, precum și a celor privind proprietatea intelectuală, securitatea și protecția datelor.

Având în vedere faptul că **peste 85% dintre furnizorii noștri sunt locali**, generăm efecte pozitive la nivelul lanțului de aprovizionare, contribuind la susținerea și dezvoltarea economiei locale. Acest lucru, la rândul său, creează locuri de muncă și crește activitatea economică în comunitate. În același timp, pentru a contribui la crearea unei societăți durabile, dar și pentru a preîntâmpina întreruperi în lanțul de aprovizionare, este necesar ca furnizorii să fie evaluați din punct de vedere al unor criterii sociale și de mediu.

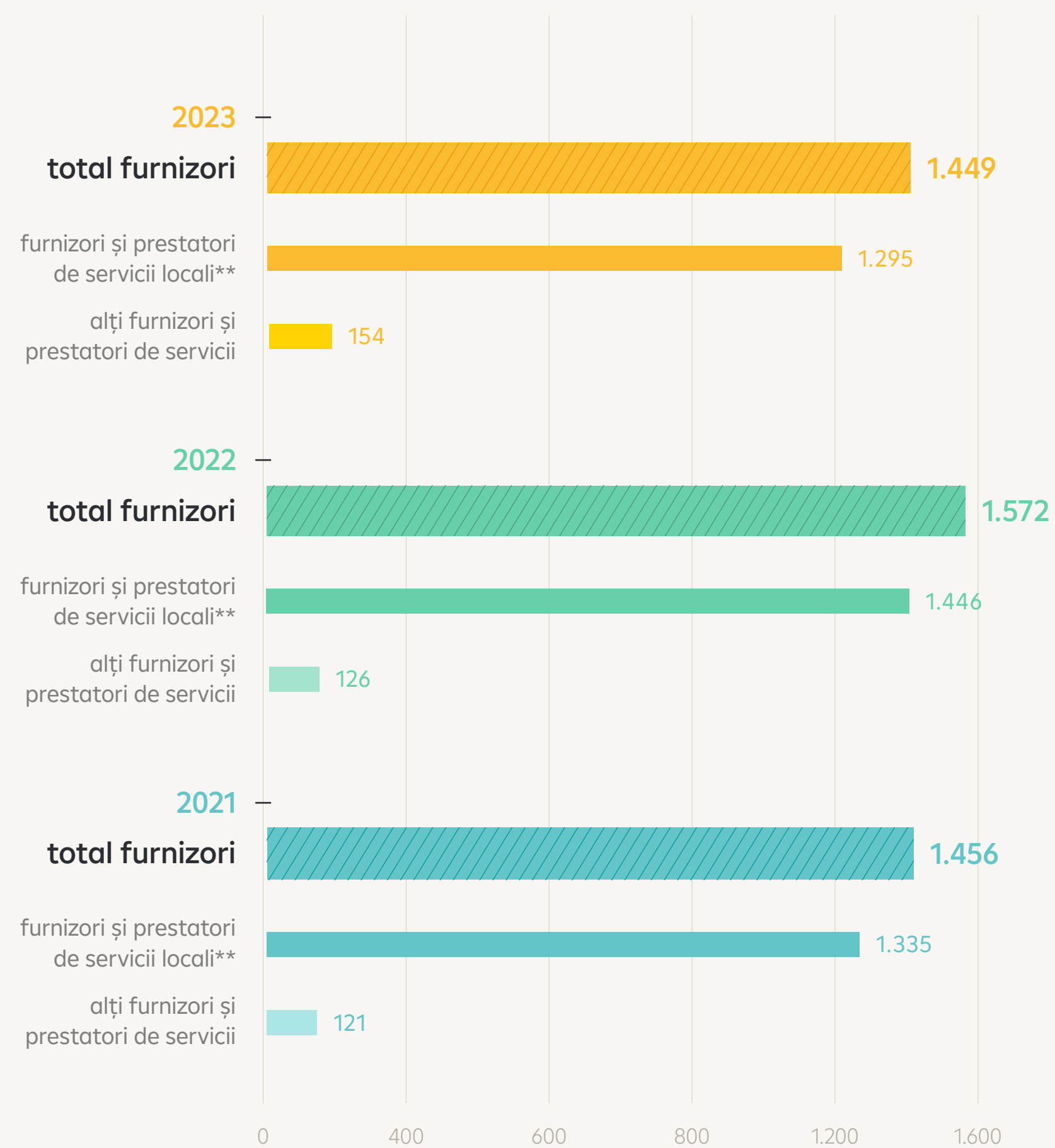


În 2023, Grupul RBI a dezvoltat **chestionarul de evaluare al furnizorilor**, împreună cu sistemul de punctaj corespunzător. Evaluarea se va realiza prin intermediul unei platforme online, iar la nivel local, am analizat opțiunile pentru implementarea acestui proces.

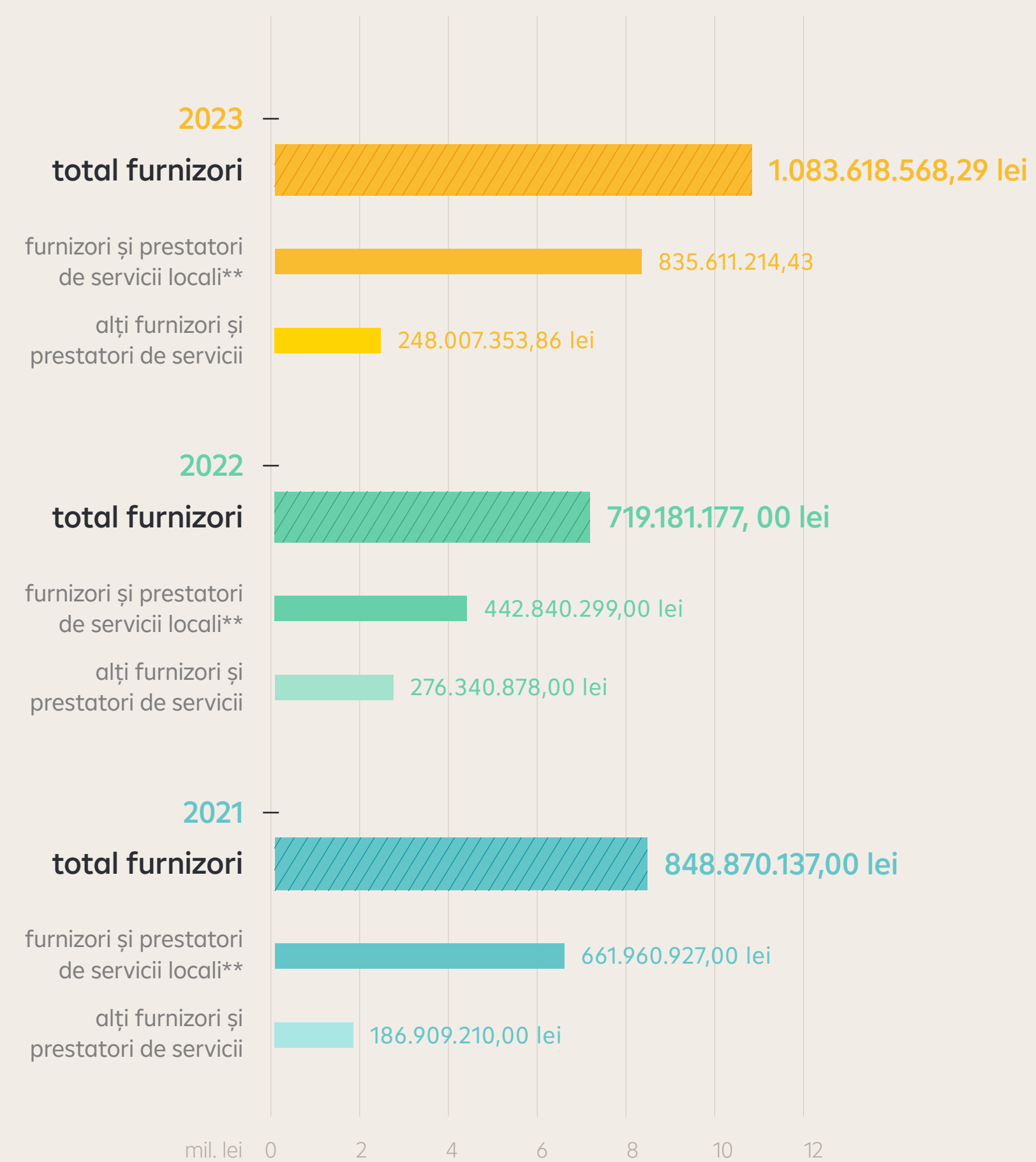
Totodată, avem în vedere, pentru anul 2025, implementarea și operaționalizarea criteriilor ESG în procesul de calificare și evaluare a noilor furnizorilor, abordând integrat toate cele trei componente (de mediu, socială și de governanță), urmând ca până la finalul anului 2030 toți furnizorii Raiffeisen Bank România să fi parcurs cel puțin un proces de evaluare pe baza criteriilor ESG.



Furnizori*



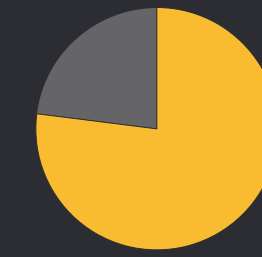
Plăți către furnizori



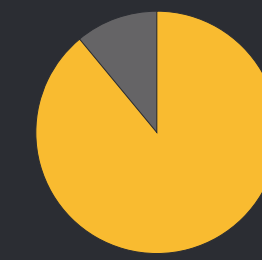
*Furnizor: Persoană fizică sau juridică ce furnizează Băncii un bun/ produs sau prestează un serviciu

**Furnizor local: Furnizor având sediul în România sau înregistrat în România

În 2023,



77,11% din valoarea plăților către furnizori au fost direcționate către cei



89,37% furnizori locali.



#2

Gestionarea aspectelor de ESG și Sustenabilitate

2.1 Guvernanța de sustenabilitate și ESG

2.2 Angajamentele și strategia de sustenabilitate

2.3. Gestionarea riscurilor de mediu, inclusiv cele legate de climă

2.4 Analiza de materialitate

2.5 Transparența în relația cu stakeholderii

2.5.1 Premii și afilieri

Guvernanta de sustenabilitate și ESG



În 2023, Banca a făcut schimbări semnificative în abordarea sa privind aspectele ESG și sustenabilitate, astfel am revizuit și actualizat și strategia și obiectivele noastre de sustenabilitate.



Noua structură integrează aceste aspecte, aducând în Consiliul de Sustenabilitate toți membrii Boardului. De asemenea, Comitetul de Sustenabilitate, cuprinde acum toți pilonii strategiei de sustenabilitate, reflectând o abordare extinsă, dincolo de domeniile de activitate individuală. O etapă cheie în această tranziție este înființarea Direcției ESG & Sustenabilitate sub autoritatea directă a CEO-ului.

Directoratul Băncii, în calitate de organism decizional pentru strategiile, politicile și angajamentele în domeniul ESG și sustenabilitate, dedică supravegherii și monitorizării performanței de sustenabilitate și ESG a companiei ședințe periodice în cadrul Consiliului de Sustenabilitate. Consiliul de Sustenabilitate este prezidat de CEO-ul Băncii și are ca membri cu drept de vot toți membrii Directoratului. Întâlnirile au loc cel puțin de două ori pe an și sunt organizate de Direcția ESG și Sustenabilitate.

1. Consiliul de Sustenabilitate

Consiliul de Sustenabilitate al Raiffeisen Bank România joacă un rol esențial în supravegherea și monitorizarea integrării principiilor și performanței ESG în cadrul băncii. Acesta este prezidat de CEO și toți membrii Directoratului au drept de vot. Consiliul se reunește de cel puțin două ori pe an în ședințe organizate de Direcția ESG și Sustenabilitate, pentru a evalua progresul și a se asigura că strategiile și politicile ESG sunt implementate eficient.



În 2023, Consiliul de sustenabilitate a avut o întâlnire unde a fost aprobată și noua strategie de sustenabilitate a Băncii.

2. Comitetul de Sustenabilitate

(Grupul de lucru format din B-1)

Comitetul pentru sustenabilitate (Grupul de lucru B-1, B-1 fiind primul nivel de conducere, după Directorat) este un Grup de lucru interdepartamental, transversal din perspectiva funcțională, cu responsabilități operaționale în ceea ce privesc subiectele ESG. Acest Grup de lucru B-1, ca instrument de guvernare, asigură discuții transversale care implică toate funcțiile relevante. Comitetul de sustenabilitate se reunește în mod regulat și este prezidat de vicepreședintele Băncii cu atribuții de coordonare a Diviziei Corporații.

Prin intermediul acestui sistem de guvernare se facilitează discuții care implică toate funcțiile relevante ale băncii.



În 2023, Comitetul de sustenabilitate a avut 3 întâlniri. Una dintre acestea a inclus prezentarea spre consultare a strategiei de sustenabilitate.

În cadrul întâlnirilor regulate, Comitetul se concentrează pe următoarele domenii principale:

- ▣ **Activitatea de bază:** Integrează principiile sustenabilității în portofoliul de produse și servicii, implicând toate segmentele de business ale băncii;
- ▣ **Ecologie internă:** Gestionează inițiativele de reducere a impactului asupra mediului, cu un aport semnificativ din partea echipelor de Logistică și Achiziții;
- ▣ **Angajați:** Se ocupă de programele pentru angajați legate de recrutare, remunerare, bunăstare, formare și dezvoltare, și promovează diversitatea și incluziunea la locul de muncă, având ca principal contributor echipa de Resurse Umane;
- ▣ **Societate:** Gestionează contribuția băncii în comunitate și programele de implicare socială, cu echipa de CSR & Sustenabilitate ca principal contributor;
- ▣ **Guvernanța și reglementarea:** Acoperă toate aspectele de guvernare corporativă și consolidează expertiza în raportare și conformitate legislativă, având ca principali contributori echipele de ESG & Sustenabilitate, Risc, Finanțe, IT și Juridic.

3. Direcția pentru ESG & Sustenabilitate

Pentru a atinge obiectivele de ESG, Direcția colaborează strâns cu unitățile specializate și cu Ambasadorii pentru Sustenabilitate ai Băncii, inclusiv în cadrul inițiativelor de formare. De asemenea, facilitează colaborarea transversală între departamente și susține structurile de guvernare, funcționând ca un hub central pentru toate activitățile de ESG și Sustenabilitate, atât la nivel intern, cât și în relațiile externe.

Ofițerii de Sustenabilitate din Bancă fac parte din Direcția ESG & Sustenabilitate. Rolul lor constă în facilitarea comunicării și colaborării pe aspecte de ESG și de sustenabilitate între departamentele din cadrul Raiffeisen Bank International și Raiffeisen Bank România.

Stakeholderi interni ESG & sustenabilitate

Responsabilitățile privind aspectele ESG și de sustenabilitate sunt detaliate pentru fiecare linie de business în domeniul de aplicare al politicii ESG și de Sustenabilitate.

Responsabilii de aspecte ESG și de sustenabilitate, atunci când sunt nominalizați, acționează ca o interfață între domeniile relevante specifice ale companiei și funcția de conducere ESG și de sustenabilitate și propun KPI specifici ESG și de sustenabilitate pentru domeniul lor specific.

Politica de sustenabilitate

În 2023, am finalizat **Politica de Sustenabilitate a Raiffeisen Bank România**, iar la momentul publicării raportului, aceasta este în curs de aprobare. Politica de sustenabilitate a fost creată de Direcția de ESG și Sustenabilitate prin consultarea zonelor impactate.

Obiectivele politicii sunt de a ne asigura că, prin activitatea noastră, noi:

- contribuim la realizarea obiectivelor de dezvoltare durabilă;
- minimizăm impactul potențial asupra mediului, social și de guvernanță, atât pentru bancă, cât și pentru partenerii noștri (clienți și/sau furnizori);
- respectăm cerințele și standardele naționale și internaționale privind riscurile sociale, de mediu și de guvernanță;
- asigurăm un nivel ridicat de transparență prin publicarea periodică a performanțelor de mediu, sociale și de guvernanță ale organizației.

Politica Băncii stabilește responsabilitățile de bază pentru gestionarea, conducerea și raportarea aspectelor legate de ESG și sustenabilitate. În acest sens, aceasta evidențiază procesele, organizarea și responsabilitățile privind guvernanta în materie de sustenabilitate, dezvoltarea și implementarea strategiei ESG și de sustenabilitate, raportarea în materie de sustenabilitate în conformitate cu NFRD și cu evoluțiile de reglementare, cum ar fi Directiva privind raportarea în materie de sustenabilitate corporativă (CSRD) și standardele ESRS ulterioare.

Angajamentele și strategia de sustenabilitate

Strategia de sustenabilitate

La Raiffeisen Bank Romania, suntem dedicați rolului nostru de facilitatori în tranziția către o economie verde și o societate durabilă.

Astfel, ne propunem să generăm un impact social pozitiv și să ne reducem impactul negativ asupra mediului, atât prin modul în care ne desfășurăm activitatea, cât și prin mobilizarea resurselor către proiecte care vizează creșterea durabilă și incluzivă și atenuarea efectelor schimbărilor climatice.

Pentru a sprijini dezvoltarea unui ecosistem financiar durabil, ne propunem să avem o guvernare puternică și să împărtășim cunoștințele prin promovarea proiectelor comunitare de sprijinire a educației financiare.

Strategia ESG și de Sustenabilitate a Raiffeisen Bank România integrează cei trei piloni strategici:

Bancher responsabil

Partener corect

Cetățean corporativ implicat

Strategia ESG și de
Sustenabilitate a Raiffeisen
Bank România abordează
cele trei dimensiuni ale
sustenabilității: economia,
mediul și societatea și este
susținută de o guvernanță
și o expertiză solide.

Bancher responsabil

În cadrul pilonului Bancher responsabil, obiectivul nostru este de a stimula dezvoltarea economică, luând în același timp în considerare aspectele climatice, de mediu și sociale în activitatea noastră de bază.

Partener corect

În cadrul pilonului Partener corect, ne propunem să generăm plus valoare în societate, atât prin modul în care ne desfășurăm activitatea, cât și prin faptul că ne comportăm ca un partener echitabil față de furnizorii și angajații noștri.

Cetățean corporativ implicat

În pilonul Cetățean corporativ implicat, ne propunem să consiliem și să sprijinim tranziția către sustenabilitate prin intermediul ecosistemului de parteneri implicați în dezvoltarea de afaceri și comunități sustenabile și prin dezvoltarea competențelor necesare pentru o transformare durabilă.



Obiectivele de sustenabilitate

Bancher responsabil

KPI	Retail PF	Retail IMM-uri	Corporate		
	% din volumul creditelor imobiliare nou acordate către clădiri cu clasă energetică A	% din total portofoliu credite imobiliare reprezentat de imobile cu clasă energetică A	% din noile vânzări reprezentate de împrumuturi ESG	% finanțări pentru proiecte sustenabile	OBIECTIV NOU: Expunerea la cărbune
⇒ target 2023	40%	–	25%	15%	–
▲ progres 2023	39%	–	38%	20%	–
⇒ target	2024 30%	2024 25%	–	2025 22%	2030 eliminare treptată*

Notă: Țintele pentru 2024 au fost ajustate ca urmare a noilor norme privind eficiența energetică a clădirilor și a condițiilor actualizate pentru obținere certificat EPC A. Aceste modificări duc la limitarea semnificativă a numărului de clădiri care pot fi considerate eligibile.

*Avem în vedere limitarea acordării de finanțări noi companiilor care au mai mult de 25% din cifra de afaceri provenită din activități legate de cărbune, cu excepția finanțărilor verzi corelate cu o strategie clară de decarbonizare a entității respective. În mod special, nu vor fi acordate finanțări noi pentru clienții care nu respectă politica Grupului privind cărbunele și în cazul în care există expuneri care se abat de la politică, soldul restant trebuie rambursat cel târziu până în 2030.

Ecologie internă

KPI	Emisii de gaze cu efect de seră (GHG) Scope 1 și 2 față de anul de bază 2022	OBIECTIV NOU: Energie din surse regenerabile (contract direct)	Reciclare deșeuri	Consumul de hârtie pentru imprimantă– kg față de 2019 – 311 tone	OBIECTIV NOU: Utilizare PVC reciclat pentru carduri noi emise	OBIECTIV NOU: Furnizori
⇒ target 2023	în scădere	–	creștere	reducere	–	–
▲ progres 2023	-7,66%	–	141,04 tone	34% (204,5 tone)	–	–
⇒ target	2030 -25%	2024 >90%	2024 >90% deșeu hârtie reciclată	2024 40%	2024 >90% carduri emise din PVC reciclat	2024 implementare criterii evaluare ESG
		2030 100%		2030 50%		2030 cel puțin o evaluare pe criterii ESG/ furnizor

Partener implicat: Angajați

🔦 KPI	Reducerea discriminării de gen în ceea ce privește remunerarea (grad 12/13)		Reducerea fluctuației de personal	Creșterea diversității de gen (SB/B/B-1)	Indicatori de bunăstare a angajaților în Sondajul anual privind Opinia Angajaților (EOS)	Indicatori de diversitate în Sondajul anual privind Opinia Angajaților (EOS)	Creșterea diferenței dintre salariul minim pe economie din România și salariul minim net din Raiffeisen Bank România
➔ target 2023	îmbunătățire constantă pentru atingerea țintei setate		<15% voluntar	îmbunătățire constantă pentru atingerea țintei setate	>85%	introducerea indicatorilor	la 2.500 RON net
▲ progres 2023	diferență de remunerație (grad 12) 6%	diferență de remunerație (grad 13) 4%	5,9% voluntar	40%	>84% per total	introdus și măsurat (>84%)	la 2.800 RON net
➔ target	2024 diferență de remunerație <4% (grad 12 și 13)		–	2025 42%	2025 >90%	2025 >87%	2025 la 3.400 RON net

Cetățean implicat

💡 KPI	Cea mai mare pondere a bugetului de investiții comunitare să fie investită în proiecte sustenabile*	Creșterea numărului de voluntari angajați ai Raiffeisen Bank	Poziționarea ca bancher responsabil și pionier ESG	OBIECTIV NOU: Creșterea numărului de clienți cu obiceiuri legate de pensii, asigurări și investiții** față de anul de bază 2021
➔ target 2023	50%	+10%	6,98	–
📈 progres 2023	67%	parțial îndeplinit 30 de ore în H1 din cauza lipsei de resurse, 558 de ore în H2, conform planului de a atinge 15% creștere în voluntariat	6,98 (Performanța Imaginii Brandului asupra Clienților și Non-Clienților conform studiilor relevante realizate de terți)	–
➔ target	2024 50%	2024 +10%	–	2030 400%

*Obiectiv actualizat în urma actualizării strategiei de implicare în comunitate. Anterior, obiectivul era formulat: „Cea mai mare pondere a bugetului de investiții comunitare investită în proiecte de educație și inovație”.

**Creșterea cu 400% până în 2030 a numărului total de clienți ce dețin investiții, asigurări cu componentă de economisire sau pensii facultative. Datele monitorizează clienți unici pentru fiecare tip de produs în parte. Sunt posibile suprapuneri între bazele de date, clienții ce dețin mai multe produse pot fi numărați de mai multe ori.

Gestionarea riscurilor de mediu, inclusiv cele legate de climă

Raiffeisen Bank România înțelege riscurile de mediu, sociale și de guvernanță (ESG) ca riscuri transversale care afectează toate domeniile de gestionare a riscurilor.

Ca atare, considerațiile privind factorii de risc ESG sunt integrate în mod continuu în gestionarea tipurilor de risc în cadrul deja existent de gestionare a riscurilor.

Riscurile de mediu

Riscurile de mediu sunt determinate de factorii de mediu.

Acestea ar trebui înțelese ca fiind riscurile financiare aferente expunerilor Băncii în relația cu contrapartidele care ar putea contribui sau ar putea fi afectate de schimbările climatice și de alte forme de degradare a mediului (cum ar fi poluarea aerului, poluarea apei, deficitul de apă dulce, contaminarea terenurilor, pierderea biodiversității și defrișările).

Riscurile sociale

Riscurile sociale apar din impactul financiar generat de utilizarea incorectă a capitalului uman, cum ar fi drepturile, bunăstarea și interesele oamenilor și comunităților.

Aceasta se pot referi la condițiile de muncă, sănătate și siguranță, relațiile cu angajații și diversitatea, formarea angajaților, incluziunea, egalitatea, programele comunitare.

Riscurile de guvernanță

Riscurile de guvernanță se referă la practicile de guvernanță ale contrapărților Băncii sau ale activelor proprii investite, inclusiv la includerea factorilor ESG în politicile și procedurile din guvernanța contrapărților.

Aceasta poate include, dar nu se limitează la, remunerarea directorilor, diversitatea și structura consiliului de administrație, drepturile părților interesate, mită și corupție, conformitate etc.

În prezent, se pune cel mai mare accent pe evaluarea/ măsurarea riscurilor și pe metodologiile de analiză asupra factorilor de mediu și asupra schimbărilor climatice.

Transmițătorii de riscuri legate de climă și de mediu pot afecta în principal riscul de credit și riscul operațional al unei instituții financiare și, ca atare, Banca își extinde cadrul de risc pentru a include riscul legat de climă și riscul de mediu ca potențial factor suplimentar al tipurilor de riscuri deja existente.

Politica de Risc Social și de Mediu a Băncii este elaborată ținând cont de legislația românească care reglementează practicile sociale și de mediu, alte acte juridice și tratate internaționale privind protecția mediului și a muncii la care a aderat Statul Roman.

Standardele și cerințele supranaționale (BERD și IFC) sunt aplicabile tuturor împrumuturilor/investițiilor interne pentru portofoliul clienților persoane juridice. Standardele sunt date de categoriile de risc E&S care sunt grupate pe sectoare industriale astfel:

- ▣ **Risc scăzut:** activități, proiecte sau acțiuni al căror impact social sau de mediu se preconizează că va fi neglijabil, pentru care nu ar fi necesară o evaluare socială și de mediu suplimentară.
- ▣ **Risc mediu:** activități, proiecte sau acțiuni în sectoare în care este probabil ca impactul potențial asupra mediului să poată fi identificat cu ușurință și, dacă este necesar, pot fi prevăzute măsuri standard de prevenire și/sau remediere în limita capacităților financiare și tehnice/manageriale ale debitorului.
- ▣ **Risc ridicat:** activități, proiecte sau acțiuni în sectoare în care pot exista impacturi de mediu sau sociale și datorii contingente extrem de semnificative, negative și/sau pe termen lung, a căror amploare este dificil de determinat în etapa de solicitare a împrumutului.

Politica privind riscurile sociale și de mediu a Băncii în vigoare este aplicabilă în ceea ce privește gestionarea riscurilor sociale și de mediu pentru operațiunile sale de creditare pentru clienții persoane juridice a căror activitate este reglementată de legislația muncii și de cea de mediu. Responsabilitatea legată de implementarea Politicii de Risc Social și de Mediu revine următoarelor organisme și entități organizatorice competente ale Băncii:

- **Comitetul de credit sau funcțiunile cu competențele delegate:** responsabile pentru punerea în aplicare a politicilor de creditare, precum și pentru asigurarea respectării criteriilor și principiilor de bază, inclusiv a celor legate de ESG.
- **Ariile de business:** responsabile pentru aplicarea procedurii privind riscurile sociale și de mediu ca parte a fluxurilor de creditare.

- **Funcția de risc corporații și IMM/microcreditare:** responsabilă pentru aplicarea procedurii privind riscurile sociale și de mediu ca parte a fluxurilor de creditare.
- **Funcția de control a riscului și management al portofoliului:** raportarea defalcării portofoliului de credite pe categorii de risc de mediu, social, așa cum sunt definite de cerințele naționale și internaționale (cerințele BERD și IFC) și standardele interne.

Riscurile ESG sunt evaluate anual, ca parte a evaluării profilului de risc al băncii.



Pentru 2023, acest risc a fost evaluat ca scăzut spre moderat, avându-se în vedere dezvoltări semnificative din perspectiva guvernantei, a instrumentelor implementate pentru evaluare, precum și a colectării datelor necesare.

Pentru propriile operațiuni, evaluarea riscurilor de mediu este parte a exercițiului de evaluare a riscurilor operaționale care implică toate departamentele băncii alături de specialiști din departamentul Risc Operațional și Direcția ESG și Sustenabilitate și are o frecvență anuală, iar în cazul în care sunt identificate riscuri care depășesc nivelul de toleranță al organizației sunt definite măsuri de eliminare sau atenuare și controale la nivelul proprietarilor de procese afectate.

Totodată, pentru riscurile fizice identificate ca relevante pentru organizație sunt definite scenarii și planuri pentru continuitatea afacerii, ulterior testate în cadrul unor exerciții, așa cum este prezentat în Capitolul 1.7 [↗](#).

Deoarece exercițiul de evaluare a riscurilor operaționale nu a identificat riscuri de mediu relevante pentru propriile operațiuni, nu au fost dezvoltate programe de măsuri, însă pentru a contribui la atingerea obiectivelor climatice stabilite la nivelul Grupului RBI în colaborare cu Science Based Targets Initiative – reducerea emisiilor proprii de gaze cu efect de seră față de nivelul de referință din anul 2020 – o serie de inițiative ce vizează în principal reducerea consumurilor proprii de energie și resurse primare au fost derulate, fiind prezentate în Capitolul 6.4 [↗](#).

Analiza de materialitate

Raiffeisen România recunoaște importanța analizei de materialitate în elaborarea rapoartelor de sustenabilitate. Această analiză presupune identificarea temelor materiale care stau la baza raportării nefinanciare.

Temele materiale sunt acele teme care reflectă impactul (pozitiv și negativ) generat de activitățile și relațiile de afaceri ale Băncii asupra economiei, societății și mediului, inclusiv asupra drepturilor omului.

Prin procesul de analiză de materialitate, Raiffeisen Bank România atinge două scopuri cheie.

În primul rând, permite stabilirea indicatorilor nefinancieri care sunt incluși în raportul de sustenabilitate.

În al doilea rând, această analiză, ne ajută să obținem o înțelegere mai profundă a riscurilor și oportunităților care apar din perspectiva aspectelor ESG, iar această înțelegere permite Băncii să își îmbunătățească procesele de implicare și comunicare cu părțile interesate, favorizând transparența, încrederea și responsabilitatea.

Pentru acest exercițiu de raportare, am utilizat rezultatele analizei de materialitate desfășurată în perioada ianuarie – februarie 2023, comunicate și în [Raportul de sustenabilitate 2022](#).

Analiza de materialitate a pornit de la identificarea temelor potențial materiale, adică acele teme asupra cărora Raiffeisen România, prin activitățile și relațiile sale de afaceri ar putea genera un impact (pozitiv și/ sau negativ) din punct de vedere economic, social și de mediu, inclusiv din perspectiva drepturilor omului.

Lista temelor potențial materiale a fost concepută pornind de la o analiză a activității și relațiilor de afaceri ale Băncii, a ultimelor studii/rapoarte a tendințelor în materie de sustenabilitate, a contextului legislativ național și european (CSRD, SFDR, Taxonomia UE), dar și a celor mai bune practici la nivel de industrie și a altor standarde de raportare în domeniul sustenabilității, ca de exemplu Sustainability Accounting Standards Board (SASB), Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD), varianta draft a Standardelor europene de raportare a sustenabilității (ESRS).

Analiza de materialitate s-a desfășurat în conformitate cu cerințele din Standardul GRI 3.

Astfel, pentru a ne asigura că nu s-a omis nicio temă potențial materială, dar și pentru a valida pragul de semnificație stabilit, în luna aprilie 2023, am desfășurat un proces de consultare/validare cu experți din domeniu. La această întâlnire au participat 9 specialiști în domeniul sustenabilității, din diverse domenii, precum investiții responsabile, circularitate, investiții comunitare și dezvoltare durabilă. Întâlnirea a fost moderată de o parte terță și, în urma acesteia, nu au fost identificate zone/domenii noi unde Banca ar putea genera/generează, prin activitatea și relațiile sale de afaceri, un impact semnificativ (pozitiv sau negativ) asupra mediului, societății și economiei.

În urma acestei analize de materialitate, au reieșit următoarele teme materiale pentru Raiffeisen Bank România:

Teme economice și de guvernanță

- Impact în economia locală
- Etică și responsabilitate în afaceri
- Creditare sustenabilă
- Impactul de mediu prin politica de creditare
- Gestionarea riscurilor de mediu, inclusiv cele legate de climă
- Relația cu furnizorii
- Digitalizare, securitatea informațiilor și protecția datelor

Teme sociale

- Incluziune și acces la servicii și produse financiare
- Educație financiară
- Mediu de lucru echitabil
- Voluntariat și investiții comunitare
- Transparența în relația cu stakeholderii

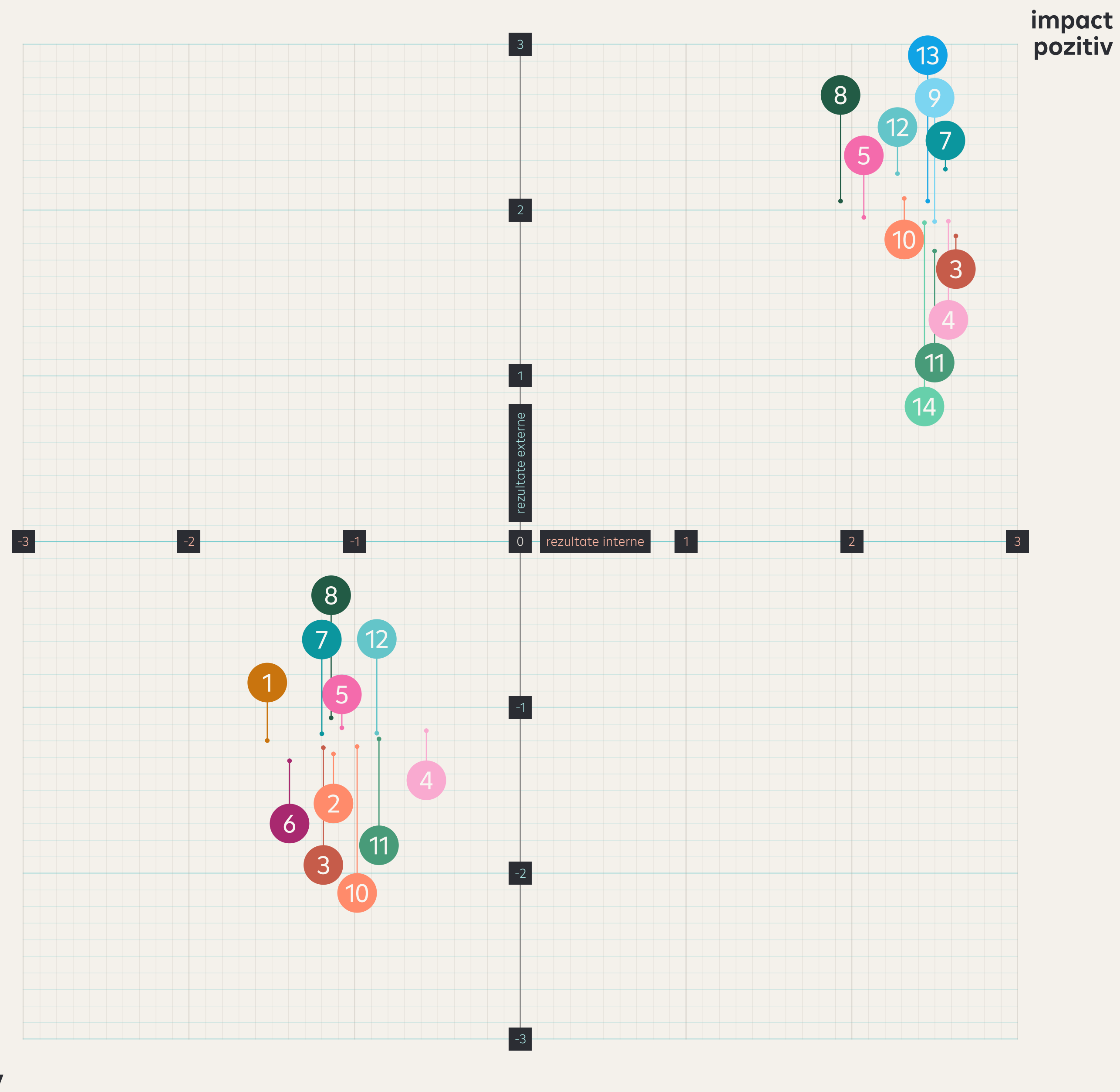
Teme de mediu

- Combaterea schimbărilor climatice
- Consum responsabil de resurse

Matricea de materialitate

Temele materiale:

- | | | | |
|---|--|----|---|
| 1 | Combaterea schimbărilor climatice | 8 | Relația cu furnizorii |
| 2 | Consum responsabil de resurse | 9 | Creditare sustenabilă |
| 3 | Impact în economia locală | 10 | Incluziune și acces la servicii și produse financiare |
| 4 | Etică și responsabilitate în afaceri | 11 | Transparența în relația cu stakeholderii |
| 5 | Gestionarea riscurilor de mediu, inclusiv cele legate de climă | 12 | Mediu de lucru echitabil |
| 6 | Impactul de mediu prin politica de creditare | 13 | Educație financiară |
| 7 | Digitalizare, securitatea informațiilor și protecția datelor | 14 | Voluntariat și investiții comunitare |



Evaluarea impactului*



Temă materială	Prezentarea generală a impactului asupra economiei, mediului și oamenilor, inclusiv asupra drepturilor omului	Tip impact
6 Impactul de mediu prin politica de creditare	<p>Prin politicile noastre de creditare contribuim indirect la generarea unui impact actual și negativ asupra mediului. Suntem conștienți de acest aspect și prin urmare implementăm măsuri proactive pentru a atenua impactul generat și pentru a minimiza potențialul de prejudicii viitoare. La nivel de Grup, ne-am alăturat Inițiativei Financiare a Programului Națiunilor Unite pentru Mediu (UNEP FI).</p> <p>Totodată, dincolo de produsele care au ca scop finanțarea unor proiecte care să reducă presiunea asupra mediului natural (emisiuni de obligațiuni, credite cu componentă verde), avem politici de creditare stricte pentru sectoarele care contribuie substanțial la degradarea factorilor de mediu (ex. Energie nucleară, Oțel, Petrol și Gaze).</p>	<div style="display: flex; flex-direction: column; gap: 5px;"> <div style="background-color: #00838f; color: white; padding: 2px 5px;">actual</div> <div style="background-color: #f46125; color: white; padding: 2px 5px;">potențial</div> <div style="background-color: #666666; color: white; padding: 2px 5px;">negativ</div> </div>
1 Combaterea schimbărilor climatice	<p>În 2023, am continuat să implementăm măsuri pentru a reduce contribuția pe care o avem la intensificarea schimbărilor climatice. Am emis cu succes o nouă serie de obligațiuni sustenabile, prima pe piața internațională de capital și am continuat să ne concentrăm pe oferirea de credite cu componentă verde.</p> <p>Aceste măsuri ne ajută să ne diminuăm impactul negativ asupra schimbărilor climatice pe care îl generăm prin activitățile noastre de finanțare. Totodată, ne uităm cu atenție la emisiile finanțate, astfel încât să putem lua decizii care să contribuie la diminuarea lor.</p> <p>La nivelul propriilor operațiuni, implementăm măsuri pentru a ne reduce amprenta de carbon generată de activitățile interne/ operaționale (emisiile aferente Scope 1 & 2).</p>	<div style="display: flex; flex-direction: column; gap: 5px;"> <div style="background-color: #00838f; color: white; padding: 2px 5px;">actual</div> <div style="background-color: #f46125; color: white; padding: 2px 5px;">potențial</div> <div style="background-color: #666666; color: white; padding: 2px 5px;">negativ</div> </div>

2 Consumul responsabil de resurse	<p>Activitatea noastră bancară influențează inevitabil capitalul natural, având un impact direct și, momentan, preponderent negativ asupra mediului.</p> <p>Conștienți de această realitate, și în 2023 am inițiat și implementat diverse măsuri interne pentru a minimiza și compensa aceste efecte. Printre acestea se numără creșterea gradului de utilizare a energiei provenite din surse regenerabile și îmbunătățirea eficienței energetice a operațiunilor noastre.</p> <p>De asemenea, promovăm digitalizarea pentru a reduce consumul de hârtie și susținem principiile economiei circulare prin reciclare și reutilizare. Impactul nostru se extinde și indirect, prin proiectele pe care le finanțăm. Prin urmare, realizăm analize de impact riguroase pentru portofoliul nostru, ceea ce ne ajută să identificăm și să alegem proiecte care sunt aliniate cu principiile sustenabilității.</p>	<div style="display: flex; flex-direction: column; gap: 5px;"> <div style="background-color: #00838f; color: white; padding: 2px 5px;">actual</div> <div style="background-color: #f46125; color: white; padding: 2px 5px;">potențial</div> <div style="background-color: #666666; color: white; padding: 2px 5px;">negativ</div> </div>
3 Impact în economia locală	<p>Impactul pe care îl avem în economia locală este în mare parte pozitiv, contribuind semnificativ la creșterea economică.</p> <p>Prin crearea de locuri de muncă și facilitarea accesului la finanțare pentru persoane fizice, companii și entități guvernamentale, sprijinim direct dezvoltarea afacerilor și încurajăm investițiile strategice. Aceasta duce la o piață financiară mai stabilă și robustă, capabilă să suporte fluctuații economice și să stimuleze inovația.</p> <p>Pe de altă parte, recunoaștem că există riscuri asociate activității noastre care pot avea repercusiuni negative asupra economiei locale. Ineficiența în gestionarea riscurilor și lipsa unor măsuri de mitigare adecvate pot conduce la instabilitate financiară, afectând clienții și economia în ansamblu. Pentru a minimiza aceste riscuri, ne angajăm să adoptăm practici responsabile de risc și să implementăm strategii sustenabile de creștere, în linie cu nevoile comunității și standardele de reglementare.</p>	<div style="display: flex; flex-direction: column; gap: 5px;"> <div style="background-color: #00838f; color: white; padding: 2px 5px;">actual</div> <div style="background-color: #f46125; color: white; padding: 2px 5px;">potențial</div> <div style="background-color: #00838f; color: white; padding: 2px 5px;">pozitiv</div> <div style="background-color: #666666; color: white; padding: 2px 5px;">negativ</div> </div>

*temele materiale sunt prezentate în ordinea descrescătoare a punctajelor obținute în urma analizei de materialitate, acordându-se prioritate celor care au un impact negativ.

Evaluarea impactului*



Temă materială	Prezentarea generală a impactului asupra economiei, mediului și oamenilor, inclusiv asupra drepturilor omului	Tip impact
<p>7</p> <p>Digitalizare, securitatea informațiilor și protecția datelor</p>	<p>Digitalizarea a transformat accesul la serviciile financiare, facilitând utilizarea aplicațiilor mobile și online, ceea ce oferă clienților posibilitatea de a efectua tranzacții rapid și eficient.</p> <p>Această inovație tehnologică nu doar că reduce birocrația, dar și optimizează timpul de procesare a tranzacțiilor, contribuind astfel la o experiență îmbunătățită pentru client.</p> <p>Totuși, această dependență din ce în ce mai mare de tehnologie ridică provocări semnificative legate de securitatea informațiilor și protecția datelor. Pe lângă aceste riscuri, digitalizarea poate crea și bariere în accesul la servicii financiare pentru segmentele de populație care nu sunt familiarizate cu tehnologia digitală. Acest decalaj digital poate conduce la excluderea financiară a unor grupuri vulnerabile, accentuând disparitățile sociale.</p> <p>În acest context, ne angajăm să adoptăm tehnologii de ultimă oră pentru securizarea datelor și a tranzacțiilor și monitorizăm cu atenție numărul de incidente și natura acestora pentru a implementa măsuri imediate. Totodată, dezvoltăm programe de educație financiară și digitală care să asigure accesul echitabil la serviciile noastre financiare, pentru toate categoriile de clienți.</p>	<p>actual</p> <p>potențial</p> <p>pozitiv</p> <p>negativ</p>

<p>10</p> <p>Incluziune și acces la servicii și produse financiare</p>	<p>Ne-am asumat un rol activ în promovarea incluziunii financiare prin oferirea de produse și servicii financiare adaptate nevoilor diverse ale fiecărui segment de clienți. Această abordare a avut un impact pozitiv semnificativ, facilitând accesul la serviciile bancare și susținând dezvoltarea economică a comunităților pe care le servim. Un exemplu concret în acest sens este „Credit 1000”, un produs financiar lansat în 2023, dedicat tinerilor aflați la prima angajare, fără istoric de credit.</p> <p>Cu toate acestea, suntem conștienți că există încă bariere care pot împiedica accesul egal la aceste resurse. Un nivel limitat de educație financiară și digitală poate exclude anumite grupuri din a beneficia de pe urma progresului financiar, ceea ce poate conduce la oportunități economice reduse și la o disparitate crescută în cadrul societății. Pentru a aborda aceste provocări, implementăm inițiative de educație financiară și programe de alfabetizare digitală, care sunt esențiale pentru a asigura că toți clienții pot accesa și beneficia de serviciile financiare oferite.</p>	<p>actual</p> <p>potențial</p> <p>pozitiv</p> <p>negativ</p>
--	---	--

<p>8</p> <p>Relația cu furnizorii</p>	<p>Ne consolidăm impactul pozitiv asupra economiei locale prin colaborarea cu peste 85% furnizori locali, aspect care contribuie indirect la stimularea ocupării forței de muncă și dezvoltarea regională. Totuși, recunoaștem necesitatea de a îmbunătăți procesele de evaluare a furnizorilor, integrând criteriile de mediu și sociale mai riguroase pentru a preveni practicile ce pot avea impact negativ asupra mediului și încălcări ale drepturilor omului. Ne angajăm să consolidăm aceste procese, adoptând standarde stricte de responsabilitate socială și de protecție a mediului, asigurând astfel etica și viabilitatea de-a lungul întregului lanț de aprovizionare.</p>	<p>actual</p> <p>potențial</p> <p>pozitiv</p> <p>negativ</p>
---	--	--

*temele materiale sunt prezentate în ordinea descrescătoare a punctajelor obținute în urma analizei de materialitate, acordându-se prioritate celor care au un impact negativ.

Evaluarea impactului*



Temă materială	Prezentarea generală a impactului asupra economiei, mediului și oamenilor, inclusiv asupra drepturilor omului	Tip impact
5 Gestionarea riscurilor de mediu, inclusiv cele legate de climă	<p>Abordăm și monitorizăm constant riscurile de mediu și cele climatice prin implementarea unui sistem robust de management al riscurilor, inclusiv în politica de creditare. Această strategie ne permite să ne diminuăm expunerea la pierderile financiare potențiale generate de impactul schimbărilor climatice.</p> <p>De asemenea, susținem tranziția spre o economie cu emisii scăzute de gaze cu efect de seră, finanțând proiecte ce vizează eficiența energetică, în conformitate cu regulamentul nostru care oferă cadrul necesar ce definește creditele verzi.</p>	<p>actual</p> <p>potențial</p> <p>pozitiv</p> <p>negativ</p>
11 Transparența în relația cu stakeholderii	<p>Prioritizăm transparența în comunicarea cu stakeholderii, implementând proceduri care facilitează un schimb deschis de feedback, recomandări, sugestii și reclamații. Dispunem de multiple canale de comunicare, asigurându-ne că rămânem receptivi la nevoile și cerințele lor, ceea ce contribuie semnificativ la îmbunătățirea continuă a proceselor și serviciilor noastre.</p> <p>Cu toate acestea, recunoaștem că pot exista situații în care informațiile despre produsele și serviciile noastre nu sunt suficient de detaliate, situație care poate genera neînțelegeri și poate afecta negativ experiența stakeholderilor.</p> <p>Monitorizăm atent toate aceste situații, iar acest lucru ne permite să luăm măsurile necesare pentru a îmbunătăți comunicarea cu stakeholderii și pentru a asigura o înțelegere completă și corectă a ofertelor noastre.</p>	<p>actual</p> <p>potențial</p> <p>pozitiv</p> <p>negativ</p>

12 Mediu de lucru echitabil	<p>Cu o echipă de aproape 5.000 de persoane, angajații noștri sunt fundamentul succesului nostru continuu.</p> <p>Am continuat și în 2023 să implementăm diverse programe și proiecte pentru a cultiva un mediu de lucru incluziv și respectuos, unde fiecare angajat poate avansa profesional.</p> <p>În plus, suntem conștienți de nevoia permanentă de îmbunătățire și, în această direcție, echipa noastră de resurse umane este angajată în optimizarea continuă a politicilor și practicilor de muncă.</p> <p>Ne străduim să asigurăm că toți membrii echipei noastre beneficiază de condiții de muncă echitabile care să favorizeze creșterea, dezvoltarea profesională și angajamentul pentru activitatea pe care o fac zi de zi.</p>	<p>actual</p> <p>potențial</p> <p>pozitiv</p> <p>negativ</p>
4 Etică și responsabilitate în afaceri	<p>Prin politicile și procedurile pe care le implementăm, ne angajăm să cultivăm un mediu de afaceri responsabil și etic.</p> <p>Angajații și partenerii noștri sunt informați constant cu privire la actualizările politice ale băncii, asigurându-se astfel transparența și conformitatea continuă cu cele mai înalte standarde de etică și responsabilitate.</p> <p>Cu toate acestea, recunoaștem că pot apărea încălcări neintenționate ale reglementărilor, care pot avea un impact negativ la nivelul societății. În aceste cazuri, intervenim prompt pentru a lua măsuri de reducere și remediere a oricăror abateri.</p>	<p>actual</p> <p>potențial</p> <p>pozitiv</p> <p>negativ</p>

*temele materiale sunt prezentate în ordinea descrescătoare a punctajelor obținute în urma analizei de materialitate, acordându-se prioritate celor care au un impact negativ.

Evaluarea impactului*



Temă materială	Prezentarea generală a impactului asupra economiei, mediului și oamenilor, inclusiv asupra drepturilor omului	Tip impact
----------------	---	------------

13	<p>Credem că rolul educației financiare este esențial pentru dezvoltarea abilităților necesare înțelegerii și gestionării eficiente a finanțelor personale. Aceasta contribuie semnificativ la creșterea bunăstării individuale oferind oamenilor posibilitatea de a lua decizii financiare informate și prudente, care să răspundă nevoilor și posibilităților lor.</p> <p>Eforturile noastre în zona de educație financiară au continuat și în 2023 cu inițiative precum „Money Bistro” și Programul de educație financiară destinat elevilor din școlile din România. Aceste inițiative sunt concepute să formeze comportamente financiare responsabile încă de la vârste fragede, punând bazele unei culturi financiare sănătoase pentru generațiile viitoare.</p>	actual potențial pozitiv
----	--	--------------------------------

9	<p>Finanțarea sustenabilă joacă un rol crucial în sprijinirea tranziției către o economie verde și social responsabilă. În acest context, ne-am consolidat angajamentul de a susține și contribui la această tranziție, gestionând un portofoliu care include credite verzi semnificative. În același timp, utilizăm diverse instrumente pentru a finanța proiecte cu impact de social și de mediu pozitiv sau proiecte care contribuie la reducerea semnificativă a impactului negativ.</p> <p>În 2023 am marcat un moment important în sectorul bancar românesc prin emiterea, în premieră, a primelor euro obligațiuni senior non-preferențiale în format sustenabil pe piața internațională de capital, cu o valoare totală de 300 de milioane de euro. Această inițiativă a extins portofoliul nostru de obligațiuni în format verde și sustenabil, ajungând la finalul anului la 7 emisiuni, cu o valoare cumulată de aproape 1 miliard de euro.</p>	actual potențial pozitiv
---	--	--------------------------------

14

Voluntariat și investiții comunitare

Impactul strategiei noastre de investiții comunitare se reflectă concret prin proiectele și programele pe care le derulăm anual pentru a răspunde nevoilor comunităților locale. Impactul acestor investiții este evaluat riguros cu ajutorul metodologiei London Benchmarking Group (LBG), ceea ce ne permite să analizăm efectele inițiativelor noastre asupra comunităților, partenerilor, beneficiarilor și angajaților implicați în programele noastre de voluntariat.

Această abordare riguroasă ne ajută să determinăm eficiența și valoarea schimbărilor pozitive și a beneficiilor tangibile create pentru beneficiari și comunitatea locală.

În 2023, am restructurat în totalitate unul dintre programele emblematice ale băncii, Raiffeisen Comunități, pentru a sprijini și stimula proiecte locale de dezvoltare comunitară sustenabilă.

O schimbare semnificativă a fost creșterea fondului de finanțare la 1 milion EUR, distribuit în 20 de proiecte ce urmăresc transformarea sustenabilă a comunităților românești.

Totodată, am introdus o componentă de accelerator destinată ONG-urilor, consolidând astfel suportul oferit acestora pentru a-și mări impactul. În plus, bugetul nostru de sponsorizări a crescut de la 6,8 milioane de lei la 21,3 milioane de lei, reflectând un impact pozitiv și mai mare al inițiativelor care aduc beneficii comunității.

actual

pozitiv

*temele materiale sunt prezentate în ordinea descrescătoare a punctajelor obținute în urma analizei de materialitate, acordându-se prioritate celor care au un impact negativ.

Transparența în relația cu stakeholderii

În calitate de bancă, relația noastră cu stakeholderii are un impact semnificativ asupra activității noastre și a comunității în ansamblu.

Credem că o comunicare deschisă și transparentă este esențială pentru a construi relații puternice și de lungă durată cu aceștia.

Categorii de stakeholderi	Metoda prin care îi implicăm	Frecvența implicării/comunicării	Top 5 teme de impact real și/sau potențial*	Cum răspundem așteptărilor acestora?
Angajat al Raiffeisen Bank România	<ul style="list-style-type: none"> → Sondaj privind identificarea temelor materiale → Informări regulate → Campanii de comunicare internă → Platformă de comunicare internă → Evenimente online / offline → All staff meeting-prezentare din partea conducerii băncii privind progresul companiei 	<ul style="list-style-type: none"> → Anual → Periodic → Constant → Trimestrial 	<ul style="list-style-type: none"> Etică și responsabilitate în afaceri Digitalizare, securitatea informațiilor și protecția datelor Educație financiară Mediu de lucru echitabil Creditare sustenabilă 	<ul style="list-style-type: none"> → Program de lucru flexibil, pentru funcțiile unde este posibil → Preluarea feedback-ului în decizii și proiecte interne → Continuarea programului „Vocea ta” și majorarea contribuției angajaților la deciziile conducerii → Asigurarea de oportunități de formare și beneficii → Continuarea Sondajului anual privind Opinia Angajaților (EOS) → Programe de formare și dezvoltare profesională și personală → Programe de wellbeing → Promovarea voluntariatului în cauze sprijinite de bancă → Codul de Conduită
Client – Persoană fizică	<ul style="list-style-type: none"> → Sondaj privind identificarea temelor materiale → Sondaje pentru identificarea percepției față de interacțiunea cu banca → Discuții directe cu angajații băncii 	<ul style="list-style-type: none"> → Anual → Periodic → Ori de câte ori este nevoie 	<ul style="list-style-type: none"> Digitalizare, securitatea informațiilor și protecția datelor Incluziune și acces la servicii și produse financiare Impact în economia locală Educație financiară Mediu de lucru echitabil 	<ul style="list-style-type: none"> → Publicarea Raportului Anual → Publicarea Raportului Anual de Sustenabilitate → Platforma MoneyBistro.ro → Îmbunătățirea permanentă a produselor și serviciilor → Discuții 1:1 pentru creare plan financiar personalizat cu ajutorul tabletei interactive Smart Finance și consilierilor din agențiile băncii → Codul de Conduită → Comunicate de presă

*așa cum au fost evaluate de fiecare categorie de stakeholderi



Categorii de stakeholderi	Metoda prin care îi implicăm	Frecvența implicării/comunicării	Top 5 teme de impact real și/sau potențial*	Cum răspundem așteptărilor acestora?
Client – Persoană juridică	<ul style="list-style-type: none"> → Sondaj privind identificarea temelor materiale → Sondaje pentru identificarea percepției față de interacțiunea cu banca → Evenimente online și offline → Comunicarea permanentă prin angajații responsabili de relația cu clienții 	<ul style="list-style-type: none"> → Anual → Periodic → Constant 	<ul style="list-style-type: none"> Digitalizare, securitatea informațiilor și protecția datelor Relația cu furnizorii Incluziune și acces la servicii și produse financiare Creditare sustenabilă Voluntariat și investiții comunitare 	<ul style="list-style-type: none"> → Programe dedicate clienților → Îmbunătățirea permanentă a produselor și serviciilor → Digitalizarea serviciilor → Codul de Conduită → Rezultatele financiare pozitive → Documentele de poziție → Comunicate de presă
Agenție guvernamentală/ Autoritate de reglementare/Factor de decizie din mediul politic	<ul style="list-style-type: none"> → Sondaj privind identificarea temelor materiale → Consultări periodice → Sprijinirea economiei naționale → Oportunități egale de ocupare a locurilor de muncă → Investiții în capital uman → Politică publică și propuneri legislative 	<ul style="list-style-type: none"> → Anual → Ori de câte ori este nevoie 	<ul style="list-style-type: none"> Gestionarea riscurilor de mediu, inclusiv cele legate de climă Etică și responsabilitate în afaceri Digitalizare, securitatea informațiilor și protecția datelor Combaterea schimbărilor climatice Impactul de mediu prin politica de creditare 	<ul style="list-style-type: none"> → Publicarea Raportului Anual și a Raportului de sustenabilitate al Băncii → Declarația nefinanciară anuală Raiffeisen Bank → Raportări regulate ale Directoratului → Comunicate de presă
Organizație supranațională	<ul style="list-style-type: none"> → Sondaj privind identificarea temelor materiale → Consultări periodice → Crearea de parteneriate și dialog permanent 	<ul style="list-style-type: none"> → Anual → Ori de câte ori este nevoie 	<ul style="list-style-type: none"> Răspunsurile primite de la această categorie de stakeholderi au fost N/A - nu știu/not applicable. 	<ul style="list-style-type: none"> → Raportări anual → Raport Anual Financiar → Raport Anual de Sustenabilitate → Comunicate de presă

*așa cum au fost evaluate de fiecare categorie de stakeholderi



Categorii de stakeholderi	Metoda prin care îi implicăm	Frecvența implicării/comunicării	Top 5 teme de impact real și/sau potențial*	Cum răspundem așteptărilor acestora?
Furnizor	<ul style="list-style-type: none"> → Sondaj privind identificarea temelor materiale → Consultări periodice 	<ul style="list-style-type: none"> → Anual → Ori de câte ori este nevoie 	Răspunsurile primite de la această categorie de stakeholderi au fost N/A - nu știu/not applicable.	<ul style="list-style-type: none"> → Raport Anual Financiar → Raport Anual de Sustenabilitate → Comunicate de presă → Cod de conduită → Cooperarea cu furnizorii din comunitatea locală
Partener de afaceri	<ul style="list-style-type: none"> → Sondaj privind identificarea temelor materiale → Consultări periodice 	<ul style="list-style-type: none"> → Anual → Ori de câte ori este nevoie 	Creditare sustenabilă Educație financiară Incluziune și acces la servicii și produse financiare Relația cu furnizorii Consum responsabil de resurse	<ul style="list-style-type: none"> → Raport Anual Financiar → Raport Anual de Sustenabilitate → Codul de Conduită → Comunicate de presă
Reprezentant al societății civile/ Organizație non-guvernamentală	<ul style="list-style-type: none"> → Sondaj privind identificarea temelor materiale → Consultări tematice periodice 	<ul style="list-style-type: none"> → Anual → Ori de câte ori este nevoie 	Educație financiară Voluntariat și investiții comunitare Relația cu furnizorii Impact în economia locală Digitalizare, securitatea informațiilor și protecția datelor	<ul style="list-style-type: none"> → Raport Anual Financiar → Raport Anual de Sustenabilitate → Programul Raiffeisen Comunități → Programe interne de voluntariat pentru ONG-uri partenere → Program strategic de parteneriate cu reprezentanți ai societății civile → Consultări anuale pentru evaluarea impactului proiectelor sponsorizate de Bancă

*așa cum au fost evaluate de fiecare categorie de stakeholderi



Categorii de stakeholderi	Metoda prin care îi implicăm	Frecvența implicării/comunicării	Top 5 teme de impact real și/sau potențial*	Cum răspundem așteptărilor acestora?
Asociații de business/sectoriale	<ul style="list-style-type: none"> → Sondaj privind identificarea temelor materiale → Consultări periodice → Implicare directă în acțiunile asociațiilor de afaceri și profesionale → Evenimente online 	<ul style="list-style-type: none"> → Anual → Ori de câte ori este nevoie 	<p>Gestionarea riscurilor de mediu, inclusiv cele legate de climă</p> <p>Digitalizare, securitatea informațiilor și protecția datelor</p> <p>Etică și responsabilitate în afaceri</p> <p>Creditare sustenabilă</p> <p>Incluziune și acces la servicii și produse financiare</p>	<ul style="list-style-type: none"> → Raport Anual Financiar → Raport Anual de Sustenabilitate → Comunicate de presă → Membri activi → Participare în grupurile de lucru ale asociațiilor profesionale și de business
Mass-media	<ul style="list-style-type: none"> → Sondaj privind identificarea temelor materiale → Consultări periodice → Evenimente online pentru presă 	<ul style="list-style-type: none"> → Anual → Săptămânal → Ori de câte ori este nevoie 	<p>Incluziune și acces la servicii și produse financiare</p> <p>Educație financiară</p> <p>Creditare sustenabilă</p> <p>Mediu de lucru echitabil</p> <p>Relația cu furnizorii</p>	<ul style="list-style-type: none"> → Raport Anual Financiar și rapoarte trimestriale → Raport Anual de Sustenabilitate → Participări la evenimente tematice → Declarații și comunicate de presă → Răspunsuri la întrebări privind activitatea Băncii
Altă categorie (ex. fost client, alte persoane)	<ul style="list-style-type: none"> → Sondaj privind identificarea temelor materiale 	<ul style="list-style-type: none"> → Anual → Ori de câte ori este nevoie 	<p>Gestionarea riscurilor de mediu, inclusiv cele legate de climă</p> <p>Digitalizare, securitatea informațiilor și protecția datelor</p> <p>Mediu de lucru echitabil</p> <p>Impactul de mediu prin politica de creditare</p> <p>Incluziune și acces la servicii și produse financiare</p>	<ul style="list-style-type: none"> → Raport Anual Financiar → Raport Anual de Sustenabilitate

*așa cum au fost evaluate de fiecare categorie de stakeholderi



Comunicarea cu angajații noștri

Transparența este unul dintre principiile noastre, iar acest lucru este vizibil mai ales la nivel intern, unde comunicarea constantă cu angajații noștri și feedback-ul primit de la aceștia ne ajută să ne îmbunătățim politicile noastre de resurse umane.



Banca a organizat intern și a desfășurat în 2023 o nouă ediție anuală a **studiului de cercetare a nivelului de angajament și de eficiență, EOS** (Employee Opinion Survey).

Cu ajutorul acestui studiu, înțelegem factorii care influențează cei doi piloni importanți pentru organizația noastră, și anume **angajament** și **eficiență** și măsurăm percepția privind inițiativele strategice.

EOS	● 2023	● 2022	● 2021
Mândrie „Sunt mândru(ă) că lucrez pentru această companie”	91%	88%	87%
Grijă „Banca demonstrează grijă și preocupare față de angajații săi”	81%	79%	75%
eNPS „Aș recomanda familiei sau prietenilor mei această Bancă ca loc de muncă”	84%	80%	71%
Implicare Engagement	86%	80%	76%
Capacitate Enablement	89%	85%	83%

Construim viitorul banking-ului împreună cu clienții noștri

În conformitate cu viziunea noastră de a deveni ecosistemul financiar preferat din România, anul 2023 a fost caracterizat de o stabilitate a NPS (Net Promoter Score) și a indicatorilor de satisfacție în rândul tuturor segmentelor de clienți. Acesta reflectă efortul nostru continuu de a înțelege nevoile clienților și de a oferi produse și servicii personalizate, adaptate nevoilor și așteptărilor lor.

Am continuat dezvoltarea platformei noastre de Experiență a Clienților PULS, care oferă o perspectivă centralizată asupra opiniilor clienților din portofoliul nostru, în timp real. Aceasta reprezintă o bază solidă pentru îmbunătățirea calității produselor și serviciilor oferite.



În 2023, am trimis peste 2,6 milioane de invitații de a completa chestionare și am colectat peste 200.000 de feedback-uri de la clienții agenților din rețea, bancherilor personali, agenților de vânzări directe și clienților care au interacționat cu banca noastră prin intermediul canalelor digitale, call center-ului sau departamentului de management al reclamațiilor.

În același timp, am continuat să oferim programe de formare și instruire pentru a îmbunătăți constant competențele angajaților în Experiența Clienților, asigurând astfel clienților o interacțiune profesională cu angajații din front office și acces mai ușor la produsele și serviciile noastre.

Acest lucru contribuie la crearea unor relații pe termen lung bazate pe încredere, consolidând astfel poziția noastră de organizație centrată pe client.



Managementul reclamațiilor

Reclamațiile pot fi adresate băncii prin toate canalele de comunicare cu aceasta (call-center, agenții, adresele de e-mail dedicate, site-ul băncii, social media, RBI, autorități etc.). Acestea sunt preluate și înregistrate într-un sistem intern de gestionare a relațiilor cu clienții (CRM), unde sunt clasificate pentru o analiză eficientă și alocare către departamentele relevante.

În anumite cazuri, se iau măsuri imediate, cum ar fi blocarea aplicațiilor bancare online, a cardurilor sau a conturilor. Ofițerii desemnați analizează cu atenție situațiile raportate, luând măsurile de remediere și de prevenire necesare, după caz. Pe baza acestor analize se formulează rezoluții interne, care servesc drept bază pentru redactarea răspunsurilor către reclamanți.

Departamentul Managementul Reclamațiilor este responsabil de gestionarea acestor rezoluții, de redactarea răspunsurilor și de solicitarea validării din partea colegilor din departamentele Antifraudă, Juridic și Relații Publice, dacă este necesar, înainte de a trimite răspunsurile scrise către reclamanți.

De asemenea, monitorizăm încadrarea corectă în tipologia care determină responsabilul de analiză, facem demersuri pentru a se răspunde cât mai repede și pe înțelesul petentului, oferim răspunsuri intermediare etc. Ulterior, asigurăm raportarea periodică pentru tipologiile cu volume semnificative către managementul băncii.

Pe scurt, sistemul nostru cuprinzător include mai multe canale pentru depunerea plângerilor și un sistem CRM care facilitează gestionarea plângerilor de fraudă potențială. Dispunem de departamente dedicate pentru primirea, analiza/remedierea, răspunsul, urmărirea și raportarea pentru a asigura rezolvarea eficientă a problemelor clienților.



În anul 2023, numărul de reclamații înregistrate de Raiffeisen Bank a scăzut cu 4,5% comparativ cu anul 2022.

Din totalul reclamațiilor, aproximativ 65% reprezintă tranzacții cu card contestate.

În acest an, Raiffeisen Bank a soluționat 63 de dosare de conciliere prin intermediul Centrului de Soluționare Alternativă a Litigiilor Bancare (CSALB), cu un beneficiu total pentru clienți de aproximativ 240.000 de euro.

Numărul reclamațiilor

● 2023	● 2022	● 2021
144.851	151.677	126.398

2.5.1

Premii și afilieri



Premii

Premiu	Cine l-a acordat	● data 2023			
Eastern Europe 2022 Forecast Accuracy Award	Consensus Economics	Ianuarie	Gold Recognition Award for the program Financial Education in Romanian Schools (13 th edition)	Community Index -The Azores	Octombrie
Premiul pentru implementarea și promovarea finanțării verzi pe piața de capital în 2022	BVB	Ianuarie	Financing Story of the Year	Gala SEE Property Forum	Octombrie
Sustainability bond of the year - financial institution	Environmental Finance	Aprilie	Smart Market Best Banking Loyalty & Reward App	Business Arena Awards for Excellence Gala	Noiembrie
Best Use of Technology - Locul II	International Loyalty Awards	Iunie	The Acceleration Champion în ESG	Future Banking Gala	Noiembrie
Banca Anului în Retail	Piața Financiară	Iunie	Smart Market, Excellence Award for Sustainable Technology	ESG Awards, Romanian ESG Summit	Noiembrie
„BEST IN Administrare de Fonduri de pensii private facultative” - Raiffeisen Acumulare	Piața Financiară	Iunie	Gold Level Recognition, premiul pentru transparență și performanță în sustenabilitate primit în cadrul evaluării Romanian Corporate Sustainability and Transparency (CST) Index	The Azores	Decembrie
Sustainable Finance Provider of the year	Financial Leaders Hall of Fame (Business Arena)	Octombrie			
Best Customer Loyalty Program for Smart Market - Global Retail Banking Innovation Awards 2023	The Digital Banker	Octombrie			

Afilieri



Asociație/ Organizație	Compania deține o funcție în structurile de conducere	Compania oferă finanțare substanțială dincolo de cotizațiile de membru	Compania consideră că afilierea la această organizație este strategică
Asociații patronale			
Consiliul Patronatelor Bancare din România (CPBR)	Zdenek Romanek membru al Consiliului Director CPBR	Nu	Da
Confederația Patronală Concordia (CPC)	Nu	Nu	Da
FINBAN	Nu	Nu	Da
Asociații bancare			
Asociația Română a Băncilor (ARB)	Mircea Busuioceanu membru Consiliul Director	Da	Da
Asociația de Plăți Electronice din România (APER0)	Nu	Nu	Da
Asociația Română de Factoring (ARF)	Cristina Kalinov membru Consiliul Director ARF	Nu	Da
Asociația Administratorilor de Fonduri din România (AAF)	Nu	Nu	Da
Biroul de Credit	Vladimir Nikolov Kalinov membru în Consiliul Director	Nu	Da
TMA România (Turnaround Management Association)	Mircea Busuioceanu membru fondator	Nu	Da

Asociație/ Organizație	Compania deține o funcție în structurile de conducere	Compania oferă finanțare substanțială dincolo de cotizațiile de membru	Compania consideră că afilierea la această organizație este strategică
Asociații de afaceri			
Coaliția pentru Dezvoltarea României (CDR)	Cristian Sporiș membru al Steering Committee CDR	Nu	Da
Consiliul Investitorilor Străini (FIC)	Nu	Nu	Da
Romanian Business Leaders	Nu	Da	Da
Austrian Business Club Bucharest	Nu	Da	Da
Institutul Aspen România (ASPEN)	Cristian Sporiș membru în Consiliul Director	Da	Da
Consiliul Român pentru Clădiri Verzi (RoGBC)	Nu	Nu	Da

Afilieri



Asociație/ Organizație	Compania deține o funcție în structurile de conducere	Compania oferă finanțare substanțială dincolo de cotizațiile de membru	Compania consideră că afilierea la această organizație este strategică
Camere de comerț			
Camera de Comerț Româno-Americană (AmCham)	Cristian Sporiș Președinte	Da	Da
Camera de Comerț Româno-Elvețiană (CCER)	Nu	Nu	Da
Camera de Comerț Româno-Germană (AHK)	Nu	Nu	Da
Camera de Comerț Româno-Olandeză (NRCC)	Nu	Da	Da
Asociația Clubul Economic German (DWK)	Nu	Nu	Da
Alte parteneriate cu organizații neguvernamentale			
United Way	Zdenek Romanek membru al Boardului	Da	Da
Green Revolution	Cristian Sporiș membru în Consiliul Director	Da	Da
Camera de Comerț pentru Diversitate	Alina Rus membru în Consiliul Director	Nu	Da
JA Romania	Bogdan Popa membru în Consiliul Director	Da	Da
Coaliția România Sustenabilă	Membru	Nu	Da

De asemenea, contribuim la angajamentele asumate de Grupul RBI, ca de exemplu:

- ▣ [Pactul Global al Națiunilor Unite](#) (UNGC),
- ▣ [Principiile ONU pentru Banking Responsabil](#) (PRB) din cadrul [Programul Națiunilor Unite pentru Mediu – Inițiativa Financiară](#) (UNEP FI),
- ▣ [Obiectivele de Dezvoltare Durabilă ale ONU](#) (ODD),
- ▣ [Grupul operativ privind informațiile financiare legate de climă](#) (TCFD),
- ▣ [Inițiativa obiective bazate pe știință](#) (SBTi) sau
- ▣ [Standardul PCAF](#) (Partnership for Carbon Accounting Financials),

astfel:

- respectăm și promovăm cele zece principii UNGC care fac referire la practici de afaceri responsabile în domenii, precum: drepturile omului, muncii, mediului și corupției;
- susținem și contribuim la îndeplinirea Obiectivelor pentru Dezvoltare Durabilă stabilite prin Agenda 2030;
- contribuim la obiectivele de reducere a emisiilor din operațiunile proprii aprobate de Inițiativa obiective bazate pe știință (Science based target initiative - SBTi);
- respectăm și promovăm cele șase principii PRB care fac referire la practici de finanțare durabilă;
- contribuim la raportarea Grupului RBI conform recomandărilor TCFD privind identificarea și gestionarea riscurilor legate de schimbările climatice;
- contribuim la raportarea Grupului RBI pe categoria de emisii finanțate, calculate în conformitate cu metodologia standardului PCAF.



#3

Banker responsabil

- 3.1 Performanță economică
- 3.2 Portofoliul nostru
- 3.3 Digitalizare
- 3.4 Finanțare sustenabilă

Performanță economică

Bilanțul anului 2023 indică o evoluție pozitivă în direcția planificării financiare și creditării sustenabile în economia românească. Raiffeisen Bank România a înregistrat o creștere cu 130% a planurilor de investiții, pensii facultative și asigurări de viață cu componentă de economisire și garanții record din partea Fondului European de Investiții care permit finanțarea IMM-urilor românești cu peste 650 milioane euro în următorii ani.

Performanțele solide sunt susținute atât de lansarea unei noi direcții, strategice care le propune românilor servicii de planificare financiară personalizate, prin dialog direct, transparent și relevant, cât și de continuarea finanțării economiei reale și sprijinirea afacerilor sustenabile.

Descriere	● 2023	● 2022	● 2021
	mii euro	mii euro	mii euro
Valoare economică generată direct	781.343	623.161	506.721
Venituri	781.343	623.161	506.721
Valoare economică distribuită	-622.310	-538.966	-400.968
Costuri operaționale	-192.988	-177.758	-176.959
Salarii și beneficii pentru angajați	-164.448	-149.701	-124.744
Plăți către acționari	-137.847	-84.101	-69.264
Plăți către guvern/bugetul de stat	-124.747	-125.126	-28.721
Investiții în comunitate	-2.280	-1.487	-2.280
Valoare economică reținută	159.033	84.195	105.753
Scutiri de impozite și alte credite fiscale (euro)	-	-	-
Alte beneficii plătite sau plătibile de către orice autoritate publică pentru orice operațiune (euro)*	-	-	12

*sumele primite de la ANOFM în conformitate cu Legea 19/2020 reprezentând plata zilelor părinților care au stat acasă cu copiii pe perioada stării de urgență.

Descriere	● 2023	● 2022	● 2021
	mii euro	mii euro	mii euro
Contul de profit și pierdere			
Venit net din dobânzi	561.672	477.683	506.721
Venituri nete din speze și comisioane	114.783	105.423	106.857
Venit net din tranzacționare	76.557	66.926	73.243
Cheltuieli administrative	(357.435)	(327.459)	(301.703)
Profit înainte de impozitare	423.908	295.703	205.018
Profit/Pierdere după impozitare, înainte de venitul net obținut din vânzarea activității întrerupte	347.618	250.369	160.243
Profitul net al exercițiului financiar	347.618	250.369	160.243
Număr de acțiuni ordinare	12.000	12.000	12.000
Câștiguri per acțiune (în mii euro/acțiune)	28,97	20,86	13,35

Descriere	● 2023	● 2022	● 2021
	mii euro	mii euro	mii euro
Bilanț			
Credite și avansuri acordate băncilor evaluate la cost amortizat	99.557	57.980	304.132
Credite și avansuri acordate clienților	8.321.673	7.991.658	6.617.315
Depozite de la bănci	99.491	116.850	72.262
Credite de la bănci și alte instituții financiare	351	797	1.740
Depozite de la clienți	10.953.418	9.961.054	10.032.418
Capitaluri proprii (inclusiv interese minoritare și profit)	1.501.381	1.268.540	1.050.689
Total bilanț	14.103.176	12.534.412	11.955.584

Descriere	● 2023	● 2022	● 2021
	mii euro	mii euro	mii euro
Informații regulatorii			
Active ponderate cu riscul, inclusiv riscul de piață	6.485.219,31	6.050.871	5.375.723
Total fonduri proprii	1.431.514,40	1.301.037	1.142.407
Total cerințe fonduri proprii (RWA*8%)	518,818	484.070	430.058
Rata de acoperire a excedentului (Necesarul de capital din fonduri proprii = Excedentul fondurilor proprii totale)	912.697	816.967	712.349
Rata capitalului de bază (Nivel 1), inclusiv riscul de piață (Raport nivel 1 = Nivel1/RWA)	19,46%	18,65%	18,01%
Rata fondurilor proprii totale	22,07%	21,50%	21,25%

Descriere	● 2023	● 2022	● 2021
Indicatori de performanță			
Rentabilitatea capitalurilor proprii (ROE) înainte de impozitare	33,48%	28,23%	18,61%
Rentabilitatea capitalurilor proprii (ROE) după impozitare	27,51%	23,93%	14,94%
Raportul cost/venit	43,32%	45,94%	48,82%
Rentabilitatea activelor (ROA) înainte de impozitare	3,19%	2,36%	1,78%
Raportul risc/câștig	-1,26%	7,43%	10,46%

Portofoliul nostru

2023 – anul planificării financiare și al creditării sustenabile

Elemente de referință și realizări în anul 2023

Banking 1:1, o nouă perspectivă în planificarea financiară din industria bancară.

În anul 2023, am venit în întâmpinarea clienților noștri cu servicii de planificare financiară, care au adus o creștere semnificativă a planurilor de investiții, pensiilor facultative și asigurărilor cu componentă de economisire.

Finanțarea economiei reale rămâne unul dintre obiectivele-cheie ale activității noastre.

Banca a aprobat credite noi în valoare de aproximativ 4,4 miliarde de euro.

Creditarea companiilor s-a situat la nivelul de 3,2 miliarde de euro. Volumul creditelor acordate persoanelor fizice a fost de 1,2 miliarde de euro.

Prima emisiune de euroobligațiuni sustenabile pe piața internațională de capital. În luna octombrie, am emis cu succes, în premieră pentru sectorul bancar românesc, o nouă obligațiune sustenabilă, în valoare de 300 de milioane de euro, bucurându-ne de un interes ridicat din partea investitorilor, cu o cerere de peste 1 miliard de euro.

Am contribuit încă o dată la dezvoltarea durabilă a economiei românești, susținând tranziția sistemului bancar către economia verde și consolidarea rezilienței și competitivității întreprinderilor mici și medii.

Soldul produselor de economisire ale clienților s-a consolidat cu 10% în comparație cu aceeași perioadă a anului precedent, cu impact pozitiv în toate segmentele de activitate.

La nivel de produs, depozitele la termen au înregistrat un avans de peste 80% an la an, în special din segmentul de persoane fizice.

Raiffeisen Bank și-a continuat parteneriatul de succes cu Fondul European de Investiții (EIF) în 2023, prin semnarea a trei noi programe de finanțare-garantare prin care Banca va sprijini întreprinderile mici și medii pentru a-și consolida reziliența, competitivitatea și contribuția la tranziția către o economie verde.

Noile scheme de garantare vor sprijini acordarea de împrumuturi în valoare de peste 650 de milioane de euro pentru IMM-uri în următorii ani, în condiții de finanțare mai favorabile.

Emisii finanțate

În calitate de bancher responsabil, recunoaștem rolul nostru esențial în promovarea dezvoltării durabile și în abordarea provocărilor presante pe care le ridică efectele schimbărilor climatice.

Emisiile finanțate, adică emisiile de gaze cu efect de seră asociate cu împrumuturile și investițiile pe care le oferim, reprezintă un aspect semnificativ al impactului nostru asupra mediului.



În 2023, am calculat emisiile de gaze cu efect de seră finanțate. Metodologia aplicată se bazează pe „Standardul PCAF” - cel mai utilizat standard compatibil cu GHG Protocol pentru calcularea emisiilor finanțate.




Acesta a fost un pas important în identificarea sectoarelor pe care să ne concentrăm eforturile pentru a atenua impactul negativ indirect pe care îl au finanțările acordate asupra mediului.

Înțelegerea și gestionarea acestor emisii este parte integrantă a angajamentului nostru de a promova o economie cu emisii reduse de carbon și practici durabile în toate sectoarele.

Începând cu 2020, grupul nostru a calculat și publicat la nivel de grup emisiile de gaze cu efect de seră finanțate din categoria 15 - Scope 3, adică emisiile indirecte asociate cu activitățile de împrumut și investiții.

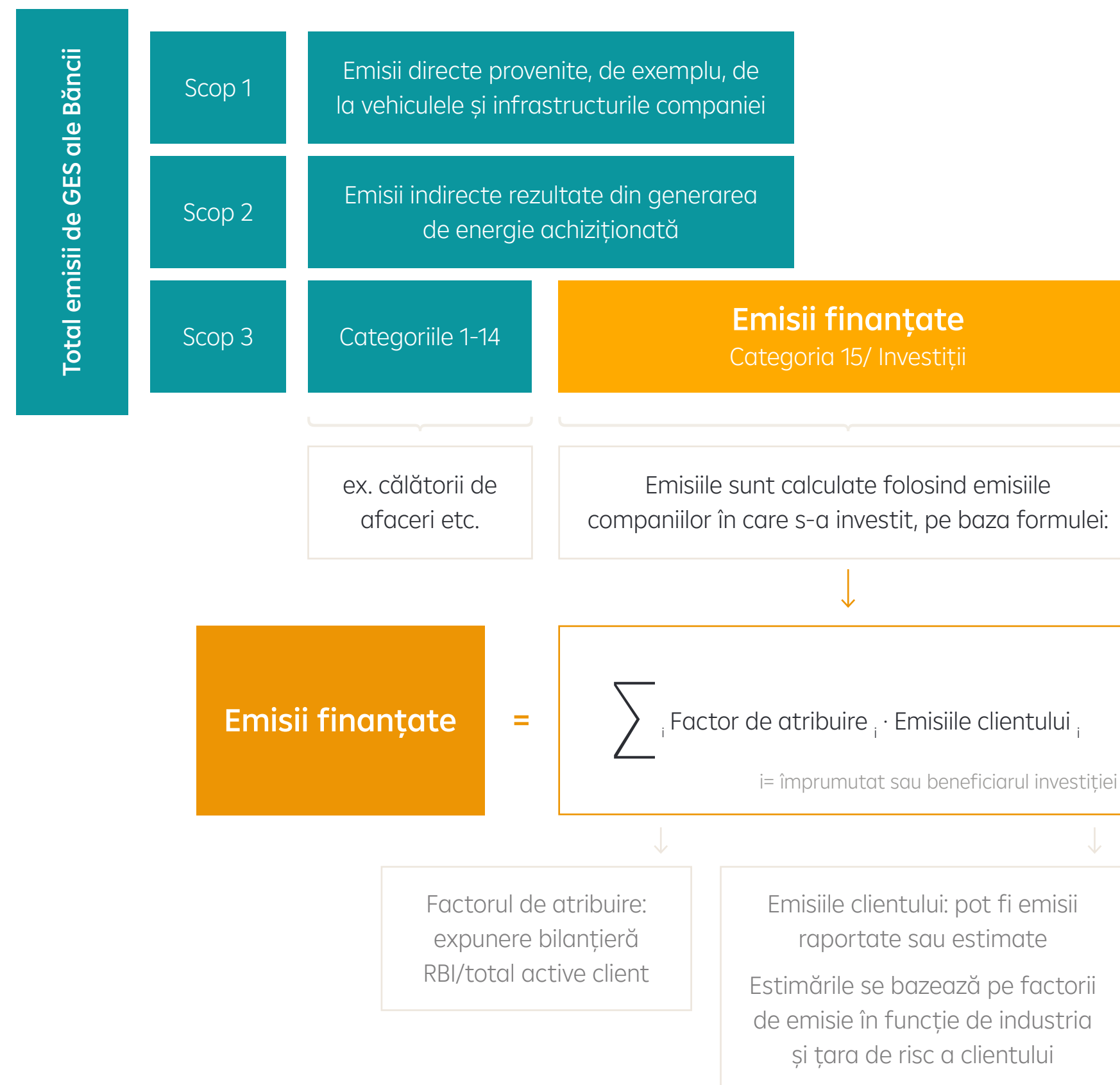


Metodologie și principii generale

Cea mai cunoscută metodologie pentru calculul „emisiilor finanțate” este „The Global GHG Accounting and Reporting Standard for the Financial Industry” (Standardul global de contabilitate și raportare a GES pentru industria financiară) - denumit în mod obișnuit Standardul PCAF  - publicat de Partnership for Carbon Accounting Financials (PCAF)*.

*Grupul RBI a devenit membru al PCAF în decembrie 2021 și s-a angajat să își publice emisiile finanțate de GES în conformitate cu Standardul PCAF.

Prezentare generală a domeniilor de aplicare și formula de bază pentru calculul emisiilor finanțate



Conceptul care stă la baza calculului emisiilor finanțate de GES este acela că instituțiilor financiare li se atribuie doar partea din emisiile de GES ale clienților lor (Scope 1 și 2) pentru care acestea pot fi considerate indirect responsabile prin intermediul finanțării acordate.

Standardul PCAF stabilește cerințe pentru determinarea părții din emisiile clienților care poate fi atribuită unei instituții financiare. În cazul în care au fost disponibile, în calcul au fost utilizate date privind emisiile de GES specifice clienților. Aceste date permit o evaluare mai precisă a emisiilor finanțate, dar disponibilitatea lor este încă limitată.

În ceea ce privește clienții corporativi, am lansat un amplu exercițiu de colectare de date pentru a veni în sprijinul eforturilor noastre de îmbunătățire constantă a calității proceselor noastre de calcul.

Estimările pentru emisiile Scope 1, Scope 2 și Scope 3 ale beneficiarului sunt obținute folosind „factori de emisie”, care reprezintă valori medii (bazate pe activități fizice sau economice) ale intensității emisiilor pentru anumite industrii și țări. Principala sursă a factorilor de emisie este baza de date PCAF.

În același timp, suntem conștienți de faptul că acuratețea și calitatea datelor nu sunt determinate exclusiv de propriile noastre eforturi, ci reflectă, de asemenea, corectitudinea și caracterul cuprinzător al datelor de care depindem, și anume informațiile furnizate de clienți și bazele de date externe. Ne așteptăm ca informațiile furnizate de societățile comerciale să convergă progresiv către cele mai bune practici și să ofere o acoperire cât mai cuprinzătoare, susținută de o mai bună armonizare a cerințelor de raportare.

Clasele de active PCAF, **credite ipotecare** – care necesită o îmbunătățire tehnică a calculului pentru a include proprietățile, date pe care am început să le colectăm - și **creditele pentru autovehicule**, care nu fac parte din portofoliul nostru global, sunt încă în afara domeniului de aplicare a calculelor.

Rezultatele calculelor noastre privind emisiile finanțate, pentru clasele de active PCAF și principalele sectoare care contribuie la schimbările climatice și alte sectoare relevante:

Clasa de active - PCAF	Scor de calitate a datelor PCAF (Scope 1 + Scope 2)	Expunere bilanțieră	Emisii finanțate (Scope 1 + Scope 2)	Intensitate (Scope 1 + Scope 2)	Intensitate (Scope 1 + Scope 2)
		mil. euro	tCO ₂ eq	kg CO ₂ eq/mii euro	t CO ₂ /mil lei
Total active, dintre care		14.100	1.030.519	73,1	14,7
Sectoare care contribuie la schimbările climatice					
Credite către companii și acțiuni necotate	3,5	3.580	458.034	127,9	25,7
Proiecte finanțate, generare de energie electrică	3,0	1	1.034	749,5	150,7
Proiecte finanțate, imobiliare comerciale	4,0	530	13.058	24,7	5,0
Proiecte finanțate, generare de energie electrică – emisii evitate	3,0	33	24.265	738,5	148,5
Total/ medie ponderată a sectoarelor care contribuie la schimbările climatice	3,9	4.144	496.392	119,8	24,1
Alte sectoare relevante					
Obligațiuni corporative – instituții financiare	4,0	130	122	0,9	0,2
Capitaluri proprii - listate	4,0	17	234	13,6	2,7
Total/medie ponderată alte sectoare relevante	4,0	147	356	2,4	0,5
Total/ medie ponderată a sectoarelor care contribuie la schimbările climatice și alte sectoare relevante	4,0	4.292	496.748	115,8	23,3

Emisiile evitate sunt raportate separat, în conformitate cu protocolul GHG, nu există o compensare cu emisiile pozitive din portofoliu. După cum sugerează și numele, emisiile evitate sunt cele care au fost evitate prin investiții în proiecte de energie regenerabilă, în comparație cu emisiile care ar fi fost create în absența proiectului respectiv.

* În legătură cu emisiile finanțate din Scope 3, am dori să subliniem faptul că, pentru a evita dubla contabilizare a emisiilor din portofoliul băncii, prezentăm o singură dată, ca Scope 1 sau 2, emisiile clienților (lanțul valoric - fie în amonte (ca furnizori), fie în aval (ca clienți)).

Clasa de active - PCAF	Scor de calitate a datelor PCAF (Scope 1 + Scope 2)	Expunere bilanțieră	Emisii finanțate (Scope 1 + Scope 2)	Scope 3*	Intensitate (Scope 1 + Scope 2)	Intensitate (Scope 1 + Scope 2)
		mil. euro	tCO ₂ eq	tCO ₂ eq	kg CO ₂ eq/mii euro	t CO ₂ /mil lei
Total/ medie ponderată	3,9	4.144	496.392	362.669	119,8	24,1

Corporate Banking

În 2023, Divizia Corporații și-a continuat strategia de a asigura viabilitatea pe termen lung a parteneriatului cu ecosistemele formate în jurul clienților strategici.

Soldul de credite pe care le-am acordat corporațiilor a crescut cu 8% an la an, iar activele noastre ESG au crescut cu 75%, atingând un nivel de acoperire sustenabilă a portofoliului de aproximativ 20%.

Pe segmentul Mid Market & Public Sector, Banca a continuat implicarea activă în creșterea și susținerea clienților, prin conferințe, workshop-uri și schimbul de bune practici pe teme vitale pentru dezvoltarea companiilor. Evoluând ca urmare a experiențelor acumulate în anii precedenți și adaptându-se noului context digital, programul-platformă Raiffeisen Catalizator a continuat și în 2023, fiind foarte apreciat de partenerii noștri, care au participat în număr mare.

Mai multe informații în Raportul anual 2023 Raiffeisen Bank [🔗](#), pagina 43.

Distribuție portofoliu clienți corporate pe sectoare de activitate

● la 31 dec. 2023

● la 31 dec. 2022

Sector	% din total	% din total
Agricultură, silvicultură și pescuit	6	4
Industria extractivă	1	6
Industria prelucrătoare	13	13
Producția și furnizarea de energie electrică și termică, gaze, apă caldă și aer condiționat	12	12
Distribuția apei; salubritate, gestionarea deșeurilor, activități de decontaminare	2	1
Construcții	9	4
Comerț cu ridicata și cu amănuntul; repararea autovehiculelor și motocicletelor	29	28
Transport și depozitare	8	6
Intermedieri financiare și asigurări	2	1
Tranzacții imobiliare	8	14
Activități profesionale, științifice și tehnice	6	1
Activități de servicii administrative și activități de servicii suport	3	1
Administrație publică și apărare; asigurări sociale din sistemul public	0	6
Sănătate și asistență socială	1	3
Total	100%	100%



Portofoliu Clienți
Corporate
(overall)



Clienți activi:
4.897

Expunere:
18.179.054 mii lei

Număr acordări în 2023:
409

Valoare acordări în 2023:
8.618.017 mii lei

Retail Banking

Întreprinderi mici și mijlocii (IMM)

Portofoliul de clienți IMM este reprezentat de peste **99.000 de companii**, care includ companii Micro (cu cifra de afaceri anuală mai mică de 1 milion de euro), companii Mici și Mijlocii (cu cifra de afaceri anuală între 1 și 5 milioane de euro) și clienți Profesii Liberale, conform apartenenței acestora la diverse asociații și ordine profesionale.

În ceea ce privește soldul total al finanțărilor acordate IMM-urilor, am înregistrat o creștere de 7% față de 2022, din care 40% au fost programe guvernamentale.

Finanțările acordate prin **Programul IMM INVEST**, în anul 2023, însumează peste 1.600 facilități acordate pentru peste 1.500 clienți, cu un total de sume aprobate în valoare de **191 milioane de euro**.

Creditele punte sau de cofinanțare pentru absorbția fondurilor europene reprezintă o oportunitate pentru clienții IMM de a-și dezvolta afacerea și de a deveni mai competitivi, dar și o zonă de interes pentru Bancă.

În anul 2023, am oferit clienților IMM noi și existenți accesul la fonduri europene nerambursabile prin colaborarea cu Agențiile de Dezvoltare Regionale (ADR) și Agenția pentru Finanțarea Investițiilor Rurale (AFIR), prin soluții pentru cofinanțarea proiectelor eligibile.



Alege pachetul IMM Medical potrivit
pentru o afacere de succes

 **Gata de business 1:1**



IMM Professional Medical

În anul 2023, sub noul concept de comunicare „Banking 1:1”, am lansat o nouă ofertă dedicată segmentului de clienți **IMM Professional Medical**, ce îmbină produse și servicii bancare și non-bancare, dedicate atât companiei, cât și persoanei fizice, cu scopul de a le simplifica relaționarea cu Banca.

În 2023, am lansat o nouă ofertă dedicată segmentului de clienți IMM Professional Medical. Pentru a susține nevoile lor de creștere profesională, mobilitate și siguranță financiară, am inclus în ofertă produse de Pensii, Asigurări, Leasing, dar și servicii non-bancare de telemedicină oferite prin parteneriatul cu Hilio semnat în 2023. Această colaborare reprezintă o etapă semnificativă în procesul de digitalizare a serviciilor medicale și va aduce beneficii semnificative atât pentru medici, cât și pentru pacienți.

În platforma Hilio, sunt înrolați peste 5.000 de medici, dintre care 50 sunt și clienți Raiffeisen Bank.



Portofoliu 2023:
IMM-uri



Clienți activi:
94.259

Expunere:
3.409.438 mii lei

Număr acordări în 2023:
6.700

Valoare acordări în 2023:
2.129.683 mii lei

Retail Banking

Retail: Persoane Fizice

În 2023, Raiffeisen Bank a continuat dezvoltarea ofertei de produse și servicii, pornind de la preocuparea de a le face viața mai ușoară clienților cu ajutorul serviciilor digitale oferite și prin îmbunătățirea continuă a aplicației de mobile banking.

Ne-am îndreptat eforturile în direcția oferirii de servicii online de calitate, cu intenția de a ne adapta în permanență la nevoile în schimbare ale clienților și de a interacționa cu ei la momentul și pe canalele pe care le preferă.

Astfel, personalul agențiilor este dedicat în întregime oferirii de consultanță personalizată, recomandării celor mai adecvate produse de creditare, investiții și economisire, precum și furnizării celor mai bune indicații de optimizare a utilizării produselor și serviciilor deținute.



Anul 2023 a marcat lansarea și consolidarea **Banking 1:1**, modelul de consiliere și discuție personalizată cu clienții pe baza tabletei Smart Finance.

Prin această tehnologie am oferit o experiență simplă și accesibilă unui număr de **>1 milion de clienți**.



Raiffeisen Bank continuă să fie unul dintre liderii pieței cardurilor de credit din România, cu peste 500 de parteneri pentru rate fără dobândă în toată țara.

Am continuat să ne prezentăm ca un partener de încredere pentru peste 200.000 dintre clienții noștri pe care i-am sprijinit în realizarea proiectelor lor cu soluții de creditare flexibile și competitive.

Clienții noștri beneficiază și de pachetul de asigurări de viață, atât pentru împrumuturi personale negarantate, cât și pentru împrumuturi personale garantate, pentru a le oferi sprijin în situații supuse incertitudinii.



Portofoliu 2023:
Clienți Persoane Fizice



Clienți activi:

2.280.700

Expunere:

17.947.266 mii lei

Număr acordări în 2023:

218.673

Valoare acordări în 2023:

5.262.021 mii lei

Retail Banking

Raiffeisen Private Banking
& Premium Invest

Premium Invest preluat de Private Banking

Direcția Raiffeisen Private Banking și-a extins serviciile prin preluarea la începutul anului 2023 a clienților **Premium Invest**, cu active în administrare în cadrul Grupului Raiffeisen România de minimum 60.000 de euro echivalent.

Astfel, am extins numărul clienților Raiffeisen Bank care beneficiază de serviciile unui responsabil bancar dedicat și de un univers investițional extins, ceea ce a condus la creșterea activelor totale aflate în administrarea segmentului Premium Invest cu aproximativ 100 de milioane de euro față de finalul anului anterior.

Comunicarea cu clienții

Pe parcursul anului 2023, am acordat prioritate implicării clienților, oferindu-le informații despre cele mai recente tendințe ale pieței financiare prin intermediul unor webinarii interactive, buletine informative lunare și evenimente organizate atât în București, cât și în țară.

În plus, am introdus **Business Club Events**, o platformă de socializare și informare adaptată pentru clienții Private Banking și Premium Invest.

În cadrul acestei inițiative, am găzduit **8 evenimente fizice** în colaborare cu experți ai Grupului Raiffeisen și reprezentanți cheie din diverse sectoare ale economiei românești.

La aceste evenimente au participat **>500 de clienți Private Banking și Premium Invest**, echipându-i cu cunoștințe sporite și pregătire pentru a naviga în peisajul actual al pieței.



Highlights



Creșterea cu >140 mil. € față de finalul anului 2022 a activelor totale aflate în administrarea segmentului Private Banking.

Euro Flexi, un nou fond de piață monetară.

Fondul a atras peste 600 de investitori din Private Banking și Premium Invest, acumulând subscrieri brute de >80 mil. €.

Digitalizare

Digitalizarea rămâne un pilon de bază al strategiei noastre.

Suntem implicați în mod activ în consolidarea infrastructurii digitale și eficientizarea proceselor, astfel încât să le oferim clienților noștri soluții rapide și accesibile utilizând cele mai noi tehnologii.

Eforturile Raiffeisen Bank în direcția simplificării și digitalizării se reflectă în indicatorii de satisfacție a clienților față de bancă. Astfel, nivelul de satisfacție al acestora în ceea ce privește deschiderea la distanță a relației cu Raiffeisen Bank a depășit cu ~10% nivelul din 2022, apropiindu-se de valoarea de 80 puncte NPS.



Numărul clienților care utilizează în mod activ canalele digitale ale Băncii a crescut cu 9% în 2023, depășind 1,4 milioane (62% din baza totală de clienți), confirmând angajamentul nostru de a consolida permanent infrastructura digitală: numărul de tranzacții efectuat prin portofele electronice a crescut cu 60%, numărul clienților înrolați în aplicația Smart Mobile prin flux end-to-end este de 4 ori mai mare și creditele de nevoi personale noi acordate 100% prin flux digital s-au dublat față de anul 2022.

Corporate Banking

S-au continuat eforturile de optimizare a soluțiilor bancare tranzacționale, cu scopul de a migra către canalele electronice, ajungând la un nivel de 98% al tranzacțiilor digitale.

În 2023, au fost luate măsuri semnificative pentru a accelera migrarea altor servicii și procese pe platformele digitale.



IMM

Aproximativ 85% dintre clienții IMM folosesc activ Noul Raiffeisen Online IMM și aplicația mobilă Smart Business.

În anul 2023, peste 1.500 de clienți IMM s-au bucurat de un flux simplu și rapid de creditare, 100% online, cu volume acordate reprezentând aproximativ 15% din total credite acordate în segmentul IMM cu cifra de afaceri de până la 1 milion de euro.

Simplificarea și transformarea digitală a fost susținută în 2023 și de lansarea unei noi soluții simple de plată pentru POS-uri, de tip neasistat, ce permite plăți în orice moment al zilei și oriunde.

Dezvoltată în parteneriat cu Symphopay, noua soluție de plată este disponibilă în peste 880 de lockere easybox ale firmei de curierat Sameday și pe terminalele amplasate în parcurile Mega Mall din București și City Park Mall din Constanța – și ne consolidează poziția de instituție financiară adaptată dinamicii pieței.

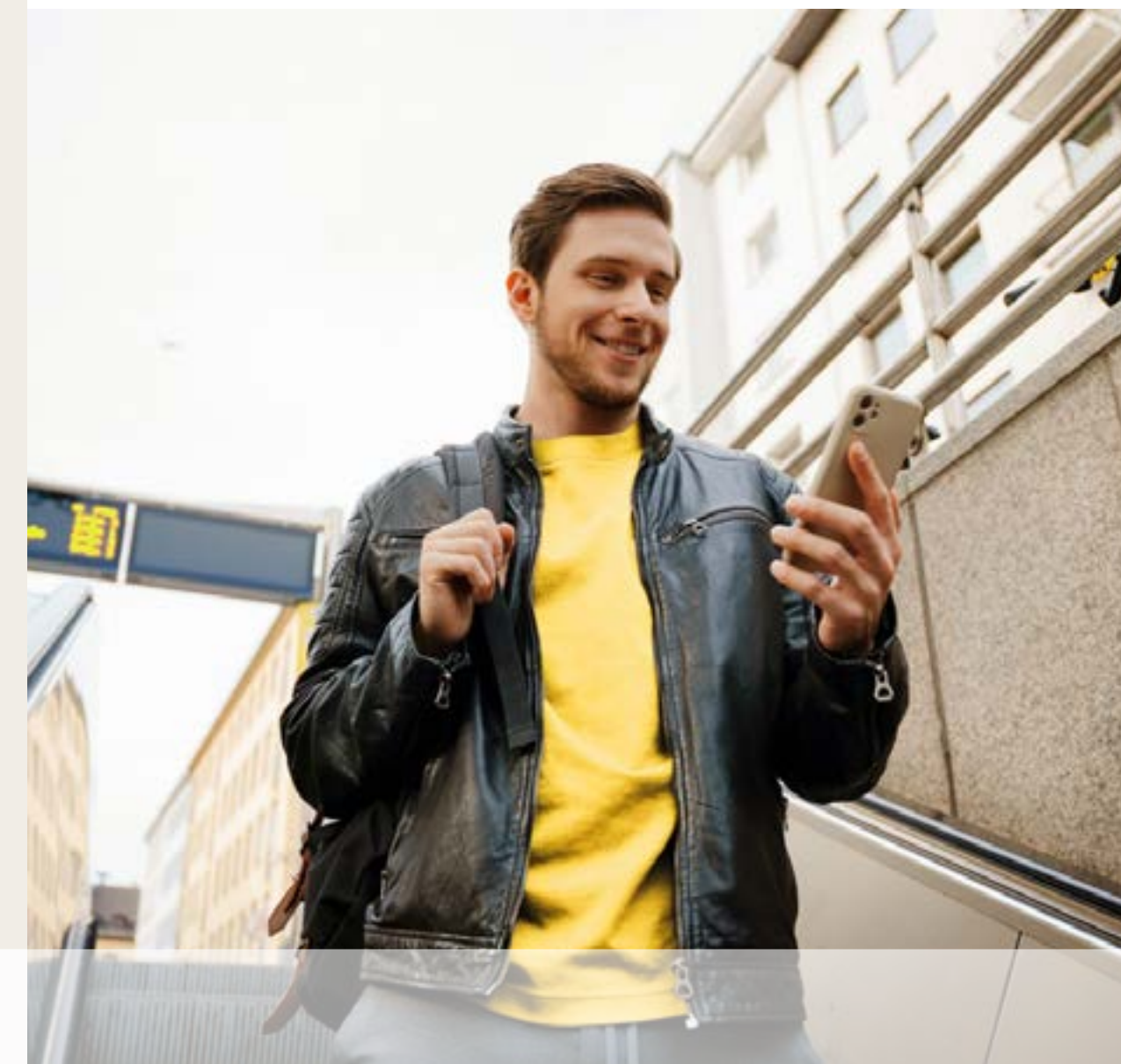
PF

Raiffeisen Smart Mobile

Aplicația de mobile banking Smart Mobile [📱](#), dedicată clienților persoane fizice, a fost îmbogățită în 2023 cu mai multe funcționalități, acoperind astfel aproape toate operațiunile de daily banking, de la deschiderea relației cu Banca, trecând prin efectuarea unei plăți și a altor acțiuni simple legate de cont, până la efectuarea unor operațiuni mai sofisticate.

Câteva dintre lansările din 2023 în Smart Mobile care au adus satisfacția clienților, după cum arată notele și review-urile din store, sunt:

- managementul cardurilor: modificarea limitelor de tranzacționare, vizualizarea detaliilor înscrise pe cardul de debit (precum număr card, data expirării, codul înscris pe spatele cardului);
- posibilitatea de rambursare anticipată pentru unele credite din portofoliu;
- fluxul de încheiere a contractului de intermediere unități de fond emise de fondurile de investiții administrate de S.A.I. Raiffeisen Asset Management S.A. („RAM”).



La finalul lunii decembrie 2023, vorbim despre un portofoliu de clienți digitali de aproximativ 1.400.000 de clienți persoane fizice, iar 31% dintre aceștia provin din mediul rural*.

*Date calculate în funcție de adresa din cartea de identitate a clientului.


PF

Raiffeisen Smart Market

În 2023, Smart Market a devenit prima aplicație bancară din România cu un calculator de amprentă de carbon integrat.

În 2023, aplicația a reușit să depășească pragul de 600.000 de clienți înrolați în aplicație și peste 120 de comercianți parteneri care furnizează diferite oferte la produsele și serviciile lor, cu discount-uri semnificative pentru clienții aplicației. De asemenea, până la finalul anului, am înregistrat un număr de 21.000 de produse bancare vândute prin aplicație.




În 2023, am lansat o nouă secțiune în aplicație, **Grija pentru mediu** , cu scopul de a pune la dispoziția clienților un instrument care estimează emisiile de carbon pe baza tranzacțiilor efectuate prin contul/cardul Raiffeisen, dar și variante prin care pot reduce pe viitor impactul asupra mediului.

Soluția de calcul este dezvoltată de Finshape și auditată de Deloitte.

De asemenea, clienții au avut opțiunea de a transforma punctele de loializare din aplicație în puieți care au fost plantați de Raiffeisen.

Din punctele donate de clienți, precum și din donațiile Raiffeisen, am plantat, alături de Asociația Pădurea Copiilor, primii 5.000 puieți.

Pe baza metodologiei de estimare și modelare a evoluției stocului de carbon dezvoltată de [Forest Design](#)  pentru Asociația Pădurea Copiilor, estimăm că fiecare copac plantat captează aproximativ 15,75 kg de CO₂ în primii 5 ani de la plantare, ceea ce înseamnă un total estimat de 79.000 kg de CO₂.

În doar 5 luni de la lansarea secțiunii „Grija pentru mediu”, campaniile care includeau elemente de sustenabilitate în ofertele la produse și servicii sustenabile au fost accesate de peste 4.200 de ori, iar creditele pentru Casa Verde de 72 ori.

Pentru a continua acest demers, în luna noiembrie am lansat o nouă campanie pentru 5.000 puieți, care vor fi plantați la finalul anului 2024.

PF

Raiffeisen Smart Finance

2023 a însemnat lansarea cu succes a unei noi perspective în sistemul bancar românesc, prin intermediul conceptului „Banking 1:1” – un mod personal și interactiv de a construi un plan financiar prin inovația Raiffeisen Bank România: Smart Finance.

Dezvoltată de echipa locală, aplicația oferă suport experților Raiffeisen Bank care au la dispoziție tablete mobile, cu ajutorul cărora clienții pot configura un plan financiar bine pus la punct.

Prin intermediul tabletei, clienții noștri au acces la informații financiare actualizate, servicii bancare convenabile și își pot alege soluțiile de creditare, asigurări sau investiții pe care și le doresc.

Informații despre planurile, nevoile și dorințele clientului discutate 1:1 cu reprezentantul nostru sunt introduse de către client în aplicația interactivă Smart Finance, care generează un plan financiar bine conturat.

Prin această tehnologie oferim o experiență simplă și accesibilă unui număr de peste 1 milion de clienți, care au apreciat transparența crescută și suportul oferit pentru luarea deciziilor financiare personale, ducând la crearea a peste 45.000 de planuri financiare în doar 6 luni, mai mult de 100.000 de planuri de investiții, asigurări cu componentă de economisire și pensii facultative, inclusiv primul flux „end-to-end” pe partea de asigurări cu ajutorul tabletei din agenții.

Finanțare sustenabilă



Finanțarea sustenabilă a continuat să fie un aspect cheie și în 2023.

La Raiffeisen Bank, ne angajăm să susținem schimbările pozitive prin cultivarea unui portofoliu sustenabil care să genereze avantaje sociale și de mediu durabile.

În urmărirea acestui obiectiv, canalizăm cu sârguință resursele către proiecte orientate către o creștere durabilă și favorabilă incluziunii, către atenuarea schimbărilor climatice și către consolidarea rezilienței financiare.

În cadrul portofoliului nostru, un accent deosebit este pus pe amplificarea impactului social prin finanțarea proiectelor și inițiativelor care alimentează dezvoltarea comunităților locale.

Astfel, prin proiectele finanțate contribuim la reducerea disparităților regionale și la promovarea afacerilor mici și mijlocii.

În plus, recunoaștem importanța critică a reducerii amprentei de carbon pe care portofoliul nostru o generează asupra mediului natural.

În acest scop, ne concentrăm pe mobilizarea resurselor către proiecte care vizează prevenirea și controlul poluării, energia regenerabilă, transportul ecologic sau clădirile ecologice.

Prin finanțarea unor astfel de proiecte, ne propunem să răspundem nevoilor comunităților locale și să contribuim la atenuarea schimbărilor climatice.

Informațiile prezentate în continuare se referă la portofoliul de credite verzi și sociale, așa cum sunt ele definite în [RBI ESG Rulebook](#) (Regulamentul ESG al Raiffeisen Bank International).

Informațiile cu privire la indicatorii care respectă criteriile de eligibilitate și aliniere conform Regulamentului 852/2020 (Taxonomia UE) sunt prezentate în [Anexă: Indicatori cheie de performanță conform Regulamentului UE 852/2020 \(Taxonomia UE\)](#).

Corporate Banking

Ne dorim să susținem tranziția economiei românești către o economie durabilă, să creăm premisele de înțelegere, dezvoltare și accelerare către target-ul european „Net zero”.

Acțiunile noastre converg spre a oferi soluții de finanțare care să susțină și să acorde stimulente financiare pentru finanțările verzi.

Totodată, identificăm nevoia clienților corporate de a înțelege și asimila schimbările generate în mediul de business prin introducerea normelor și reglementărilor derivate din tranziția către o economia durabilă.

În acest sens, am menținut obiectivul de a avea întâlniri al căror subiect s-a concentrat pe o varietate de teme ESG cu clienții Corporate, venind în întâmpinarea acestora cu deschiderea pentru colaborare și susținere pentru atingerea obiectivelor lor de sustenabilitate.



Oferim o definiție unitară a finanțărilor verzi, sociale și ESG-linked pentru clienții corporații, aliniată la standardele Grupului și/ sau derivată din cadrele europene, precum Taxonomia UE.

Definițiile tranzacțiilor comerciale durabile sunt utilizate pentru calificarea și marcarea tranzacțiilor comerciale, precum și pentru prevenirea greenwashing-ului în cadrul proceselor de identificare a finanțărilor sustenabile pentru segmentele de clienți corporații.

Pentru segmentele relevante (având un focus accentuat pentru finanțările de peste 10 milioane euro) Banca desfășoară un due diligence extins, în conformitate cu reglementările rezultate din aplicarea standardelor LMA Guideline, ICMA principles și EU Taxonomy.

Clienților Corporate ne adresăm cu produse și servicii personalizate cu componentă ESG.

Categoriile de finanțare verde acoperite în 2023 au vizat:

- **clădiri verzi,**
- **transport ecologic,**
- **economie circulară,**
- **energie regenerabilă,**
- **prevenirea și controlul poluării.**

Portofoliul de credite verzi din portofoliul Corporate (în sold)

Valoare totală

mil. euro

Număr tranzacții

	● 2023	● 2022	● 2021
Valoare totală	534	426*	343
Număr tranzacții	61	48	31

*În raportul de sustenabilitate din 2022, am raportat cumulativ credite verzi și cele sociale (435 mil. euro).

Mai multe informații în [Raportul anual 2023 Raiffeisen Bank](#), pagina 43.

Totodată, pe parcursul anului 2023, Raiffeisen Bank România a observat o creștere notabilă a finanțărilor sociale, impulsionată de mai mulți factori care subliniază dedicarea noastră pentru promovarea schimbărilor sociale pozitive.

Înțelegem pe deplin nevoia de extindere a termenului „finanțare sustenabilă” și în zonele care ținesc un impact social, criteriul cheie al acestor tipuri de finanțări fiind accesul gratuit al beneficiarilor la servicii care contribuie la îmbunătățirea nivelului de trai al societății în ansamblu.

În anul 2022, a avut loc prima emisiune de obligațiuni pentru obiective de sustenabilitate în piața locală, introducând în sfera categoriilor eligibile și finanțări cu impact social.

Astfel, la finalul anului 2023, în portofoliul Corporate al băncii regăsim finanțări sociale în volum total de 225 mil. EUR încadrate în segmentele:

- **acces la servicii esențiale,**
- **educație și servicii medicale,**
- **generare de locuri de muncă.**



Categoria finanțărilor eligibile pentru „acces la servicii esențiale” este elementară pentru dezvoltarea economiei românești, iar „generarea de locuri de muncă” urmărește diminuarea disparităților economice în zonele sub-dezvoltate din România.

În 2023, creditele cu componenta ESG (atât verzi, cât și sociale) înregistrează o creștere accelerată de aproape 75% față de anul 2022 (creștere de 325 mil. EUR).

Portofoliul de produse sociale din portofoliul Corporate

Valoare totală

mil. euro

Număr tranzacții

	● 2023	● 2022	● 2021
Valoare totală	225	8	0
Număr tranzacții	391	3	0

Corporate Banking

Finanțări pentru
proiecte verzi și sociale

OncoHelp

Nepi Rockcastle

Shikun and Binui

Rătești

Pet Recycling Team

OncoHelp

În 2023, Raiffeisen Bank România a continuat parteneriatul cu OncoHelp prin finanțarea achiziționării de echipamente esențiale pentru serviciile de radioterapie, inclusiv un computer tomograf și echipamente de radioterapie. Acest lucru se bazează pe relația anterioară de finanțare din 2022 și 2023, care a sprijinit extinderea laboratorului de radioterapie al OncoHelp cu două noi buncăre subterane și achiziționarea de echipamente suplimentare de radioterapie.

Aceste investiții, care se încadrează în categoria de creditare sustenabilă „acces la servicii esențiale (sănătate)”, au ca scop consolidarea eforturilor OncoHelp de a oferi asistență medicală completă pacienților cu cancer din România.

Finanțarea a fost suplimentată în 2023 cu 1,18 milioane de lei, ajungând la un total de 13,7 milioane de lei și susține activitatea OncoHelp de a oferi servicii medicale tuturor pacienților cu cancer din România, indiferent de situația materială sau socială a acestora.

Prin extinderea centrului lor, OncoHelp va deveni cea mai mare unitate de acest gen la nivel național, dublându-și capacitatea de paturi de la 80 la 160.

Înființată în 2005, Asociația OncoHelp funcționează ca o organizație non-guvernamentală/non-profit dedicată strângerii de fonduri pentru dezvoltarea serviciilor medicale oncologice esențiale pentru diagnosticarea și tratamentul cancerului.

Centrul de oncologie servește drept alternativă la sistemul medical de stat, colaborând cu organisme guvernamentale precum Ministerul Sănătății și Casa Națională de Asigurări de Sănătate pentru a oferi o gamă completă de servicii medicale integrate, inclusiv oncologie, hematologie, îngrijiri paliative, imagistică medicală și radioterapie.



Nepi Rockcastle

În cadrul unei finanțări sindicalizate în suma totală de 200 de milioane de euro, Raiffeisen a finanțat imobilele Mega Mall (suprafața închirială 75.900 m²) și Promenada Sibiu (suprafața închirială 42.500 m²), dezvoltate de către NEPI Rockcastle, prin subsidiarele Mega Mall București SRL și Festival Shopping Center SRL. Ambele proiecte au obținut certificarea BREEAM In-Use Excellent, Mega Mall obținând un rating de eficiență a activelor de 71%, iar Promenada Sibiu de 73,8%. În plus, ambele proprietăți dețin certificate de performanță energetică clasa A și integrează surse de energie regenerabilă prin intermediul panourilor fotovoltaice.

Mega Mall este al doilea centru comercial ca mărime din București, având caracteristici cheie în zonele: managementul deșeurilor (scor 100%), managementul apei (scor 84,62%), sănătate și stare de bine (scor 81,82%), energie (scor 81,67%), utilizarea terenului și ecologie (scor 80%).

Caracteristicile cheie ale Promenada Sibiu includ:

- Sistem de iluminat cu LED-uri pentru un consum redus de energie;
- Sistem de aer condiționat cu recuperare de căldură pentru încălzire și răcire eficientă;
- Panouri solare pentru generarea de energie electrică onsite;
- Materiale de construcție cu un impact mai redus asupra mediului natural, precum izolații și vopsele fără substanțe toxice;
- Sistem de colectare a apei de ploaie pentru irigarea grădinilor și a spațiilor verzi.

Imobilele Mega Mall și Promenada Sibiu pot fi considerate un exemplu de clădiri verzi, care încorporează tehnologii și materiale pentru a minimiza impactul asupra mediului și pentru a spori eficiența energetică.

Finanțările se încadrează în categoria finanțărilor durabile din punct de vedere al mediului, aliniată la Taxonomia UE, îndeplinind criteriile de contribuție substanțială la obiectivul - atenuarea schimbărilor climatice, precum și respectarea criteriilor de Do Not Significant Harm – DNSH (a nu prejudicia în mod semnificativ) și Minimum Social Safeguards (respectarea unor garanții minime sociale).

Shikun and Binui

Raiffeisen Bank International și Raiffeisen Bank România au acordat un împrumut de 40,5 milioane de euro unei companii din grupul Shikun și Binui Energy din Israel pentru construcția unei centrale fotovoltaice cu o capacitate totală instalată de aproximativ 70 MW în nord-vestul țării.

Parcul va fi construit „la cheie” de către un contractor european EPC (Engineering, Procurement & Construction), iar punerea în funcțiune a parcului este planificată pentru al doilea trimestru al anului 2024. Energia electrică produsă va fi vândută pe piața centralizată de energie electrică din România sau prin contracte PPA (Power Purchase Agreements) către traderi și/sau furnizori de energie electrică, în vederea distribuției către consumatorii finali.

Proiectul de la Satu Mare este primul proiect al Shikun și Binui Energy în România. Recunoscută pentru expertiza lor în domeniul dezvoltării energiei regenerabile, compania este specializată în construcția, operarea și întreținerea de instalații care cuprind diverse tehnologii, inclusiv fotovoltaice, solare termice, de stocare prin pompare, agro-voltaice, de stocare în baterii și gaze, precum și de centrale electrice.



Rătești

Raiffeisen Bank România și Raiffeisen Bank International au aprobat un împrumut de 60 de milioane de euro pentru a facilita dezvoltarea celui mai mare parc fotovoltaic din România și Europa de Sud-Est, programat să fie pus în funcțiune în 2023 la Rătești, județul Argeș. Deținut în proporții egale de firmele israeliene Econergy și Nofar Energy, proiectul se întinde pe 170 de hectare și se mândrește cu o capacitate instalată de 155 MW, necesitând o investiție totală de 102 milioane de euro.



Acest parc fotovoltaic de pionierat va genera un impact substanțial asupra climei, cu o reducere anuală estimată de aproximativ 168.000 de tone de emisii de CO₂, prin furnizarea de energie electrică verde pentru aproximativ 100.000 de gospodării.

Econergy, un renumit producător internațional independent de energie (IPP), este specializat în proiecte de energie regenerabilă la scară utilitară.

Folosindu-se de expertiza lor profundă în domeniul industriei, reglementărilor și tehnologiei, Econergy dezvoltă, deține și operează proiecte de energie regenerabilă la scară largă. În prezent, grupul are aproximativ 1,1 GW de proiecte de energie regenerabilă în construcție sau în faza de pre-construcție, alături de aproximativ 500 MW de proiecte de stocare a energiei în șase țări, inclusiv România, Polonia, Marea Britanie, Italia, Spania și Grecia.

Pet Recycling Team


În 2023, Raiffeisen Bank România a oferit finanțare pentru un proiect de economie circulară în județul Mureș sprijinit de PET Recycling Team Târgu Mureș SA, un joint-venture între Alpla Group din Austria, Ecohelp SRL din România și United Polymer Trading din Elveția.

Proiectul a vizat construirea unei instalații de reciclare pentru PET și HDPE (High Density Polyethylene), achiziționarea de echipamente de reciclare și alte echipamente ale instalației.

Proiectul constă în dezvoltarea unei noi fabrici pentru producția de granule PET reciclate cu o capacitate de producție de aproximativ 13.750 tone de granule PET/an.



Retail Banking

Creditele verzi și sociale pentru segmentul retail sunt definite în norme și proceduri specifice, aliniate cu „Framework for Green and Social Loans” emis de RBI în 2022 și [Cadrul pentru obligațiuni sustenabile al Raiffeisen Bank](#) .

Implementarea acestor definiții are ca scop susținerea obiectivelor de atenuare și adaptare la schimbările climatice. Acest demers face parte integrantă din strategia de sustenabilitate a băncii, care vizează concentrarea pe active cu impact pozitiv asupra mediului și societății, sprijinind tranziția necesară către un viitor durabil.


Am dezvoltat norme și proceduri pentru produsele noastre destinate IMM-urilor, cum ar fi:

- Term Loan Invest (TLI),
- Term Loan Capital Agri BIO (TLC Agri BIO).

Acestea cuprind caracteristicile produselor, fluxurile operaționale și, de asemenea, detaliază datele necesare pentru raportarea ESG, împreună cu modalitatea de marcare în sisteme.

Întreprinderi mici și mijlocii (IMM)

Produse pentru IMM

 În 2023, Raiffeisen Bank a continuat parteneriatul cu Fondul European de Investiții (FEI), obținând trei noi acorduri de garantare pentru Microfinanțare, Competitivitate și Sustenabilitate.

Noile produse vor sprijini creșterea microîntreprinderilor și tranziția către o economie mai ecologică, precum și adoptarea unor proiecte durabile și favorabile incluziunii pentru IMM-uri și întreprinderile mici cu capitalizare medie, sporind competitivitatea prin accesarea unor condiții de finanțare mai avantajoase (cum ar fi: avans mai redus sau perioadă de finanțare mai lungă) și sprijinind contribuția acestora în promovarea tranziției către o economie durabilă.

Acestea presupun un plafon de garantare de 400 de milioane de euro, permițând IMM-urilor să acceseze împrumuturi de peste 600 de milioane de euro în următorii doi ani.

În plus, am facilitat accesul IMM-urilor la fonduri europene nerambursabile în colaborare cu Agențiile de Dezvoltare Regională (ADR) și Agenția pentru Finanțarea Investițiilor Rurale (AFIR).



Term Loan Invest (TLI)

Tehnologia necesară pentru eficiență energetică este tot mai dorită de către români. În zona ESG, cel mai căutat produs este Term Loan Invest, credit destinat în mod special achiziției de panouri fotovoltaice. Interesul ridicat pentru astfel de produse a fost înregistrat inclusiv în mediul online, atât pe social media, cât și pe platforma noastră specială ESG unde clienții se pot informa în detaliu și pot trimite cereri pentru oferte atât pentru finanțare, cât și pentru soluții tehnice. Mai mult decât atât, există o tendință în creștere pentru colaborare și din partea companiilor care oferă și instalează panouri fotovoltaice.

TLI este destinat finanțării proiectelor de tip ESG din categoria energie regenerabilă având ca finalitate producția de energie electrică utilizând energie solară care contribuie la dezvoltarea durabilă a afacerii clientului IMM. În cadrul Băncii, există o normă și procedură prin care aceste credite sunt evaluate din perspectiva conformității cu cerințele din Taxonomia UE. Creditului TLI se axează echipamente de producție energie electrică utilizând energia solară (fotovoltaică).

Scopul creditului este acela de a transforma compania IMM în „prosumator” (conform definiției legale - echipamente care produc max.400 KW), care își optimizează cheltuielile generate de consumul de energie pentru nevoi proprii. Există și opțiunea pentru client de a rămâne în autoconsum.

Term Loan Capital Agri BIO (TLC)

În 2022, am lansat primul produs de creditare destinat încurajării și susținerii agriculturii sustenabile prin TLC Agribio. Acesta reprezintă încă un pas important în susținerea întregului ecosistem necesar dezvoltării durabile în România.

Împrumutul este destinat finanțării nevoilor pe termen scurt/mediu a achiziției de materii prime/ materiale necesare înființării/ întreținerii de culturi agricole sau culturi de legume/ fructe.

În cazul fermelor mixte (cu agricultură ecologică, cât și convențională) solicitarea de finanțare se va aproba în aplicația de credit prin 2 facilitați distincte, una pentru agricultură ecologică și cealaltă pentru agricultură convențională. Clientul va avea obligația contractuală de a păstra în producție ecologică suprafețele certificate pentru care s-a solicitat finanțarea, pe toată durata creditării.

De la lansarea produsului, au fost acordate 6 credite TLC Agri BIO, în valoare de 1 milion de euro.

TLI	● 2023	● 2022
Valoare credite acordate mil. euro	1,6	4,4
Nr. credite acordate	25	78



Retail Banking

Persoane Fizice

Vrem să le oferim clienților noștri persoane fizice produse și servicii responsabile adaptate nevoilor lor, dar care, în același timp, să aducă o contribuție obiectivului global de tranziție către o economie durabilă.

Banca a continuat și în 2023 să le ofere clienților persoane fizice credite pentru achiziționarea de locuințe încadrate în categoria verde, dobânda aplicată acestor credite fiind mai redusă față de cea aplicată creditelor standard.



Casa ta verde

O casă sau o locuință ecologică acordă prioritate bunăstării ocupanților săi pe parcursul întregului ciclu de viață, incluzând proiectarea, construcția, utilizarea, întreținerea, renovarea și eventuala demolare. Prin conservarea resurselor naturale, aceasta îmbunătățește mediul de viață și sporește calitatea vieții. De la etapele inițiale de proiectare și construcție până la utilizarea continuă, grija față de mediu este un aspect fundamental.

Din punct de vedere financiar, casele ecologice oferă numeroase beneficii, inclusiv costuri de energie și de reparații cu până la 70% mai mici decât cele ale caselor convenționale. În timp, aceste case tind să înregistreze o creștere de aproximativ 8% a valorii de piață în comparație cu omologii convenționali. În plus, în cazul în care sunt închiriate, acestea impun adesea prețuri de închiriere mai mari.



În ceea ce privește impactul asupra mediului, casele ecologice contribuie la reducerea emisiilor de carbon, nu numai în timpul construcției, ci și pe întreaga durată de viață a acestora. Ele pot reduce semnificativ consumul de apă (cu 30-50%) și consumul de energie. În plus, casele ecologice au un impact pozitiv asupra sănătății oamenilor. Prin utilizarea de materiale naturale care emit mai puține substanțe toxice, acestea contribuie la o calitate ridicată a aerului din interior. În consecință, riscul de boli respiratorii este redus, promovând un mediu de viață mai sănătos.

Continuăm să încurajăm clienții să aplice pentru aceste credite verzi și stimulăm acordarea acestor credite oferind o reducere de dobândă, astfel încât să obținem un impact pozitiv și măsurabil asupra mediului.

În 2023, aproximativ 39% dintre creditele ipotecare au fost acordate finanțărilor imobilelor cu performanță energetică clasa A (Green Mortgage).



Obligațiuni verzi și sustenabile

Începând cu anul 2022, Banca are în vigoare Cadrul pentru Obligațiuni Sustenabile (COS) [👉](#) care permite băncii să emită obligațiuni verzi și sociale și/ sau în format sustenabil cu scopul de a finanța proiecte eligibile care vor sprijini tranziția României către o economie durabilă.

COS a fost evaluat pozitiv [👉](#) de către agenția de rating ESG - Sustainalytics, din perspectiva alinierii cu Principiile ICMA pentru Obligațiuni Sustenabile, Verzi și Sociale, dar și din perspectiva impactului generat de proiectele eligibile asupra mediului natural.

Banca a continuat să emită obligațiuni în format sustenabil în 2023 și, în premieră pentru sectorul bancar românesc, a emis primele euroobligațiuni senior non-preferențiale în format sustenabil pe piața internațională de capital.

Emisiunea în valoare totală de 300 milioane euro a atras un nivel ridicat de interes din partea investitorilor instituționali, cu ordine de subscriere totale de peste 1 miliard euro. Fondurile obținute vor fi utilizate pentru finanțarea proiectelor sustenabile, în conformitate cu criteriile de eligibilitate descrise în COS.

Cel puțin 50% din fonduri vor fi direcționate către finanțarea de proiecte sociale – în principal finanțarea întreprinderilor mici și mijlocii din regiunile subdezvoltate la nivel național și proiecte care vizează creșterea accesului la servicii esențiale de sănătate, educație și infrastructură.

Restul fondurilor vor fi alocate pentru finanțarea proiectelor care sprijină tranziția către o economie verde – clădiri „verzi”, proiecte de energie regenerabilă, eficiență energetică, transport și agricultură nepoluante, proiecte de prevenire și control al poluării, economie circulară, gestionarea durabilă a resurselor de apă.

Prin toate emisiunile de obligațiuni plasate în ultimii 3 ani, Banca și-a consolidat poziția de fonduri proprii și datorii eligibile, în conformitate cu prevederile directivei europene BRRD2 (Bank Recovery and Resolution Directive 2), transpusă în legislația locală prin legea 320/2021 pentru modificarea și completarea legii nr. 312/2015 privind redresarea și rezoluția instituțiilor de credit și a firmelor de investiții, creând astfel premisele pentru o dezvoltare sustenabilă a portofoliului său de credite.

În conformitate cu Cadrul pentru obligațiuni verzi 2021 [👉](#) și Cadrul pentru obligațiuni sustenabile 2022 [👉](#), creditele eligibile pot fi inițiate și de Raiffeisen Leasing IFN (RLRO), subsidiara Raiffeisen Bank România. Integrarea abordării ESG în strategia Raiffeisen Leasing, promovarea împreună cu Banca a noi produse și parteneriate pentru finanțarea activelor „verzi”, cu un impact pozitiv asupra mediului, face parte din obiectivele Raiffeisen Leasing pentru următorii ani.

Obiectivul propus pentru 2025 este creșterea cu 15% a finanțărilor sustenabile (mașini și echipamente) comparativ cu 2023.

Această inițiativă se aliază cu angajamentul Băncii pentru dezvoltarea finanțării durabile și protecția mediului, consolidând rolul de partener de încredere pentru companiile care doresc să adopte practici sustenabile.



La 31 decembrie 2023, Raiffeisen Bank avea plasate 7 obligațiuni în format verde și sustenabil, cu un volum total de peste 4,9 miliarde RON. Astfel, Banca și-a consolidat suplimentar rata fondurilor proprii și a pasivelor eligibile la peste 36%, nivel semnificativ mai ridicat decât cerințele regulatorii aplicabile la 1 ianuarie 2024 (32,48%).

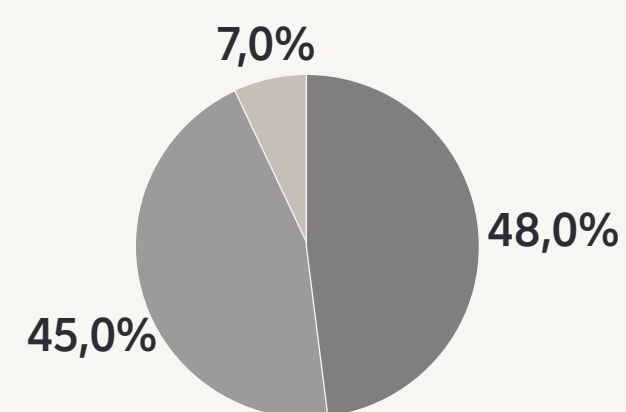
Instrumentele au fost listate inițial la Bursa de Valori din Luxemburg [👉](#) în secțiunea LGX – Luxembourg Green Exchange Platform dedicată exclusiv obligațiunilor verzi și sustenabile, iar ulterior au fost listate și pe piața spot reglementată a Bursei de Valori București [👉](#) (cu excepția ultimei emisiuni de euroobligațiuni, care este listată doar la Bursa de Valori din Luxemburg).

Obligațiuni verzi și de sustenabilitate

ISIN	Tip obligațiuni	Valută	Valoare nominală <small>monedă inițială</small>	Valoare nominală <small>EUR</small>	Data emisiune	Maturitate	Alocare verde	Alocare socială
XS2339508587	Verde	RON	400.575.000	80.966.770	14-Mai-21	14-Mai-26	100%	-
XS2349343256	Verde	RON	1.207.500.000	244.067.591	11-Iun-21	11-Iun-28	100%	-
XS2489289053	Verde	RON	525.000.000	106.116.344	15-Iun-22	15-Iun-27	100%	-
XS2511879160	Sustenabilitate, cu min. 50% proiecte sociale și restul proiecte verzi	RON	500.850.000	101.234.992	17-Aug-22	17-Aug-27	12,7%	87,3%
XS2539944012	Sustenabilitate, cu min. 50% proiecte sociale și restul proiecte verzi	RON	325.500.000	65.792.133	18-Oct-22	18-Oct-27	19,6%	80,4%
XS2556373046	Sustenabilitate, cu min. 50% proiecte sociale și restul proiecte verzi	RON	488.250.000	98.688.200	07-Dec-22	07-Dec-27	13,1%	86,9%
XS2700245561	Sustenabilitate, cu min. 50% proiecte sociale și restul proiecte verzi	EUR	300.000.000	300.000.000	12-Oct-23	12-Oct-27	4,3%	74,3%
Total				996.866.031			48%	45%

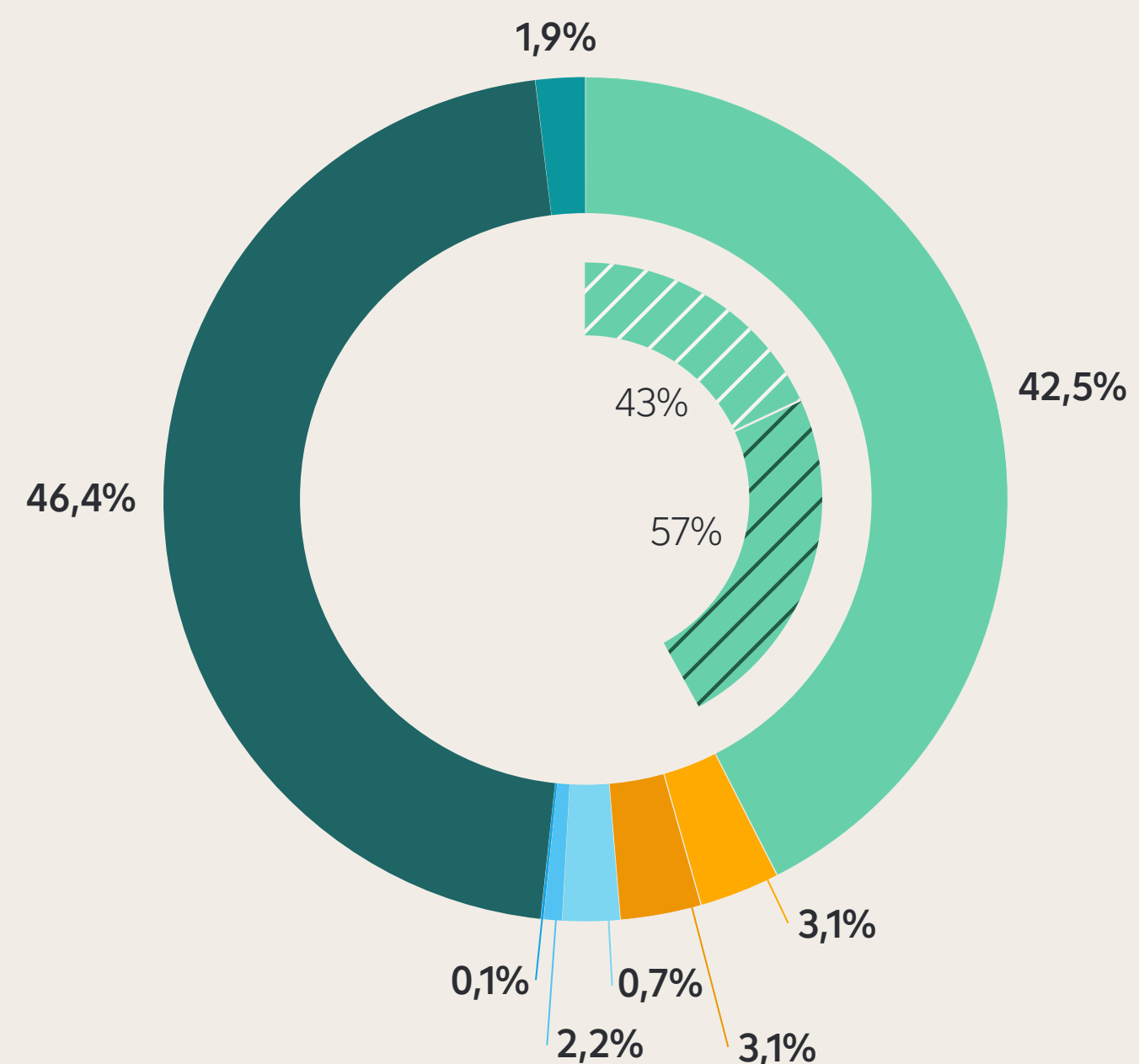
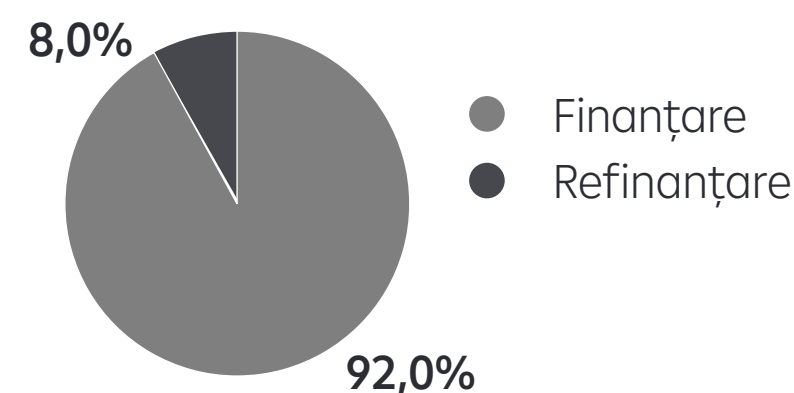


Structura obligațiunilor verzi și de sustenabilitate privind utilizarea fondurilor



- Alocare împrumuturi verzi
48,0%
482,74 mil. Euro
- Alocare împrumuturi sociale
45,0%
449,95 mil. Euro
- Active lichide de înaltă calitate
7,0%
64,17 mil. Euro

Utilizarea fondurilor



- Clădiri verzi
42,5%
396.3 mil. Euro
 - Commercial
43%
 - Residential
57%
- Transport ecologic
3,1%
29,3 mil. Euro
- Energie regenerabilă
3,1%
29,1 mil. Euro
- Prevenirea și controlul poluării
2,2%
20,9 mil. Euro
- Economie circulară
0,7%
6,5 mil. Euro
- Agricultură sustenabilă
0,1%
0,7 mil. Euro
- Finanțare IMM-uri
46,4%
432,3 mil. Euro
- Access la servicii esențiale
1,9%
17,6 mil. Euro

Categorie active

Verzi

● Clădiri verzi

Tip

Împrumuturi eligibile alocate la 31 dec. 2023
mil. Euro

Număr împrumuturi eligibile la 31 dec. 2023

% valoare alocată la 31 dec.2023
%

Verzi	● Clădiri verzi	Apartament	174,5	3.354	18,7%	
		Casă	49,9	706	5,4%	
		Depozit	29,9	2	3,2%	
		Birou	8,1	3	0,9%	
		Facilitate producție	0,3	1	0,0%	
		Imobiliare persoane fizice	133,6	6	14,3%	
		● Transport ecologic	Mașini electrice	17,9	755	1,9%
			Mașini hybrid	4,1	147	0,4%
			Locomotive electrice	0,9	1	0,1%
		● Energie regenerabilă	● Economie circulară	Stivuitor	6,0	175
Stații de încărcare electrică pentru mașini	0,5			1	0,1%	
Energie solară	29,1			132	3,1%	
Proiecte de producție	6,5			2	0,7%	
Agricultură sustenabilă	0,7			5	0,1%	
● Prevenirea și controlul poluării	● Agricultură sustenabilă	Prevenirea și controlul poluării	20,8	3	2,2%	
		Ferme organice	0,7	5	0,1%	
Social	● Finanțare IMM-uri	Regiuni subdezvoltate	432,3	4.106	46,4%	
		● Access la servicii esențiale	Sănătate, educație și infrastructură esențială	17,6	4	1,9%
Total			932,7	9.403	100%	

Impactul aferent portofoliului de credite verzi și sociale

Finanțare verde

● 2023	● 2022	● 2021
42.054 tCO₂	17.635 tCO₂	1.985 tCO₂
economisite anual prin portofoliul de credite verzi* în valoare de		
455 mil. €	319 mil. €	150 mil. €
Reduceri anuale de CO ₂ per 1 milion € investiți:		
92 t	55 t	13,25 t
Producția anuală de energie electrică din energie solară fotovoltaică:		
59.990 MWh	18.000 MWh	
Reciclare:		
3.615 t DEEE 6.885 t PET plastic 2.147 t textile	1.474 t DEEE 4.370 t PET plastic 1.410 t textile	

* în 2023 și 2022: emisiile de CO₂ economisite au fost calculate pentru clădiri verzi, transport ecologic și energie regenerabilă

Finanțare socială

Finanțare în regiuni subdezvoltate

● 2023	● 2022
3.194 IMM-uri	1.700 IMM-uri
51.287 angajați	28.489 angajați

Access la servicii esențiale

Educație & Cercetare

Construcția și reabilitarea a două campusuri școlare cu 10 clădiri (38.360 m²), a unui parc științific și tehnologic (6.000 m²), renovarea a două grădinițe

Sănătate

Un centru oncologic care să susțină tratamentul a 454 de pacienți în 2023, un centru medical multifuncțional și echipamente, un centru educațional

Cultură & Recreere


Reabilitarea și dotarea unei biblioteci municipale (577 m²) și modernizarea parcului adiacent (9.629 m²), unui centru de agrement multifuncțional

Infrastructură

Modernizarea sistemului public de iluminat prin înlocuirea a 1.446 de corpuri de iluminat care aveau eficiență energetică scăzută cu corpuri de iluminat LED

Reducere de emisii de CO2 și de consum energetic pe categorii de active

Categorie active	Tip	Emisii evitate t CO ₂ /an	Emisii evitate % din total	Consum energie primară evitată/an MWh	Consum energie primară evitată % din total	Suprafață cultivată ha	Capacitate/ Producție MW / MWh pe an	Materiale reciclate t
● Clădiri verzi	Rezidențiale	2.924	7%	42.726	62%
	Comerciale	8.712	21%	25.909	38%
● Transport ecologic	Mașini electrice și hibrid	779	2%
	Locomotive electrice	64	0%
	Stivuitoare	1.823	4%
	Stații de încărcare electrică pentru mașini	1.808	4%
● Agricultură sustenabilă	Ferme organice	984
● Energie regenerabilă	Panouri solare	25.945	62%	63 MW/ 59.990 MWh	...
● Economie circulară & Prevenirea și controlul poluării	Proiecte de producție	-	...	3.615 t DEEE 6.885 t PET 2.147 t textile
Total		42.054	100%	68.635	100%	...	63 MW/ 59.990 MWh	3.615 t DEEE 6.885 t PET 2.147 t textile

Mai multe informații în [Raportul complet privind obligațiunile de sustenabilitate](#) 



Evaluarea riscului de mediu și social în politica de creditare

Raiffeisen Bank România aplică principiile de gestionare a riscurilor ESG (Environment, Social, Governance) începând din 2014, când a fost elaborată și implementată Politica de risc social și de mediu.

Politica de Risc Social și de Mediu a Băncii este elaborată ținând cont de legislația românească care reglementează practicile sociale și de mediu, alte acte juridice și tratate internaționale privind protecția mediului și a muncii la care a aderat Statul Român. Standardele și cerințele supranaționale (BERD și IFC) sunt aplicabile tuturor împrumuturilor/ investițiilor interne pentru portofoliul clienților persoane juridice. Politica Băncii privind riscurile sociale și de mediu este implementată prin proceduri de lucru, reguli și reglementări specifice creditelor acordate persoanelor juridice.

Principiile de bază ale politicii sunt:

- finanțarea acelor proiecte care sunt viabile și durabile pe termen lung din punct de vedere ecologic și social;
- minimizarea riscului de mediu și social atât pentru bancă, cât și pentru partenerii noștri (clienți și/sau furnizori);
- respectarea cerințelor și standardelor naționale și internaționale în ceea ce privește riscurile de mediu și sociale.

Politica definește următoarele categorii de risc, atunci când se referă la activitățile/ proiectele derulate de către clienții Băncii:

Categoria Risc scăzut:

activități, proiecte sau acțiuni al căror impact de mediu sau social se preconizează a fi neglijabil, pentru care nu ar fi necesară o evaluare de mediu și socială suplimentară

Categoria Risc mediu:

activități, proiecte sau acțiuni din cadrul sectoarelor în care este probabil ca potențialele impacturi asupra mediului să poată fi identificate cu ușurință și, dacă este necesar, pot fi prescrise măsuri standard de prevenire și/ sau remediere în limitele capacităților financiare și tehnice/manageriale ale împrumutatului

Categoria Risc ridicat:

activități, proiecte sau acțiuni din sectoare în care pot exista efecte de mediu sau sociale foarte semnificative, negative și/ sau pe termen lung, precum și pasive contingente, a căror amploare este dificil de determinat în etapa de solicitare a împrumutului

O listă a industriilor excluse este, de asemenea, definită în politica de risc social și de mediu și este inclusă în politicile de creditare elaborate la nivelul fiecărui segment de clienți, prin luarea în considerare a standardelor locale și internaționale.

Înainte de a structura orice tranzacție de creditare, clienții potențiali sunt verificați, iar cei care operează în industrii care se află pe lista de excludere nu sunt promovați mai departe. Se efectuează revizui periodice pentru împrumuturile acordate clienților Băncii, inclusiv din perspectiva ESG. Clienții sunt rugați să informeze Banca de îndată ce au litigii sau incidente semnificative legate de aspecte ESG.

Mediu & Sănătate și Securitate	● 2023	● 2022
% din numărul total de clienți evaluați din perspectiva riscului de Mediu & Sănătate și Securitate		
Risc scăzut	75,76	74,80
Risc mediu	19,79	20,70
Risc ridicat	4,20	4,20
Excluderi	0,25	0,30
Total	100	100

Încadrarea clienților în clase riscuri din perspectiva Mediului

Riscuri de mediu	Corporate	Micro	IMM	Total
	%	%	%	%
Excluderi	0,10	0,10	0,00	0,25
Ridicat	0,90	2,60	0,70	4,20
Scăzut	6,20	61,10	8,40	75,76
Mediu	2,00	15,00	2,70	19,79
Total	9,20	78,80	11,90	100,00

Banca poate fi implicată în finanțarea clienților cu activități care au legătură cu tutunul, alcoolul, jocurile de noroc și comerțul cu lemn până la un plafon total de 1% din portofoliul total de credite al băncii.



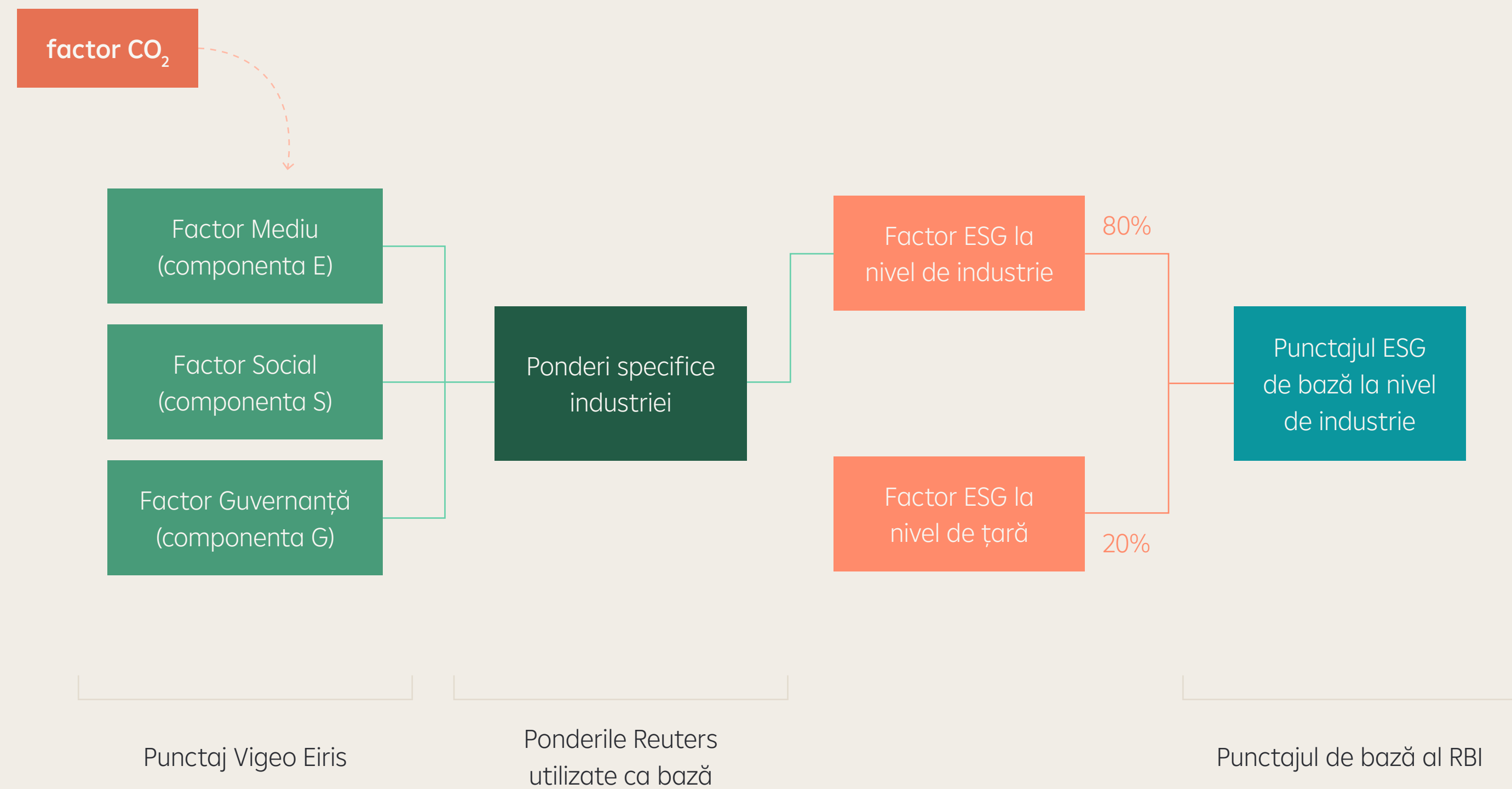
În 2023, obiectivele de ESG în ceea ce privește gestionarea riscului au fost axate pe:

- asigurarea conformității cu cadrul de reglementare existent și în curs de dezvoltare în ceea ce privește gestionarea riscurilor ESG
- integrarea considerentelor ESG în procesele de risc de bază
- sprijinirea raportării și publicării adecvate de informații interne și externe

Metodologia de măsurare și analiză

Punctajul ESG de bază la nivel de industrie

Punctajul ESG de bază al industriei măsoară vulnerabilitățile la nivel de industrie și de țară, pe baza unei metodologii interne care utilizează evaluarea și datele ESG ale Moody's.



Punctajul ESG pentru clienți

La nivelul clienților corporativi, a fost elaborat un scor ESG pentru clienți, prin măsurarea impactului riscurilor legate de aspectele ESG prin intermediul unor scoruri individuale.

Acesta are următoarele componente:



Prelucrarea datelor

Prelucrarea și colectarea datelor sunt piloni cheie în identificarea oportunităților de finanțare și în evaluarea portofoliului de credite bancare din perspectiva aspectelor de ESG. Se colectează atributele împrumuturilor verzi și atributele garanțiilor verzi.

MEDIU componenta E

Măsoară impactul riscului de tranziție; domeniile prioritare sunt sprijinirea net zero, a economiei circulare și a biodiversității.

În plus, banca va putea identifica acei clienți care trebuie susținuți în continuare: fie pe drumul lor către o economie cu emisii reduse de dioxid de carbon, ca un contribuitor la economia circulară, fie datorită impactului redus / funcției lor favorabile față de mediu (industrii deja verzi).

SOCIAL componenta S

Captează riscurile sociale la nivel de client și identifică acei clienți cu un impact negativ asupra societății și/ sau care contravin standardelor interne ale băncii și se reflectă negativ asupra reputației acesteia.

De asemenea, vor fi luate în considerare și impacturile pozitive și, ulterior, se poate avea în vedere un potențial sprijin pentru acești clienți.

Respectarea reglementărilor existente în materie de sănătate și de drepturile omului este deja luată în considerare, urmând ca, în etapa următoare, să se stabilească o listă de excluderi.

GUVERNANȚĂ componenta G

Riscurile legate de guvernanză la nivel de client sunt măsurate prin acordarea unui punctaj la întrebările privind transparența, etica în afaceri, diversitatea și strategia și gestionarea riscurilor.

Un rol esențial în obținerea scorului final ESG pentru clienții corporativi este reprezentat de chestionarele pe aspecte de ESG, care trebuie completate la nivel de client, completând astfel profilul ESG al unui client.

Pentru industriile relevante, care sunt considerate expuse la riscul de tranziție, pentru a defini factorii de sprijin, transformare și restricție, vom determina în ce condiții companiile din aceste sectoare vor fi sprijinite și/sau asistate pentru transformarea lor. Companiile care nu se aliniază politicilor ar putea face obiectul unor restricții/ieșiri.



#4

Cetățean corporativ implicat

4.1 Incluziune și acces
la servicii și produse
financiare

4.2 Educație financiară

4.3 Voluntariat și investiții
comunitare

4.3.1 Investiții comunitar

4.3.2 Voluntariatul la
Raiffeisen Bank România

4.1

Incluziune și acces la servicii și produse financiare



În calitate de bancă, recunoaștem rolul nostru fundamental în crearea unui sistem financiar favorabil incluziunii, care să răspundă nevoilor tuturor persoanelor, în special a celor din comunitățile marginalizate sau vulnerabile.

Ne propunem să oferim instrumentele necesare pentru gestionarea eficientă a resursele financiare, contribuind astfel la reducerea sărăciei și a inegalităților.

Prin implementarea programelor dedicate îmbunătățirii accesului la servicii financiare, incluziunii și educației financiare, sprijinim clienții persoane fizice și companiile să economisească resurse, să investească în viitorul personal și profesional, precum și să își atingă obiectivele financiare.

Prin asigurarea accesului la servicii financiare ne angajăm să încurajăm oportunitățile economice și să promovăm o societate mai echitabilă.



Contribuim la democratizarea planificării financiare în România

Raiffeisen Bank a continuat în 2023 strategia de promovare a modului de a face banking bazat pe democratizarea accesului la planificare financiară și discuții 1:1 cu experții financiari care ghidează clienții Băncii să își construiască planul lor financiar, aliniat nevoilor și veniturilor lor, cu informații financiare practice, utile și ușor de înțeles. Serviciul acesta, oferit tuturor clienților noștri, este gratuit și nu implică nicio obligație de a achiziționa alte produse bancare.

Raiffeisen Bank România a continuat să discute 1:1 cu clienții despre planificare financiară personală și ne bucurăm să anunțăm că, la finalul anului 2023, clienții cu obiceiuri legate de investiții, pensii facultative și asigurări de viață cu componentă de economisire au înregistrat o creștere de peste 108% vs. 2021. Peste 120.000 de astfel de produse au fost deschise de către clienții Raiffeisen Bank în 2023.

Flux de lucru specializat pentru persoanele cu deficiență de vedere

Din 2022, Raiffeisen Bank a implementat un flux de lucru specializat pentru a se adresa clienților persoane fizice cu deficiențe de vedere, pentru înscrierea acestora și pentru deschiderea, întreținerea și închiderea conturilor curente, a cardurilor de debit și a serviciilor bancare mobile. Astfel, opțiunile de sprijin și asistență oferite de bancă pentru clienții cu deficiențe de vâz sunt:

- încheierea contractului prin intermediul unui mandatar desemnat pe baza unei procuri autentice;
- opțiunea să fie însoțiți de o persoană desemnată de el/ ea în timpul procedurii și care poate să îl ajute să analizeze documentația;

- furnizarea pe email a documentelor în formate accesibile pentru clienții cu aplicații de conversie text-audio;
- posibilitatea încheierii contractului prin intermediul unui notar pus la dispoziție de Raiffeisen (cu costuri acoperite de bancă);
- sau alegerea de a nu beneficia de niciun sprijin sau asistență din partea băncii.

Prin oferirea de asistență adaptată, banca contribuie la reducerea decalajelor de accesibilitate și la abilitarea persoanelor cu deficiențe de vedere pentru a-și gestiona în mod independent finanțele.

Cont curent pentru tineri

Studentii și tinerii cu vârste cuprinse între 18 și 25 de ani sunt scutiți de comisionul de administrare pentru pachetul de cont curent Zero Simple. Acest pachet include un cont curent și un card de debit în lei și oferă acces gratuit la aplicația de mobile banking Smart Mobile. De asemenea, beneficiază de posibilitatea efectuării de plăți și retrageri instantanee de la orice bancomat al oricărei bănci din România, fără comisioane.



Pe parcursul anului 2023, au fost deschise peste 45.000 de conturi. Totodată, 200.000 de clienți activi au accesat produsele și serviciile noastre pentru tineri.

Cont pentru persoane vulnerabile din punct de vedere financiar

Persoanele fizice rezidente în Uniunea Europeană, care nu au un cont curent la nicio bancă din România pot beneficia, conform legislației, de Pachetul Asist. Acesta este un cont de plăți în lei cu servicii de bază pentru persoane vulnerabile financiar. Pentru a se califica media lunară a venitului brut pe ultimele 6 luni nu trebuie să depășească 60% din salariul mediu brut pe economie.

Credit 1000

Raiffeisen Bank se preocupă de identificarea unor soluții de creditare pentru tinerii aflați la prima angajare fără istoric de credit și a inițiat un program de carduri de credit standard destinat dezvoltării experienței de lucru cu produse de creditare.



Peste 300 de clienți au beneficiat de acest pilot în 2023, majoritatea cu vârste cuprinse între 18 și 25 de ani.

Platforma de soluții verzi pentru companii mici și mijlocii care au calitatea de prosumator

Platforma a fost lansată în 2021 de Raiffeisen Bank România ca instrument de sprijin pentru companiile românești aflate în procesul de tranziție către o economie verde.

Pe platformă, IMM-urile au acces la un ghid complet - de la evaluarea nevoilor lor, înțelegerea întregului context, a oportunităților din piața de energie la managementul proiectului, finanțarea lui, instalarea și apoi, întreținerea echipamentelor.

De asemenea, cei interesați să afle mai multe despre beneficiile energiei verzi vor găsi pe platformă o serie de articole și testimoniale, precum și știri cu cele mai recente informații din domeniu. Platforma pune la dispoziție informațiile necesare pentru a accesa împrumutul TLI (Termen Loan Invest).



În 2023, platforma Soluții verzi pentru IMM-uri a ajuns la peste 7,5 milioane de persoane și 26.000 de utilizatori unici.

Programe pentru antreprenoriatul românesc

factory by
Raiffeisen Bank



Cereal
Expert



Masterclass
in Business of
Agriculture (MBAg)



Catalizator



GreenFields
Academy



factory by Raiffeisen Bank

factory by Raiffeisen Bank este programul prin intermediul căruia susținem antreprenorii din România și le finanțăm afacerile aflate la început de drum cu credite de maximum 50.000 de euro.

raiffeisenfactory.ro

În 2023, factory a ajuns la cea de-a 6-a ediție și a reunit antreprenori aflați la început de drum cu oportunități de finanțare și de creștere a afacerii.

La 6 ani de la momentul lansării, factory by Raiffeisen numără peste 430 de antreprenori, care au primit finanțări în valoare totală de peste 23 milioane de euro (incluzând și top-up-uri pentru clienții existenți, adică majorări de expunere acordată unui client din acest program).

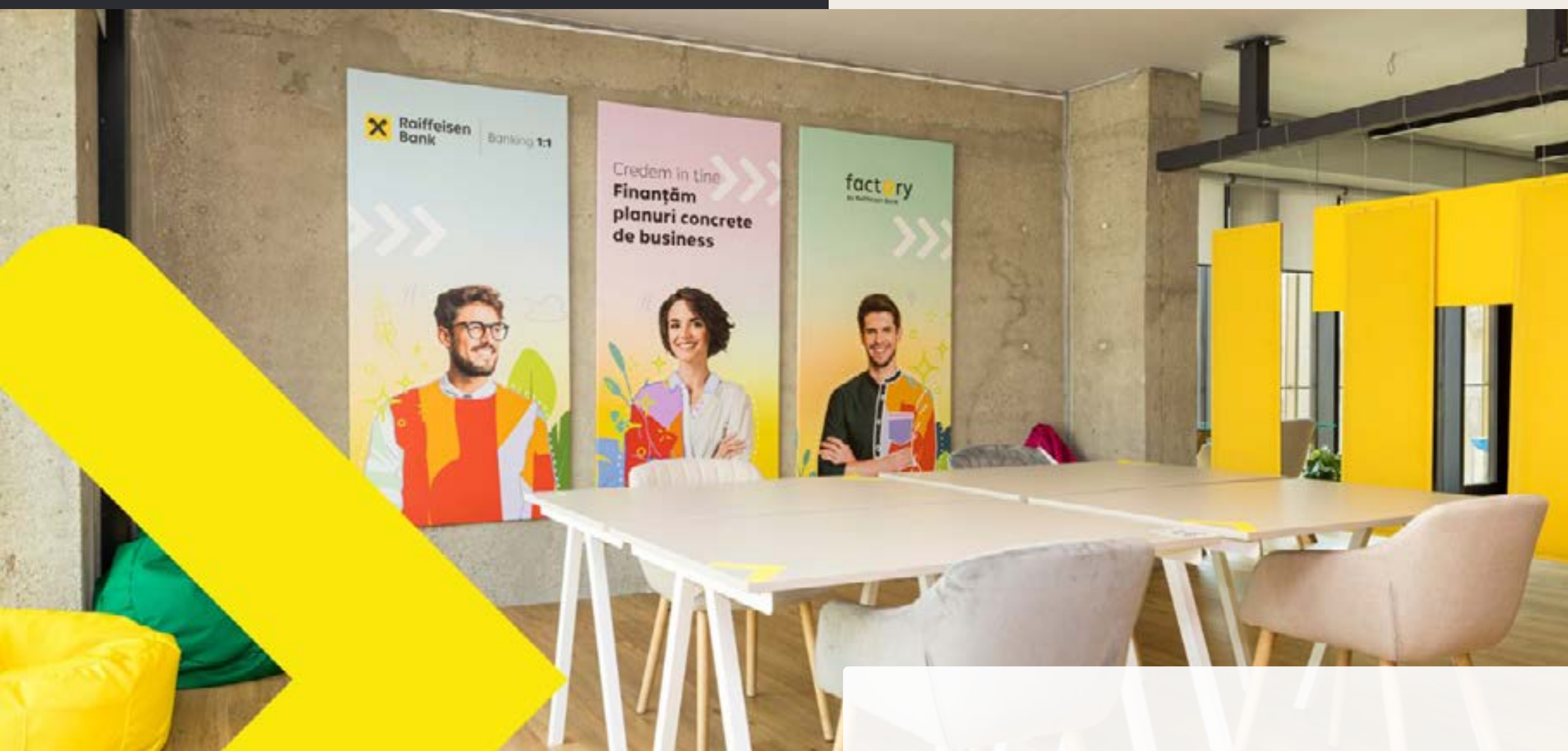
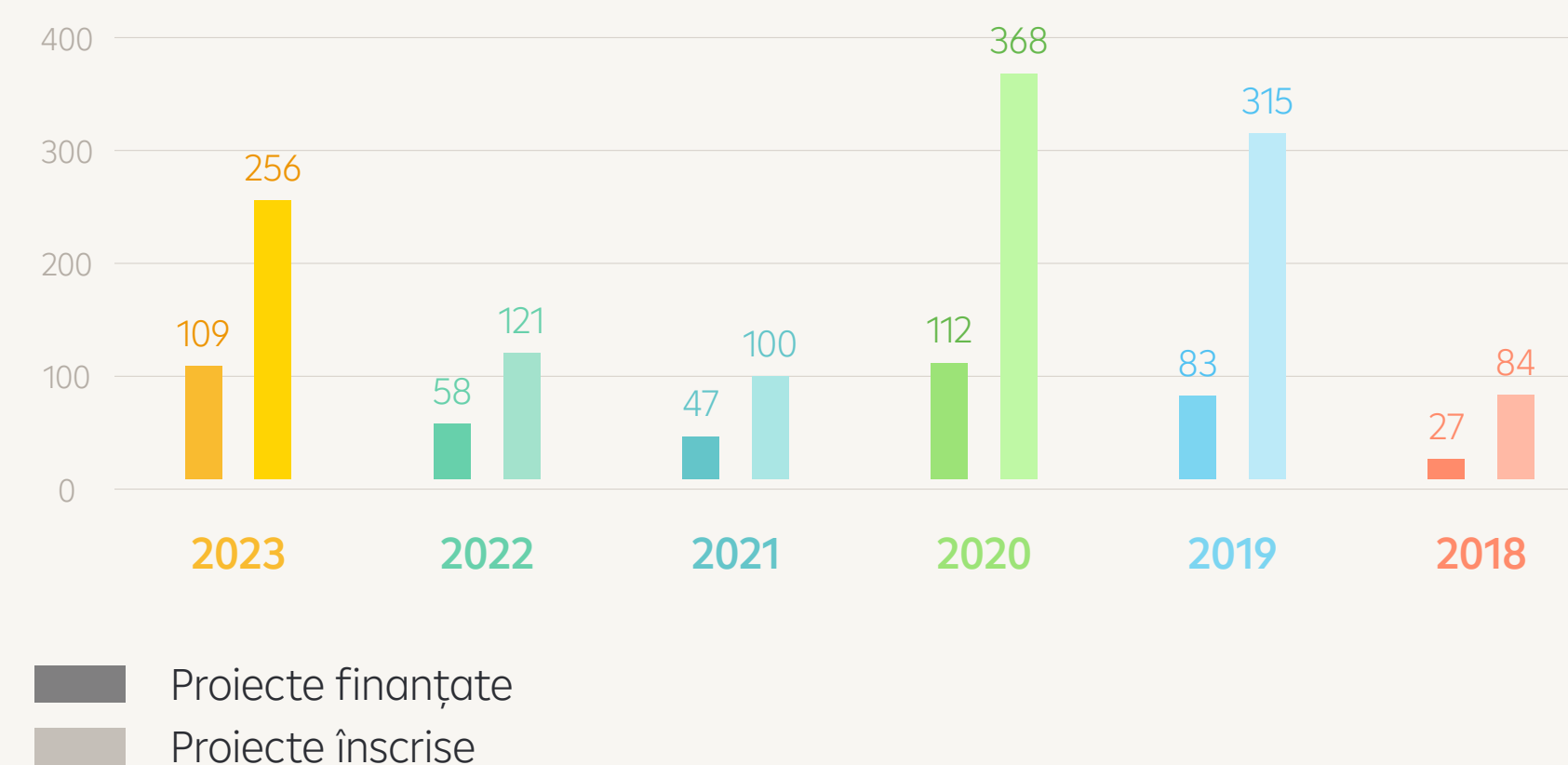
factory by Raiffeisen Bank a devenit un hub de oportunități pentru antreprenorii aflați la început de drum, dovadă fiind și susținerea a 740 de interviuri în cei 6 ani de funcționare a programului.

Cum arată evoluția programului după primele șase ediții:

	2023	2022	2021	2020	2019	2018
Numărul proiectelor înscrise	256	121	100	368	315	84
Numărul interviurilor	179	89	72	222	127	51
Numărul proiectelor finanțate	109	58	47	112	83	27
Suma acordată	4,9	2,6	1,9	4	3	0,7
Majorări subsecvente						6,5

milioane de euro

Numărul proiectelor finanțate/ înscrise



Masterclass in Business of Agriculture (MBAg)

Început în 2020, MBAg este programul de management și business în agricultură dedicat tinerilor fermieri. În cadrul acestui proiect, fermierii învață cum să își administreze ferma ca pe un business profitabil și sustenabil.

În 2023, programul a ajuns la cea de-a patra ediție, iar cursurile au fost organizate sub formă de întâlniri fizice și vizite în fermă pe parcursul a opt luni.

Pe parcursul acestor întâlniri, pe lângă direcțiile principale de învățare - agricultură, business management, financiar, vânzări, trading și tehnologie, fermierii au avut acces și la noțiuni din domeniile marketing, HR, juridic sau accesarea de fonduri europene. În plus, cursanții au avut posibilitatea de a face networking, de a împărtăși experiențe proprii și de a participa la reuniuni cu asociațiile din industrie.

Unul dintre aspectele de interes ale programului a constat în schimbul de experiență al fermierilor profesioniști participanți, pe teme de interes comun. Inițiativa MBAg a reunit unele dintre cele mai importante companii din industrie: Raiffeisen Bank România, Amazag, Syngenta România, Cargill Agricultură, WeAgri, Groupama și DicorLand, cu scopul de a oferi fermierilor informații utile și rapid aplicabile.

Rezultate	● 2023	● 2022	● 2021	● 2020
Numărul de fermieri incluși în program	32	32	37	37
Suprafața totală a fermelor înscrise	51.000 ha media per fermă fiind de ~1.600 ha	100.000 ha media per fermă fiind de >3.100 ha	73.000 ha, media per fermă fiind de >2.000 ha	50.000 ha, media per fermă fiind de >1.400 ha
Medie de vârstă	34 de ani	35 de ani	34 de ani	32 de ani
Fermieri femei	4	4	-	4

EDIȚIA 2023-2024
**FERMIER?
APLICĂ ACUM!**

AGRICULTURĂ
MANAGEMENT
FINANȚE ȘI ASIGURĂRI
TEHNOLOGIE
INOVAȚIE
TRADING DE CEREALE
UTILAJE & EFICIENȚĂ



mbag GROW
YOUR
KNOWLEDGE

PROGRAM DE MANAGEMENT ȘI NETWORKING
DEDICAT FERMIERILOR PROFESIONIȘTI.



GreenFields Academy

GreenFields Academy cuprinde sesiuni de curs organizate timp de 8 luni, care sunt construite pe doi piloni principali.



Primul pilon, cel de predare, constă în livrarea de către specialiști din domeniu a unor informații tehnice și noutăți de mare interes pentru fermierii care doresc să își adapteze tehnicile de lucru astfel încât, pe de o parte, să aibă un impact mai redus asupra mediului, iar pe de altă parte să își reducă costurile de operare.



Cel de-al doilea pilon este cel în care noțiunile teoretice însușite la curs sunt aplicate în cadrul fermelor proprii și în care fermierii prezenți fac schimb de experiență și de bune practici, prin intermediul întâlnirilor din fermă.

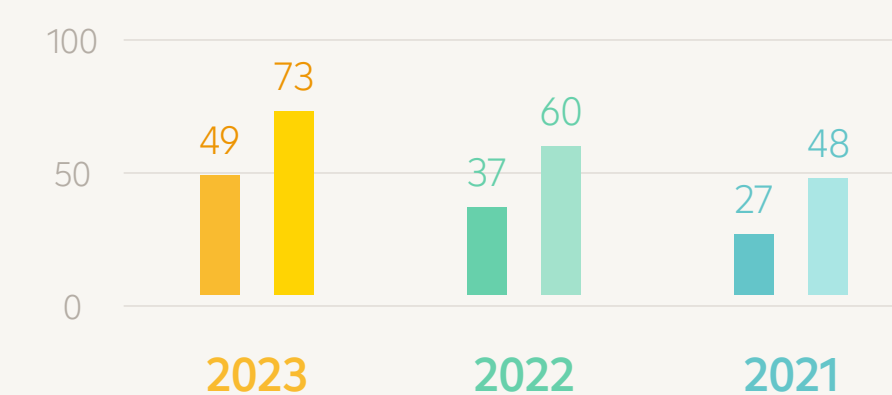
Programa este structurată pe **7 module tehnice de învățare destinate agriculturii conservative și regenerative**, axate pe bunele practici de prelucrare minimă a solului, conservarea biodiversității și a apei, utilizarea echipamentelor și soluțiilor de agricultură digitală, accesarea de fonduri și finanțări specifice, comercializarea produselor sustenabile, stocarea carbonului în sol sau utilizarea echipamentelor specifice. Sesiunile de curs se desfășoară în perioada septembrie 2023 - aprilie 2024.

Pentru această ediție, programul a reunit, alături de Raiffeisen Bank, o serie de parteneri deja tradiționali: Amazag, Syngenta, Cargill Agricultura, Horsch, Ogor, Yara, Alcedo, Patrick Valmary Consult, Grup Șerban, Alisa Grup, cu sprijinul APPR (Asociația Producătorilor de Porumb din România), Asociația AIDER (Agricultură Integrată Durabilă Economic Rentabilă).

Rezultate	● 2023	● 2022	● 2021
Număr fermieri înscriși	73	60	48
Număr fermieri participanți	49	37	27
Medie de vârstă	37 de ani	35 de ani	38 de ani
Fermieri femei	3	4	1
% din ferme care utilizează practici sustenabile*	55	100	60

*procentul este calculat pe baza numărului de ferme care s-au înscris în program și care implementează în mod activ practici durabile la momentul înscrierii.

Numărul de fermieri participanți/ înscriși



■ Fermieri participanți
■ Fermieri înscriși

Cereal Expert

Pentru a oferi continuitate și coerență de la o ediție la alta, în anul 2023 am reluat subiectul ESG, însă mai aplicat, având alături consultanți externi care au explicat necesitatea raportărilor de tip ESG, dar și cu trenduri relevante în domeniu.

Ținând cont de faptul că a doua jumătate a anului 2022 a fost marcată de prețuri istorice la grâne, influențate în mare parte de conflictul din Ucraina, prețuri care s-au reglat însă odată cu începutul lui 2023, strategia băncii a fost de a aduce și un consultant extern pe partea de trading de cereale care să ofere o perspectivă asupra acestui context și a factorilor care influențează mișcările din piață, volatilitate prețului, presiunea inflaționistă de la acea vreme, dar și idei despre cum ar trebui interpretați toți acești factori și utilizați în a lua cele mai bune decizii.

În 2023, la evenimentul Cereal Expert au participat aproximativ 120 de fermieri.



Catalizator

Catalizator este un program dedicat antreprenorilor și managerilor de întreprinderi mijlocii din România, clienți Raiffeisen Bank, și este organizat sub forma unor seminarii cu scopul de a-i ajuta pe aceștia să-și extindă și să-și gestioneze afacerile mai eficient.

În anul 2023, Catalizator a ajuns la cea de-a 9-a ediție, care s-a desfășurat într-o singură serie de evenimente în cele 7 centre regionale din România:

- București,
- Iași,
- Cluj,
- Timișoara,
- Constanța,
- Pitești,
- Brașov.

Ediția din 2023 a adus în atenția celor aproximativ 600 de clienți subiecte importante legate de Transformarea companiilor cu accent pe cultura organizațională și angajați motivați, inovație și clienți, tranziția digitală și verde.



Educație financiară



Educația financiară este esențială pentru societate, deoarece le oferă oamenilor cunoștințele și competențele necesare pentru a lua decizii financiare în cunoștință de cauză. Atunci când oamenii înțeleg concepte precum buget, economii, investiții și gestionarea datoriilor, ei sunt mai bine pregătiți pentru a-și atinge obiectivele financiare și pentru a face față cheltuielilor neprevăzute. Aceste cunoștințe contribuie la bunăstarea economică generală a unei țări prin creșterea economiilor, a investițiilor și a activităților antreprenoriale.

Prin programele pe care le derulăm, încercăm să oferim educație financiară unor segmente mari și diverse din rândul populației, deoarece știm că avem un rol esențial, prin prisma activității pe care o desfășurăm, în îndrumarea și educarea clienților sau viitorilor clienți ai Băncii.

În calitate de bancă, înțelegem impactul profund pe care programele de educație financiară îl pot avea asupra oamenilor, comunităților și asupra mediului financiar în ansamblu. Prin promovarea educației financiare, capacităm persoanele cu instrumente pentru a naviga în lumea financiară complexă și le oferim o mai bună înțelegere a serviciilor bancare, a ratelor dobânzilor, a comisioanelor și a diverselor produse financiare disponibile.



În 2023, am lansat „Săptămâna Economisirii” în perioada 31 octombrie – 6 noiembrie cu ocazia zilei de 31 octombrie – Ziua Internațională a Economisirii.

Clienții persoane fizice au putut beneficia, prin intermediul canalelor digitale ale băncii, de bonusuri speciale la dobânzile standard la deschiderea de depozite la termen de 3 luni în lei sau de 6 luni în euro.

Raiffeisen Bank România derulează două programe de educație financiară:

Money Bistro

Programul de educație financiară în școlile din România



Money Bistro

Money Bistro este platforma de educație financiară a Raiffeisen Bank, lansată în 2018, prin care Banca împărtășește publicului larg sfaturi pentru o viață financiară sănătoasă, într-o formă atractivă și ușor de înțeles.

moneybistro.ro

Money Chat

Money Chat este podcastul de educație financiară din cadrul platformei Money Bistro.

Podcastul este găzduit pe platformele de streaming audio: Spotify, Spotify for Podcasters, Apple Podcasts, Google Podcasts și pe platforma online [Money Bistro](#).

În ultimii ani, importanța educației financiare a câștigat o atenție sporită din partea publicului din România. Ca urmare, proiectul Money Chat a fost inițiat pentru a oferi resurse utile de informare pentru cei care doresc să-și îmbunătățească abilitățile de gestionare financiară.



În 2023, am lansat sezonul 3 al MoneyChat. Gazda podcastului, Andreea Remetan, alături de experții Raiffeisen Bank, a abordat subiecte care oferă o înțelegere mai bună a modului în care comportamentul și deciziile financiare ne influențează viața, dar și impactul pe care acestea îl au asupra mediului.

Temele au variat de la discuția despre momentul potrivit pentru a începe educația financiară a celor mici, până la creditele pentru locuințe verzi, planificarea pentru o pensie privată sau cum arată plățile viitorului.

Sezonul 3 a avut un număr de 7 episoade difuzate săptămânal, în perioada octombrie – noiembrie 2023. În Apple Podcast, MoneyChat s-a situat pe locul 11 în categoria Educație și locul 53 în All Podcasts. În Spotify, s-a clasat pe locul 49 în categoria Educație și pe locul 56 în All Podcasts. Cele mai bune rezultate au fost înregistrate pe platforma Spotify.

Total ascultări: >6.200
Ascultători unici: >2.500
Followers/ abonați: 800

Date demografice privind audiența pe Spotify: 81% din audiență provine din România. În vreme ce interesul manifestat de bărbați și femei este similar, remarcăm că cel mai mare interes provine din partea femeilor între 28 și 30 de ani, urmat de bărbații între 35 și 44 de ani.

Episodul 4, ce a avut ca temă pensiile private („Nu am nici 40 de ani. Este prea devreme pentru planul de pensionare?”), a obținut cea mai bună rată de engagement atât pe Spotify – 0,22%, cât și pe Native Ads – 0,87%.

Cel mai ascultat episod a fost episodul 7 - „Implicarea în comunitate. Ce face diferența?”, urmat de episodul 2 - „Educația financiară a copiilor. Scurt ghid pentru părinți”.

Analizând proporția dintre numărul de ascultări și numărul de ascultători unici, rezultă că podcastul are o audiență fidelă, care ascultă în medie 2,5 episoade.

Programul de educație financiară în școlile din România

Raiffeisen Bank România și Junior Achievement România fac echipă de 13 ani pentru susținerea educației financiare în școlile din România.

Potrivit unui studiu intern, derulat pe un eșantion reprezentativ de clienți Raiffeisen în septembrie 2023, 97% dintre părinți consideră că educația financiară este importantă pentru copiii lor deoarece contribuie la crearea unor obiceiuri financiare sănătoase, ulterior, în viața adultă și 41% dintre participanții la studiu sunt de părere că programele de educație financiară ar trebui oferite de școli în parteneriat cu băncile.

Pentru anul școlar 2022 - 2023, programul a cuprins trei direcții principale:



Educație financiară pentru clasele primare, care se remarcă drept singurul program care oferă educație financiară cuprinzătoare pentru elevi pe tot parcursul ciclului școlar primar;



Educația financiară pentru elevii de liceu, care se desfășoară prin intermediul competiției „Susțin educația financiară în comunitatea mea”, are ca scop educarea elevilor de liceu pentru a cultiva comportamente financiare sănătoase. 17 licee, cu cel mai mare număr de elevi implicați în parcurgerea cursului raportat la efectivul total de elevi al unității de învățământ, au beneficiat de sprijin financiar pentru dotări cu echipamente tehnice;



Curs de formare a profesorilor (Train the trainers), conceput pentru a forma și certifica profesorii în materie de competențe financiare și antreprenoriale, cu obiectivul de a atrage noi educatori în domeniul educației financiare și antreprenoriale. Cursul acreditat include 50 de ore de pregătire teoretică și practică.

Pentru a sprijini aceste inițiative, programul a oferit **modele educaționale într-un format de învățare hibrid**.

Aceste modele sunt ușor de adaptat pentru a fi integrate în programa școlară atât de către profesori, cât și de către voluntari, necesitând resurse minime de tehnologie informatică și de comunicare. Conținutul programului a fost adaptat la grupa de vârstă specifică și la nivelul de dezvoltare cognitivă al elevilor, facilitând formarea de abilități și comportamente responsabile necesare pentru gestionarea eficientă a banilor, inclusiv economisirea, investițiile și utilizarea instrumentelor financiare.



Rezultatele programului în anul școlar 2022-2023:

- 31.150 elevi + 1.350 profesori - clasele primare
- 29.910 elevi + 530 profesori - licee
- 39 de profesori de liceu formați pentru predare noțiuni de educație financiară la clase
- 31 de voluntari angajați Raiffeisen Bank au predat noțiuni educație financiară la clase

Voluntariatul e perceput de voluntarii Raiffeisen Bank ca o oportunitate de dezvoltare personală și de conectare la propriile valori și la nevoile comunității. **31 de colegi au răspuns afirmativ la invitația de a voluntariat în proiectul de educație financiară și au participat la:**

- clasele primare - în activități learning by doing derulate la clasă sau online, pe baza unor scenarii special dezvoltate care explică noțiuni elementare de educație financiară precum: economisire, cheltuire, numerar, plăți digitale, nevoi, dorințe, bancă, comunitate;
- liceu - în activități learning by doing derulate la clasă sau de tip webinar, care au facilitat interacțiunea dintre elevi și profesioniști din domeniul bancar pentru oferire exemple, recomandări practice și o perspectivă realistă asupra gestionării bugetului personal.

În urma programului, avem generații întregi mai bine pregătite pentru independența financiară.

Lansat în 2010, parteneriatul dintre JA România și Raiffeisen Bank a oferit până acum activități, resurse și kit-uri de educație financiară gratuite pentru 269.360 de elevi și peste 7.700 de profesori, iar 42 de licee au beneficiat de finanțări pentru îmbunătățirea condițiilor de învățare și acces la educație online.

Voluntariat și investiții comunitare



Anul 2023 a reprezentat pentru Raiffeisen Bank un an alocat creșterii și consolidării parteneriatelor comunitare.

Ultimii ani ne-au confruntat cu situații de crize, la nivel global și regional, și ne-au determinat să reacționăm la nevoile urgente din comunitatea românească.

În 2023, ne-am concentrat atenția pe modul în care putem răspunde, în mod proactiv și strategic, nevoilor comunităților românești și modul în care putem atenua viitoare situații de criză socială.

4.3.1

Investiții comunitare

Raiffeisen Bank înțelege prin sponsorizare o investiție comunitară, astfel aceasta trebuie să se alinieze la următoarele 3 principii:

- este o investiție inteligentă (SMART): specifică, măsurabilă, realistă, relevantă, încadrată în timp;
- este un proiect care reprezintă un model de urmat;
- este un proiect care are un impact pozitiv în calitatea vieții beneficiarilor.

Investițiile comunitare sunt guvernate de Legea Sponsorizării 32/ 1994. Bugetul maxim ce poate fi alocat pentru aceste proiecte este conform prevederii Codului Fiscal referitor la cheltuieli (20% din impozitul pe profit poate fi redirecționat către investiții comunitare prin organizații neguvernamentale).

Sponsorizările, fie în bani, fie în bunuri, urmează o procedură specifică de aprobare. Rolurile cheie în acest proces includ:

- Directorul de comunicare și sustenabilitate, care aprobă strategiile și investițiile în comunitate;
- Ofițerul de sustenabilitate, care gestionează proiectele de investiții comunitare;
- Ofițerul de patrimoniu și gestiune, care identifică bunurile care pot fi donate;
- Consilierul juridic, care asigură conformitatea juridică a contractelor;
- Consultantul fiscal, care oferă îndrumare juridică și fiscală cu privire la termenii contractuali;
- Ofițerul de conformitate, care răspunde de verificarea beneficiarilor și de aprobarea contractelor de sponsorizare.

Strategia de implicare în comunitate

Pornind de la direcțiile noastre strategice precedente, precum educația, ecologia urbană sau sportul ca stil de viață sănătos, **am reșezat strategia de implicare în comunitate centrată de acum în jurul sustenabilității prin 3 piloni:**

- **stil de viață sănătos și sustenabil,**
- **dezvoltarea competențelor pentru viitor,**
- **transformarea sustenabilă a afacerilor,**

completate de continuarea implicarea în artă și cultură precum și de un pilon nou reprezentat de diversitate și incluziune.

În 2023, am regândit în totalitate unul din programele emblematiche ale băncii – **Raiffeisen Comunități**, pentru a susține și stimula proiecte locale de dezvoltare comunitară sustenabilă.

Însă cea mai importantă schimbare a programului este componenta de **accelerator pentru ONG-uri** prin care partenerii comunitari vor putea să își crească capacitatea de lucru în comunități și vor investi în puterea lor organizațională. Organizațiile finanțate beneficiază de accelerare și mentorat, incluzând cursuri practice pentru creșterea capacității de implementare a proiectelor câștigătoare: management financiar, strângere de fonduri, comunicare și dezvoltarea unei rețele de sprijin în comunitate. Am ales acest mod de lucru pentru că suntem conștienți de importanța sectorului civic pentru consolidarea unor comunități active, educate și implicate.

O schimbare importantă a programului e dată de valoarea investită de Raiffeisen Bank în fondul de finanțare, acordând **1 milion EUR în 20 de proiecte** ce urmăresc transformarea sustenabilă a comunităților românești.

Efortul nostru pentru dezvoltarea comportamentelor și a organizațiilor sustenabile este susținut și prin parteneriate cu organizații precum Impact Hub Bucharest, Fundația Romanian Business Leaders, Asociația Solar Decathlon sau Asociația Teach for Romania. Inițiative precum ClimAccelerator, Transformator sau Sustainability Tournament sunt mijloacele prin care dorim să contribuim la o transformare sustenabilă a comunităților românești.



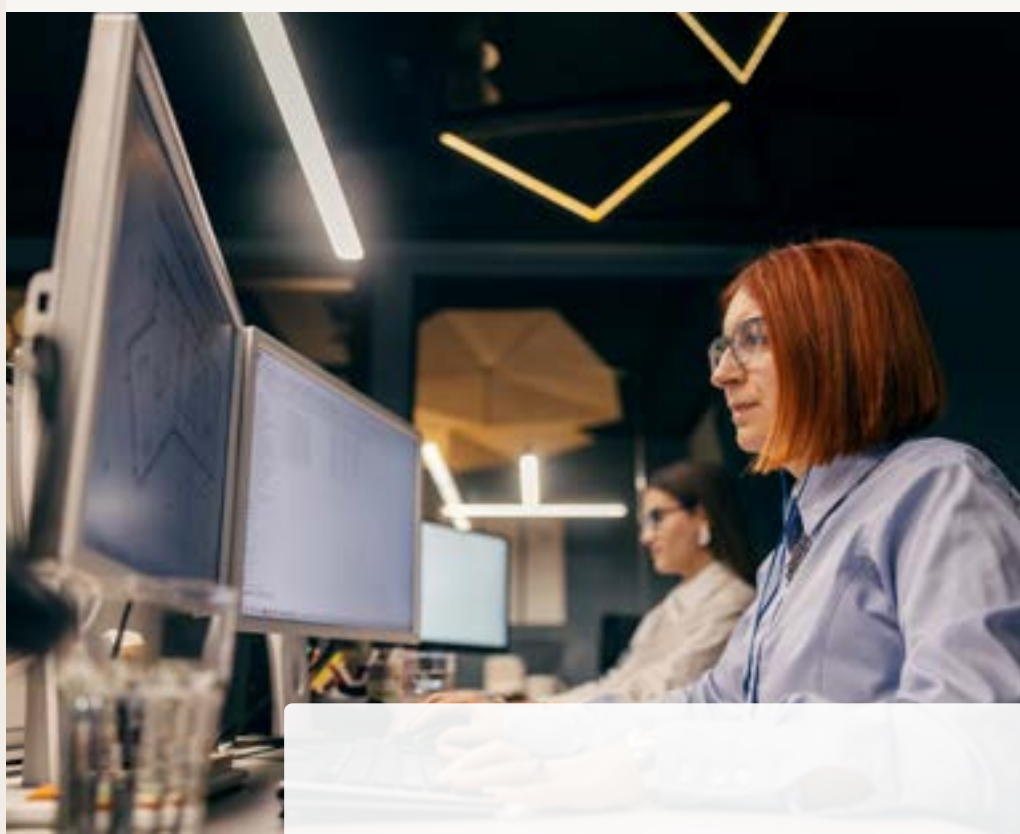
Stilul de viață sustenabil și sănătos este pilonul prin intermediul căruia susținem organizațiile care, prin activitatea lor, influențează pozitiv viața și comportamentul beneficiarilor.

De asemenea, cooperăm în mod activ cu comunitățile locale și sprijinim inițiativele care contribuie la consolidarea și îmbunătățirea calității vieții comunităților locale, cu un accent mai mare pe un stil de viață durabil și sănătos în rândul publicului larg.

Continuăm și extindem parteneriate strategice, precum cele construite cu Asociația pentru Relații Comunitare, Asociația Green Revolution, iar colegii noștri s-au implicat în activități de plantare alături de Pădurea Copiilor și Plantăm fapte bune în România.

Într-o societate durabilă, **dezvoltarea competențelor pentru joburile viitorului** este esențială. Susținem programe care contribuie la dezvoltarea educației financiare și a competențelor necesare pentru locurile de muncă ale viitorului, asigurându-ne că sunt incluse și comunitățile vulnerabile.

Continuăm parteneriatele cu Fundația Leaders Junior Achievement, United Way, Fundația Leaders, și am adăugat EFdeN, Teach for Romania și zeci de proiecte în Universități pentru a consolida felul în care românii sunt pregătiți pentru a genera bunăstare fără a periclita generațiile următoare.



Inovația joacă un rol central într-o economie sustenabilă, iar **transformarea sustenabilă a afacerilor** este tema programelor care accelerează startup-urile și IMM-urile.

Alături de organizații precum Social Innovation Solutions, Impact Hub Bucharest ori Romanian Business Leaders contribuim la transformarea lor durabilă pe tot parcursul ciclului de viață al afacerii lor.

Arta și cultura locală reprezintă cel de-al patrulea pilon strategic. Suntem un susținător de tradiție pentru evenimente culturale ce apropie oamenii de cultura clasică, dar și de noile manifestări culturale.

Am fost alături de partenerii noștri de tradiție, Fundația Democrație pentru Cultură, în organizarea ediției 2023 a Festivalului de Teatru de la Sibiu, dar ne-am alăturat și unor inițiative de pionierat, precum construirea Teatrului Grivița 53.

Continuăm să susținem arta și cultura pentru că sunt oglinda societății, reprezintă spațiu de manifestare și de dezbatere a temelor actuale ale societății. Astfel, considerăm că, și prin acest vehicul, putem contribui la consolidarea societăților active.



Deși **diversitatea și incluziunea** erau elemente prezente transversal în acțiunile pe care le sprijinim, începând cu 2023 am ales să le acordăm o atenție deosebită prin implicare în acțiuni ce contribuie la integrarea socio-profesională a persoanelor cu dizabilități, egalitatea de gen, precum și de vârstă.





Principalele rezultate ale anului 2023



Valoare totală a investițiilor raportate cu sprijinul metodologiei LBG* (London Benchmarking Group) a depășit valoarea de

4,3 milioane EUR,

o creștere de 3 ori a investiției față de anul precedent;

93%

din sumele alocate au fost gestionate de ONG-uri, iar

7%

din sume au fost alocate instituțiilor de învățământ;

Timpul alocat de colegii noștri inițiativelor de voluntariat a fost de

588 de ore în programe de educație financiară, dar și donare de sânge sau plantări de copaci.

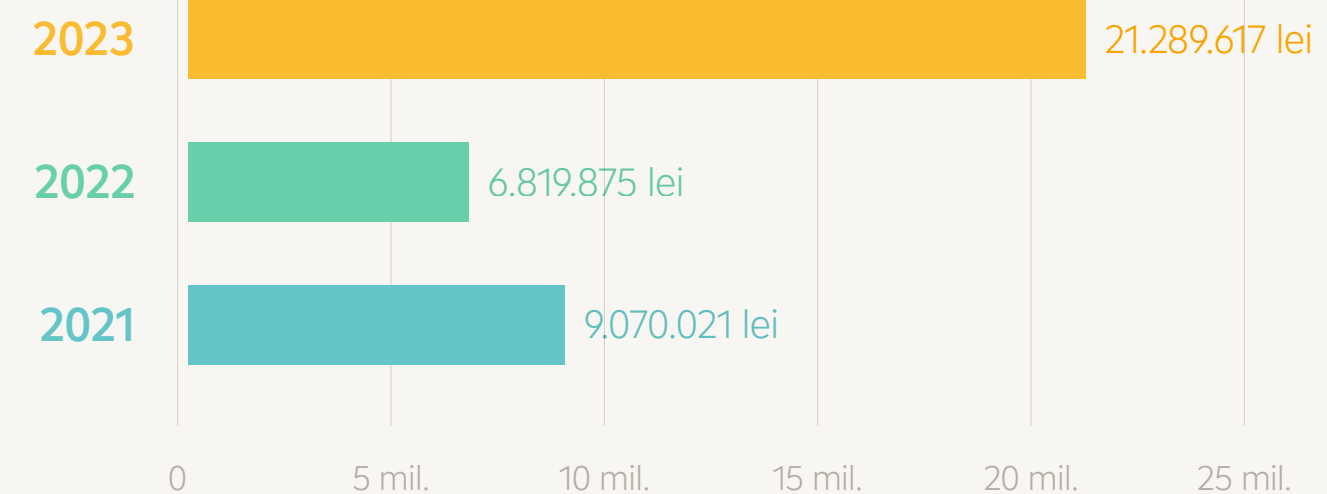
*Conform principiilor metodologiei LBG, în raportare sunt incluse exclusiv sponsorizările care sunt direct legate de inițiative comunitare. Astfel, nu sunt incluse donațiile pentru cazuri individuale, sponsorizările pentru evenimente sportive dedicate sportivilor profesioniști sau culturale dedicate artiștilor consacrați.

Suma totală a investițiilor în proiecte și programe comunitare

● 2023 ● 2022 ● 2021

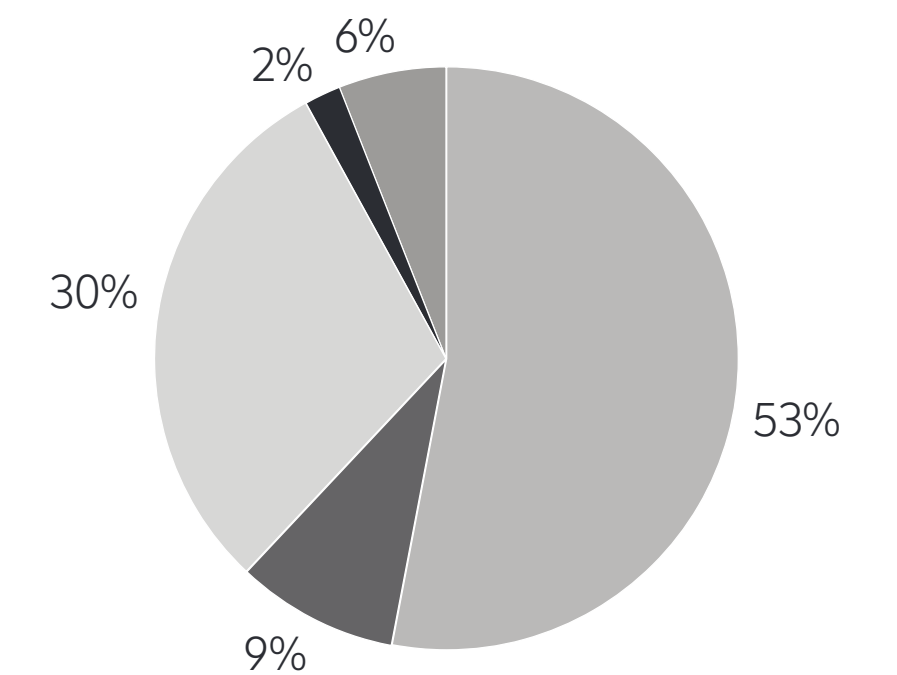
lei 21.289.617 6.819.875 9.070.021

Suma totală a investițiilor în proiecte și programe comunitare



Proiecte și programe comunitare susținute pe direcții strategice

% din total sumă ● 2023



- Stil de viață sănătos și sustenabil 53%
- Transformarea sustenabilă a afacerilor 9%
- Dezvoltarea competențelor pentru viitor 30%
- Diversitate și incluziune 2%
- Artă și cultură 6%

Împreună pentru societate

Unul dintre cele mai la îndemână mecanisme de contribuție socială aflat la dispoziția românilor este cel de donații prin debit direct. De peste 12 ani, mecanismul este folosit de cei ce vor să schimbe în bine societatea românească, deoarece mecanismul este ușor de utilizat, transparent, de încredere și flexibil.

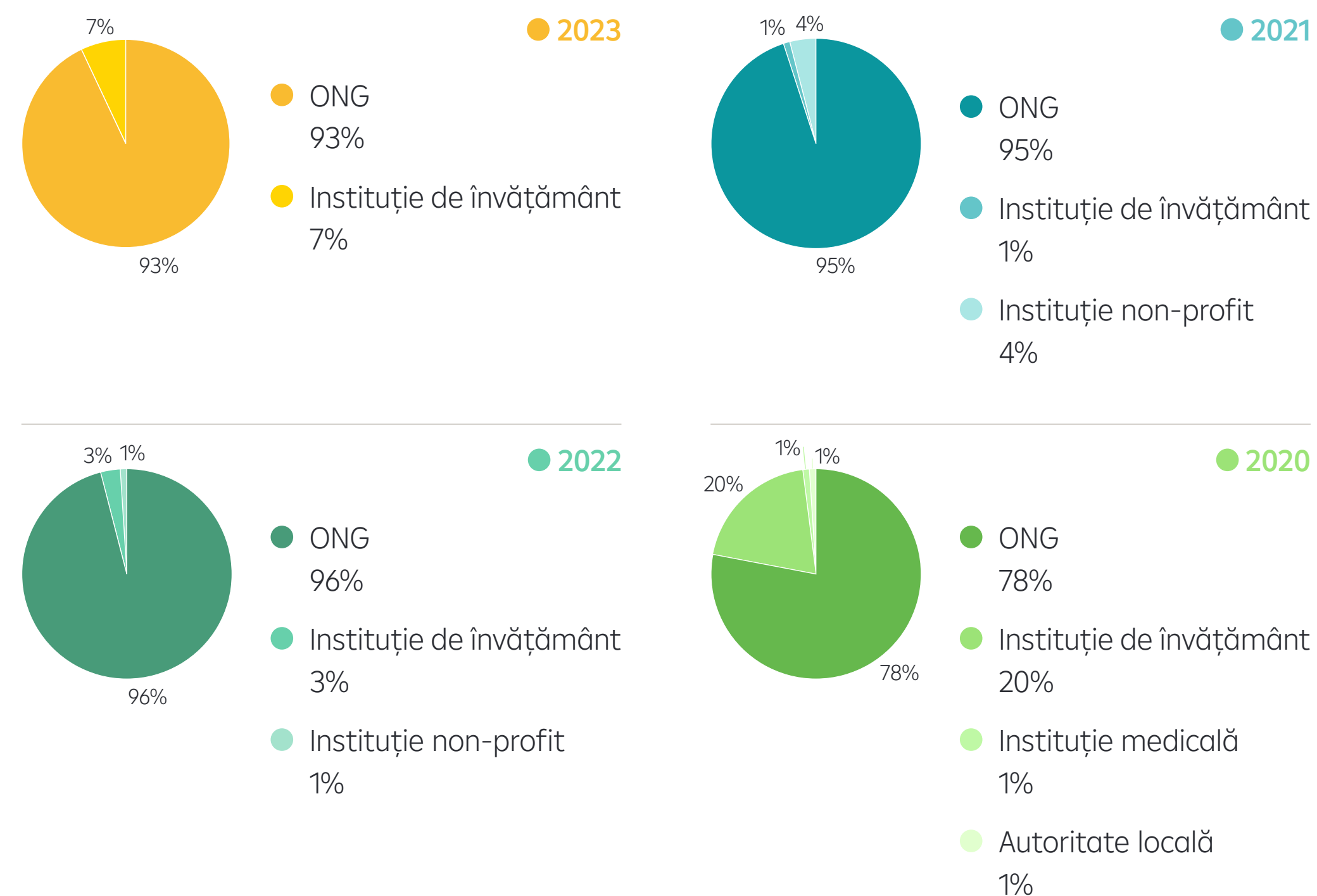
În ultimul an, 2.334 clienți Raiffeisen Bank au fost donatori activi și au donat mai mult de 1.966.520 RON (aproximativ 397.560 EUR) prin Direct Debit.

În plus, 449 donatori cu conturi la alte bănci au contractele de donații prin debit direct administrate de Raiffeisen Bank, sumele donate de aceștia în 2023 fiind de 252.558 lei (aproximativ 51.000 EUR).

Partenerii comunitari

ONG-urile rămân partenerii comunitari principali, iar instituțiile de învățământ au ocupat locul secund în rândul partenerilor comunitari. Aceste două categorii de parteneri reflectă atenția noastră pentru societatea civilă și entitățile cheie implicate în dezvoltarea competențelor pentru viitor a tinerilor din România.

Tipul partenerilor comunitari

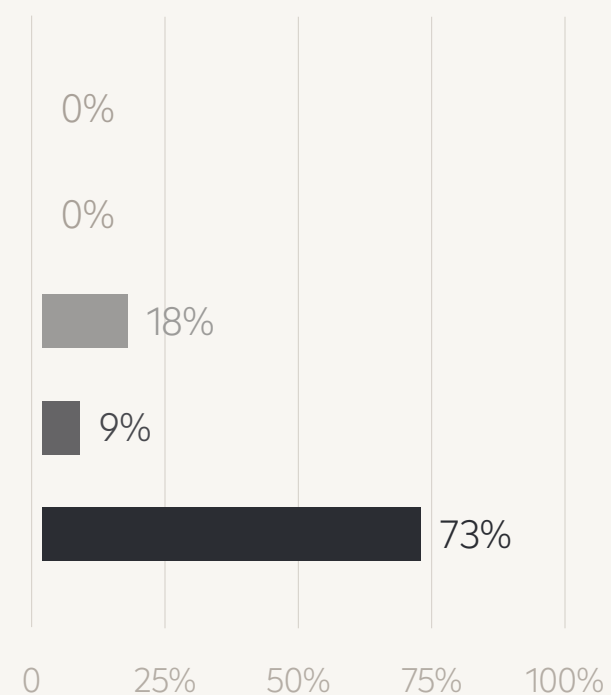


Tipul partenerilor comunitari	2023	2022	2021	2020
ONG	93%	96%	95%	78%
Instituție de învățământ	7%	3%	1%	20%
Instituție non-profit	-	1%	4%	-
Instituție medicală	-	-	-	1%
Autoritate locală	-	-	-	1%

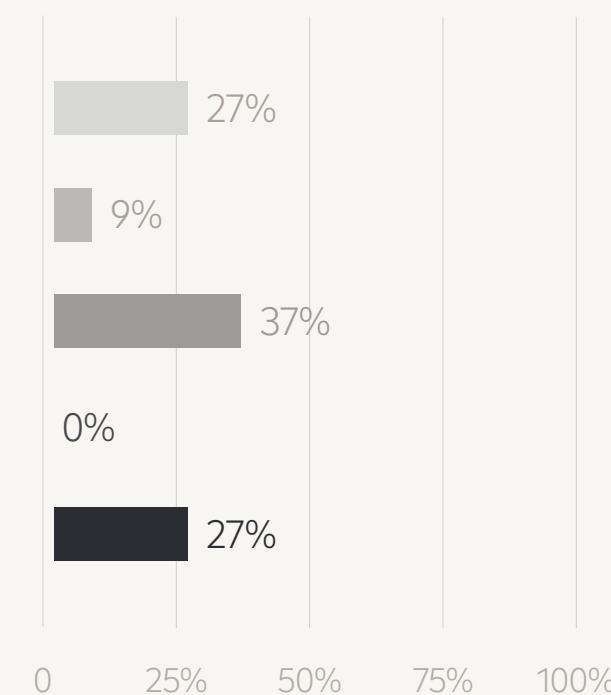
Schimbări generate în rândul partenerilor comunitari

● 2023

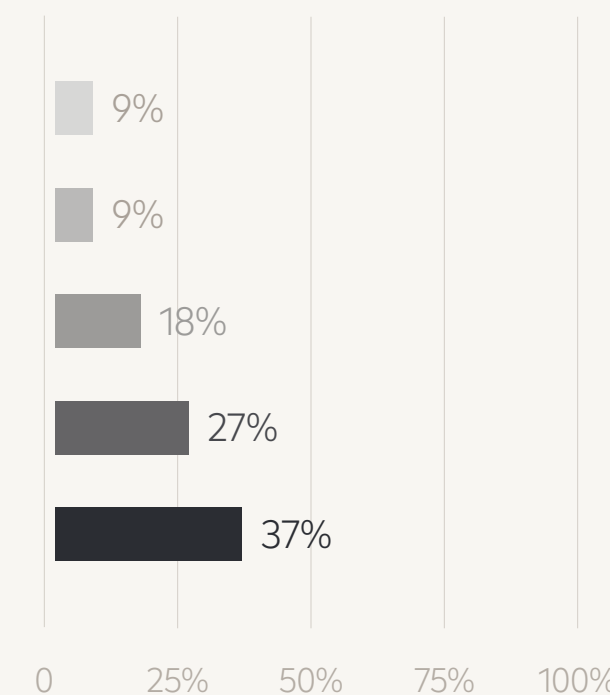
Ne-a ajutat să ne creăm o imagine pozitivă în comunitate



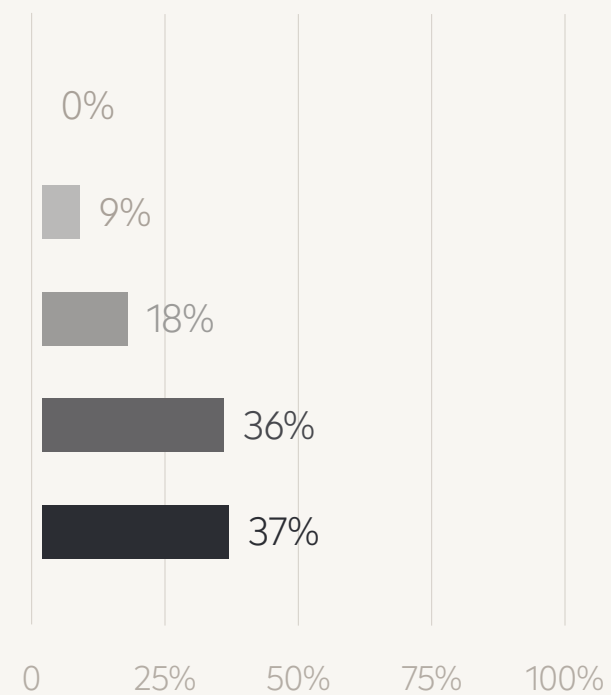
Ne-a permis să ne instruim mai bine angajații/ voluntarii



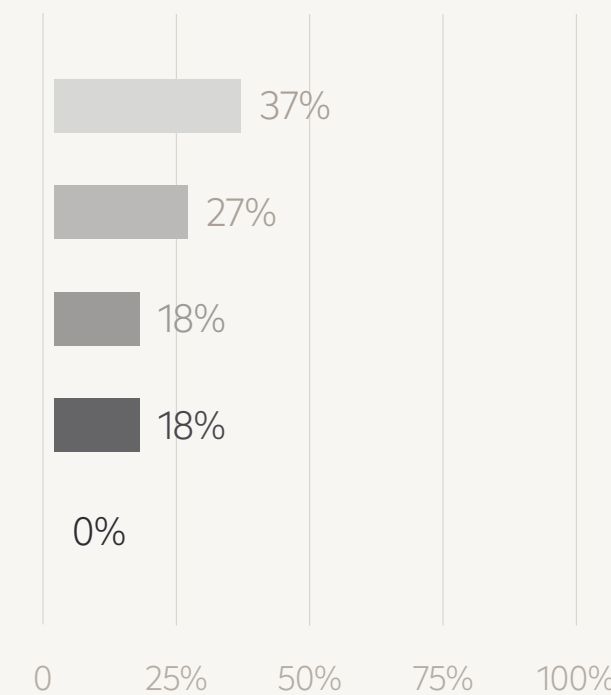
Ne-a permis să ne angajăm personal adițional/ să găzduim mai mulți voluntari



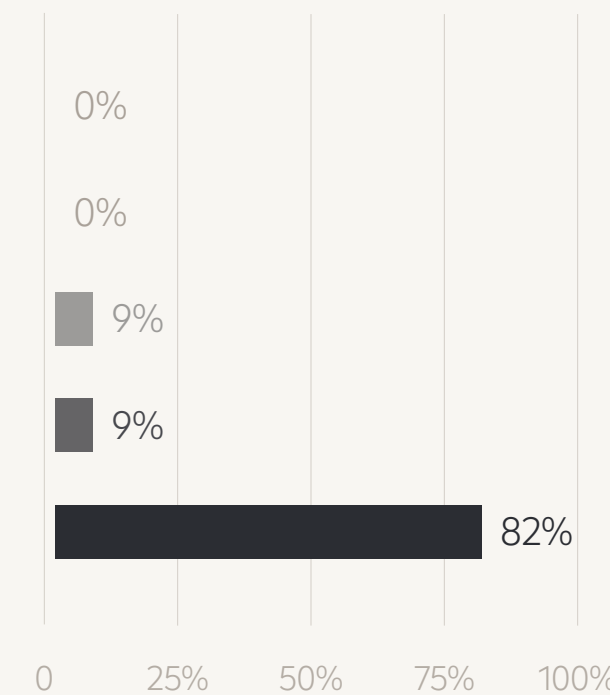
Ne-a permis să îmbunătățim calitatea timpului/ să sporim timpul petrecut cu beneficiarii



Ne-a ajutat să ne îmbunătățim sisteme de management (ex: IT, HR, financiar)



Ne-a ajutat să oferim servicii și produse noi sau servicii îmbunătățite



- Irelevant pentru această activitate
- Nicio Diferență
- În mică măsură
- Într-o oarecare măsură
- În mare măsură

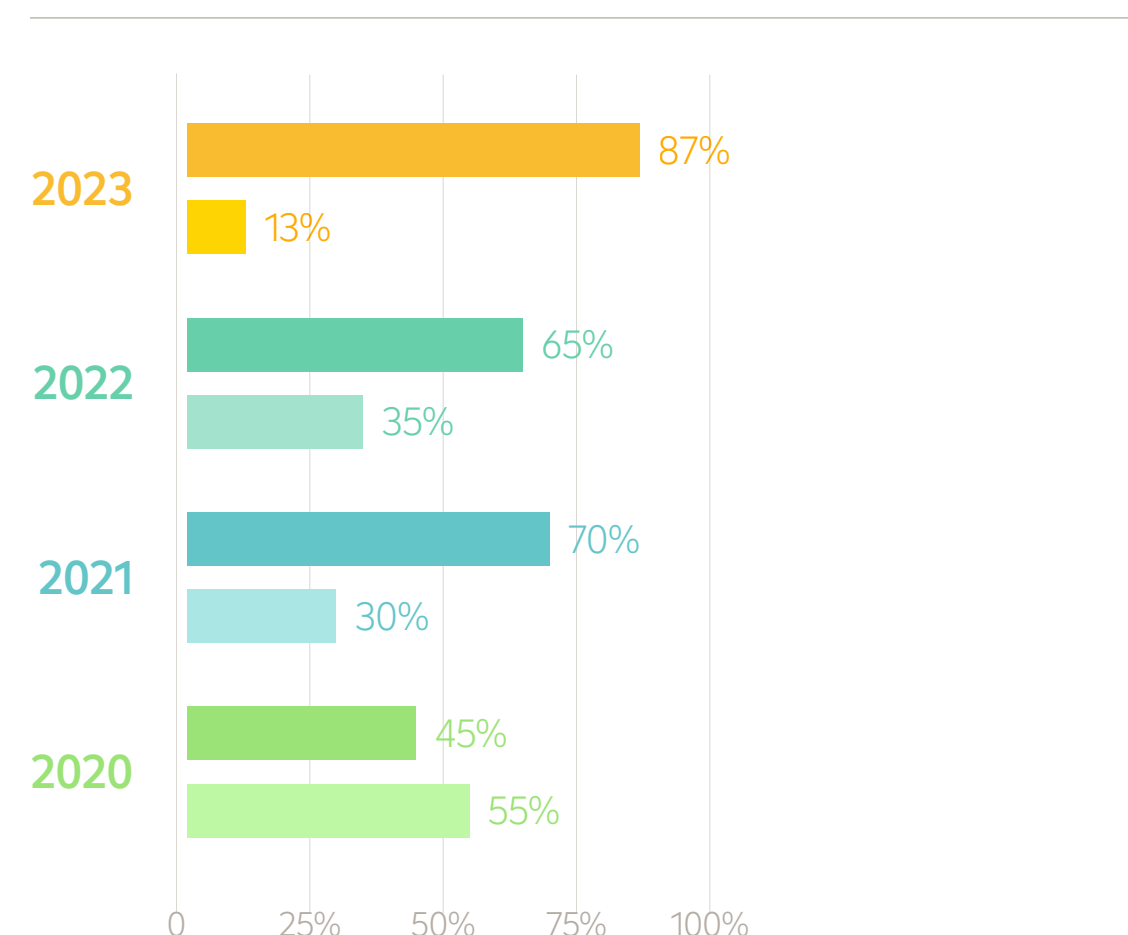
Investițiile noastre de sustenabilitate au un element comun, indiferent de domeniul în care alegem să contribuim – partenerii comunitari. Ei sunt vehiculul ce generează schimbarea. De aceea, noi ne-am ales atent partenerii și am investit nu numai în proiecte, ci și în dezvoltarea acestor organizații și instituții.

Relațiile noastre cu acești parteneri cresc odată cu trecerea timpului, și înțelegem mai bine cum putem contribui nu numai la schimbarea vieții beneficiarilor, ci și la întărirea sectorului civic. În acest mod, avem convingerea că, în timp, oamenii și organizațiile din comunitățile noastre vor avea la îndemână instrumentele potrivite să își formeze singuri viitorul.

Proporția dintre contribuțiile băncii și resursele suplimentare atrase de către partenerii comunitari

	2023	2022	2021	2020
Contribuția Raiffeisen Bank	87%	65%	70%	45%
Resurse suplimentare atrase	13%	35%	30%	55%

Proporția dintre contribuțiile băncii și resursele suplimentare atrase de către partenerii comunitari



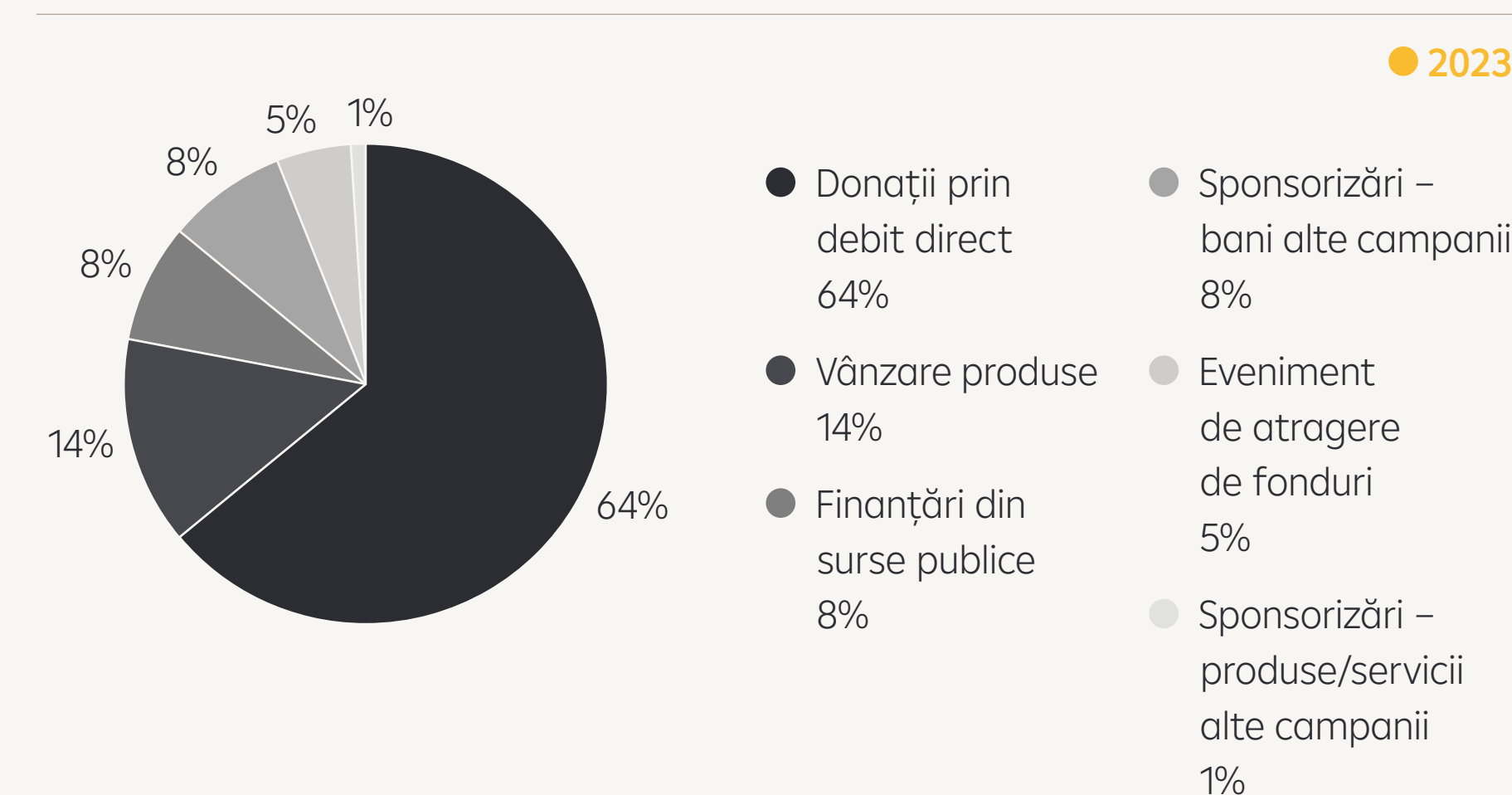
■ Contribuția Raiffeisen Bank
■ Resurse suplimentare atrase

În ultimii ani, avem programe care se axează și pe componente de dezvoltare comunitară – mentorat, instruire, învățare de la alți colegi de breaslă.

În plus, susținem inițiative care nu se bazează exclusiv pe sponsorizările noastre, ci atrag resurse din comunitate și contribuie la procesul de învățare a modului în care aceste resurse pot fi atrase.

Nu în ultimul rând, mecanismele precum debitul direct ajută în plus organizațiile să își diversifice sursele de finanțare. Astfel, contribuim la o sănătate financiară a organizațiilor.

Distribuția resurselor suplimentare atrase în funcție de metoda de strângere de fonduri folosită



Oamenii pe care îi ajutăm prin proiectele noastre comunitare

Pe parcursul anului 2023, peste 201.000* persoane au fost raportate de partenerii comunitari ca parte a inițiativelor comunitare pe care le-au implementat cu sprijinul Raiffeisen Bank. Aceste persoane au beneficiat de sprijin datorită căruia au putut să câștige noi aptitudini, dar și să învețe lucruri noi și, astfel, să își schimbe la rândul lor comportamentul social.

Nu în ultimul rând, organizațiile au raportat inclusiv schimbări în ceea ce privește calitatea vieții beneficiarilor cu care ele lucrează. Aceste schimbări pot varia de la câștigarea independenței pentru tinerii nevăzători care au primit un câine ghid sau baston de ghidare, până la oameni care aleg mijloace alternative de transport și care aleg rute cât mai puțin poluate în marile orașe.

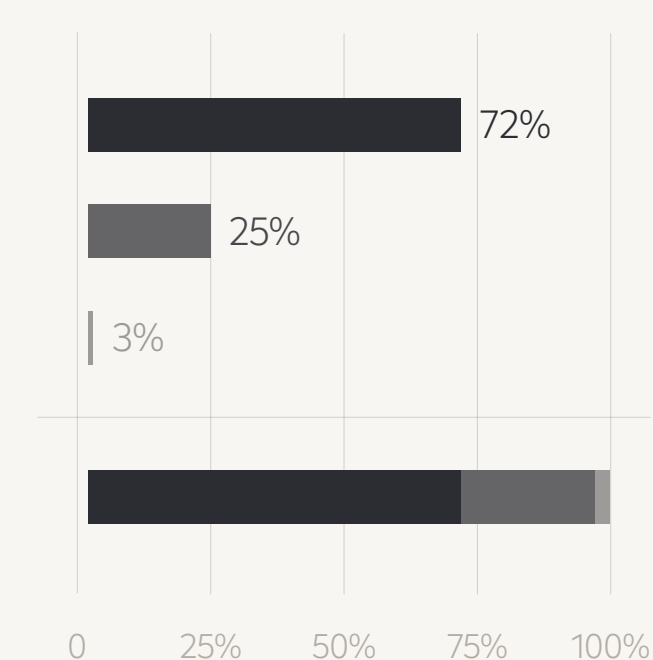
*Nu au fost raportate toate proiectele comunitare susținute de Raiffeisen Bank, astfel considerăm că numărul real al persoanelor susținute prin intermediul finanțărilor băncii este mai mare.



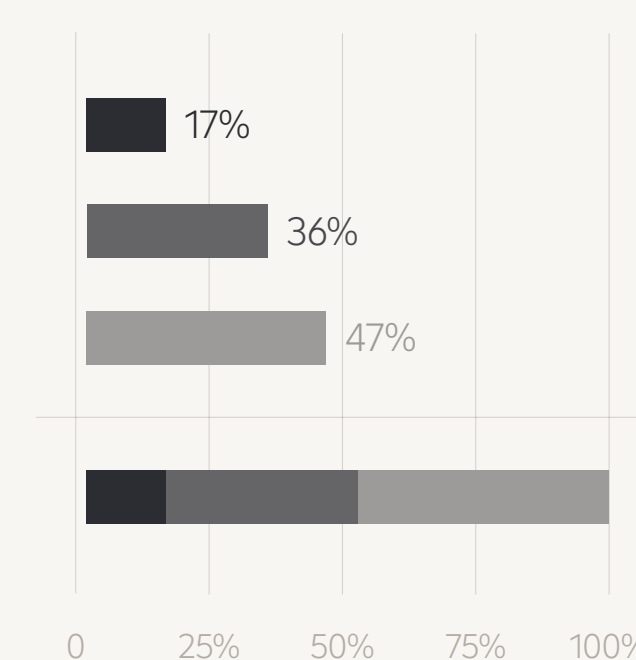
Tipul de schimbări generate în rândul beneficiarilor

● 2023

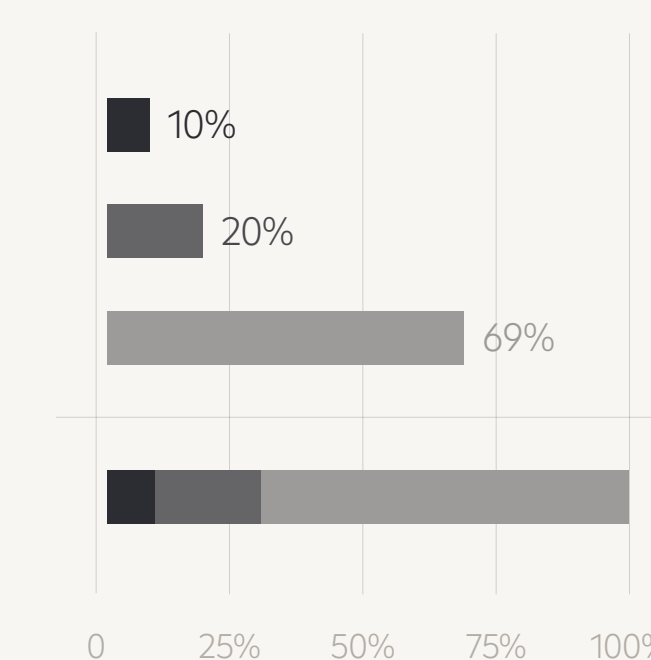
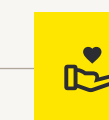
Schimbare de
comportament și atitudini



Achiziții de
cunoștințe și abilități



Schimbări în
calitatea vieții



- Am generat o transformare
- Am realizat o îmbunătățire
- Am stabilit o legătură

Proiecte și programe
susținute de
Raiffeisen Bank

Raiffeisen
Comunități



Teatrul Grivița 53



I'Velo



Romania
ClimAccelerator



Empowering
Women in AgriFood



TRANSFORMATOR



Raiffeisen Comunități

Acceleratorul de ONG-uri în
sustenabilitate cu granturi
totale de 1 milion de euro

În 2023, Raiffeisen Bank
România împreună cu
Asociația pentru Relații
Comunitare au lansat ediția
2023-2024 a programului
Raiffeisen Comunități,
acceleratorul de ONG-uri în
sustenabilitate cu granturi
totale de 1 milion de euro.

Prin acest accelerator, Raiffeisen Bank
România își reafirmă angajamentul față
de dezvoltarea comunităților locale și își
propune să creeze un mediu de aliniere
între prioritățile de dezvoltare sustenabilă
a orașelor și comunităților, strategiile &
misiunea organizațiilor ce activează la
nivel comunitar, și prioritățile de țară, așa
cum sunt ele formulate în Obiectivele de
dezvoltare sustenabilă.

Astfel, proiectele înscrise de ONG-uri
au adresat cel puțin una din prioritățile:



Orașe și comunități
sustenabile

proiecte înscrise:

105



Consum și producție
responsabile

proiecte înscrise:

40



Parteneriate pentru
realizarea obiectivelor

proiecte înscrise:

53



Avem mai multe în
comun decât ceea
ce ne desparte.
**Și asta merită
susținut.**

Raiffeisen Comunități,
acceleratorul de ONG-uri în
sustenabilitate cu granturi
totale de 1 milion de euro.

Raiffeisen
Comunități |  Raiffeisen
Bank 

1:1:1

Cele aproape 200 de înscrieri au venit
de la ONG-uri din toată țara, atât
din comunități mici, cât și din centre
urbane mari.

Pentru selecția celor 20 de proiecte
câștigătoare, peste 30 de lideri
din societatea civilă, din mediul de
afaceri și media s-au alăturat juriului
[Raiffeisen Comunități](#)

În 2024, cele 20 de proiecte câștigătoare
participă la un program de accelerare
și mentorat, incluzând cursuri practice
pentru creșterea capacității de
implementare a proiectelor câștigătoare:

- management financiar,
- strângere de fonduri,
- comunicare și dezvoltarea unei
rețele de sprijin în comunitate.

Teatrul Grivița 53

Prin acest parteneriat, Raiffeisen Bank susține demersul de construcție a Teatrului Grivița 53, un proiect cultural de pionierat.

Prin campania Ctitori Grivița 53 și urmărind motto-ul „Teatrul Grivița 53 se construiește cărămidă cu cărămidă, om cu om”, banca a invitat și publicul să devină parte din acest proiect ambițios. Astfel, pentru fiecare cărămidă cumpărată de susținători, Raiffeisen Bank oferă o cărămidă suplimentară unei persoane dragi contribuitorului.

Teatrul Grivița 53 o premieră în peisajul cultural românesc, fiind primul teatru construit din inițiativa comunității, de la zero. Prin acest parteneriat, Raiffeisen Bank România și Grivița 53 își unesc forțele pentru a finaliza construcția teatrului până la sfârșitul anului 2024, o etapă esențială pentru a nu pierde finanțarea de 1,9 milioane de euro obținută prin granturile SEE 2014-2021 prin programul Ro-Cultura.

I'Velo

Am continuat să investim și în 2023 în primul program de bike-sharing din România. De peste 13 ani, ne implicăm activ în promovarea misiunii proiectului I'Velo, care constă în introducerea bicicletelor în mediul urban, atât pentru recreere, cât și ca mijloc de transport alternativ.

Rezultate 2023:

- 139.808 închirieri
- 80.435 utilizatori unici
- 22 stații I'Velo Urban
- 4 centre I'Velo Relax
- 133.862 ore de închiriere
- 2.677.240 km pedalați în 2023
- CO₂ evitat: 52 tone



Romania ClimAccelerator

Raiffeisen Bank a susținut, pentru al treilea an consecutiv, Romania ClimAccelerator, un program dedicat startup-urilor greentech.

Programul vizează două categorii de startup-uri aflate în etape diferite de dezvoltare:

- **Early stage** - 14 startup-uri care au avut o idee sau au fost în stadiul incipient, au beneficiat de workshop-uri de modelare de business și validare a soluției pe piață.
- **MVP** - 11 startup-uri care au avut un prototip validat în piață au beneficiat de sprijin în atragerea clienților și de consultanță de specialitate în funcție de nevoile lor punctuale.

Romania ClimAccelerator 2023 s-a încheiat cu evenimentul **Demo Day**, unde 10 startupuri selectate în program la categoria MVP și-au prezentat soluțiile juriului.



Empowering Women in AgriFood

EWA este un program de accelerare dezvoltat de EIT Food, cea mai mare comunitate de inovare alimentară din lume, organizat de Impact Hub Bucharest și susținut de Raiffeisen Bank Romania.



În 2023, s-au înscris 122 de antreprenoare în program din toată țara, dintre care 10 au fost selectate pentru a participa la sesiuni de training, mentorat și oportunități de conectare.

Programul s-a încheiat cu pitching event, unde cele 10 antreprenoare și-au prezentat business-ul și evoluția în accelerator în fața publicului, mentorilor, investitorilor, iar două dintre ele au primit finanțări în valoare de 10.000 euro pentru marele premiu și 5.000 euro pentru premiul II.

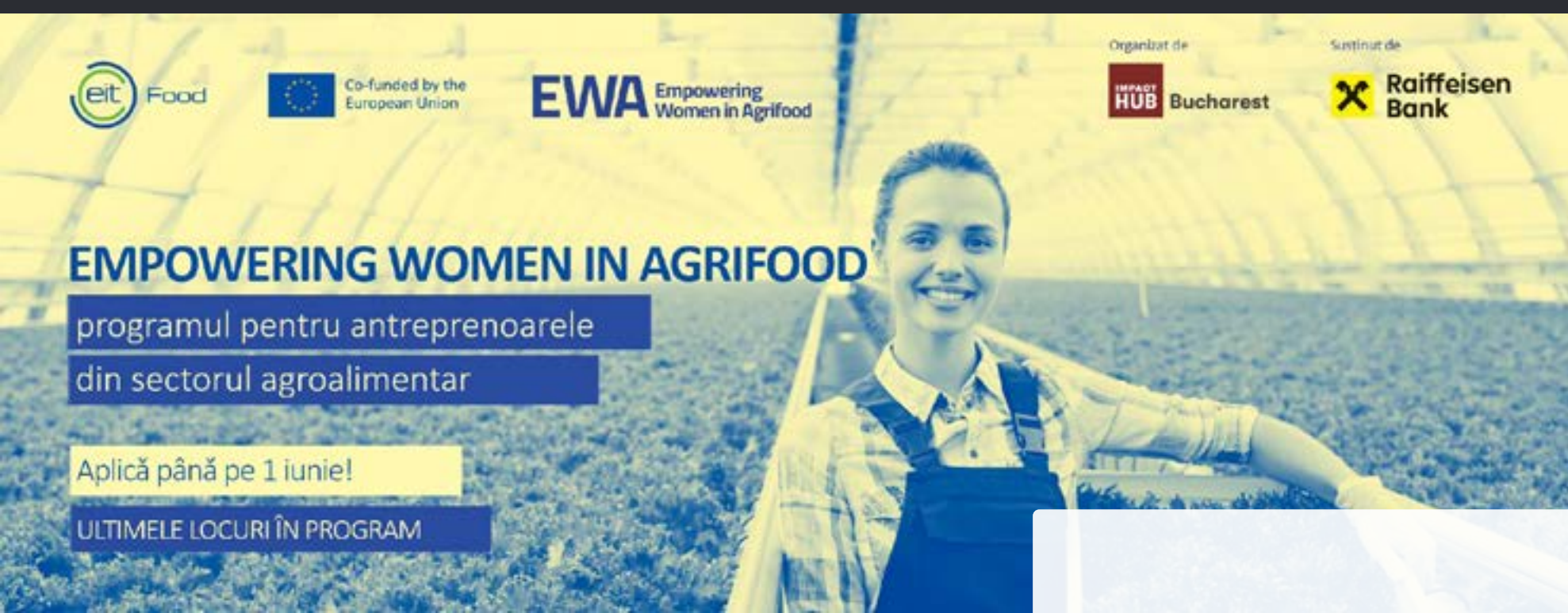
TRANSFORMATOR

TRANSFORMATOR este un program de educație organizat de Social Innovation Solutions și susținut de Raiffeisen Bank Romania și se adresează organizațiilor care vor să învețe cum să se dezvolte responsabil. Programul este dedicat atât IMM-urilor, cât și ONG-urilor care au o activitate bine definită și care doresc să învețe cum să devină mai sustenabile prin activitățile lor de zi cu zi.



În cadrul TRANSFORMATOR 2023 au participat 19 organizații care activează în domenii precum educație, alimentație și producție alimentară, industria creativă, producție artizanală, economie circulară, industria medicală, industrie energetică, industria HoReCa, geodezie și marketing.

Reprezentanții organizațiilor participante au beneficiat de sesiuni centrate pe tematici precum reglementări legislative, raportarea de sustenabilitate și finanțarea tranziției sustenabile, dar și de exerciții pentru dezvoltarea unui model de business durabil.



4.2.2

Voluntariatul la Raiffeisen Bank România

Voluntariatul este o importantă resursă pentru comunități și organizații, însă este în egală măsură un instrument de motivare a angajaților și de creștere a coeziunii. Ținând cont de timpul limitat pe care oamenii îl pot alocă activităților extra-profesionale, programele administrate de bancă permit angajaților săi să găsească mai ușor cauze și organizații care să le ofere o experiență valoroasă de voluntariat.

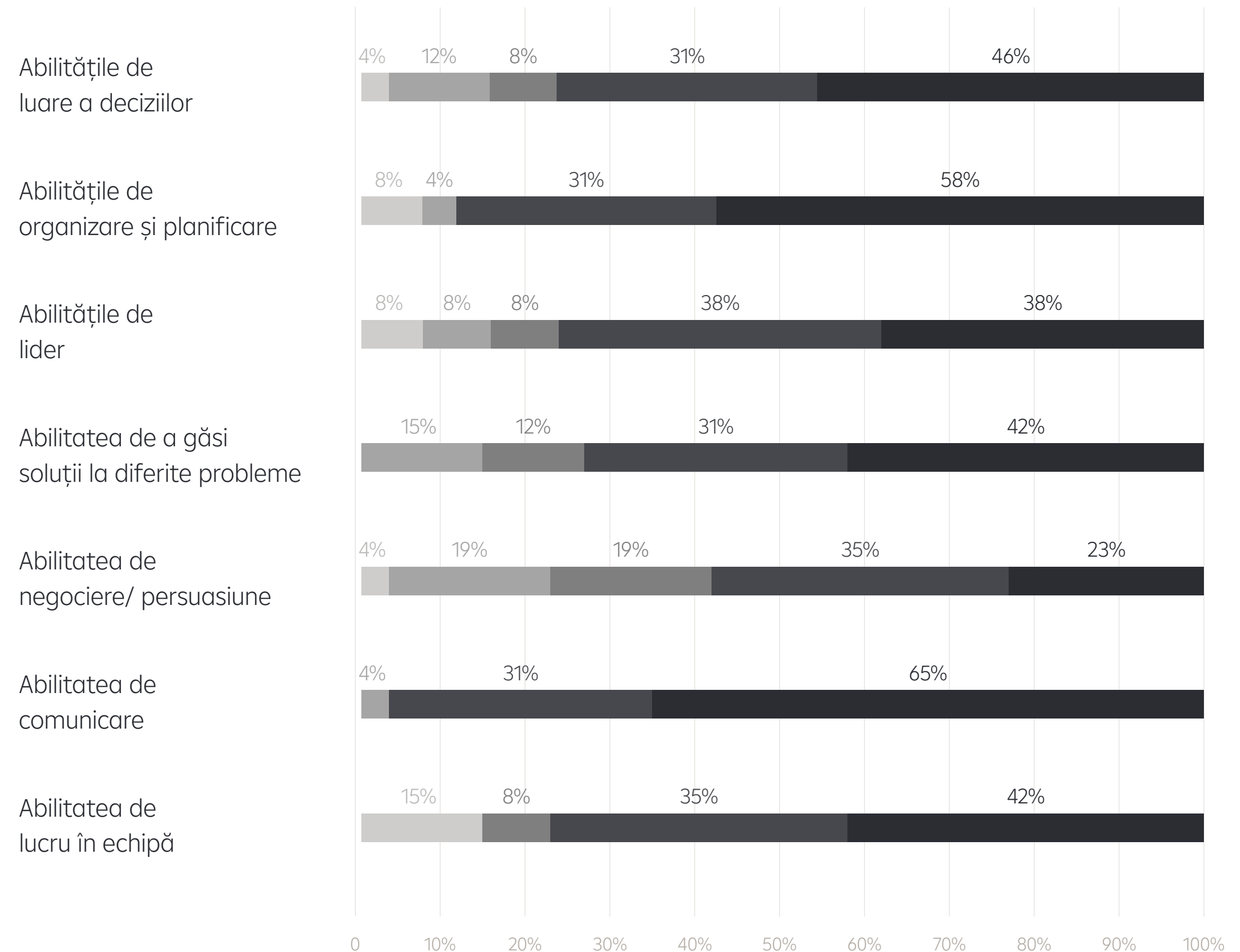
Compania pune la dispoziție 1 zi lucrătoare/ an, divizată până la fracțiuni de 1 oră, pentru activități de voluntariat pe care angajații le pot presta în cadrul proiectelor comunitare sprijinite de Bancă. Toate activitățile de voluntariat corporativ sunt prezentate către angajații Raiffeisen Bank prin email sau prin mijloacele de comunicare internă.

În 2023, 178 colegi au ales să facă voluntariat și au dedicat acestor activități aproape 600 ore voluntariate.

Activitățile alese pentru voluntariat au fost alocate pentru plantări, donație de sânge și programe educaționale.

Ca urmare a activităților de voluntariat, angajații și-au îmbunătățit...

● 2023



- Irelevant pentru această activitate
- Nicio diferență
- În mică măsură
- Într-o oarecare măsură
- În mare măsură

Ca în fiecare an, colegii implicați în activități de voluntariat subliniază importanța voluntariatului atât în ceea ce privește performanța de lucru în echipă la locul de muncă, dar și pentru dezvoltare personală și atingerea unor obiective personale.



Voluntariatul m-a ajutat:

● 2023

Să am mai mare încredere în mine



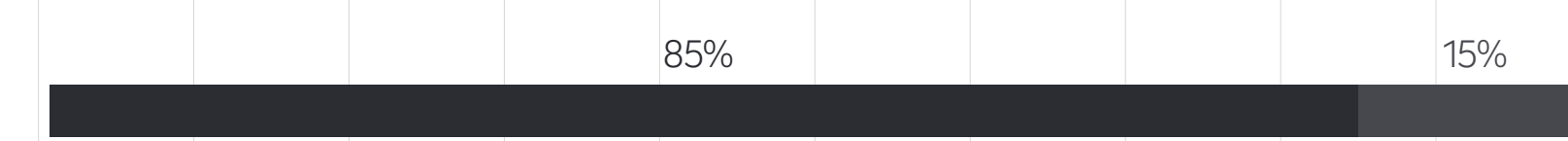
Să mă simt mai bine cu mine și cu cei din jur (în afara locului de muncă)



Să am mai mare empatie față de oameni și o atenție mai mare la nevoile lor



Să acord o atenție mai mare nevoilor comunitare/ sociale



Satisfacție la locul de muncă (împlinire profesională)



Mândrie față de locul de muncă



Loialitate față de companie



0 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

● Complet de acord ● De acord ● Neutru ● Dezacord ● Complet dezacord



#5

Partener corect – Angajați

- 5.1 Mediu de lucru echitabil
- 5.2 Diversitate și incluziune
- 5.3 Dezvoltare profesională
- 5.4 Sănătate și securitate în muncă

Mediu de lucru echitabil



Realizările și performanțele Băncii sunt rezultatul dedicării consecvente a echipei noastre și a capacității acesteia de a pune în practică viziunea și principiile companiei.

Prin oferirea unei game de oportunități de angajare stabile, sigure și incluzive și prin programele de formare și dezvoltare profesională, ne propunem să ne sprijinim angajații și să încurajăm un mediu de lucru pozitiv.

În același timp, recunoaștem că munca într-o bancă poate fi solicitantă, în special pentru angajații care interacționează cu clienții în mod regulat.

Natura activității pe care angajații noștri o desfășoară presupune un volum ridicat de tranzacții financiare și interacțiunea cu informații sensibile și date cu caracter personal ale clienților, aspecte ce pot genera numeroase provocări. Astfel, angajații pot fi nevoiți să facă față unui volum mare de muncă în perioadele aglomerate.

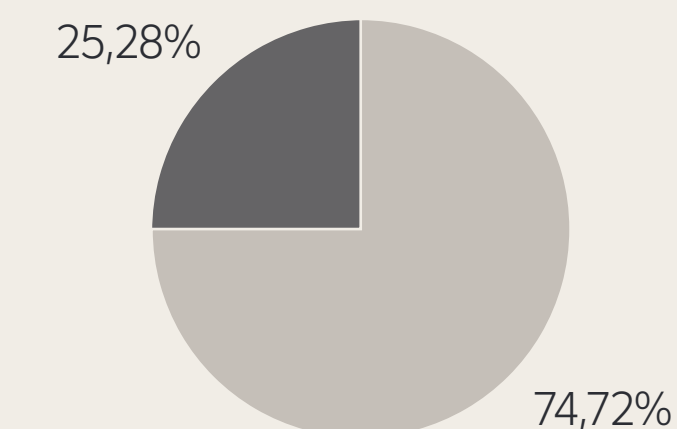
Pentru a preîntâmpina efectele generate de astfel de situații, avem implementate diverse măsuri și pachete de beneficii competitive pentru a ne asigura că angajații noștri mențin un echilibru sănătos între viața profesională și cea privată.

În 2023, echipa noastră era formată din

4.906 de angajați,

dintre care:

- 3.666 femei
- 1.240 bărbați



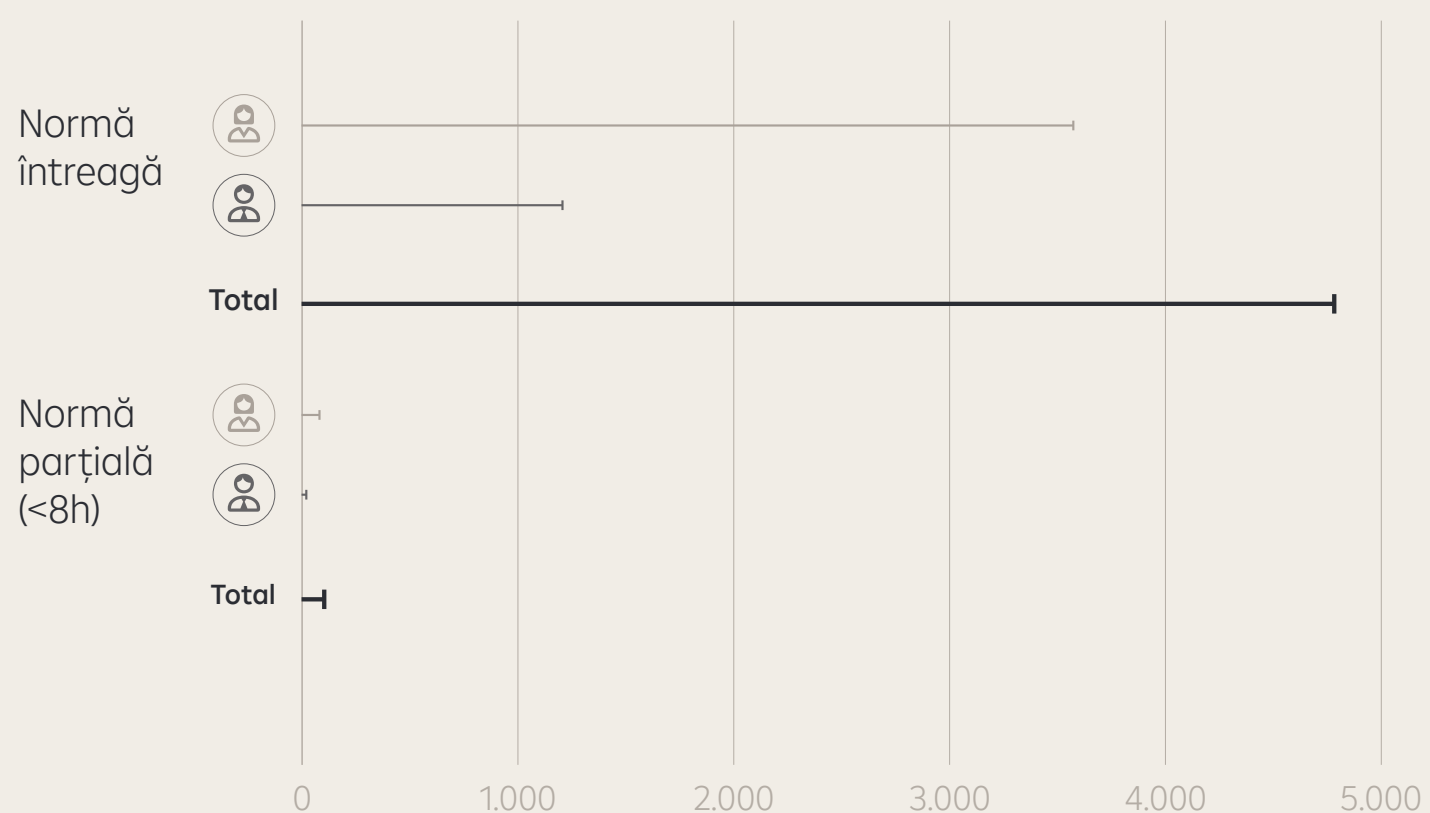
Clasificarea angajaților, în funcție de:

● 2023

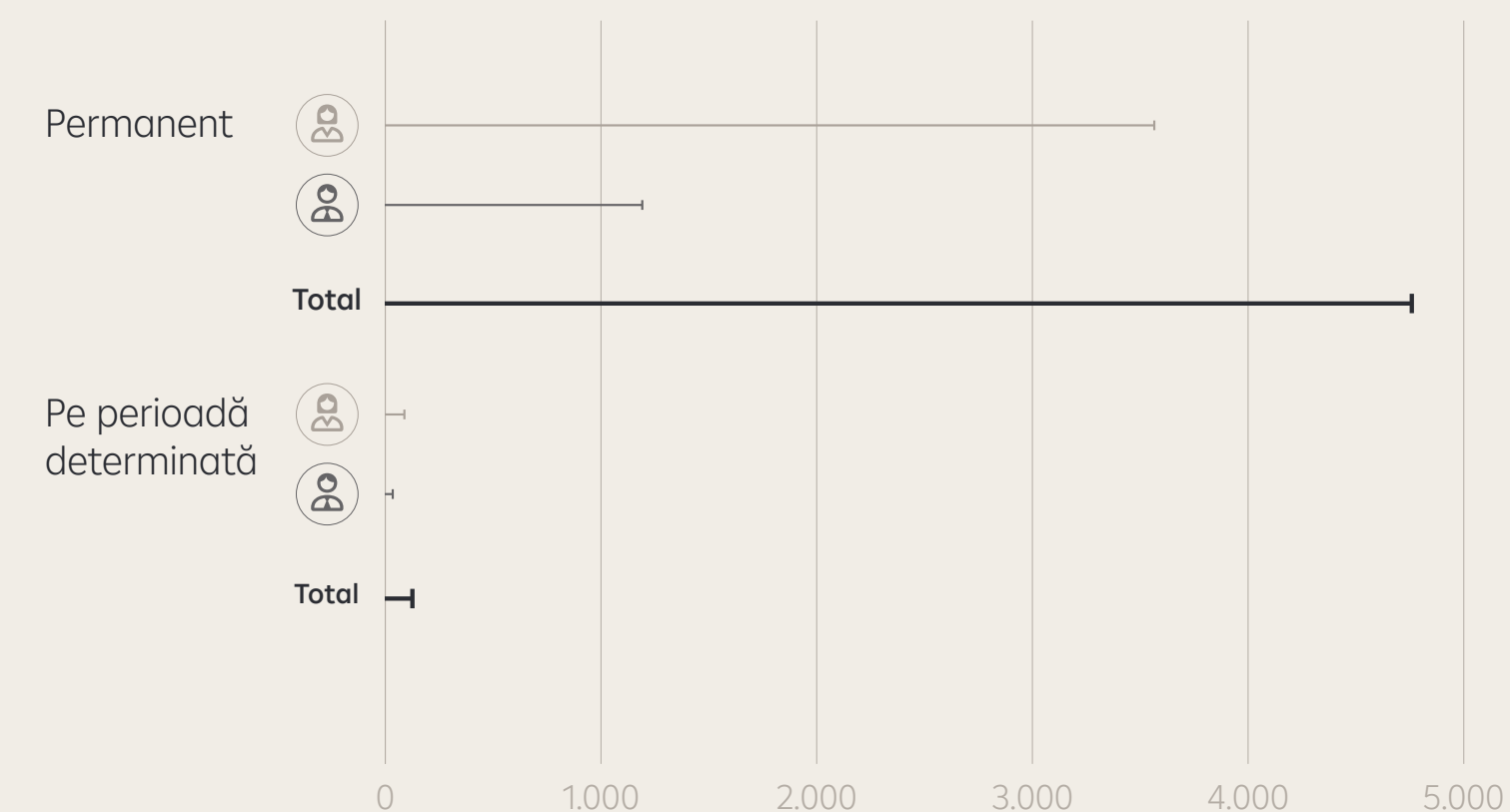
	Femei	Bărbați	Total
Norma de lucru			
Normă întreagă	3.578	1.213	4.791
Normă parțială (<8h)	88	27	115
Total angajați	3.666	1.240	4.906
Tipul de contract de muncă			
Permanent	3.570	1.198	4.768
Pe perioadă determinată	96	42	138
Total angajați	3.666	1.240	4.906

Clasificarea angajaților în funcție de:

Norma de lucru



Tipul de contract de muncă



Informațiile statistice despre angajații Raiffeisen Bank România sunt extrase din sistemul Băncii, True HR și prelucrate de Departamentul People Analytics, Diversity and Organization Chapter.

Raiffeisen Bank nu accesează servicii de leasing de personal. Proporția angajaților externi care prestează servicii pentru Raiffeisen Bank România este nesemnificativă raportat la numărul de angajați ai Băncii.

Aceste servicii se referă la:

- servicii de pază, care nu au caracter permanent în Raiffeisen Bank România, ci sunt necesare doar în situații punctuale;
- servicii de registratură și arhivare, care nu au caracter permanent în Raiffeisen Bank România, ci necesare doar în situații punctuale;
- servicii de logistică (transport în anumite situații și manipulare mobilier când operăm modificări în agenții);
- servicii de curățenie.

La fel ca toți furnizorii Raiffeisen Bank România, aceste entități se obligă contractual să respecte Codul de Conduită al Băncii și legislația în vigoare. Reprezentarea angajaților în cadrul Băncii se realizează prin intermediul Sindicatului Raiffeisen.

Numărul minim de săptămâni de preaviz transmis angajaților și reprezentanților acestora înainte de implementarea unor schimbări operaționale semnificative este conform legislației naționale în vigoare, 20 de zile. Perioada de preaviz și dispozițiile pentru consultare și negociere cu angajații sunt reglementate prin contractul colectiv de muncă.

Toți angajații Băncii (100%) beneficiază de prevederile Contractului Colectiv de Muncă.

Politica de remunerare și beneficii acordate angajaților



Sistemul de remunerare al Raiffeisen Bank România promovează un management corect și eficient al riscului și nu încurajează asumarea de riscuri ce depășesc nivelurile tolerate. Acesta este în linie cu strategia de business, obiectivele, valorile și interesele pe termen lung ale Băncii și încorporează măsuri pentru evitarea conflictului de interese.

Politicile de remunerare ale Raiffeisen Bank S.A. sunt aprobate de către Consiliul de Supraveghere al Băncii, prin Comitetul de Remunerare. Se aplică pentru toate categoriile de angajați ai băncii, inclusiv pentru membrii Boardului.

Sistemul de compensare în Raiffeisen Bank România este guvernat de următoarele principii:

- Sistemul de compensare sprijină strategia de business și obiectivele pe termen lung ale companiei, interesele și valorile, prin utilizarea setului de indicatori de performanță al RBI și a competențelor culturale cheie;
- Principiile de compensare încorporează măsuri pentru evitarea conflictului de interese;
- Politica și principiile de compensare sunt în concordanță și promovează practici solide și eficiente de management al riscului și evită plata variabilă pentru asumarea riscului ce depășește nivelul tolerat pentru instituție, prin indicatori de performanță și management de procese (ex: procesul de management al performanței, comitete de risc);
- Compensarea este bazată pe o structură funcțională și este legată de performanță. În plus, reguli speciale se aplică pentru personalul a cărui activitate profesională are un impact material asupra profilului de risc;
- Compensarea este competitivă, sustenabilă și rezonabilă și este definită în acord cu valoarea relativă muncii, pieței și practicii;
- Compensarea fixă este principial definită în acord cu condițiile pieței;
- Structura compensării (proporția plății variabile relativ la compensarea fixă) este echilibrată, ceea ce permite fiecărui angajat un nivel adecvat al remunerației, bazat pe salariul fix;
- Toate programele de plată variabilă includ niveluri minime de performanță și praguri maxime de plată;
- Performanța individuală este produsul rezultatelor obținute și al comportamentelor/competențelor bazate pe măsuri cantitative și calitative și este evaluată în cadrul procesului de evaluare a performanței și luând în considerare criteriile financiare și non-financiare;
- Personalul angajat în funcții de control este compensat independent de unitatea de business pe care o supravează, are autoritatea adecvată, iar remunerația acestor angajați este determinată pe baza realizării obiectivelor proprii, neținând cont de rezultatele zonei pe care o monitorizează. Structura de remunerație fixă și variabilă trebuie să fie în favoarea remunerației fixe. Dacă unui angajat i se acordă compensare variabilă, aceasta se face pentru performanța măsurată. Performanța se traduce în rezultate și comportamente: „ce” și „cum”, conform sistemului de management al performanței. Așadar, toate schemele de compensare variabilă sunt legate de managementul performanței sau un sistem comparativ de setare a țintelor.



Raportul dintre salariul minim de încadrare în companie și salariul minim reglementat la nivel național*

● 2023

*salariul minim la nivel național = 3.300 RON

♀ Femei	♂ Bărbați
1,45	1,45

În cadrul Băncii, remunerarea angajaților se realizează fără discriminare pe criterii de gen

Atunci când se calculează nivelul de salarizare, se analizează fiecare categorie de angajați (B-1, B-2, alte poziții de management sau specialiști) corelată cu gradul postului, care reflectă impactul poziției în ierarhia organizației. Banca ia în considerare matricea care combină gradul cu nivelul organizațional, respectiv ponderile care reprezintă impactul fiecărui post corelat cu gradul aferent (ponderi ale numărului de angajați pe fiecare post din bancă). Formula de calcul matematic ca o medie aritmetică fără a lua în considerare gradul postului nu este suficientă.

În concluzie, analizăm și monitorizăm diferența de salarizare luând în considerare toți factorii relevanți: aceeași poziție (aceeași complexitate a postului)/ aceeași vechime/ același segment de activitate.

Categorii de angajați

● 2023

● 2022

*B-1 (Board-1) reprezintă primul nivel de management, după Top-management/Directorat

**B-2 (Board-2) reprezintă al doilea nivel de management, după Top-management/Directorat

Categorie de angajați	Raportul salariului de bază dintre femei și bărbați	Raportul remunerației dintre femei și bărbați	Raportul salariului de bază dintre femei și bărbați	Raportul remunerației dintre femei și bărbați
B-1*	0,95	0,95	0,99	0,99
B-2**	0,97	0,97	1,00	1,00
Alte poziții de management	1,01	1,01	0,96	0,96
Specialiști	0,98	0,98	0,99	1,01

● 2023

● 2022

Rata dintre remunerația totală anuală a persoanei cu cea mai mare remunerație din organizație și remunerația totală anuală mediană pentru toți angajații (cu excepția persoanei cu cea mai mare remunerație)

8,43

8,17

Rata de creștere procentuală a remunerației totale anuale pentru persoana cu cea mai mare remunerație din organizație în raport cu creșterea procentuală mediană a remunerației totale anuale a tuturor angajaților (cu excepția persoanei cu cea mai mare remunerație)

1,03

0,97

Beneficii acordate angajaților

Atât angajații cu normă întreagă, cât și cei cu jumătate de normă și cei cu contracte pe perioadă nedeterminată beneficiază de aceleași beneficii, reglementate prin Politica de Remunerare și Contractul Colectiv de Muncă.

Oferim un pachet de beneficii personalizabil, adaptat la nevoile diverse ale angajaților noștri. Programul nostru flexibil de beneficii le permite angajaților să aleagă dintr-o gamă de opțiuni care se potrivesc cel mai bine preferințelor și cerințelor lor individuale.

Angajații au posibilitatea de a opta pentru pachetul de beneficii dorit la intervale specificate, fie lunar, fie anual, asigurându-se că au acces la beneficiile care contează cel mai mult pentru ei.

Beneficii acordate angajaților

● 2023

	Normă întreagă	Normă parțială
Abonament medical	da	da
Acoperire în caz de dizabilități sau invaliditate (rezultate în urma unor accidente de muncă)	da	da
Concediu parental	da	da
Beneficii la pensionare	da	da
Zile libere suplimentare de concediu de odihnă, începând cu 23 până la 27 de zile	da	da
Pensie facultativă (acordată salariaților imediat după întocmirea actului de aderare și va reprezenta un plus la pensia acordată de stat în momentul pensionării)	da	da
Tichete de masă	da	da
Telemuncă	da, în funcție de specificul activității	da, în funcție de specificul activității
Discount-uri pentru diverse produse și servicii achiziționate de la anumiți furnizori	da	da
Concediu pentru evenimente speciale (deces, naștere copil, nuntă)	da	da

Valoarea pachetului de beneficii ca % din salariu

● 2023

● 2022

● 2021

Specialiști	8,4	6,8	6,8
Management	4,6	3,5	3,5
Top Management	1,8	1,4	1,4



Echilibru între viața profesională și cea personală

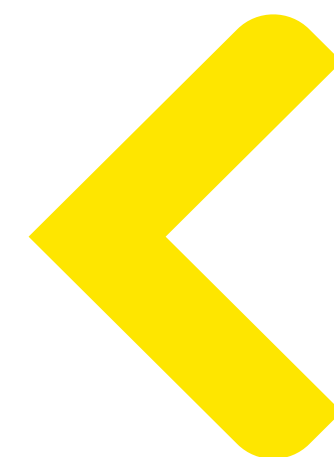
Programul Fun at Work



La Raiffeisen Bank, credem că nimic nu ne leagă și ne unește mai mult ca experiențele speciale petrecute împreună în echipă.

Colegii Happiness Ambassadors aduc entuziasm în echipele noastre din întreaga țară, angajamentul lor fiind de a crea un mediu de lucru colaborativ. Inițiativele din cadrul proiectului Fun@Work ne aduc mai aproape unii de ceilalți și ne ajută să construim relații de încredere.

Programul WorkFromHome



În 2023, am continuat programul de lucru hibrid, cu o componentă de adaptare în funcție de specificul locului de muncă și cu un minim de zile lucrate pe săptămână, specific la nivelul sediului central și al Centrului Operațional Brașov.

Programul constă în prezența fizică la birou minim o zi pe săptămână, restul zilelor în afara biroului. De asemenea, programul este perceput ca diferențiator și ne ajută în atragerea candidaților și retenția persoanelor în companie.

Concediul parental

Concediu pentru creșterea copilului

● 2023

	Femei	Bărbați
Nr. de angajați care au avut dreptul la concediu parental	3.666	1.240
Nr. de angajați care și-au luat concediu parental	344	3
Nr. de angajați care s-au întors la locul de muncă (în 2023) după terminarea concediului parental	152	8
Nr. de angajați care s-au întors la locul de muncă (în 2022) după terminarea concediului parental și erau încă angajați după 12 luni (în 2023)	108	5
Rata de revenire la locul de muncă	74%	100%
Retenția	86%	63%

Recrutare

Politica de recrutare și selecție a Raiffeisen Bank urmărește să atragă candidați competenți care să se alinieze la valorile băncii și să corespundă nevoilor sale de forță de muncă.

Principiile cheie includ desfășurarea unor procese etice, prioritizarea deciziilor de angajare pe termen lung și asigurarea de oportunități atât pentru candidații interni, cât și pentru cei externi.

Posturile vacante sunt deschise mai întâi la nivel intern și apoi la nivel extern, procesul de recrutare și selecție fiind în responsabilitatea Departamentului de Recrutare. Posturile deschise recrutării interne vor fi afișate pe Comunitatea internă pentru a fi accesibile tuturor salariaților interesați să aplice.

Recrutarea internă nu exclude varianta recrutării externe, dar în cazul evaluării egale a candidaților interni și externi, se va prefera candidatul intern.



În 2023, echipa de recrutare a finalizat **1.312 recrutări și selecții** prin identificarea candidaților potriviți, atât în interiorul organizației, cât și în exteriorul acesteia.

Angajați în poziții de senior management* recrutați din comunitățile locale**

● 2023

Număr	% din total
42	100%

* Senior management = B-1 (Board-1) reprezintă primul nivel de management, după Top-management/Direcțorat

**Comunitatea locală = România (persoane născute în România sau persoane cu cetățenie română)

Localizarea operațiunilor semnificative = toate operațiunile Băncii din România

Programe de atragere a tinerelor talente

În 2023, s-au derulat 3 programe de management trainee în următoarele zone de activitate: BI, IT și Data Science. Aceste programe de internship au fost destinate cooptării de talente și formării de competențe. Candidații au fost studenți la început de drum, viitori specialiști în tehnologie pentru întreprinderi și nu numai, din cadrul Diviziei IT.

În urma procesului de recrutare și selecție, participanții au fost selectați în număr de:

- 5 în departamentele BI;
- 7 în departamentul Advanced Analytics.
- 15 în departamentul IT;

Procesul lor de formare a constat atât în alocarea unui buddy (partener dedicat), sesiuni de training (de la furnizorii de servicii), cât și într-un proiect de echipă, prin intermediul căruia tinerii au avut ocazia să aplice noțiunile acumulate în program (learning by doing).

Programele de management trainee, cu alocare în diferite direcții din Bancă, inclusiv în arii non-IT, au fost implementate în 2023 pentru a sprijini business-ul cu resurse formate în anumite specialități, care să poată fi transferate în echipele aferente atunci când apar oportunități. Înțelegerea culturii, a domeniului, implicarea în proiecte le-au asigurat o integrare rapidă noilor colegi, precum și posibilitatea de a avea un input relevant, atât pe parcursul procesului de învățare, cât și ulterior, după transferul pe posturi specializate.

De asemenea, am continuat stagiile de practică derulate la nivelul Administrației Centrale. Acestea sunt adresate studenților sau masteranzilor care vor să se familiarizeze cu spiritul și cultura unei organizații multinaționale. Pe parcursul unui stagiu de practică, tinerilor le sunt prezentate fluxurile de activități din cadrul unei entități bancare.

Fluctuația de personal

Categorie

● 2023

Categorie	Angajați noi în companie		Angajați care au plecat din companie	
	Număr	% din număr mediu* de angajați	Număr	% din număr mediu* de angajați
Gen				
Femei	495	9,8%	618	12,3%
Bărbați	240	4,8%	205	4,1%
Total	735	14,6%	823	16,4%
Grupă de vârstă				
<30	423	8,4%	369	7,3%
30-50	300	6,0%	383	7,6%
>50	12	0,2%	71	1,4%
Total	735	14,6%	823	16,4%
Locație				
Sedii centrale	422	8,4%	397	7,9%
Rețea/ Agenții	313	6,2%	426	8,5%
Total	735	14,6%	823	16,4%

*numărul mediu de angajați în cadrul Raiffeisen Bank România, în 2023 = 4.965

Diversitate și incluziune

În 2023, am lansat un sondaj privind diversitatea și incluziunea la nivelul întregii organizații, împreună cu Carta Diversității din România, membră a Platformei Europene a Diversității, al cărei semnatar suntem. Am luat astfel pulsul echipei Raiffeisen din perspectiva diversității și incluziunii, pentru a reflecta informațiile valoroase primite de la respondenți în managementul diversității.

Analiza rezultatelor a confirmat diversitatea membrilor organizației, iar indicatorii măsurați, de exemplu, percepția satisfacției angajaților la locul de muncă sau percepția egalității de șanse între bărbați și femei au confirmat un mediu incluziv, în comparație cu alte organizații respondente din România.

În același timp, rata ridicată de răspuns (peste 30% dintre angajați), a evidențiat, în principal, interesul pentru tema propusă:

o cultură organizațională care înțelege oportunitățile oferite de un mediu divers și incluziv.

Valorificarea acestor oportunități implică măsuri susținute, construite prin dialog și feedback, care să includă toți oamenii, să țină cont de diferențele dintre ei, de nevoile diferite ale fiecăruia și să îi sprijine astfel încât fiecare să își valorifice cât mai mult posibil potențialul, creând astfel condițiile pentru standarde ridicate de performanță individuală și organizațională.

În 2023, am constituit un grup de lucru intern, iar participanții au reprezentat diverse zone din bancă. Implicarea și sprijinul activ ale echipei de lucru au reprezentat un pas important în analiza internă și în definirea direcțiilor strategice prioritare. În urma consultărilor interne, ținând cont de răspunsurile primite la chestionarul intern, de datele existente în domeniul D&I și de realitățile din România, am identificat, la finalul anului 2023, trei categorii prioritare de acțiune, care vizează nevoile persoanelor cu dizabilități, ale celor cu vârsta peste 45 de ani și ale femeilor.



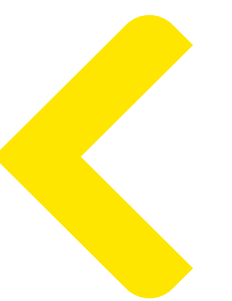
În ceea ce privește abordarea acțiunilor, ne-am asumat patru principii fundamentale, generale, care ne inspiră și ne ghidează activitatea zilnică:

Ne prețuim și ne respectăm între noi, indiferent de sex, orientare sexuală, vârstă, cultură, origine, religie, ideologie, dizabilitate fizică sau alte caracteristici. Menținem o cultură a comunicării bazată pe respect și apreciere, iar pentru aceasta avem nevoie de o varietate de perspective. Obiectivul nostru este de a maximiza diversitatea în echipele noastre și de a ne asigura că există diversitate și la cele mai înalte niveluri de management;

Înțelegem nevoile diverselor noastre baze de clienți. În calitate de grup bancar universal, ne sprijinim partenerii în atingerea obiectivelor lor în întreaga lume. Un angajament clar față de diversitate și o pregătire adecvată a angajaților noștri sunt esențiale pentru noi;

Suntem conștienți de importanța comportamentului care este influențat de prejudecățile noastre inconștiente. Recunoașterea acestor prejudecăți și reflectarea lor reprezintă o prioritate pentru noi, deoarece ne propunem să luăm cele mai bune decizii și să acționăm în mod conștient;

Abordăm deciziile de personal în mod obiectiv: ocuparea funcțiilor, deciziile de promovare, remunerarea și evaluarea angajaților se bazează exclusiv pe competențele, performanțele și potențialul angajaților.



Diversitatea în rândul angajaților

● 31 dec. 2023

Categorie angajați	Femei				Bărbați			
	<30	30-50	>50	Total	<30	30-50	>50	Total
B-1*	0	9	11	20	0	20	2	22
	0%	0,18%	0,22%	0,40%	0%	0,40%	0,04%	0,44%
B-2**	1	72	17	90	0	60	6	66
	0,02%	1,46%	0,34%	1,83%	0%	1,22%	0,12%	1,34%
Alte poziții de management	9	188	58	255	5	77	11	93
	0,18%	3,83%	1,18%	5,19%	0,10%	1,56%	0,22%	1,89%
Specialiști	921	1.949	431	3.301	333	631	95	1.059
	18,77%	39,72%	8,78%	67,28%	6,78%	12,86%	1,93%	21,58%
Total	931	2.218	517	3.666	338	788	114	1.240
	18,97%	45,20%	10,53%	74,72%	6,88%	16,06%	2,32%	25,28%

*B-1 (Board-1) reprezintă primul nivel de management, după Top-management/Directorat

**B-2 (Board-2) reprezintă al doilea nivel de management, după Top-management/Directorat

Notă: procentele au fost calculate raportate la numărul total de angajați la 31 decembrie 2023 (4.906 de persoane)

Din punctul de vedere al diversității de gen, ținta noastră la nivelul conducerii superioare (SB-Supervisory Board, B-Board, B-1) este o pondere de 42% femei până în 2025. Acest indicator este monitorizat și pe un trend ascendent și suntem conștienți că diversitatea, inclusiv cea de gen, este importantă pentru a asigura o varietate de opinii, experiențe și perspective, care facilitează decizii solide și incluzive.

În 2023, 55,55% dintre pozițiile de management (B-1 și B-2) din cadrul Raiffeisen Bank România erau ocupate de femei, ponderea reprezentării acestora crescând cu peste 3 procente față de anul 2022 (52,11%).

În 2023, vârsta medie a angajaților era de 37,6 ani.

Număr de angajați cu dizabilități

● 2023

● 2022

● 2021

Categorie angajați

	F	B	F	B	F	B
Alte poziții de management	2	1	1	1	1	1
Specialiști	20	8	16	7	11	6
Total	22	9	17	8	12	7

Nediscriminare

Tot în spiritul susținerii unui mediu incluziv pentru toți angajații, banca interzice orice formă de discriminare, indiferent dacă este pe bază de rasă, naționalitate, etnie, limbă, religie, categorie socială, convingeri, sex, orientare sexuală, vârstă, dizabilitate, boală cronică necontagioasă, infectare HIV, apartenență la o categorie defavorizată sau pe baza oricărui alt criteriu.

Pentru orice tip de nemulțumire, legată de modul de lucru, de condițiile de derulare a raportului de muncă sau generată de alte aspecte, am invitat colegii să comunice, să dialogheze și am creat un canal dedicat pentru toți angajații pentru a trimite sesizări/reclamații la adresa de e-mail salariati.sesizari@raiffeisen.ro.



În 2023, nu au fost înregistrate incidente de discriminare sau hărțuire în rândul angajaților noștri.

Drepturile omului

Banca susține protecția drepturilor omului așa cum sunt acestea definite atât în **Convenția Europeană a Drepturilor Omului** și în **Declarația Universală a Drepturilor Omului**. Ca parte a Grupului Raiffeisen, semnatar al **Pactului Global al Națiunilor Unite**, ne angajăm să respectăm în mod consecvent cele zece principii de afaceri responsabile, două dintre ele vizând în mod direct respectarea drepturilor fundamentale ale drepturilor omului.

Codul de Conduită al Grupului, Codul de Conduită pentru furnizori al Grupului sau Politica privind diversitatea reiterează alinierea Băncii la principiile respectării drepturilor omului.

Instruire în direcția respectării drepturilor omului

● 2023

Curs	Număr de participanți unici	% din număr total de angajați	Total număr de ore
Cod de Conduită (material e-Learning și test)	4.791	97,66%	11.325
Pilonii diversității și incluziunii	4.856	98,98%	1.369

Dezvoltare profesională

La Raiffeisen Bank, o direcție strategică cheie din sistemul de resurse umane este concentrarea pe formarea și dezvoltarea angajaților.

Scopul nostru este de a îmbunătăți în mod direct performanța angajaților la nivel individual, de a promova eficiența echipei și, în cele din urmă, de a stimula performanța generală a organizației.

Planul de training are la bază identificarea nevoilor de învățare și de dezvoltare ale angajaților. Prioritizarea se face prin analiză centralizată a nevoilor de instruire extrase din:

- direcțiile strategice ale organizației;
- evaluări care reies din studiile organizaționale;
- discuții individuale periodice cu directorii de direcție/ managementul regional;
- procesul de management al performanței;
- solicitări neprevăzute sosite prin canalele formale sau informale de comunicare.

În anul 2023, instruirea angajaților s-a făcut atât în mediul online, prin webinarii, cât și în format fizic, prin cursuri susținute la sală, atât de furnizori externi, cât și de trainerii interni ai Băncii.

În 2023, am derulat programe de dezvoltare derivate din strategia organizației și aliniate culturii organizaționale. Acestea au urmărit consolidarea atât a competențelor funcționale, cât și a celor de leadership ale angajaților, precum și creșterea gradului de implicare al acestora.

Programele susținute s-au adresat tuturor angajaților din organizație, atât celor din segmentele de business, cât și celor din zonele de suport, pentru a crește competențele profesionale ale întregii echipe Raiffeisen Bank.

Canalele și instrumentele de învățare și dezvoltare pe care le-am pus la dispoziția angajaților sunt variate: de la cursuri tehnice și programe transversale de dezvoltare a competențelor la certificări, conferințe sau workshop-uri.

În urma centralizării și prioritizării tuturor nevoilor de instruire, se elaborează planul de training și dezvoltare și se supune spre aprobare conducerii băncii alocarea bugetului disponibil necesar acoperirii lui.



În cursul anului 2023, **4.903 colegi** au participat la cel puțin un curs de pregătire profesională, inclusiv eLearning, numărul mediu de zile de training per angajat fiind de 5,95.

O importantă resursă de dezvoltare și învățare continuă este platforma **Hive**. Conținutul celor două categorii deja existente, **Academia Digitală** și **Academia Mortgage**, a fost actualizat și îmbogățit cu materiale noi, cu focus pe diversificarea de conținut dedicat formării și îmbunătățirii abilităților nivelului de cunoștințe pentru consilierea cât mai adecvată a clienților noștri.



Academia Digitală

Academia Digitală este adresat colegilor din agenții, în care au oricând la îndemână conținut relevant despre produsele și serviciile disponibile prin canale digitale. Astfel, îi pot ghida cât mai bine pe clienți în accesarea și utilizarea lor, facilitând tranziția către un banking digital.



În 2023, un număr de 1.558 colegi au accesat și parcurs modulele disponibile în cadrul acestui program.



Academia Mortgage

Academia Mortgage se adresează tot colegilor din agenții și include informații de ajutor în înțelegerea produselor de creditare și consilierea clienților în accesarea acestor produse.



Un număr de 845 colegi au beneficiat de acest program în 2023.



Școala Raiffeisen

În ceea ce privește rețeaua de unități, programul de formare Școala Raiffeisen a continuat în varianta online și în format fizic.

Cele trei module ale programului se adresează atât colegilor nou-angajați, cât și celor cu experiență. Includ cursuri de inițiere în activitatea companiei, de înțelegere a produselor, operațiunilor, creditării și relaționării cu clienții. Presupun utilizarea unor multiple metode de învățare, adaptate contextului actual de business și în pas cu noile tendințe și tehnologii.

Programa de cursuri adresată colegilor din rețeaua de agenții este configurată în funcție de specificul fiecărui rol din agenție.



În 2023, au fost organizate 308 seminarii în cadrul acestui program, la care au participat 670 de colegi.



Leadership Growth Center

În 2023, pentru angajații din administrația centrală, am continuat programele de dezvoltare a competențelor profesionale și de leadership.

Programul Leadership Growth Center, la care au participat 121 de colegi, este adresat managerilor, cu scopul de a-i sprijini în dezvoltarea unui set de abilitați critice în acest rol:

- negociere internă;
- managementul conflictelor;
- comunicare și empatie;
- evaluarea performanței și setarea obiectivelor.



Leadershift

În 2023, am continuat și programul de leadership numit Leadershift, adresat tuturor managerilor, atât celor noi, cât și celor deja existenți care nu au trecut anterior printr-un modul de leadership.

Programul oferă managerilor instrumentele potrivite pentru a sprijini, din acest rol, dezvoltarea oamenilor cu care lucrează și a echipelor pe care le coordonează.



Raiffeisen Banking University

Am continuat programul Banking University, derularea acestuia făcându-se atât online, cât și la sală. Colegii noștri experți în diferite domenii legate de activitatea bancară au susținut cursuri pentru toți colegii interesați să se dezvolte profesional, dobândind cunoștințe cât mai practice, cu nivel ridicat de aplicabilitate.

Printre sesiunile desfășurate în cadrul Banking University s-au numărat și tematici noi, precum: ChatGPT - Masters the Fundamentals in AI, Documentarea proceselor folosind BPMN, Kanban, Cum comunicăm, așa colaborăm, Leadership dincolo de cifre, cu și despre oameni.



În 2023, 64 colegi au susținut webinarii din postura de lector și/sau au dezvoltat cursuri pentru secțiunea Banking University din platforma Hive. Cursurile au înregistrat 917 participări, la una sau mai multe dintre cele 65 de sesiuni susținute pe parcursul anului.

Numărul mediu de ore de formare profesională pe an per angajat, în funcție de categorie

Categorie angajați	● 2023		● 2022		● 2021	
	● F	● B	● F	● B	● F	● B
B-1*	121,66	108,08	35,72	51,71	57,81	48,32
B-2**	43,43	57,55	21,02	20,06	38,89	32,64
Alte poziții de management	45,32	40,86	34,72	38,77	38,90	33,25
Specialiști	50,41	36,12	53,55	36,6	57,13	39,24
Nr. mediu de ore de formare profesională	50,30	39,40	51,46	36,14	55,53	38,48

*B-1 (Board-1) reprezintă primul nivel de management, după Top-management/Directorat

**B-2 (Board-2) reprezintă al doilea nivel de management, după Top-management/Directorat

Exemple de sesiuni de formare profesională oferite angajaților

Exemple de sesiuni de formare profesională oferite angajaților	● 2023	
	Total ore	Număr de participanți unici
Mortgage Academy (material eLearning + test)	2.934	845
Academia Digitala (material eLearning + test)	9.799	1.558
Udemy	4.676	249
Curs practic de prospectare și abordare a clienților IMM	1.256	54
Sales Skills	8.952	285
Planificare Financiară Personală	12.076	1.576
Leadership Growth Center	848	102



Training-uri de sustenabilitate pentru angajații noștri

Am continuat și în 2023 programul de formare pentru angajații noștri, conceput pentru a transmite **concepte fundamentale privind sustenabilitatea și principiile ESG** (mediu, social și guvernantă).

Acest program este împărțit în 10 segmente, inclusiv nivelurile de bază, MiFID și avansat, subliniind modalitățile prin care principiile ESG pot fi integrate în activitatea unei companii, care este responsabilitatea companiilor față de societate și mediu și care sunt principalele programe și legi care încurajează un model de afaceri responsabil.



În 2023, modul din programul de formare privind sustenabilitatea și principiile ESG a avut 77 de participanți recurenți.

Îmbunătățirea experienței angajaților noștri - Managementul Performanței

Obiectivul Managementului Performanței: **creșterea satisfacției angajaților, sporirea productivității și îmbunătățirea performanței organizaționale**. Managementul agil al performanței este o abordare a managementului performanței care pune accentul pe feedback continuu, îmbunătățire continuă și flexibilitate.

În ceea ce privește procesul de revizuire anuală, sprijinim atât angajații, cât și managerii, pentru a se asigura că este o conversație colaborativă și productivă.

Dialogurile de performanță au continuat și în 2023, angajații având suportul instrumentelor digitale.



Începând cu anul 2023, avem o platformă integrată de management al performanței, învățare și dezvoltare, care oferă o abordare mai cuprinzătoare și simplificată a managementului performanței, ajutând angajații să-și dezvolte abilitățile.

Dezvoltarea rețelei de retail

În 2023, s-a continuat introducerea conceptelor de AGILE în rețeaua de retail, promovându-se mediul adaptiv, lucrul în echipe autonome cu autogovernare crescută, capabile de auto-organizare, unde vedem din ce în ce mai des efectele unui mindset orientat către binele comun, și nu doar către cel individual, unde funcționează un sistem care facilitează procesele de comunicare și transmiterea continuă a feedback-ului, atât pe orizontală, cât și pe verticală, comparativ cu unul conservator, de tip „waterfall”.

În 2023, s-a produs o nouă schimbare în stilul de muncă al oamenilor din rețea prin introducerea Tabletei, ca instrument de advisory, People Culture Organisation, împreună cu managementul rețelei de unități, sprijinind acest demers cu un program de dezvoltare.

Evaluarea performanței și planul de dezvoltare a carierei

● 2023

● 2022

● 2021

Categorie angajați	F		B		F		B		F		B	
	Nr.	% din nr. total de angajați	Nr.	% din nr. total de angajați	Nr.	% din nr. total de angajați	Nr.	% din nr. total de angajați	Nr.	% din nr. total de angajați	Nr.	% din nr. total de angajați
B-1*	20	100%	22	100%	19	100%	22	100%	20	100%	22	100%
B-2**	90	100%	66	100%	80	100%	69	100%	73	100%	63	100%
Alte poziții de management	255	100%	93	100%	261	100%	111	100%	237	100%	111	100%
Specialiști	3.301	100%	1.059	100%	3.407	100%	1.031	100%	3.204	100%	961	100%
Total	3.666	100%	1.240	100%	3.767	100%	1.233	100%	3.534	100%	1.157	100%

*B-1 (Board-1) reprezintă primul nivel de management, după Top-management/Directorat

**B-2 (Board-2) reprezintă al doilea nivel de management, după Top-management/Directorat

Managementul performanței, ca proces, este adresat tuturor angajaților, indiferent de vechimea în organizație. Procesul cuprinde:

- setarea de obiective aliniate priorităților strategice și adaptate în dinamică,
- check-ins de performanță angajat-manager,
- planurile individuale de dezvoltare - instrumente ce susțin performanța și dezvoltarea, evaluarea anuală a performanței.

În cadrul Raiffeisen Bank România, angajații care au minim 3 luni lucrate într-un an calendaristic sunt eligibili pentru evaluarea anuală a performanței pentru anul anterior.

În 2023, 95,76% dintre angajații eligibili au documentat evaluarea performanței pentru anul anterior.

Sănătate și securitate în muncă



La nivelul organizației, sistemul de management al sănătății și securității ocupaționale (SSM) se realizează prin evaluarea conformității activității de SSM, și anume prin implicarea conducerii și consultarea salariaților, prin strategia, planurile și procedurile privind SSM.

Managementul SSM a fost implementat conform Legii Sănătății și Securității nr. 319/2006 și a Normelor Metodologice de aplicare a prevederilor legale prin Hotărârea de Guvern nr. 1425/2006 și implică:

- Evaluarea riscurilor la locurile de muncă;
- Cercetarea accidentelor;
- Medicina muncii;
- Audit SSM;
- Cursuri/Instruire/Testare SSM;
- Echipamente de protecție;
- Indicatoare de securitate;
- Buletine PRAM (Protecție prin Relee Automatizare și Măsură);
- Mentenanța.

Sistemul de management SSM acoperă toate categoriile de lucrători, inclusiv: contractori, vizitatori, prestatori de servicii sau angajați ai unui terț detașați să presteze activitatea în spațiul pe care banca îl administrează. Toți vizitatorii, contractorii, lucrătorii din afara organizației, care desfășoară activități pe baza de contract de prestări servicii, banca asigură instruirea acestora în conformitate cu legislația în vigoare, instruire ce cuprinde:

- activitățile specifice unității respective;
- riscurile pentru securitate în muncă;
- măsurile și activitățile de prevenire și protecție la nivelul băncii, în general.

Instruirea la final se consemnează în „Fișa de instruire colectivă”, din care un exemplar se păstrează la angajatorul care a efectuat instruirea și un exemplar îl păstrează angajatorul lucrătorilor instruiți sau, în cazul vizitatorilor, este păstrat de către conducătorul grupului. Această instruire face parte din sistemul de management SSM auditat intern.



În 2023, nu au existat accidente de muncă în rândul lucrătorilor care prestează muncă pentru Raiffeisen Bank România, dar care nu sunt angajați direct.

Accidente de muncă

● 2023

● 2022

● 2021

	● F	● B	● F	● B	● F	● B
Nr. decese cauzate de accidente de muncă	0	0	0	0	0	0
Nr. accidente de muncă ce au cauzat răni grave (ex. angajatul nu se va recupera într-un interval de 6 luni)	0	0	0	0	0	0
Nr. accidente de muncă înregistrate	7	5	2	0	1	0

Din cele 12 accidente de muncă, 3 sunt rezultatul accidentelor de circulație/ traseu, 1 accident s-a produs în team-building și 8 au fost rezultatul unor precondiții de sănătate.

Toate accidentele au fost cercetate și raportate către Inspectoratele de muncă aferente județului pe raza căreia s-a petrecut accidentul.

● 2023

Rata deceselor ca urmare a accidentelor de muncă

$$= \frac{\text{Numărul deceselor ca urmare a accidentelor de muncă}}{\text{Numărul total de ore lucrate de angajați}} \times 1.000.000 = \frac{0}{8.783.264,33} \times 1.000.000 = \mathbf{0}$$

Rata incidentelor cu probabilitate ridicată de a cauza răni grave

$$= \frac{\text{Numărul incidentelor cu probabilitate de a cauza răni grave}}{\text{Numărul total de ore lucrate de angajați}} \times 1.000.000 = \frac{0}{8.783.264,33} \times 1.000.000 = \mathbf{0}$$

Rata rănilor cauzate de accidente de muncă

$$= \frac{\text{Numărul rănilor cauzate de accidente de muncă}}{\text{Numărul total de ore lucrate de angajați}} \times 1.000.000 = \frac{12}{8.783.264,33} \times 1.000.000 = \mathbf{1,37}$$

În cadrul Raiffeisen Bank, există Serviciul Intern de Sănătate și Securitate în Muncă (SSM), care are ca scop asigurarea celor mai bune condiții în desfășurarea procesului de muncă, apărarea vieții, integrității fizice și psihice, păstrarea sănătății angajaților sau a altor persoane participante la procesul de muncă.

Responsabilitățile serviciului:

- organizează și desfășoară activitatea de securitate și sănătate în muncă;
- elaborează materialele de instruire /testare și efectuează instruirile aferente pentru salariații Băncii;
- identifică riscurile de accidentare în muncă și de îmbolnăviri profesionale la locul de muncă și propune măsuri de evaluare a acestora (cu ajutorul Medicului de Medicină Muncii și al furnizorilor de servicii medicale);
- ține evidența accidentelor de muncă din unitățile Băncii, precum și a îmbolnăvirilor profesionale;
- colaborează la cercetarea, înregistrarea și evidența accidentelor de muncă la Inspectoratele Teritoriale de Muncă și la Inspekția Muncii;
- transpune legislația cu privire la sănătatea și securitatea în muncă în activitatea Băncii;
- întocmește documentația pentru respectarea legislației și a normelor cu privire la protecția maternității;
- colaborează la elaborarea de norme, proceduri, regulamente și instrucțiuni în domeniul securității și sănătății în muncă și organizează cursuri de prim ajutor și cursuri de conducere defensivă;

Toate acestea reprezintă etape ce determină procesul general de management SSM, cu referire la strategia de selecție a măsurilor de securitate adecvate, vizând prevenirea intrinsecă, alegerea măsurilor de protecție optime și furnizarea informațiilor referitoare la riscuri.

Procesul prin care compania identifică riscurile privind producerea accidentelor de muncă este metoda de evaluare a riscurilor elaborată în cadrul Institutului Național de Cercetare-Dezvoltare pentru protecția muncii București, numită **metoda INCDPM**. Metoda de evaluare și identificare a pericolelor constă în identificarea tuturor factorilor de risc existenți la locul de muncă analizat, pe baza unor liste de control prestabilite și cuantificarea dimensiunii riscului pe baza combinației dintre gravitatea și frecvența consecinței maxime posibile asupra organismului uman.

De asemenea, în cadrul băncii există **Comitetul de Sănătate și Securitate în Muncă (CSSM)**, care este format din opt reprezentanți ai angajaților și opt reprezentanți ai angajatorului. Acesta se reunește trimestrial și ori de câte ori este necesar. La întrunirile CSSM sunt convocați să participe angajații desemnați, reprezentanții serviciului intern de prevenire și protecție și reprezentanții acestora, inspecții de muncă și medicul de medicina muncii.

Atribuțiile membrilor CSSM:

- Aprobă programul anual de securitate și sănătate în muncă;
- Urmărește aplicarea acestui program, inclusiv alocarea mijloacelor necesare prevederilor lui și eficiența acestora din punct de vedere al îmbunătățirii condițiilor de muncă;
- Urmărește modul în care se aplică și se respectă reglementările legale privind securitatea și sănătatea în muncă;
- Analizează factorii de risc de accidentare și îmbolnăvire profesională existenți la locurile de muncă;
- Analizează propunerile salariaților privind prevenirea accidentelor de muncă și a îmbolnăvirilor profesionale, precum și pentru îmbunătățirea condițiilor de muncă;
- Efectuează cercetări proprii asupra accidentelor de muncă și îmbolnăvirilor profesionale;
- Efectuează inspecții proprii privind aplicarea și respectarea normelor de securitate și sănătate în muncă;
- Informează inspectoratele de protecția muncii despre starea protecției muncii în propria unitate;
- Realizează cadrul de participare a salariaților la luarea unor hotărâri care vizează schimbări ale procesului de producție (organizatorice, tehnologice, privind materiile prime utilizate etc.) cu implicații în domeniul protecției muncii;
- Dezbate raportul, scris, prezentat Comitetului de Securitate și Sănătate în muncă de către conducătorul unității cu privire la situația securității și sănătății în muncă, acțiunile care au fost întreprinse și eficiența acestora în anul încheiat precum și programul de protecție a muncii pentru anul următor;
- Verifică aplicarea normativului-cadru de acordare și utilizare a echipamentului individual de protecție, ținând seama de factorii de risc identificați;
- Verifică reintegrarea sau menținerea în muncă a salariaților care au suferit accidente de muncă ce au avut ca efect diminuarea capacității de muncă.

Activitatea în cadrul băncii se desfășoară la birou și în regim hibrid. Factorii de risc identificați pentru acest tip de activitate: statul prelungit la birou, suprasolicitarea articulațiilor mâinii și suprasolicitarea oculară, stresul și riscul de electrocutare, lovire, zgâriere, strivire, înțepare.

Modul de raportare al lucrătorilor în cazul unor situații periculoase cu privire la siguranța angajaților, se face prin adresa de email dedicată: protectia.muncii@raiffeisen.ro.

Echipa SSM analizează și evaluează riscurile de accidentare și de îmbolnăvire profesională. Aceasta reprezintă o etapă determinantă a procesului general de management al SSM cu referire la strategia de selecție a măsurilor de securitate adecvate, vizând prevenirea intrinsecă, alegerea măsurilor de protecție optime și furnizarea informațiilor referitoare la riscuri. Accesul la informații se face prin Platforma digitală SSM/Instruire în domeniul SSM.

Toți lucrătorii sunt instruiți și au obligația să își desfășoare activitatea în așa fel încât să nu se expună la pericole de accidentare sau îmbolnăvire profesională, atât pe ei, cât nici pe celelalte persoane participante la procesul de muncă. La constatarea stării de pericol grav și iminent de accidentare au obligația următoarelor măsuri de securitate:

- a) oprirea echipamentului de muncă și/sau activității;
- b) evacuarea personalului din zona periculoasă;
- c) anunțarea serviciilor specializate și a conducătorilor ierarhici.

Multe accidente au loc pe traseul de deplasare dinspre domiciliul lucrătorului către angajator sau invers, datorită neatenției, nerăbdării și vitezei sau a incapacității de a lua decizii corecte în anumite condiții. În spațiul urban apar aglomerări mari de participanți la trafic de toate tipurile: conducători de autovehicule, bicicliști, motocicliști și pietoni. Acțiunile luate de angajator cu privire la prevenția unor astfel de evenimente, sunt instrucțiunile și instruirile periodice cu privire la accidentele de muncă și cursuri organizate de conducere defensivă.

Cercetarea accidentelor de muncă cuprinde următoarele etape:

- Înștiințarea Inspectoratului Teritorial de Muncă prin „Adresa de înștiințare eveniment”;
 - Întocmirea și documentarea dosarului de cercetare conform HG 1425/2006;
 - Întocmirea procesului verbal de cercetare;
 - Avizarea dosarului de cercetare de către Inspectoratul Teritorial de Muncă;
 - Întocmirea formularului pentru înregistrarea accidentului de muncă - F.I.A.M.;
- Gestionarea evenimentelor de muncă în registrele de evidențe aferente tipului de accidentare:
 - Registrul unic de evidență a accidentațiilor în muncă;
 - Registrul unic de evidență a incidentelor periculoase;
 - Registrul unic de evidență a accidentelor ușoare;
 - Registrul unic de evidență a accidentațiilor în muncă ce au ca urmare incapacitate de muncă mai mare de 3 zile de lucru.

Optimizarea sesiunilor de training în sănătate și siguranță în munca (SSM) în contextul muncii hibride

Avem o preocupare continuă pentru sănătatea și securitatea în muncă a angajaților noștri și pentru a asigura un mediu de lucru sigur și sănătos.

În contextul în care din ce în ce mai mulți angajați lucrează în format hibrid, eficientizarea proceselor este crucială pentru organizația noastră.

În acest sens, am implementat o **Platformă digitală SSM**, care permite instruirea la distanță și semnarea electronică a documentelor de instruire individuală. Această platformă utilizează o tehnologie complexă și îndeplinește nevoia de soluții inteligente, cum ar fi accesul online la training-uri și semnarea electronică a fișelor de instruire. Această soluție optimizează timpul angajatului și este ușor accesibilă din orice locație în care acesta s-ar afla. De asemenea, fluxurile de documente electronice sunt automatizate, reducând consumul de hârtie și asigură, totodată, siguranța datelor.

Faptul că **rata de instruire a angajaților este de 100%** este un semn că această strategie funcționează și că toți angajații sunt bine pregătiți și conștienți de riscurile și măsurile de securitate necesare în ceea ce privește munca lor. De asemenea, faptul că toți angajații beneficiază de controale de medicina muncii la furnizori importanți de servicii medicale din România arată că, compania noastră acordă o importanță deosebită sănătății și bunăstării angajaților săi.

Salariatele însărcinate beneficiază de monitorizarea noastră constantă în colaborare cu medicul de medicina muncii pentru a traversa toată această perioadă într-un loc sigur și sănătos. Salariatele însărcinate sunt informate cu privire la cele mai bune recomandări și metode de îngrijire pe această perioadă, cât și la drepturile și obligațiile pe care le au. Integrarea cursurilor de prim ajutor în programul de instruire, are un impact pozitiv și asupra productivității și eficienței companiei noastre. Astfel, angajații pregătiți în acest domeniu pot răspunde rapid și eficient în situații de urgență.

În același timp, cursurile de conducere defensivă de care aceștia beneficiază, ajută la reducerea accidentelor de circulație și a costurilor legate de reparații și asigurări. În general, aceste măsuri conduc la o reducere a riscurilor și a accidentelor la locul de muncă, precum și la o îmbunătățire a sănătății și a stării de bine a angajaților.

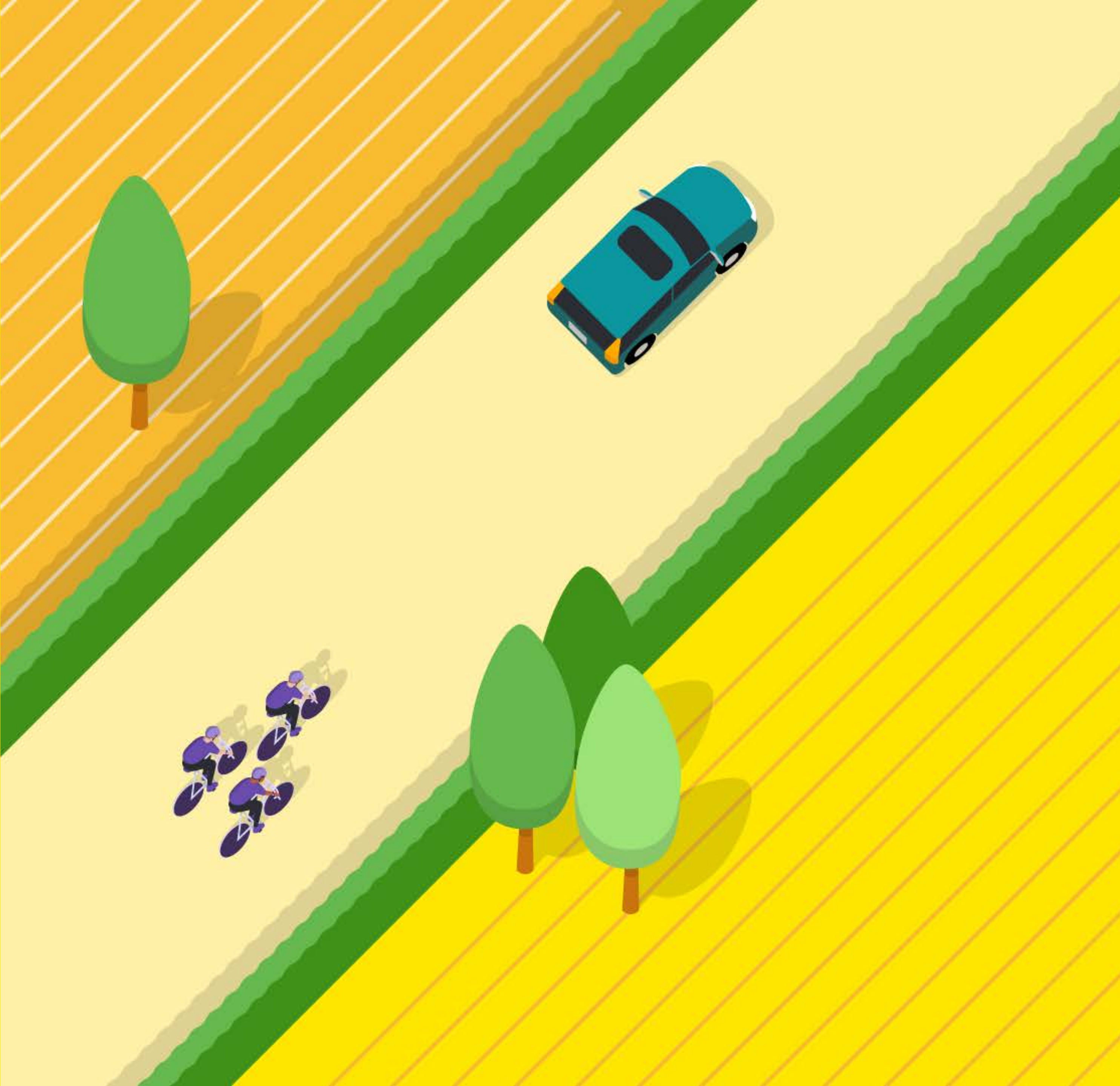
Toți angajații băncii sunt instruiți cu privire la riscurile de accidentare și îmbolnăvire profesională care pot apărea în activitatea de zi cu zi și, totodată, cum pot gestiona și preveni aceste riscuri. Aceste informații sunt furnizate angajaților bianual, prin Platforma digitală SSM. Instruirea angajaților are ca scop însușirea cunoștințelor și formarea deprinderilor lucrătorilor în domeniul SSM. Instruirile se efectuează în timpul orelor de program, iar perioada de timp necesară instruirii este considerată timp de lucru.

Instruirile în Securitate și Sănătate în Muncă cuprind:

- Instruirea introductiv general (la angajare);
- Instruirea la locul de muncă (la angajare);
- Instruirea periodică (bianuală)/ Instruirea suplimentară în cazul în care un angajat a fost accidentat sau a revenit din concediul de creștere copil ori dacă a lipsit mai mult de 30 de zile de la birou.

Training-urile prezintă sfaturi și recomandări de evitare a riscurilor care pot apărea în cadrul activității – de la poziția corectă la birou, la tipul de echipamente electronice folosite de angajați, măsuri de prim ajutor, recomandări privind protecția împotriva gripei și infecțiilor respiratorii, la reguli care privesc un eveniment potențial grav.

Pe lângă cursurile și recomandările legate de riscurile în activitatea angajaților, Raiffeisen Bank implementează și o serie de acțiuni menite să diminueze aceste riscuri în cadrul programelor de well-being dedicat angajaților prin programul **RStyle** ce include activități sportive, sănătate și dezvoltare personală. Totodată, angajații sunt informați și instruiți cu privire la combaterea stresului și oboselii la locul de muncă și a hărțuirii sociale.



#6

Partener corect – Ecologie internă

6.1 Consumul de resurse

6.2 Managementul deșeurilor

6.3 Consumul de energie

6.4 Combaterea schimbărilor climatice

Ecologie internă



Ca parte din angajamentul nostru pentru mediul natural, ne străduim să optimizăm continuu procesele interne și să minimizăm impactul operațiunilor și activităților noastre de business asupra mediului natural.

Ca parte din grupul RBI, susținem angajamentele RBI privind principiile UN Global Compact (UNGC) și ne propunem să contribuim la atingerea obiectivelor ONU de dezvoltare durabilă (SDGs), conform [Politicii de mediu](#) a Grupului.

În aliniere cu grupul RBI, ne asigurăm că eforturile noastre privind sustenabilitatea sunt orientate acolo unde avem impact semnificativ și unde putem contribui în mod substanțial. Ne-am angajat să respectăm prevederile tuturor reglementărilor legale în domeniul mediului ce ne sunt aplicabile, precum și, ca subsidiară a grupului RBI, standardele și inițiativele internaționale relevante la nivelul acestuia ca semnatar.

Utilizăm resursele naturale în mod responsabil și ne străduim să reducem consumurile de resurse primare unde este posibil. Astfel, derulăm inițiative de digitalizare care să determine o reducere a consumului de hârtie, dar și de PVC la nivelul organizației, în paralel cu o serie de alte inițiative menite să diminueze consumul de materiale primare, înlocuindu-le cu materiale reciclate, deoarece în urma analizelor interne derulate, acestea au fost identificate ca având impact material, din perspectiva operațiunilor noastre, consumul fiind semnificativ.

O altă preocupare o reprezintă inițiativele privind pregătirea pentru reutilizare a echipamentelor și materialelor folosite la nivelul organizației, iar pentru deșeurile generate, ne străduim să creștem gradul de reciclare sau de evitare de la eliminare. Toate acestea sunt realizate și prin promovarea conștientizării în rândul angajaților noștri, care primesc informații prin intermediul canalelor noastre de comunicare internă.

Privim implicarea și contribuția angajaților noștri ca pilon important pentru atingerea obiectivelor noastre de mediu.

Comunicând transparent și dialogând continuu ne dorim să încurajăm și să responsabilizăm fiecare angajat să integreze atitudini și conduite responsabile în raport cu mediul natural, în acțiunile de zi cu zi.

Raportăm anual progresul și angajamentele cu privire la aspectele de mediu în rapoartele de sustenabilitate publicate pe [site-ul nostru](#).

6.1

Consumul de resurse

Având în vedere că activitatea noastră se desfășoară în birouri/agenții, impactul direct ce provine din consumul de resurse este unul redus, în comparație cu impactul asociat finanțărilor pe care le oferim. Cu toate acestea, ne străduim să reducem de la an la an consumul de resurse primare și să creștem ponderea deșeurilor reciclate sau deviate de la eliminare.

Materiale utilizate în operațiuni

● 2023

● 2022

● 2021

Categorie	Unitate de măsură	2023	2022	2021
Hârtie	kg	256.783,00*	197.290,00	245.488,00
Materiale tipărite	kg	3.880,00	2.550,00	129.296,00
PVC (carduri)	kg	5.259,79	5.284,17	Datele nu au fost monitorizate
PVC reciclat din total PVC (carduri)	kg	1.097,51	2,08	Datele nu au fost monitorizate
Cartușe și tonere de imprimantă	bucăți	3.856**	4.078	634
Laptopuri achiziționate	bucăți	696	670	656
Tablete, TC-uri puse în funcțiune	bucăți	691	1.025	0
Telefoane puse în funcțiune	bucăți	3.536	Datele nu au fost monitorizate	Datele nu au fost monitorizate
Corpuri de iluminat	bucăți	1.128	Datele nu au fost monitorizate	Datele nu au fost monitorizate
Ulei (generatoare)	l	640	640	640
Detergenți, produse de igienă și curățenie	l	12.697	16.366	Datele nu au fost monitorizate

*începând cu 2023, includem în această categorie și cantitatea de hârtie provenită din rolele de la ATM. În 2023, aceasta fiind de 52.275kg.

**în cadrul băncii, cartușele și tonerele sunt reîncărcate de către furnizorul companiei și nu se achiziționează cartușe/tonere noi.



În 2023, 20% din PVC-ul utilizat în producția de noi carduri a fost PVC reciclat, ceea ce reprezintă o creștere semnificativă comparativ cu sub 1% în 2022.



Pentru 2024, ne propunem o țintă ambițioasă de creștere a procentului de PVC reciclat, la 90% din cantitatea totală de PVC utilizată pentru cardurile nou emise.

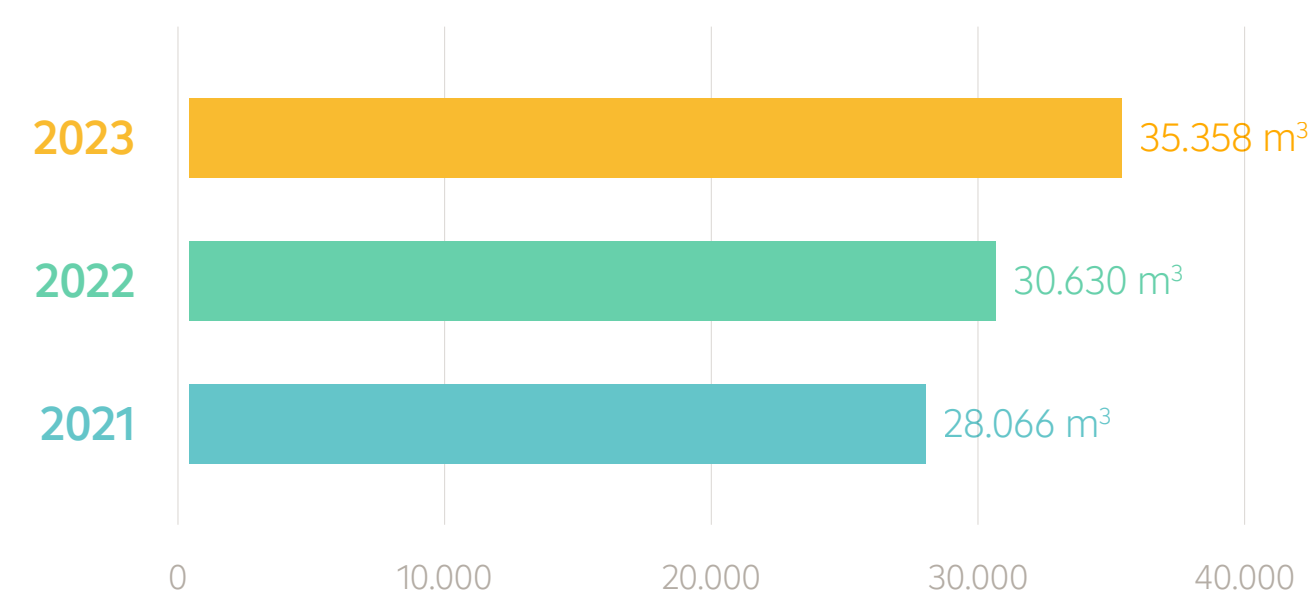
Consumul de apă

În cadrul operațiunilor Raiffeisen Bank, apa este folosită doar pentru consum și în scop igienico-sanitar. Apa pe care o folosim provine din rețeaua municipală, în timp ce apele uzate menajere sunt deversate în rețeaua de canalizare, în conformitate cu standardele naționale aplicabile.

În 2023, consumul de apă a înregistrat o creștere pe măsură ce colegii au revenit la munca de birou după pandemie, depășind valorile înregistrate în anii pandemiei, când majoritatea colegilor lucrau de acasă.

Apă consumată	2023	2022	2021
m ³	35.358	30.630	28.066

Apă consumată



Fluxul materialelor și al deșeurilor

Intrări*

- Hârtie
- Cartușe și tonere
- PVC
- Echipamente electrice/electronice/electrocasnice
- Ulei generatoare
- Detergenți, produse de igienă și curățenie

Unde

- Sedii Centrale
- Centrul Operațional Brașov
- Rețeaua teritorială de Sucursale și Agenții
- Data Center

Ieșiri

Hârtie

Este colectată separat și predată reciclatorului, în măsura în care nu ajunge direct la client.

Plastic

Se colectează separat la nivelul Sediilor Centrale și Centrului Operațional Brașov. În ceea ce privește PVC-ul utilizat pentru carduri, menționăm că serviciul de emitere carduri este externalizat.

Deșuri de echipamente electrice/electronice/electrocasnice

Atunci când echipamentele nu mai întrunesc condițiile optime și nu mai pot fi pregătite pentru reutilizare/recuperate, acestea sunt scoase din uz și propuse spre casare. Bunurile se casează și se predau către reciclator.

Cartușe și tonere

Sunt preluate de furnizor și reîncărcate.

Deșeu menajer

Este preluat de furnizorul de servicii de salubritate.

*nu toate cantitățile de materiale utilizate în activitatea Băncii sunt monitorizate, deoarece nu reprezintă cantități semnificative.

Managementul deșeurilor



Datele prezentate în continuare au fost extrase din documentația de predare către compania care colectează deșeurile și reprezintă cantitățile de deșuri generate de activitatea noastră în Sediile Centrale, Centrul Operațional Brașov, Data Center și în Rețeaua de Sucursale și Agenții.

Pe parcursul anului 2023, la nivelul Raiffeisen Bank România au avut loc 3 acțiuni de control a autorităților cu competențe în domeniul protecției mediului (aspecte ce au vizat infrastructura de colectare a deșeurilor), finalizate cu două sancțiuni în valoare totală de 700 lei și un avertisment, aplicate unor unități ale rețelei teritoriale.

Deșuri generate în propriile operațiuni		● 2023	● 2022	● 2021
Tip deșeu generat	Unitate de măsură			
Hârtie	kg	141.049,51	184.821	153.633
Plastic	kg	4.886,89	20.187	17.781,5
Cartușe și tonere	bucăți	3.856	Datele nu au fost monitorizate	Datele nu au fost monitorizate
DEEE*	kg	5.910	37.664 kg 226 bucăți	17.249
Fier	kg	4.160	6.441	Datele nu au fost monitorizate
Uleiuri (schimb generatoare)	l	640	640	640
Deșeu menajer	kg	1.899.724,09	5.331.145	2.045.259
Total		2.055.730,49 kg + 640 l + 3.856 buc.		

*Începând cu 2023, am inclus și Corpurile de iluminat în cantitățile de DEEE-uri raportate. De asemenea, datele privind anii anteriori au fost actualizate pentru a reflecta această modificare.

Unele cantități de deșuri nu au fost monitorizate în acești ani, ceea ce face comparația să fie incompletă.

Deșuri deviate de la eliminare

● 2023

Unde sunt gestionate	Onsite	Offsite	Total
Deșuri periculoase			
Pregătire pentru reutilizare	0	0	0
Reciclare	0	5.910 kg	5.910 kg
Altă metodă de recuperare (repurposing)	0	91 buc. laptop/tablete 8 buc. AC 8 buc. monitoare 2 buc. stații de lucru	109 buc. (diverse echipamente)
Altă metodă de recuperare (refurbishment)	0	3.060 kg (echipamente)	3.060 kg (echipamente)
Total	0	8.970 kg + 109 buc.	8.970 kg + 109 buc.
Deșuri nepericuloase			
Pregătire pentru reutilizare	0	0	0
Reciclare	0	147.786,51 kg	147.786,51 kg
Altă metodă de recuperare (repurposing)	0	277 buc. mobilier	277 buc. mobilier
Total	0	147.786,51 kg + 277 buc.	147.786,51 kg + 277 buc.

Deșuri trimise spre eliminare

● 2023

Unde sunt gestionate	Onsite	Offsite	Total
Deșuri periculoase			
			kg
Incinerare (cu recuperare de energie)	0	0	0
Incinerare (fără recuperare de energie)	0	0	0
Depozitare	0	0	0
Total	0	0	0
Deșuri nepericuloase			
			kg
Incinerare (cu recuperare de energie)	0	0	0
Incinerare (fără recuperare de energie)	0	0	0
Depozitare	0	1.899.724,09	1.899.724,09
Total	0	1.899.724,09	1.899.724,09

6.3

Consumul de energie

Consumurile incluse în raportarea indicatorilor prezentați în continuare acoperă activitățile celor 284 de agenții, a Centrului Operațional Brașov, a Sediului Central (Sky & By Tower) și a celor două centre de date ale băncii.

★
41,79% (5.982,24 MWh) din totalul energiei electrice consumate a fost garantată ca provenind exclusiv din surse regenerabile de către furnizor prin contract.

	● 2023			● 2022			● 2021		
Consum combustibil din surse convenționale	t	GJ	tep	t	GJ	tep	t	GJ	tep
Combustibil motorină	315,50	13.440,67	320,23	321,84	13.710,38	326,66	330,09	14.061,90	335,04
Combustibil benzină	63,12	2.745,72	66,28	27,08	1.177,98	28,43	8,13	353,70	8,54
Total	378,62	16.186,39	386,51	348,92	14.888,36	355,09	338,22	14.415,60	343,58
Consum energie electrică și termică	MWh	GJ	tep	t	GJ	tep	t	GJ	tep
Energie electrică	14.314,06	51.530,61	1.231	15.086,85	54.312,66	1.297,47	15.600	56.160	1.341,6
Gaz	10.577,77	38.079,97	909,68	12.346,67	44.448,01	1.061,81	10.632,72	38.277,79	914,41
Energie termică	490,96	1.767,45	42,22	386,94	1.392,98	33,28			Nu a fost monitorizat
Total	25.382,79	91.378,03	2.182,90	27.480,46	100.153,65	2.392,56	26.232,72	94.437,79	2.256,01
Consum total de energie			tep			tep			tep
			2.569,41			2.714,37			2.599,59
Intensitatea energetică			tep/mii lei			tep/mii lei			tep/mii lei
			4,75×10⁻⁴			7,79×10⁻⁴			8,41×10⁻⁴

● 2023

Consum total de energie =

● 2023

Intensitatea energetică =

Consum de combustibil din surse convenționale	+	Consum energie electrică	+	Consum de gaz	+	Consum energie termică	=
386,51 tep		1.231 tep		909,68 tep		42,22 tep	
							2.569,41 tep

Consum total de energie (tep)		2.569,41 tep	=
Cifra de afaceri (mii lei)		5.412.891 mii lei	
		4,75×10⁻⁴ tep/mii lei	

Factor de conversie

Energie electrică 1 MWh = 0,086 tep

Gaz natural 1 MWh = 0,086 tep

Benzină 1 t = 1,050 tep

Motorină 1 t = 1,015 tep

Factori de conversie utilizați la transformări

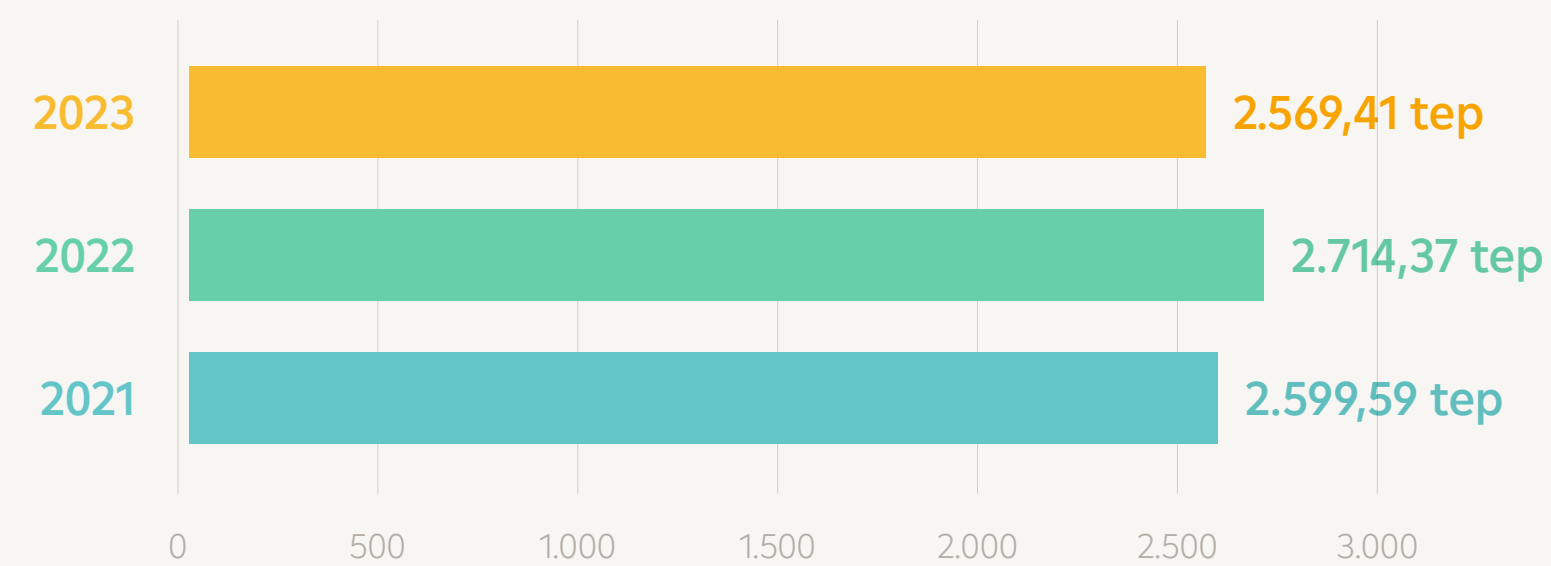
Densitate benzină = 0,72 t/m³Densitate motorină = 0,82 t/m³

1 t motorină = 42,6 GJ

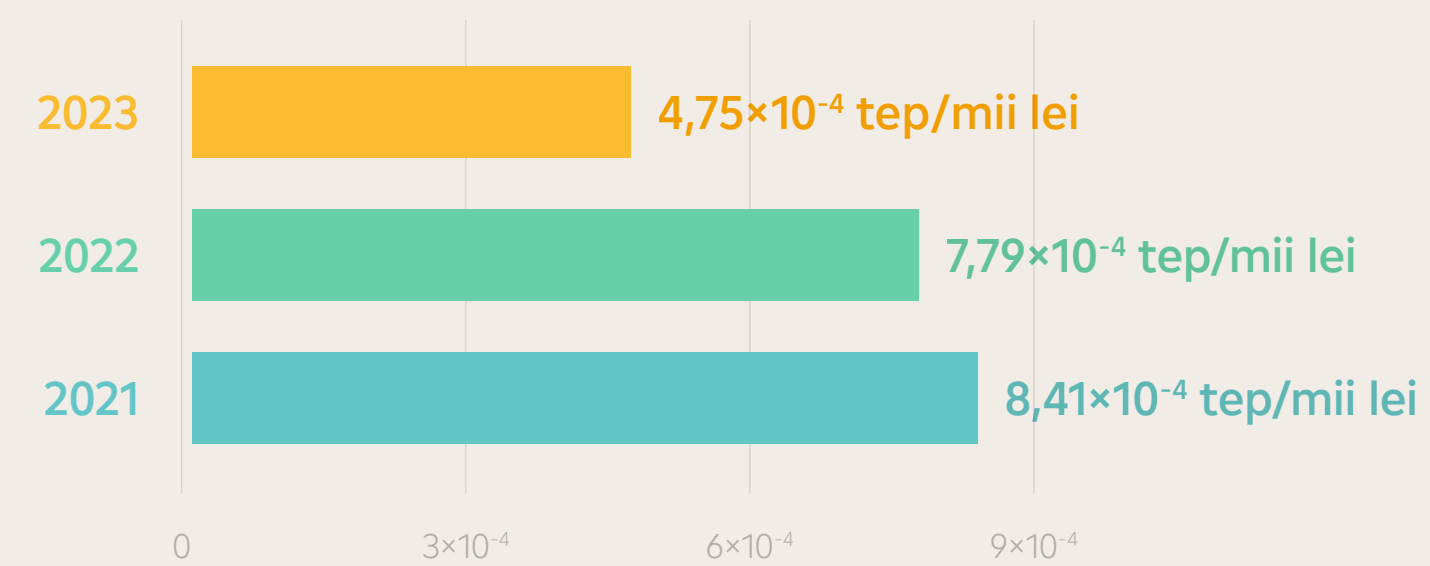
1 t benzină = 43,5 GJ

1 MWh = 3,6 GJ

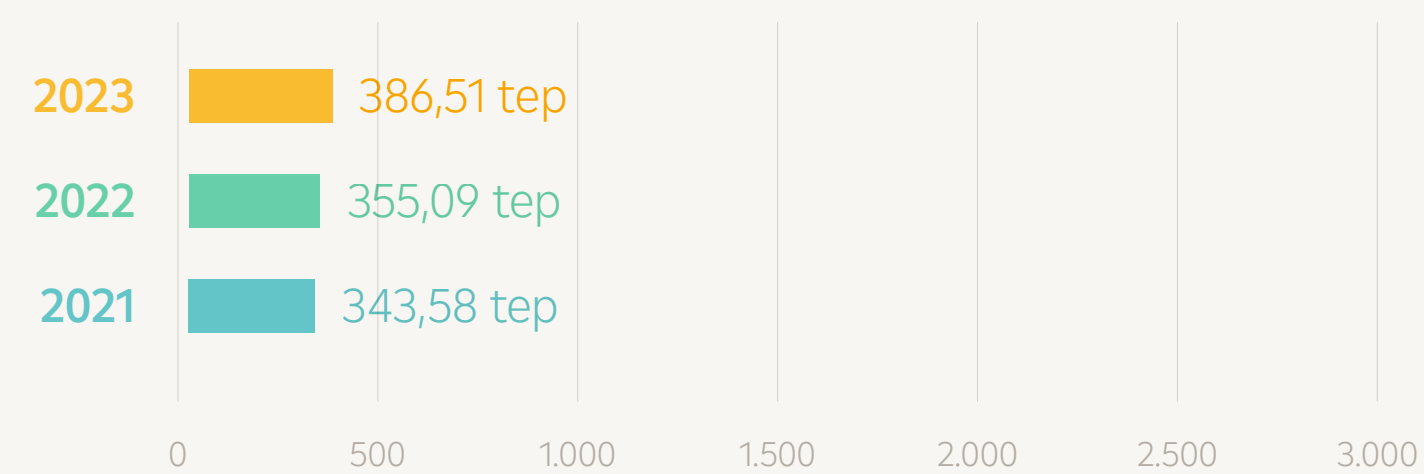
Consum total de energie



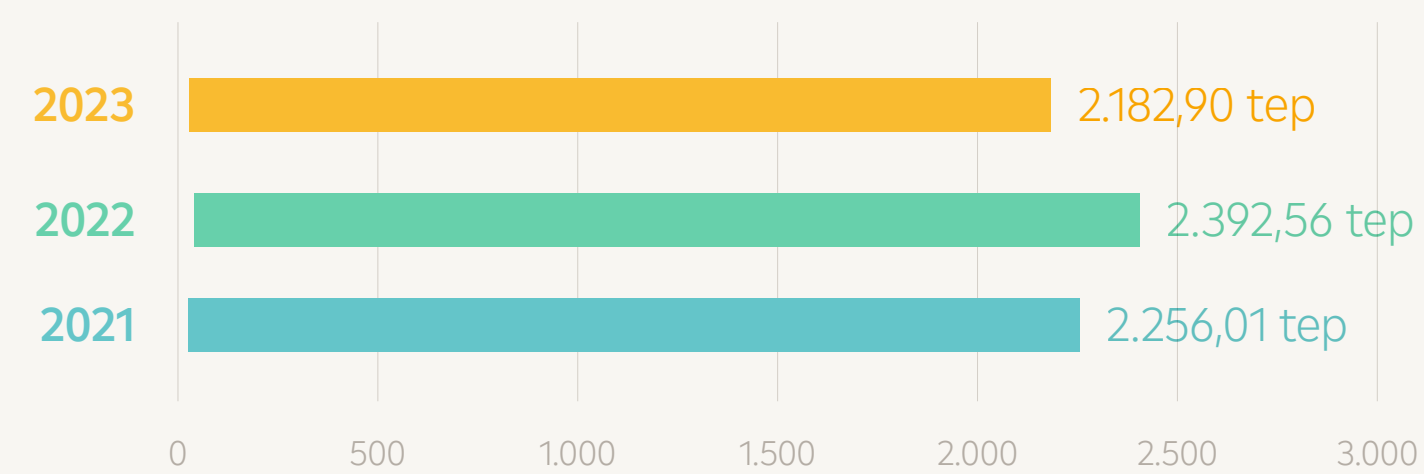
Intensitatea energetică



Consum total combustibil din surse convenționale



Consum total energie electrică și termică



Transportul angajaților

	● 2023	● 2022	● 2021
Transportul angajaților			
	km	km	km
Distanța parcursă cu mașinile din flota companiei	6.523.000	6.111.277	5.767.969
	pkm*	pkm*	pkm*
Distanța parcursă de angajații companiei cu avionul în scopuri de business	716.404	370.608	222.435
Categorii de mașini din flota companiei			
Nr. Autovehicule Diesel	433	503	509
Nr. Autovehicule Electrice/ Hibrice	28	9**	4
Nr. Autovehicule Benzină	114	107	12
Total	575	619	525

* pkm – passenger-kilometres

**În 2022, s-a produs o eroare de calcul al numărului de autovehicule electrice/ hibrice și pe benzină, astfel, în 2023, numărul acestora a fost actualizat conform informațiilor prezentate în acest tabel.

Distanța parcursă de colegi cu mașinile din flota companiei sau cu avionul a crescut ca urmare a întoarcerii acestora la birouri, după perioada de pandemie.



Combaterea schimbărilor climatice



Combaterea schimbărilor climatice implică eforturi concertate la nivel global, necesitând creșterea eficienței energetice, tranziția către surse de energie regenerabilă, minimizarea emisiilor de gaze cu efect de seră și adoptarea practicilor sustenabile în toate sectoarele.

În contextul specific al industriei bancare, practicile noastre tradiționale ce presupun consum intensiv de hârtie și deplasări frecvente ale angajaților, alături de necesarul de energie pentru mentenanța spațiilor fizice, dar și cel generat de tendințele actuale de digitalizare pentru asigurarea funcționării infrastructurii IT, contribuie semnificativ la amprenta noastră ecologică.

Conștienți de aceste provocări, în anul 2023, ne-a preocupat și am făcut progrese în eficientizarea consumului de energie și reducerea emisiilor noastre.

Astfel, am continuat procesul de înlocuire a sistemelor de climatizare, început în 2021, investind în tehnologii mai eficiente energetic. În acest an, **am înlocuit 16 centrale termice și 119 aparate de aer condiționat, o investiție de 719.000 de lei care a rezultat într-o economie de 359 MWh în consumul nostru anual de energie.**

Pe lângă îmbunătățirea eficienței energetice, ne-am concentrat și pe reducerea emisiilor directe de gaze cu efect de seră prin modernizarea flotei noastre auto. În 2023, **am achiziționat 17 autovehicule electrice, 2 hibride și 7 vehicule pe benzină**, conforme cu standardul Euro 6. **Valoarea totală a acestei investiții a fost de aproximativ 700.000 de euro.**

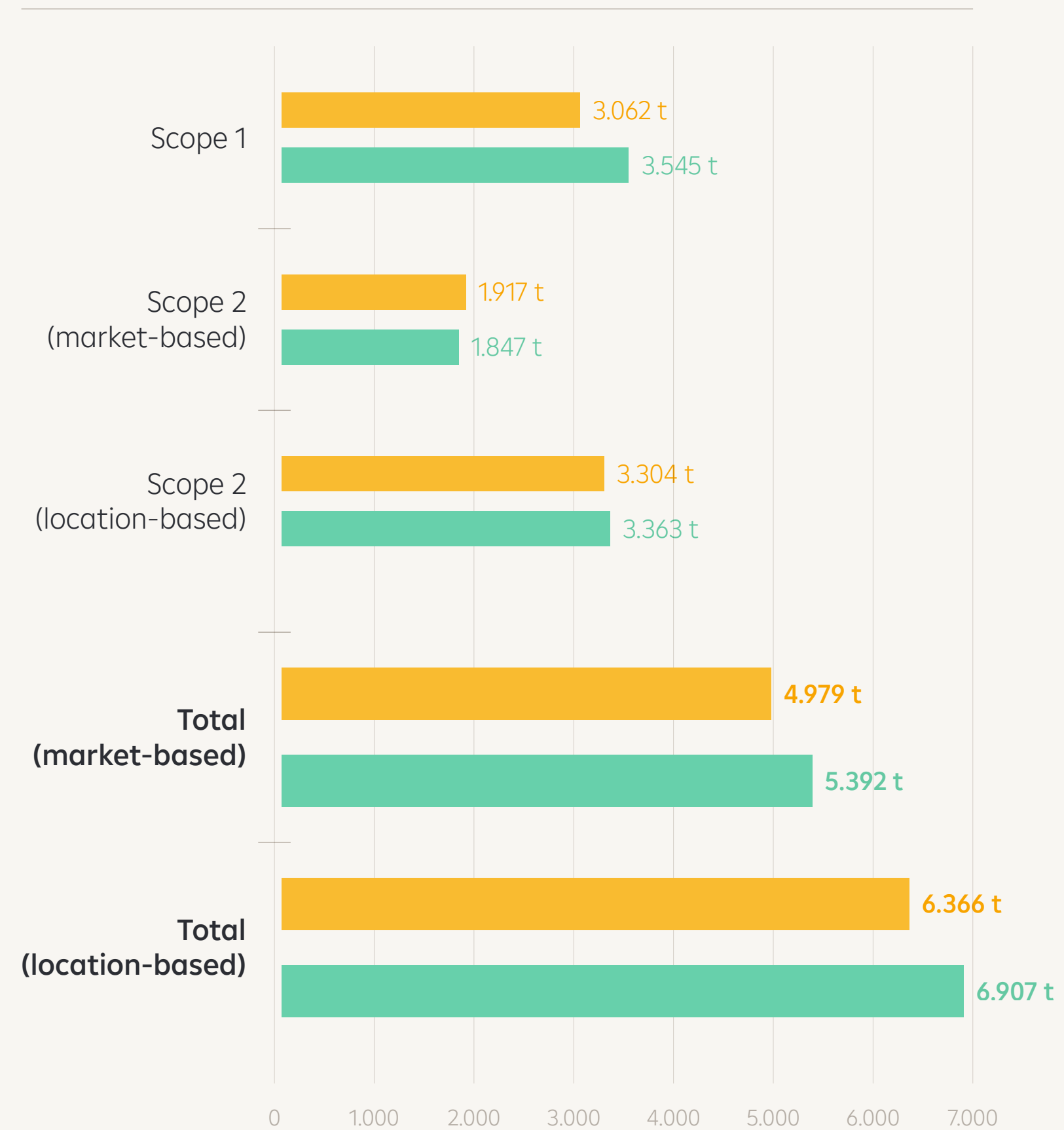
Aceste măsuri sunt parte din angajamentul nostru de a reduce impactul negativ direct asupra mediului și de a promova o conduită responsabilă față de mediu în toate operațiunile noastre.

Am continuat și în 2023 să calculăm emisiile de gaze cu efect de seră aferente Scope 1 și Scope 2, pentru a evalua impactul activităților noastre și pentru a identifica zonele cheie în care putem acționa pentru reducerea emisiilor. Calculul a fost realizat cu ajutorul unui consultant extern care deține expertiza necesară, pe baza Greenhouse Gas Protocol Corporate Standard.

Emisii de CO ₂ e	● 2023	● 2022*
Categorie	t	t
Scope 1	3.062	3.545
Scope 2 (market-based)	1.917	1.847
Scope 2 (location-based)	3.304	3.363
Total (market-based)	4.979	5.392
Total (location-based)	6.366	6.907

*Emisiile aferente Scope 2 pentru anul 2022 au fost recalulate în urma actualizării datelor colectate din direcția consumului de energie (s-au analizat consumurile aferente fiecărui furnizor și proporția de energie regenerabilă achiziționată de la fiecare). Totodată, pentru emisiile din Scope 1 a fost actualizată metodologia pentru calculul emisiilor rezultate din pierderile de freon.

Emisii de CO₂e



În 2023, emisiile din Scope 1 și 2 (market-based) au scăzut cu 7,66% față de 2022, situându-se sub nivelul emisiilor avut în vedere pentru anul de referință în vederea atingerii țintei noastre stabilite pentru anul 2030.

În calculul emisiilor din Scope 1, au intrat următoarele categorii de consum:

- combustibili pentru vehiculele deținute sau închiriate de companie (combustie mobilă);
- combustibili precum gaz, benzină sau motorină utilizați pentru a genera energie termică sau electrică (combustie staționară);
- agenți frigorifici utilizați pentru sistemele de climatizare (emisii fugitive).

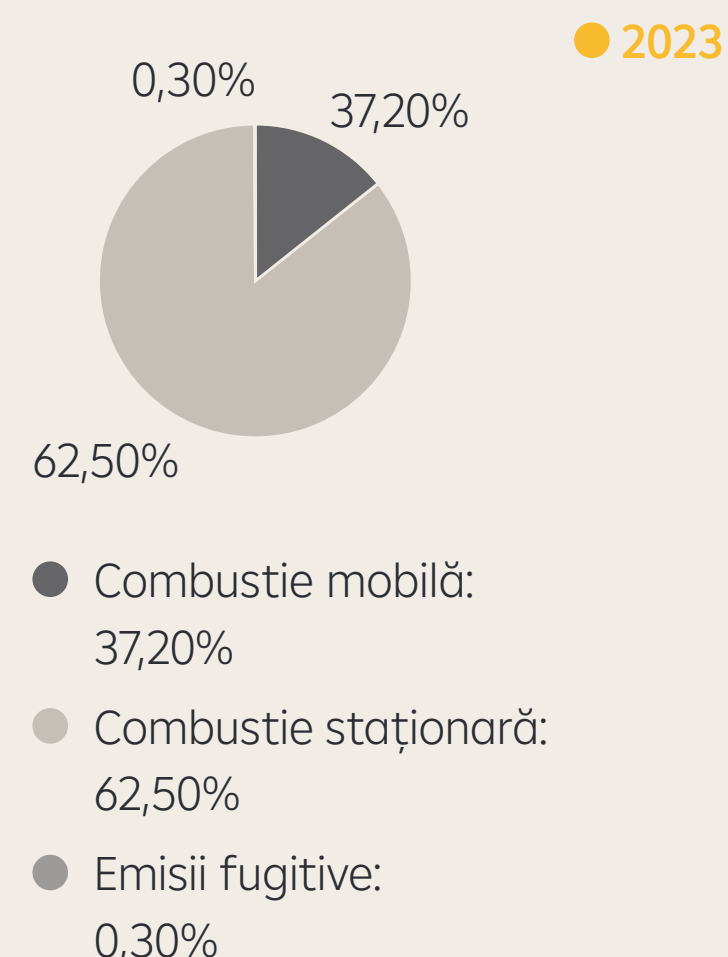
În calculul emisiilor din Scope 2, au intrat următoarele categorii de consum:

- energie electrică achiziționată de la terți (provenind din surse regenerabile și convenționale);
- energie termică achiziționată de la terți (sisteme centralizate de termoficare ale unor localități în care derulăm operațiuni).

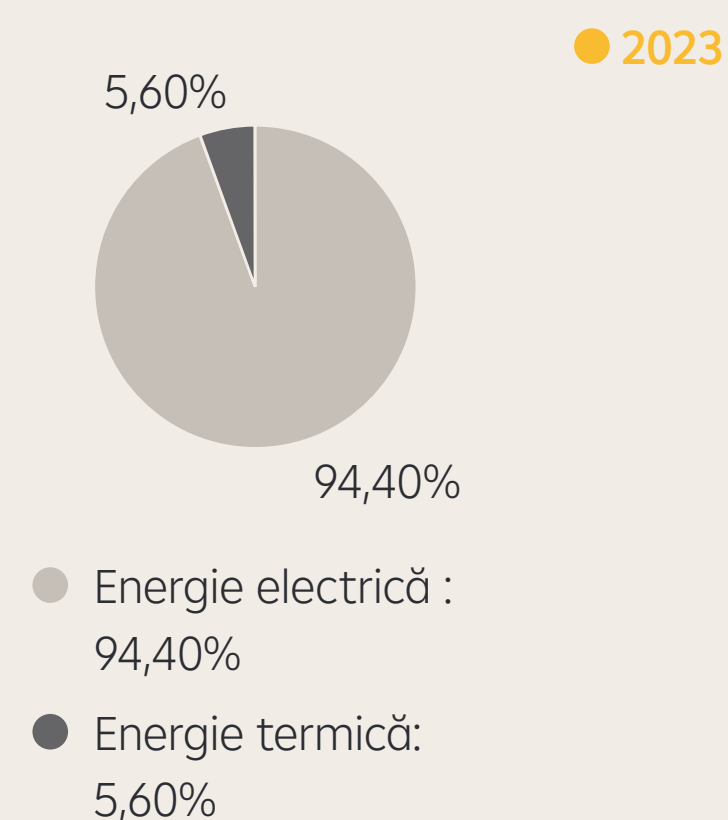
În calculul emisiilor aferente Scope 1 și Scope 2 au fost utilizați următorii factori de emisie:

- Pentru **Scope 1, cei specifici pentru benzină, motorină, gaz natural și agenți frigorifici** (R407A, R410A, R32) conform DEFRA 2023;
- Pentru **Scope 2 market-based - energie electrică**, s-au utilizat factorii de emisie specifici furnizorilor de energie electrică care au asigurat energia electrică la nivelul locațiilor băncii;
- Pentru **Scope 2 location-based - energie electrică**, s-a utilizat factorul mediu de emisie CO₂ (g/kWh) la nivel național pentru anul 2022, așa cum a fost comunicat de Autoritatea Națională de Reglementare în Domeniul Energiei. La momentul evaluării, factorul mediu de emisie CO₂ (g/kWh) aferent producției de energie electrică la nivel național pentru anul 2023 nu era disponibil;
- Pentru **energia termică utilizată direct din sistemul centralizat de termoficare** s-a utilizat un factor de emisie disponibil aici [🔗](#).

Sursa emisiilor de gaze cu efect de seră din Scope 1



Sursa emisiilor de gaze cu efect de seră din Scope 2



● 2023

Intensitatea emisiilor

$$\text{Intensitatea emisiilor} = \frac{\text{Total emisii Scope 1 + Scope 2}}{\text{Cifra de afaceri}}$$

$$\text{Intensitatea emisiilor (location-based)} = \frac{6.366 \text{ tone CO}_2\text{e}}{5.412.891 \text{ mii lei}} =$$

$$1,17 \times 10^{-6} \text{ t CO}_2\text{e/lei}$$

$$\text{Intensitatea emisiilor (market-based)} = \frac{4.979 \text{ tone CO}_2\text{e}}{5.412.891 \text{ mii lei}} =$$

$$0,92 \times 10^{-6} \text{ t CO}_2\text{e/lei}$$

Intensitatea emisiilor	● 2023	● 2022*
	CO ₂ e/lei	CO ₂ e/lei
Intensitatea emisiilor (location-based)	1,17×10 ⁻⁶	1,93×10 ⁻⁶
Intensitatea emisiilor (market-based)	0,92×10 ⁻⁶	1,55×10 ⁻⁶

*intensitatea emisiilor pentru 2022 a fost recalculată, încorporând datele actualizate privind cantitățile de emisii.

Anexă

Indicatori cheie de
performanță conform
Regulamentului UE
852/2020 (Taxonomia UE)

Indicatori cheie de performanță conform Regulamentului UE 852/2020 (Taxonomia UE)

- ▣ Anexa VI - Articolul 8 din Regulamentul privind taxonomia – informații furnizate pe baza CapEx
- ▣ 0. Sintează privind ICP cu privire la care instituțiile de credit trebuie să furnizeze informații în temeiul articolului 8 din Regulamentul privind taxonomia – informații furnizate pe baza CapEx
- ▣ 1. Active calcul GAR – în temeiul articolului 8 din Regulamentul privind taxonomia – informații furnizate pe baza CapEx
- ▣ 2. GAR informații pe sectoare – în temeiul articolului 8 din Regulamentul privind taxonomia – informații furnizate pe baza CapEx
- ▣ 3. ICP GAR privind stocul – în temeiul articolului 8 din Regulamentul privind taxonomia – informații furnizate pe baza CapEx
- ▣ 4. ICP GAR privind fluxul – în temeiul articolului 8 din Regulamentul privind taxonomia – informații furnizate pe baza CapEx
- ▣ 5. Expuneri extrabilanțiere bazate pe indicatori-cheie de performanță – în temeiul articolului 8 din Regulamentul privind taxonomia – informații furnizate pe baza CapEx

- ▣ Anexa VI la articolul 8 din Regulamentul privind taxonomia – informații furnizate pe baza cifrei de afaceri
- ▣ 0. Sintează privind ICP cu privire la care instituțiile de credit trebuie să furnizeze informații în temeiul articolului 8 din Regulamentul privind taxonomia – informații furnizate pe baza cifrei de afaceri
- ▣ 1. Active calcul GAR – în temeiul articolului 8 din Regulamentul privind taxonomia – informații furnizate pe baza cifrei de afaceri
- ▣ 2. GAR informații pe sectoare – în temeiul articolului 8 din Regulamentul privind taxonomia – informații furnizate pe baza cifrei de afaceri
- ▣ 3. ICP GAR privind stocul – în temeiul articolului 8 din Regulamentul privind taxonomia – informații furnizate pe baza cifrei de afaceri
- ▣ 4. ICP GAR privind fluxul – în temeiul articolului 8 din Regulamentul privind taxonomia – informații furnizate pe baza cifrei de afaceri
- ▣ 5. Expuneri extrabilanțiere bazate pe indicatori-cheie de performanță – în temeiul articolului 8 din Regulamentul privind taxonomia – informații furnizate pe baza cifrei de afaceri

- ▣ Activități economice din domeniul nuclear și al gazului (ne)eligibile și (ne)aliniate conform taxonomiei, în conformitate cu Anexa XII (CapEx)
1. Tabel CapEx
- ▣ Activități economice din domeniul nuclear și al gazului (ne)eligibile și (ne)aliniate conform taxonomiei, în conformitate cu Anexa XII (cifra de afaceri)
2. Tabel pe cifră de Afaceri

Indicatori cheie de performanță conform Regulamentului UE 852/2020 (Taxonomia UE)

Regulamentul privind Taxonomia UE stabilește un cadru la nivelul Uniunii Europene care permite investitorilor și întreprinderilor să stabilească dacă anumite activități economice sunt durabile din punctul de vedere al mediului.

Articolul 8 din Regulament impune întreprinderilor care intră sub incidența Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare (NFRD)* să publice

informații cu privire la modul și măsura în care activitățile lor economice se califică drept durabile din punctul de vedere al mediului în temeiul Regulamentului privind Taxonomia.

Raiffeisen Bank România este astfel obligată să publice eligibilitatea cu taxonomia și alinierea cu taxonomia a activităților sale economice pentru anul financiar 2023.

*NFRD = Directiva privind raportarea nefinanciară 2014/95/UE, Directiva privind sustenabilitatea întreprinderilor (CSRD) (UE) 2022/2464

Detalii privind șablonul și expunerile acoperite, precum și informații privind sursele de date și limitările actuale ale datelor

Abordarea Raiffeisen Bank România pentru determinarea activităților economice, activelor și sectorului economic eligibile cu taxonomia și aliniate cu taxonomia

Activele totale acoperite sunt identificate conform cerințelor de publicare completă a raportului activelor verzi. Expunerile față de băncile centrale, instituțiile supranaționale, administrația centrală și activele deținute în vederea tranzacționării sunt excluse. Restul activelor acoperite formează numitorul formulei de calcul a ratei activelor verzi (GAR).

Toate activitățile economice eligibile, conform taxonomiei și aliniate la taxonomie, sunt incluse la numărătorul pentru calcularea GAR. Acestea sunt definite ca active acoperite care aparțin suplimentar uneia dintre următoarele categorii:

- Activitățile economice eligibile conform taxonomiei și aliniate la taxonomie ale întreprinderilor care intră sub incidența NFRD;
- Activitățile economice eligibile conform taxonomiei și aliniate la taxonomie în sectorul de retail banking;
- Activitățile economice eligibile conform taxonomiei și aliniate la taxonomie legate de finanțarea administrațiilor locale și regionale;
- Garanții imobiliare obținute prin luarea în posesie în schimbul anulării datoriei și deținute pentru vânzare.

Pe lângă expunerile și activele deja excluse din numitor, instrumentele financiare derivate (care nu sunt deținute în vederea tranzacționării), împrumuturile interbancare la cerere, numerarul și activele legate de numerar și alte active (de exemplu, fond comercial, mărfuri) sunt, de asemenea, excluse din numărător. În plus, în prezent nu pot fi luate în considerare expuneri față de întreprinderi din afara UE sau față de întreprinderi mici și mijlocii. Dacă scopul este cunoscut la nivel de tranzacție și este în concordanță cu activitățile definite în Regulamentul UE privind Taxonomia sau în Regulamentul delegat suplimentar – de exemplu, un credit imobiliar (achiziționarea și deținerea unei clădiri) –, Raiffeisen Bank România ia în considerare expunerile în măsura în care eligibilitatea conform taxonomiei și alinierea la taxonomie pot fi demonstrate pentru tranzacția de bază.

ICP relevanți din taxonomie pentru tranzacțiile cu scop general privind investițiile (CAPEX) și cifrele-cheie privind cifra de afaceri pentru contrapartidele nefinanciare, precum și ICP specifici taxonomiei contrapartidelor financiare au fost colectate intern ca parte a proiectului de colectare a datelor și cu ajutorul unui furnizor extern de date, urmând abordarea Raiffeisen Bank International.

Contrapartidele financiare nu își publică informațiile aliniate la taxonomie pentru exercițiul financiar 2023 până în 2024, așa că acestea nu pot fi incluse în publicarea din acest an. O limitare similară poate fi observată în ceea ce privește eligibilitatea cu taxonomia cu privire la cele patru noi obiective de mediu, în cazul în care contrapartidele financiare și nefinanciare trebuie să publice informații oficiale privind eligibilitatea conform taxonomiei numai începând cu 2024 (pentru exercițiul financiar 2023).

Din cauza disponibilității încă limitate a datelor structurate și a limitărilor descrise anterior, întregul portofoliu relevant al RBRO nu a putut fi luat în considerare pe deplin pentru evaluarea GAR. Se preconizează că ponderea expunerilor eligibile, conform taxonomiei și aliniate la taxonomie, se va modifica în consecință și va crește în viitor, pe măsură ce clienții vor publica mai multe informații.

Expuneri la activități economice aliniate la taxonomie pentru obiectivele de mediu „atenuarea schimbărilor climatice” și „adaptarea la schimbările climatice” GAR (stoc)

În conformitate cu instrucțiunile prevăzute în anexa V la Regulamentul Delegat, expunerile care urmează să fie incluse la numărător cuprind împrumuturile și avansurile din portofoliul bancar acordate clienților relevanți care intră sub incidența NFRD, gospodăriile populației (limitate la împrumuturile garantate cu bunuri imobiliare rezidențiale și împrumuturile acordate în scopul renovării locuințelor) și împrumuturile și avansurile acordate administrațiilor locale.

Toate expunerile de retail relevante pentru taxonomia UE au fost analizate sub înțelegerea, până în prezent, a obiectivului taxonomiei UE „atenuarea schimbărilor climatice” și incluse în CAPEX, precum și în cifra de afaceri GAR.

Pentru anul financiar 2023, Raiffeisen Bank România a început să analizeze în detaliu expunerile retail, în special achiziția de locuințe, acolo unde au fost identificate, de exemplu, pragurile pentru clădirile cu consum de energie aproape egal cu zero (NZEB).

Prin raportare la datele disponibile intern, Raiffeisen Bank România a urmat abordarea Grupului RBI pentru baza de clienți care intră sub NFRD, care a fost determinată în funcție de următoarele criterii:

- a țara în care este înregistrată contrapartida trebuie să fie o țară a UE.
- b activele totale ale partenerului de afaceri (pe bază consolidată) trebuie să fie mai mari sau egale cu 20 milioane EUR sau veniturile sale totale (cifra de afaceri) trebuie să fie mai mari sau egale cu 40 milioane EUR. Pentru companiile de asigurări și reasigurări, primele brute subscrise sunt utilizate în loc de venit. Pentru celelalte instituții financiare se utilizează rezultatul operațional brut.

- c clientul este fie o societate orientată spre piața de capital, fie o instituție de credit, fie o societate de asigurare.
- d clientul are mai mult de 500 de angajați în medie (pe bază consolidată).

Raiffeisen Bank România a urmat abordarea internă a RBI de îmbunătățire a calității datelor privind identificarea companiilor care intră sub incidența NFRD pentru exercițiul financiar 2023, cu sprijinul unui furnizor extern de date. Conform interpretării din întrebările frecvente publicate de Comisia Europeană în decembrie 2021, publicarea expunerilor eligibile conform taxonomiei și aliniate la taxonomie trebuie să se bazeze pe informații reale, furnizate de întreprinderea financiară sau nefinanciară. În plus, au fost consultați furnizori terți de date pentru a obține informații pentru evaluarea activităților economice eligibile conform taxonomiei și aliniate la taxonomie.

Expuneri la activități economice aliniate taxonomiei/active vizate pentru obiectivele de mediu „atenuarea schimbărilor climatice” și „adaptarea la schimbările climatice” GAR (flux)

Indicatorul de performanță „GAR ICP Flux”, care trebuie raportat pentru prima dată pentru exercițiul financiar 2023, este calculat în conformitate cu „GAR ICP Stock”. Cu toate acestea, spre deosebire de „GAR ICP Stoc”, acesta ia în considerare doar acele poziții care au fost nou încheiate în exercițiul financiar 2023.

Expuneri la activități economice/active eligibile pentru taxonomie pentru cele patru noi obiective de mediu

Din cauza disponibilității limitate a datelor structurate pentru cele patru noi obiective de mediu, portofoliul relevant al Raiffeisen Bank România nu a putut fi inclus în această evaluare. Cu toate acestea, se preconizează că disponibilitatea datelor privind eligibilitatea conform taxonomiei pentru noile obiective de mediu se va îmbunătăți semnificativ anul viitor, întrucât clienții vor fi, de asemenea, obligați să publice astfel de informații.

Expuneri la activități economice eligibile conform taxonomiei și aliniate la taxonomie/ active de acoperire pentru activități economice din domeniul nuclear și al gazului

În cursul anului 2022, Comisia Europeană a extins taxonomia UE pentru a include șase activități economice din sectorul nuclear și al gazelor, care au intrat în vigoare pentru prima dată la 1 ianuarie 2023. Prin urmare, societățile care își desfășoară activitatea în aceste sectoare au început, de asemenea, să publice pentru prima dată, în cursul anului 2023, date cu privire la cerințele din Regulamentul UE privind Taxonomia privind eligibilitatea conform taxonomiei și alinierea la taxonomie pentru activitățile lor relevante în domeniul nuclear și al gazelor.

Anexa VI - Articolul 8 din Regulamentul privind taxonomia – informații furnizate pe baza CapEx

0. Sintează privind ICP cu privire la care instituțiile de credit trebuie să furnizeze informații în temeiul articolului 8 din Regulamentul privind taxonomia – informații furnizate pe baza CapEx

		Total active durabile din punctul de vedere al mediului	ICP****	% acoperire (în activele totale)***
ICP principali	Rata activelor verzi (GAR) stoc	303,72	4,20%	51,19%
		Total active durabile din punctul de vedere al mediului	ICP****	% acoperire (în activele totale)***
ICP suplimentari	GAR (privind fluxul)	74,94	1,00%	62,60%
	Portofoliu de tranzacționare(*)	-		
	Garanții financiare	48,43	4,90%	
	Active administrate			
	Venituri din onorarii și comisioane(**)			

*Pentru instituțiile de credit care nu îndeplinesc condițiile prevăzute la articolul 94 alineatul (1) din CRR sau condițiile prevăzute la articolul 325a alineatul (1) din CRR.

**Venituri din onorarii și comisioane provenite din alte servicii decât creditarea și administrarea de active.

Instituțiile furnizează informații cu dimensiune prospectivă privind acești ICP, inclusiv informații privind țintele urmărite, împreună cu explicații relevante referitoare la metodologia aplicată.

***% de active acoperite de ICP în activele totale ale băncilor.

****Pe baza ICP privind CapEx ale contrapartidei, cu excepția activităților de creditare în cazul cărora, pentru activitățile de creditare cu caracter general, se utilizează ICP privind cifra de afaceri.

Nota 1: În toate modelele de raportare: celulele hașurate cu negru nu se raportează.

Nota 2: ICP privind onorariile și comisioanele (fișa 6) și privind portofoliul de tranzacționare (fișa 7) se aplică numai începând cu 2026. Includerea IMM-urilor în acești ICP se va aplica numai sub rezerva rezultatului pozitiv al unei evaluări a impactului.



1. Active calcul GAR –

În temeiul articolului 8 din Regulamentul privind taxonomia – informații furnizate pe baza CapEx

Final de an la 31.12.2023

Mil. EUR	Valoarea contabilă brută totală	Atenuarea schimbărilor climatice (CCM)						Adaptarea la schimbările climatice (CCA)						TOTAL (CCM + CCA)				
		Din care către sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)						Din care către sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)						Din care către sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)				
		Din care durabile din punctul de vedere al mediului (aliniat la taxonomie)						Din care durabile din punctul de vedere al mediului (aliniat la taxonomie)						Din care durabile din punctul de vedere al mediului (aliniat la taxonomie)				
		Din care utilizarea fondurilor	Din care de tranziție	Din care de facilitare	Din care utilizarea fondurilor	Din care de tranziție	Din care de facilitare	Din care utilizarea fondurilor	Din care de tranziție	Din care de facilitare	Din care utilizarea fondurilor	Din care de tranziție	Din care de facilitare					
1	GAR – Active incluse la numărător și la numitor																	
2	Creanțe și avansuri, titluri de natura datoriei și instrumente de capital care nu sunt eligibile pentru calculul GAR din perspectiva tranzacționării de înaltă frecvență	2.621,37	1.445,14	303,72	120,49	0,92	137,28	-	-	-	-	-	-	1.445,14	303,72	120,49	0,92	137,28
3	Întreprinderi financiare	86,21	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4	Instituții de credit	86,21	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5	Creanțe și avansuri	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6	Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)	86,21	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7	Instrumente de capital	-	-	-		-	-	-	-		-	-	-	-	-		-	-
8	Alte societăți financiare	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9	Din care firme de investiții	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10	Creanțe și avansuri	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
11	Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
12	Instrumente de capital	-	-	-		-	-	-	-		-	-	-	-	-		-	-
13	Din care societăți de administrare	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
14	Creanțe și avansuri	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
15	Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
16	Instrumente de capital	-	-	-		-	-	-	-		-	-	-	-	-		-	-
17	Din care întreprinderi de asigurare	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
18	Creanțe și avansuri	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
19	Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20	Instrumente de capital	-	-	-		-	-	-	-		-	-	-	-	-		-	-

Notă: - = nicio expunere identificată



1. Active calcul GAR –

În temeiul articolului 8 din Regulamentul privind taxonomia – informații furnizate pe baza CapEx

Final de an la 31.12.2023

Mil. EUR	Valoarea contabilă brută totală	Atenuarea schimbărilor climatice (CCM)						Adaptarea la schimbările climatice (CCA)						TOTAL (CCM + CCA)			
		Din care către sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)						Din care către sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)						Din care către sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)			
		Din care durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie)						Din care durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie)						Din care durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie)			
		Din care utilizarea fondurilor	Din care de tranziție	Din care de facilitare	Din care utilizarea fondurilor	Din care de tranziție	Din care de facilitare	Din care utilizarea fondurilor	Din care de tranziție	Din care de facilitare	Din care utilizarea fondurilor	Din care de tranziție	Din care de facilitare				
21	Întreprinderi nefinanciare	607,49	205,19	183,23	-	0,92	137,28	-	-	-	-	-	205,19	183,23	-	0,92	137,28
22	Întreprinderi nefinanciare care fac obiectul obligațiilor de publicare a informațiilor referitoare la NFRD	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
23	Creanțe și avansuri	607,49	205,19	183,23	-	0,92	137,28	-	-	-	-	-	205,19	183,23	-	0,92	137,28
24	Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
25	Instrumente de capital	-	-	-		-	-	-		-	-	-	-	-		-	-
26	Gospodării	1.650,15	1.239,96	120,49	120,49	-	-	-	-	-	-	-	1.239,96	120,49	120,49	-	-
27	Din care credite garantate cu bunuri imobile rezidențiale	1.650,15	1.239,96	120,49	120,49	-	-	-	-	-	-	-	1.239,96	120,49	120,49	-	-
28	Din care credite pentru renovarea clădirilor	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
29	Din care credite auto	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
30	Finanțare pentru administrații locale	277,52	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
31	Garanții obținute prin intrare în posesie: bunuri imobile rezidențiale și comerciale	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
32	Alte forme de finanțare pentru administrațiile locale	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
35	Active excluse de la numărător pentru calculare GAR (incluse la numitor)	4.596,26															
36	Întreprinderi financiare și nefinanciare	3.998,71															
37	IMM-uri și SNF (altele decât IMM-urile) care nu fac obiectul obligațiilor furnizare de informații în temeiul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare (NFRD)	3.981,70															
38	Creanțe și avansuri	3.981,70															
39	Din care credite garantate cu bunuri imobile comerciale	1.251,48															
40	Din care credite pentru renovarea clădirilor	-															
41	Titluri de natura datoriei	46,03															
42	Instrumente de capital	36,57															

Notă: - = nicio expunere identificată



1. Active calcul GAR –

în temeiul articolului 8 din Regulamentul privind taxonomia – informații furnizate pe baza CapEx

Final de an la 31.12.2023

Mil. EUR	Valoarea contabilă brută totală	Atenuarea schimbărilor climatice (CCM)						Adaptarea la schimbările climatice (CCA)						TOTAL (CCM + CCA)				
		Din care către sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)						Din care către sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)						Din care către sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)				
		Din care durabile din punctul de vedere al mediului (aliniat la taxonomie)						Din care durabile din punctul de vedere al mediului (aliniat la taxonomie)						Din care durabile din punctul de vedere al mediului (aliniat la taxonomie)				
		Din care utilizarea fondurilor	Din care de tranziție	Din care de facilitare	Din care utilizarea fondurilor	Din care de tranziție	Din care de facilitare	Din care utilizarea fondurilor	Din care de tranziție	Din care de facilitare	Din care utilizarea fondurilor	Din care de tranziție	Din care de facilitare					
43	Contrapărți din țări din afara UE care nu fac obiectul obligațiilor de furnizare de informații în temeiul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare	84,68																
44	Creanțe și avansuri	0,21																
45	Titluri de natura datoriei	-																
46	Instrumente de capital	16,98																
47	Instrumente financiare derivate	11,94																
48	Împrumuturi interbancare la cerere	51,98																
49	Numerar și active legate de numerar	374,54																
50	Alte categorii de active (de exemplu, fonduri comerciale, mărfuri etc.)	159,09																
51	Total active GAR	7.217,63	1.445,14	303,72	120,49	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
52	Alte active neincluse în calcul GAR	6.882,71																
53	Administrații Centrale și Emitenții supranaționali	2.428,74																
54	Expuneri față de băncile centrale	2.399,56																
55	Portofoliul de tranzacționare																	
56	Total active	14.100,34	1.445,14	303,72	120,49	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Expuneri extrabilanțiere – Întreprinderi care fac obiectul obligațiilor de furnizare de informații în temeiul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare (NFRD)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
57	Garanții financiare	982,53	58,49	48,43	-	1,00	20,34	-	-	-	-	-	-	58,49	48,43	-	1,00	20,34
58	Active în administrare																	
59	Din care titluri de natura datoriei																	
60	Din care instrumente de capital																	

Notă: - = nicio expunere identificată

2. GAR informații pe sectoare –
 În temeiul articolului 8 din Regulamentul privind taxonomia –
 informații furnizate pe baza CapEx

Defalcare pe sectoare – nivel NACE din 4 cifre (cod și etichetă)	Atenuarea schimbărilor climatice (CCM)				Adaptarea la schimbările climatice (CCA)				TOTAL (CCM + CCA)			
	Societăți nefinanciare (care fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare)		IMM-uri și alte SNF care nu fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare		Societăți nefinanciare (care fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare)		IMM-uri și alte SNF care nu fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare		Societăți nefinanciare (care fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare)		IMM-urile și alte SNF care nu fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare	
	valoarea contabilă brută		valoarea contabilă brută		valoarea contabilă brută		valoarea contabilă brută		valoarea contabilă brută		valoarea contabilă brută	
	Mil. EUR	Din care: durabil din punctul de vedere al mediului (CCM)	Mil. EUR	Din care: durabil din punctul de vedere al mediului (CCM)	Mil. EUR	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (CCA)	Mil. EUR	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (CCA)	Mil. EUR	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (CCM + CCA)	Mil. EUR	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (CCM + CCA)
1	0610 - Extracția petrolului brut	4,70	1,00			-	-			4,70	1,00	
2	2910 - Fabricarea autovehiculelor	0,20	0,04			-	-			0,20	0,04	
3	2932 - Fabricarea altor piese și accesorii pentru autovehicule	15,10	3,30			-	-			15,10	3,30	
4	3511 - Producția de energie electrică	0,02	0,02			-	-			0,02	0,02	
5	3513 - Distribuția energiei electrice	1,60	1,50			-	-			1,60	1,50	
6	3514 - Comerțul cu energie electrică	22,90	21,2			-	-			22,90	21,2	
7	3522 - Distribuția combustibililor gazoși prin conducte	63,00	61,50			-	-			63,00	61,50	
8	3523 - Comerțul cu gaze prin conducte	81,90	79,9			-	-			81,90	79,9	
9	4120 - Construcții de clădiri rezidențiale și nerezidențiale	0	0			-	-			0	0	
10	4621 - Comerț cu ridicata al cerealelor, tutunului neprelucrat, semințelor și hranei pentru animale	15,60	14,5			-	-			15,60	14,5	
11	4673 - Comerț cu ridicata al lemnului, materialelor de construcții și echipamentelor sanitare	0,30	0,20			-	-			0,30	0,20	

(1) Instituțiile de credit furnizează în acest model informații privind expunerile din portofoliul bancar față de sectoarele acoperite de taxonomie (sectoarele NACE 4 niveluri detaliate), utilizând codurile NACE relevante, pe baza activității principale a contrapărții.

(2) Alocarea codului NACE corespunzător sectorului contrapărții se bazează exclusiv pe natura contrapărții imediate. Clasificarea expunerilor față de mai mulți debitori se realizează pe baza caracteristicilor debitorului care a fost cel mai relevant sau determinant pentru ca instituția să acorde expunerea. Distribuția expunerilor comune în funcție de codurile NACE este determinată de caracteristicile celui mai relevant sau determinant debitor. Instituțiile furnizează informații defalcate pe coduri NACE, conform nivelului de dezagregare prevăzut în model.

Notă: - = nicio expunere identificată



3. ICP GAR privind stocul –

în temeiul articolului 8 din Regulamentul privind taxonomia –
informații furnizate pe baza CapEx

Final de an la 31.12.2023

		Atenuarea schimbărilor climatice (CCM)					Adaptarea la schimbările climatice (CCA)					TOTAL (CCM + CCA)			Proporția din activele totale acoperite		
		Proporția din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)					Proporția din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)					Proporția din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)					
		Proporția din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (aliniate la taxonomie)					Proporția din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (aliniate la taxonomie)					Proporția din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (aliniate la taxonomie)					
% (comparativ cu totalul activelor acoperite la numitor)			Din care utilizarea fondurilor	Din care de tranziție	Din care de facilitare			Din care utilizarea fondurilor	Din care de tranziție	Din care de facilitare			Din care utilizarea fondurilor	Din care de tranziție	Din care de facilitare		
1	GAR - Active incluse la numărător și la numitor																
2	Creanțe și avansuri, titluri de natura datoriei și instrumente de capital care nu sunt eligibile pentru calculul GAR din perspectiva tranzacționării de înaltă frecvență	20,02	4,21	1,67	0,01	1,9	-	-	-	-	-	20,02	4,21	1,67	0,01	1,9	4,21
3	Întreprinderi financiare	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4	Instituții de credit	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5	Creanțe și avansuri	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6	Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7	Instrumente de capital	-	-	-		-	-	-		-	-	-	-	-		-	-
8	Alte societăți financiare	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9	Din care firme de investiții	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10	Creanțe și avansuri	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
11	Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
12	Instrumente de capital	-	-	-		-	-	-		-	-	-	-	-		-	-
13	Din care societăți de administrare	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
14	Creanțe și avansuri	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
15	Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
16	Instrumente de capital	-	-	-		-	-	-		-	-	-	-	-		-	-
17	Din care întreprinderi de asigurare	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
18	Creanțe și avansuri	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Notă: - = nicio expunere identificată



3. ICP GAR privind stocul – în temeiul articolului 8 din Regulamentul privind taxonomia – informații furnizate pe baza CapEx

Final de an la 31.12.2023

		Atenuarea schimbărilor climatice (CCM)					Adaptarea la schimbările climatice (CCA)					TOTAL (CCM + CCA)			Proporția din activele totale acoperite		
		Proporția din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)					Proporția din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)					Proporția din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)					
		Proporția din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (aliniate la taxonomie)					Proporția din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (aliniate la taxonomie)					Proporția din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (aliniate la taxonomie)					
% (comparativ cu totalul activelor acoperite la numitor)			Din care utilizarea fondurilor	Din care de tranziție	Din care de facilitare		Din care utilizarea fondurilor	Din care de tranziție	Din care de facilitare		Din care utilizarea fondurilor	Din care de tranziție	Din care de facilitare				
19	Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20	Instrumente de capital	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
21	Întreprinderi nefinanciare	2,84	2,54	-	0,01	1,90	-	-	-	-	2,84	2,54	-	-	1,9	2,54	
22	Întreprinderi nefinanciare care fac obiectul obligațiilor de publicare a informațiilor referitoare la NFRD	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
23	Creanțe și avansuri	2,84	2,54	-	0,01	1,90	-	-	-	-	2,84	2,54	-	-	1,9	2,54	
24	Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)	-	-	0,02	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
25	Instrumente de capital	-	-	0,02	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
26	Gospodării	17,18	1,67	1,67	-	-	-	-	-	-	17,18	1,67	1,67	-	-	1,67	
27	Din care credite garantate cu bunuri imobile rezidențiale	17,18	1,67	1,67	-	-	-	-	-	-	17,18	1,67	1,67	-	-	-	1,67
28	Din care credite pentru renovarea clădirilor	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
29	Din care credite auto	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
30	Finanțare pentru administrații locale	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
31	Garanții obținute prin intrare în posesie: bunuri imobile rezidențiale și comerciale	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
32	Alte forme de finanțare pentru administrațiile locale	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
33	Total active GAR	20,02	4,21	1,67	0,01	1,9	-	-	-	-	20,02	4,21	1,67	0,01	1,9	4,21	

(1) Instituția furnizează în acest model informații privind ICPGAR privind stocul de credite, calculat pe baza datelor furnizate în modelul 1, privind activele acoperite și prin aplicarea formulelor propuse în acest model.

(2) Informațiile privind GAR (rata activelor verzi pentru activitățile „eligibile”) trebuie însoțite de informații privind proporția din activele totale acoperite de GAR.

(3) Pe lângă informațiile incluse în acest model, instituțiile de credit pot indica proporția de active care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei ce sunt durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie). Aceste informații ar îmbogăți informațiile referitoare la ICP privind activele durabile din punctul de vedere al mediului în raport cu totalul activelor acoperite.

Notă: - = nicio expunere identificată



4. ICP GAR privind fluxul –

în temeiul articolului 8 din Regulamentul privind taxonomia –
informații furnizate pe baza CapEx

Final de an la 31.12.2023

	Atenuarea schimbărilor climatice (CCM)					Adaptarea la schimbările climatice (CCA)					TOTAL (CCM + CCA)			Proportia din activele totale acoperite		
	Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)					Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)					Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)					
	Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (aliniate la taxonomie)					Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (aliniate la taxonomie)					Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (aliniate la taxonomie)					
% (comparativ cu fluxul activelor eligibile totale)			Din care utilizarea fondurilor	Din care de tranziție	Din care de facilitare			Din care utilizarea fondurilor	Din care de tranziție	Din care de facilitare		Din care utilizarea fondurilor	Din care de tranziție	Din care de facilitare		
1 GAR - Active incluse la numărător și la numitor																
2 Creanțe și avansuri, titluri de natura datoriei și instrumente de capital care nu sunt eligibile pentru calculul GAR din perspectiva tranzacționării de înaltă frecvență	2,04	1,04	0,13	0,01	0,77	-	-	-	-	-	2,04	1,04	0,13	0,01	0,77	1,04
3 Întreprinderi financiare	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4 Instituții de credit	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5 Creanțe și avansuri	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6 Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7 Instrumente de capital	-	-	-		-	-	-	-		-	-	-	-		-	-
8 Alte societăți financiare	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9 Din care firme de investiții	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10 Creanțe și avansuri	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
11 Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
12 Instrumente de capital	-	-	-		-	-	-	-		-	-	-	-		-	-
13 Din care societăți de administrare	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
14 Creanțe și avansuri	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
15 Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
16 Instrumente de capital	-	-	-		-	-	-	-		-	-	-	-		-	-
17 Din care întreprinderi de asigurare	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
18 Creanțe și avansuri	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Notă: - = nicio expunere identificată



4. ICP GAR privind fluxul –

în temeiul articolului 8 din Regulamentul privind taxonomia –
informații furnizate pe baza CapEx

Final de an la 31.12.2023

		Atenuarea schimbărilor climatice (CCM)					Adaptarea la schimbările climatice (CCA)					TOTAL (CCM + CCA)			Proporția din activele totale acoperite		
		Proporția din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)					Proporția din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)					Proporția din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)					
% (comparativ cu fluxul activelor eligibile totale)		Proporția din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (aliniate la taxonomie)					Proporția din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (aliniate la taxonomie)					Proporția din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (aliniate la taxonomie)					
				Din care utilizarea fondurilor	Din care de tranziție	Din care de facilitare			Din care utilizarea fondurilor	Din care de tranziție	Din care de facilitare		Din care utilizarea fondurilor	Din care de tranziție	Din care de facilitare		
19	Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
20	Instrumente de capital	-	-	-		-	-	-	-		-	-	-		-	-	
21	Întreprinderi nefinanciare	0,98	0,91	0	0,01	0,77	-	-	-	-	-	0,98	0,91	0	0,01	0,77	0,90
22	Întreprinderi nefinanciare care fac obiectul obligațiilor de publicare a informațiilor referitoare la NFRD	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
23	Creanțe și avansuri	0,98	0,91	0	0,01	0,77	-	-	-	-	-	0,98	0,91	0	0,01	0,77	0,90
24	Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
25	Instrumente de capital	-	-	-		-	-	-	-		-	-	-		-	-	
26	Gospodării	1,06	0,13	0,13	-	-	-	-	-	-	-	1,06	0,13	0,13	-	-	0,13
27	Din care credite garantate cu bunuri imobile rezidențiale	1,06	0,13	0,13	-	-	-	-	-	-	-	1,06	0,13	0,13	-	-	0,13
28	Din care credite pentru renovarea clădirilor	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
29	Din care credite auto	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
30	Finanțare pentru administrații locale	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
31	Garanții obținute prin intrare în posesie: bunuri imobile rezidențiale și comerciale	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
32	Alte forme de finanțare pentru administrațiile locale	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
33	Total active GAR	2,04	1,04	0,13	0,01	0,77	-	-	-	-	-	2,04	1,04	0,13	0,01	0,77	1,04

(1) Instituția furnizează în acest model informații privind ICP GAR privind fluxul de credite, calculat (credite noi pe o bază netă) pe baza datelor furnizate în modelul 1, privind activele acoperite și prin aplicarea formulelor propuse în acest model.

Notă: - = nicio expunere identificată



5. Expuneri extrabilanțiere bazate pe indicatori-cheie de performanță – în temeiul articolului 8 din Regulamentul privind taxonomia – informații furnizate pe baza CapEx

Final de an la 31.12.2023

		Atenuarea schimbărilor climatice (CCM)					Adaptarea la schimbările climatice (CCA)					TOTAL (CCM + CCA)				
		Din care către sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)					Din care către sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)					Din care către sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)				
		Din care durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie)					Din care durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie)					Din care durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie)				
% (comparativ cu totalul activelor extrabilanțiere eligibile)			Din care utilizarea fondurilor	Din care de tranziție	Din care de facilitare		Din care utilizarea fondurilor	Din care de tranziție	Din care de facilitare		Din care utilizarea fondurilor	Din care de tranziție	Din care de facilitare			
1	Garanții financiare (ICP FinGuar)	5,95	4,93	-	0,10	2,07	-	-	-	-	-	5,95	4,93	-	0,10	2,07
2	Active administrate (ICP AuM)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

(1) Instituția furnizează în acest model informații privind ICP pentru expunerile extrabilanțiere (garanții financiare și active administrate - AuM) calculați pe baza datelor publicate în modelul 1, privind activele acoperite și prin aplicarea formulelor propuse în acest model.

Notă: - = nicio expunere identificată

Anexa VI la articolul 8 din Regulamentul privind taxonomia - informații furnizate pe baza cifrei de afaceri



0. Sinteză privind ICP cu privire la care instituțiile de credit trebuie să furnizeze informații în temeiul articolului 8 din Regulamentul privind taxonomia – informații furnizate pe baza cifrei de afaceri

		Total active durabile din punctul de vedere al mediului	ICP****	% acoperire (în activele totale)**
ICP principali	Rata activelor verzi (GAR) stoc	152,50	2,10%	51,19%

		Total active durabile din punctul de vedere al mediului	ICP****	% acoperire (în activele totale)**
ICP suplimentari	GAR (privind fluxul)	20,30	0,30%	62,60%
	Portofoliu de tranzacționare(*)	-		
	Garanții financiare	12,36	1,30%	
	Active administrate			
	Venituri din onorarii și comisioane(**)			

*Pentru instituțiile de credit care nu îndeplinesc condițiile prevăzute la articolul 94 alineatul (1) din CRR sau condițiile prevăzute la articolul 325a alineatul (1) din CRR.

**Venituri din onorarii și comisioane provenite din alte servicii decât creditarea și administrarea de active.

Instituțiile furnizează informații cu dimensiune prospectivă privind acești ICP, inclusiv informații privind țintele urmărite, împreună cu explicații relevante referitoare la metodologia aplicată.

****% de active acoperite de ICP în activele totale ale băncilor.

****Pe baza ICP privind cifra de afaceri a contrapărții.

Nota 1: În toate modelele de raportare: celulele hașurate cu negru nu se raportează.

Nota 2: ICP privind onorariile și comisioanele (fișa 6) și privind portofoliul de tranzacționare (fișa 7) se aplică numai începând cu 2026. Includerea IMM-urilor în acești ICP se va aplica numai sub rezerva rezultatului pozitiv al unei evaluări a impactului.



1. Active pentru calcularea GAR –

În temeiul articolului 8 din Regulamentul privind taxonomia – informații furnizate pe baza cifrei de afaceri

Final de an la 31.12.2023

Mil. EUR	Valoarea contabilă brută totală	Atenuarea schimbărilor climatice (CCM)						Adaptarea la schimbările climatice (CCA)						TOTAL (CCM + CCA)				
		Din care către sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)						Din care către sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)						Din care către sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)				
		Din care durabile din punctul de vedere al mediului (aliniat la taxonomie)						Din care durabile din punctul de vedere al mediului (aliniat la taxonomie)						Din care durabile din punctul de vedere al mediului (aliniat la taxonomie)				
		Din care utilizarea fondurilor	Din care de tranziție	Din care de facilitare	Din care utilizarea fondurilor	Din care de tranziție	Din care de facilitare	Din care utilizarea fondurilor	Din care de tranziție	Din care de facilitare	Din care utilizarea fondurilor	Din care de tranziție	Din care de facilitare					
1	GAR – Active incluse la numărător și la numitor																	
2	Creanțe și avansuri, titluri de natura datoriei și instrumente de capital care nu sunt eligibile pentru calculul GAR din perspectiva tranzacționării de înaltă frecvență	2.621,37	1.292,12	152,50	120,49	-	-	-	-	-	-	-	-	1.292,12	152,50	120,49	-	-
3	Întreprinderi financiare	86,21	2,53	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,53	-	-	-	-
4	Instituții de credit	86,21	2,53	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,53	-	-	-	-
5	Creanțe și avansuri	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6	Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)	86,21	2,53	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,53	-	-	-	-
7	Instrumente de capital	-	-	-		-	-	-	-		-	-	-	-	-		-	-
8	Alte societăți financiare	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9	Din care firme de investiții	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10	Creanțe și avansuri	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
11	Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
12	Instrumente de capital	-	-	-		-	-	-	-		-	-	-	-	-		-	-
13	Din care societăți de administrare	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
14	Creanțe și avansuri	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
15	Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
16	Instrumente de capital	-	-	-		-	-	-	-		-	-	-	-	-		-	-
17	Din care întreprinderi de asigurare	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
18	Creanțe și avansuri	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
19	Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20	Instrumente de capital	-	-	-		-	-	-	-		-	-	-	-	-		-	-

Notă: - = nicio expunere identificată



1. Active pentru calcularea GAR –

În temeiul articolului 8 din Regulamentul privind taxonomia – informații furnizate pe baza cifrei de afaceri

Final de an la 31.12.2023

Mil. EUR	Valoarea contabilă brută totală	Atenuarea schimbărilor climatice (CCM)						Adaptarea la schimbările climatice (CCA)						TOTAL (CCM + CCA)				
		Din care către sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)						Din care către sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)						Din care către sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)				
		Din care durabile din punctul de vedere al mediului (aliniat la taxonomie)						Din care durabile din punctul de vedere al mediului (aliniat la taxonomie)						Din care durabile din punctul de vedere al mediului (aliniat la taxonomie)				
		Din care utilizarea fondurilor	Din care de tranziție	Din care de facilitare	Din care utilizarea fondurilor	Din care de tranziție	Din care de facilitare	Din care utilizarea fondurilor	Din care de tranziție	Din care de facilitare	Din care utilizarea fondurilor	Din care de tranziție	Din care de facilitare					
21	Întreprinderi nefinanciare	607,49	49,63	32,02	-	-	28,71	-	-	-	-	-	49,63	32,02	-	-	28,71	
22	Întreprinderi nefinanciare care fac obiectul obligațiilor de publicare a informațiilor referitoare la NFRD	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	28,71
23	Creanțe și avansuri	607,49	49,63	32,02	-	-	28,71	-	-	-	-	-	49,63	32,02	-	-	-	
24	Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
25	Instrumente de capital	-	-	-		-	-	-		-	-	-	-	-		-	-	-
26	Gospodării	1.650,15	1.239,96	120,49	120,49	-	-	-	-	-	-	-	1.239,96	120,49	120,49	-	-	-
27	Din care credite garantate cu bunuri imobile rezidențiale	1.650,15	1.239,96	120,49	120,49	-	-	-	-	-	-	-	1.239,96	120,49	120,49	-	-	-
28	Din care credite pentru renovarea clădirilor	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
29	Din care credite auto	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
30	Finanțare pentru administrații locale	277,52	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
31	Garanții obținute prin intrare în posesie: bunuri imobile rezidențiale și comerciale	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
32	Alte forme de finanțare pentru administrațiile locale	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
35	Active excluse de la numărător pentru calculare GAR (incluse la numitor)	4.596,26																
36	Întreprinderi financiare și nefinanciare	3.998,71																
37	IMM-uri și SNF (altele decât IMM-urile) care nu fac obiectul obligațiilor furnizare de informații în temeiul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare (NFRD)	3.981,70																
38	Creanțe și avansuri	3.981,70																
39	Din care credite garantate cu bunuri imobile comerciale	1.251,48																
40	Din care credite pentru renovarea clădirilor	-																
41	Titluri de natura datoriei	46,03																
42	Instrumente de capital	36,57																

Notă: - = nicio expunere identificată



1. Active pentru calcularea GAR –

în temeiul articolului 8 din Regulamentul privind taxonomia –
informații furnizate pe baza cifrei de afaceri

Final de an la 31.12.2023

Mil. EUR	Valoarea contabilă brută totală	Atenuarea schimbărilor climatice (CCM)						Adaptarea la schimbările climatice (CCA)						TOTAL (CCM + CCA)				
		Din care către sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)						Din care către sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)						Din care către sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)				
		Din care durabile din punctul de vedere al mediului (aliniat la taxonomie)						Din care durabile din punctul de vedere al mediului (aliniat la taxonomie)						Din care durabile din punctul de vedere al mediului (aliniat la taxonomie)				
		Din care utilizarea fondurilor	Din care de tranziție	Din care de facilitare	Din care utilizarea fondurilor	Din care de tranziție	Din care de facilitare	Din care utilizarea fondurilor	Din care de tranziție	Din care de facilitare	Din care utilizarea fondurilor	Din care de tranziție	Din care de facilitare					
43	Contrapărți din țări din afara UE care nu fac obiectul obligațiilor de furnizare de informații în temeiul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare	84,68																
44	Creanțe și avansuri	0,21																
45	Titluri de natura datoriei	-																
46	Instrumente de capital	16,98																
47	Instrumente financiare derivate	11,94																
48	Împrumuturi interbancare la cerere	51,98																
49	Numerar și active legate de numerar	374,54																
50	Alte categorii de active (de exemplu, fonduri comerciale, mărfuri etc.)	159,09																
51	Total active GAR	7.217,63	1.292,12	152,50	120,49	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
52	Alte active neincluse în calcul GAR	6.882,71																
53	Administrații Centrale și Emitenții supranaționali	2.428,74																
54	Expuneri față de băncile centrale	2.399,56																
55	Portofoliul de tranzacționare																	
56	Total active	14.100,34	1.292,12	152,50	120,49	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Expuneri extrabilanțiere – Întreprinderi care fac obiectul obligațiilor de furnizare de informații în temeiul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare (NFRD)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
57	Garanții financiare	982,53	20,23	12,36	-	-	8,08	-	-	-	-	-	-	20,23	12,36	-	-	8,08
58	Active în administrare																	
59	Din care titluri de natura datoriei																	
60	Din care instrumente de capital																	

Notă: - = nicio expunere identificată



2. GAR informații pe sectoare –

În temeiul articolului 8 din Regulamentul privind taxonomia – informații furnizate pe baza cifrei de afaceri

Defalcare pe sectoare – nivel NACE din 4 cifre (cod și etichetă)	Atenuarea schimbărilor climatice (CCM)				Adaptarea la schimbările climatice (CCA)				TOTAL (CCM + CCA)			
	Societăți nefinanciare (care fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare)		IMM-uri și alte SNF care nu fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare		Societăți nefinanciare (care fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare)		IMM-uri și alte SNF care nu fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare		Societăți nefinanciare (care fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare)		IMM-urile și alte SNF care nu fac obiectul Directivei privind prezentarea de informații nefinanciare	
	valoarea contabilă brută		valoarea contabilă brută		valoarea contabilă brută		valoarea contabilă brută		valoarea contabilă brută		valoarea contabilă brută	
	Mil. EUR	Din care: durabil din punctul de vedere al mediului (CCM)	Mil. EUR	Din care: durabil din punctul de vedere al mediului (CCM)	Mil. EUR	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (CCA)	Mil. EUR	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (CCA)	Mil. EUR	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (CCM + CCA)	Mil. EUR	Din care durabile din punctul de vedere al mediului (CCM + CCA)
1	0610 – Extracția petrolului brut	1,90	0			-	-		1,90	0		
2	2910 – Fabricarea autovehiculelor	0,20	0			-	-		0,20	0		
3	2932 – Fabricarea altor piese și accesorii pentru autovehicule	14,80	1,50			-	-		14,80	1,50		
4	3511 – Producția de energie electrică	0	0			-	-		0	0		
5	3513 – Distribuția energiei electrice	0,50	0,40			-	-		0,50	0,40		
6	3514 – Comerțul cu energie electrică	7,60	5,60			-	-		7,60	5,60		
7	3522 – Distribuția combustibililor gazoși prin conducte	10	10			-	-		10	10		
8	3523 – Comerțul cu gaze prin conducte	13,00	13,00			-	-		13,00	13,00		
9	4120 – Construcții de clădiri rezidențiale și nerezidențiale	0	0			-	-		0	0		
10	4621 – Comerț cu ridicata al cerealelor, tutunului neprelucrat, semințelor și hranei pentru animale	1,40	1,40			-	-		1,40	1,40		
11	4673 – Comerț cu ridicata al lemnului, materialelor de construcții și echipamentelor sanitare	0,20	0,20			-	-		0,20	0,20		

(1) Instituțiile de credit furnizează în acest model informații privind expunerile din portofoliul bancar față de sectoarele acoperite de taxonomie (sectoarele NACE 4 niveluri detaliate), utilizând codurile NACE relevante pe baza activității principale a contrapartidei.

(2) Alocarea codului NACE corespunzător sectorului contrapartidei se bazează exclusiv pe natura contrapartidei imediate. Clasificarea expunerilor față de mai mulți debitori se realizează pe baza caracteristicilor debitorului care a fost cel mai relevant sau determinant pentru ca instituția să acorde expunerea. Distribuția expunerilor comune în funcție de codurile NACE este determinată de caracteristicile celui mai relevant sau determinant debitor. Instituțiile furnizează informații defalcate pe coduri NACE, conform nivelului de dezagregare prevăzut în model.

Notă: - = nicio expunere identificată



3. ICP GAR privind stocul –

în temeiul articolului 8 din Regulamentul privind taxonomia –
informații furnizate pe baza cifrei de afaceri

Final de an la 31.12.2023

		Atenuarea schimbărilor climatice (CCM)					Adaptarea la schimbările climatice (CCA)					TOTAL (CCM + CCA)					Proportia din activele totale acoperite		
		Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)					Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)					Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)							
		Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (aliniate la taxonomie)					Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (aliniate la taxonomie)					Proportia din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (aliniate la taxonomie)							
% (comparativ cu totalul activelor acoperite la numitor)			Din care utilizarea fondurilor	Din care de tranziție	Din care de facilitare		Din care utilizarea fondurilor	Din care de tranziție	Din care de facilitare		Din care utilizarea fondurilor	Din care de tranziție	Din care de facilitare		Din care utilizarea fondurilor	Din care de tranziție	Din care de facilitare		
1	GAR - Active incluse la numărător și la numitor																		
2	Creanțe și avansuri, titluri de natura datoriei și instrumente de capital care nu sunt eligibile pentru calculul GAR din perspectiva tranzacționării de înaltă frecvență	18,00	2,00	2,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	18,00	2,00	2,00	-	-	2,00
3	Întreprinderi financiare	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4	Instituții de credit	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,04	-	-	-	-	-
5	Creanțe și avansuri	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6	Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)	0,04	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,04	-	-	-	-	-
7	Instrumente de capital	-	-	-		-	-	-	-		-	-	-	-	-	-		-	-
8	Alte societăți financiare	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9	Din care firme de investiții	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10	Creanțe și avansuri	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
11	Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
12	Instrumente de capital	-	-	-		-	-	-	-		-	-	-	-	-	-		-	-
13	Din care societăți de administrare	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
14	Creanțe și avansuri	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
15	Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
16	Instrumente de capital	-	-	-		-	-	-	-		-	-	-	-	-	-		-	-
17	Din care întreprinderi de asigurare	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
18	Creanțe și avansuri	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Notă: - = nicio expunere identificată



3. ICP GAR privind stocul –

în temeiul articolului 8 din Regulamentul privind taxonomia –
informații furnizate pe baza cifrei de afaceri

Final de an la 31.12.2023

		Atenuarea schimbărilor climatice (CCM)					Adaptarea la schimbările climatice (CCA)					TOTAL (CCM + CCA)					Proporția din activele totale acoperite
		Proporția din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)					Proporția din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)					Proporția din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)					
		Proporția din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (aliniate la taxonomie)					Proporția din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (aliniate la taxonomie)					Proporția din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (aliniate la taxonomie)					
% (comparativ cu totalul activelor acoperite la numitor)			Din care utilizarea fondurilor	Din care de tranziție	Din care de facilitare		Din care utilizarea fondurilor	Din care de tranziție	Din care de facilitare		Din care utilizarea fondurilor	Din care de tranziție	Din care de facilitare		Din care utilizarea fondurilor	Din care de tranziție	Din care de facilitare
19	Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20	Instrumente de capital	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
21	Întreprinderi nefinanciare	0,70	0,00	-	-	0,04	-	-	-	-	-	-	-	0,70	0,04	-	0,04
22	Întreprinderi nefinanciare care fac obiectul obligațiilor de publicare a informațiilor referitoare la NFRD	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
23	Creanțe și avansuri	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
24	Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)	-	-	1,70	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
25	Instrumente de capital	-	-	1,70	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
26	Gospodării	17,20	1,70	1,70	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17,00	2,00	2,00	2,00
27	Din care credite garantate cu bunuri imobile rezidențiale	17,20	1,70	1,70	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17,00	2,00	2,00	2,00
28	Din care credite pentru renovarea clădirilor	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
29	Din care credite auto	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
30	Finanțare pentru administrații locale	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
31	Garanții obținute prin intrare în posesie: bunuri imobile rezidențiale și comerciale	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
32	Alte forme de finanțare pentru administrațiile locale	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
33	Total active GAR	18,00	2,00	2,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	18,00	2,00	2,00	2,00

(1) Instituția furnizează în acest model informații privind ICP GAR privind stocul de credite, calculat pe baza datelor furnizate în model 1, privind activele acoperite și prin aplicarea formulelor propuse în acest model.

(2) Informațiile privind GAR (rata activelor verzi pentru activitățile „eligibile”) trebuie însoțite de informații privind proporția din activele totale acoperite de GAR.

(3) Pe lângă informațiile incluse în acest model, instituțiile de credit pot indica proporția de active care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei ce sunt durabile din punct de vedere al mediului (aliniate la taxonomie). Aceste informații ar îmbogăți informațiile referitoare la ICP privind activele durabile din punctul de vedere al mediului în raport cu totalul activelor acoperite.

Notă: - = nicio expunere identificată



4. ICP GAR privind fluxul –

în temeiul articolului 8 din Regulamentul privind taxonomia –
informații furnizate pe baza cifrei de afaceri

Final de an la 31.12.2023

	Atenuarea schimbărilor climatice (CCM)					Adaptarea la schimbările climatice (CCA)					TOTAL (CCM + CCA)					Proporția din activele totale acoperite
	Proporția din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)					Proporția din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)					Proporția din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)					
	Proporția din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (aliniat la taxonomie)					Proporția din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (aliniat la taxonomie)					Proporția din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (aliniat la taxonomie)					
% (comparativ cu fluxul activelor eligibile totale)			Din care utilizarea fondurilor	Din care de tranziție	Din care de facilitare			Din care utilizarea fondurilor	Din care de tranziție	Din care de facilitare			Din care utilizarea fondurilor	Din care de tranziție	Din care de facilitare	
1 GAR - Active incluse la numărător și la numitor																
2 Creanțe și avansuri, titluri de natura datoriei și instrumente de capital care nu sunt eligibile pentru calculul GAR din perspectiva tranzacționării de înaltă frecvență	1,20	0,30	0,10	-	0,10	-	-	-	-	-	1,20	0,30	0,10	-	0,10	0,30
3 Întreprinderi financiare	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4 Instituții de credit	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5 Creanțe și avansuri	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6 Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7 Instrumente de capital	-	-	-		-	-	-		-	-	-	-	-		-	-
8 Alte societăți financiare	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9 Din care firme de investiții	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10 Creanțe și avansuri	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
11 Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
12 Instrumente de capital	-	-	-		-	-	-		-	-	-	-	-		-	-
13 Din care societăți de administrare	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
14 Creanțe și avansuri	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
15 Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
16 Instrumente de capital	-	-	-		-	-	-		-	-	-	-	-		-	-
17 Din care întreprinderi de asigurare	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
18 Creanțe și avansuri	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Notă: - = nicio expunere identificată



4. ICP GAR privind fluxul –

în temeiul articolului 8 din Regulamentul privind taxonomia –
informații furnizate pe baza cifrei de afaceri

Final de an la 31.12.2023

		Atenuarea schimbărilor climatice (CCM)					Adaptarea la schimbările climatice (CCA)					TOTAL (CCM + CCA)			Proporția din activele totale acoperite
		Proporția din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)					Proporția din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)					Proporția din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)			
% (comparativ cu fluxul activelor eligibile totale)		Proporția din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (aliniate la taxonomie)			Proporția din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (aliniate la taxonomie)			Proporția din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (aliniate la taxonomie)			Proporția din totalul activelor acoperite care finanțează sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (aliniate la taxonomie)				
		Din care utilizarea fondurilor	Din care de tranziție	Din care de facilitare	Din care utilizarea fondurilor	Din care de tranziție	Din care de facilitare	Din care utilizarea fondurilor	Din care de tranziție	Din care de facilitare	Din care utilizarea fondurilor	Din care de tranziție	Din care de facilitare		
19	Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20	Instrumente de capital	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
21	Întreprinderi nefinanciare	0,20	0,10	-	-	0,10	-	-	-	-	0,20	0,10	-	-	0,10
22	Întreprinderi nefinanciare care fac obiectul obligațiilor de publicare a informațiilor referitoare la NFRD	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
23	Creanțe și avansuri	0,20	0,10	-	-	0,10	-	-	-	-	0,20	0,10	-	-	0,10
24	Titluri de natura datoriei, inclusiv utilizarea veniturilor (UoP)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
25	Instrumente de capital	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
26	Gospodării	1,10	0,10	0,10	-	-	-	-	-	-	1,10	0,10	0,10	-	-
27	Din care credite garantate cu bunuri imobile rezidențiale	1,10	0,10	0,10	-	-	-	-	-	-	1,10	0,10	0,10	-	-
28	Din care credite pentru renovarea clădirilor	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
29	Din care credite auto	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
30	Finanțare pentru administrații locale	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
31	Garanții obținute prin intrare în posesie: bunuri imobile rezidențiale și comerciale	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
32	Alte forme de finanțare pentru administrațiile locale	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
33	Total active GAR	1,20	0,30	0,10	-	0,10	-	-	-	-	1,20	0,30	0,10	-	0,10

(1) Instituția furnizează în acest model informații privind ICP GAR privind fluxul de credite calculat (credite noi pe o bază netă) pe baza datelor furnizate în model 1, privind activele acoperite și prin aplicarea formulelor propuse în acest model.

Notă: - = nicio expunere identificată



5. Expuneri extrabilanțiere bazate pe indicatori-cheie de performanță – în temeiul articolului 8 din Regulamentul privind taxonomia – informații furnizate pe baza cifrei de afaceri

Final de an la 31.12.2023

		Atenuarea schimbărilor climatice (CCM)					Adaptarea la schimbările climatice (CCA)					TOTAL (CCM + CCA)				
		Din care către sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)					Din care către sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)					Din care către sectoare relevante din punctul de vedere al taxonomiei (eligibile din punctul de vedere al taxonomiei)				
		Din care durabile din punctul de vedere al mediului (aliniat la taxonomie)					Din care durabile din punctul de vedere al mediului (aliniat la taxonomie)					Din care durabile din punctul de vedere al mediului (aliniat la taxonomie)				
			Din care utilizarea fondurilor	Din care de tranziție	Din care de facilitare		Din care utilizarea fondurilor	Din care de tranziție	Din care de facilitare		Din care utilizarea fondurilor	Din care de tranziție	Din care de facilitare			
% (comparativ cu totalul activelor extrabilanțiere eligibile)																
1	Garanții financiare (ICP FinGuar)	2,10	1,30	-	-	0,80	-	-	-	-	-	2,10	1,30	-	-	0,80
2	Active administrate (IC PAuM)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

(1) Instituția furnizează în acest model informații privind ICP pentru expunerile extrabilanțiere (garanții financiare și active administrate - AuM) calculați pe baza datelor publicate în model 1, privind activele acoperite și prin aplicarea formulelor propuse în acest model.

Notă: - = nicio expunere identificată

Activități economice din domeniul nuclear și al gazului (ne)eligibile și (ne)aliniate conform taxonomiei, în conformitate cu Anexa XII (CapEx)



1. Tabel CapEx

Rând	Activități legate de energia nucleară	
1	Întreprinderea desfășoară, finanțează sau are expuneri la activități de cercetare, dezvoltare, demonstrare și implementare a instalațiilor inovatoare de producere a energiei electrice care produc energie din procese nucleare cu un minimum de deșeuri generate de ciclul combustibilului.	Nu
2	Întreprinderea desfășoară, finanțează sau are expuneri la construcția și operarea în condiții de siguranță a unor instalații nucleare noi pentru producerea de energie electrică sau căldură de proces, inclusiv în scopuri legate de încălzirea centralizată sau de procese industriale, cum ar fi producția de hidrogen, precum și modernizările lor în materie de securitate, utilizând cele mai bune tehnologii disponibile.	Nu
3	Întreprinderea desfășoară, finanțează sau are expuneri la operarea în condiții de siguranță a unor instalații nucleare existente care produc energie electrică sau căldură de proces, inclusiv în scopuri legate de încălzirea centralizată sau de procese industriale, cum ar fi producția de hidrogen din energie nucleară, precum și modernizările lor în materie de securitate.	Nu
Activități legate de gazele fosile		
4	Întreprinderea desfășoară, finanțează sau are expuneri la construcția sau operarea de instalații de producere a energiei electrice care produc energie electrică utilizând combustibili gazeși fosili.	Nu
5	Întreprinderea desfășoară, finanțează sau are expuneri la construcția, recondiționarea și operarea de instalații care combină producerea energiei termice pentru încălzire/ răcire și a energiei electrice folosind combustibili gazeși fosili.	Nu
6	Întreprinderea desfășoară, finanțează sau are expuneri la construcția, recondiționarea și operarea de instalații de producere de energie termică pentru încălzire/răcire care utilizează combustibili gazeși fosili.	Nu

Notă: - = nicio expunere identificată

Activități economice din domeniul nuclear și al gazului (ne)eligibile și (ne)aliniate conform taxonomiei, în conformitate cu Anexa XII (cifra de afaceri)



2. Tabel pe cifră de Afaceri

Rând	Activități legate de energia nucleară	
1	Întreprinderea desfășoară, finanțează sau are expuneri la activități de cercetare, dezvoltare, demonstrare și implementare a instalațiilor inovatoare de producere a energiei electrice care produc energie din procese nucleare cu un minimum de deșeuri generate de ciclul combustibilului.	Nu
2	Întreprinderea desfășoară, finanțează sau are expuneri la construcția și operarea în condiții de siguranță a unor instalații nucleare noi pentru producerea de energie electrică sau căldură de proces, inclusiv în scopuri legate de încălzirea centralizată sau de procese industriale, cum ar fi producția de hidrogen, precum și modernizările lor în materie de securitate, utilizând cele mai bune tehnologii disponibile.	Nu
3	Întreprinderea desfășoară, finanțează sau are expuneri la operarea în condiții de siguranță a unor instalații nucleare existente care produc energie electrică sau căldură de proces, inclusiv în scopuri legate de încălzirea centralizată sau de procese industriale, cum ar fi producția de hidrogen din energie nucleară, precum și modernizările lor în materie de securitate.	Nu
Activități legate de gazele fosile		
4	Întreprinderea desfășoară, finanțează sau are expuneri la construcția sau operarea de instalații de producere a energiei electrice care produc energie electrică utilizând combustibili gazeși fosili.	Nu
5	Întreprinderea desfășoară, finanțează sau are expuneri la construcția, recondiționarea și operarea de instalații care combină producerea energiei termice pentru încălzire/ răcire și a energiei electrice folosind combustibili gazeși fosili.	Nu
6	Întreprinderea desfășoară, finanțează sau are expuneri la construcția, recondiționarea și operarea de instalații de producere de energie termică pentru încălzire/răcire care utilizează combustibili gazeși fosili.	Nu

Indexul de conținut GRI

Indexul de conținut GRI

Declarație de utilizare	Raiffeisen Bank S.A. a raportat în conformitate cu Standardele GRI pentru perioada 01 ianuarie 2023 - 31 decembrie 2023
GRI 1 utilizat	GRI 1: Baza 2021
Standard Sectorial GRI aplicabil	Nu este disponibil în prezent

Standard GRI	Informații	Numărul/ numerele paginii și/ sau răspuns direct	Omisiune		
			Cerințe omise	Motiv	Explicație
Informații generale					
GRI 2: Informații generale 2021	2-1 Detalii organizaționale	4, 14			
	2-2 Entități incluse în raportul de sustenabilitate al organizației	4			
	2-3 Perioada de raportare, frecvența și punctul de contact	4			
	2-4 Informații actualizate	84, 153, 157, 159			
	2-5 Verificare externă	Raportul nu a fost verificat extern.			
	2-6 Activități, lanț valoric și alte relații de afaceri	12, 39, 76-79, 127			
	2-7 Angajați	128			
	2-8 Lucrători care nu sunt angajați	128			
	2-9 Structura și componența conducerii	15-18			
	2-10 Nominalizarea și selecția conducerii organizației	15, 19			

2-11 Președintele organizației	17			
2-12 Rolul conducerii organizației în supravegherea gestionării impactului	42-44			
2-13 Delegarea responsabilității pentru gestionarea impactului	42-44			
2-14 Rolul conducerii organizației în raportarea de sustenabilitate	42-44			
2-15 Conflictul de interese	21			
2-16 Comunicarea aspectelor critice	20, 65, 136			
2-17 Cunoștințele generale ale conducerii organizației	Nu au fost luate măsuri pentru a îmbunătăți cunoștințele, competențele și experiența colectivă a celui mai înalt organism de guvernare în materie de dezvoltare durabilă, în perioada de raportare.			
2-18 Evaluarea performanței conducerii organizației	42, 43			
2-19 Politici de remunerare	19			
2-20 Procesul de stabilire a remunerației	19, 129			
2-21 Rata remunerației totale anuale	130			
2-22 Declarație privind strategia de sustenabilitate	3			
2-23 Angajamente prevăzute de politicile interne	68, 136			
2-24 Integrarea angajamentelor asumate prin politicile interne	42-50			
2-25 Procese de remediere a impacturilor negative	Nu există angajamente formale. Toate impacturile negative sunt remediate în conformitate cu reglementările legale naționale în vigoare.			

2-26 Mecanisme de solicitare a consilierii și de semnalare a îngrijorărilor	20			
2-27 Conformarea cu legi și reglementări	25-27, 31, 153			
2-28 Afilieri	67, 68			
2-29 Abordarea privind implicarea stakeholderilor	59-65			
2-30 Contracte colective de muncă	128			

Teme materiale

GRI 3: Teme materiale 2021	3-1 Procesul de determinare a temelor materiale	53		
	3-2 Lista temelor materiale	54		

Impact în economia locală

GRI 3: Teme materiale 2021	3-3 Gestionarea temei materiale	47, 55, 70, 72		
GRI 201: Performanță economică 2016	201-1 Valoare economică direct generată și distribuită	70, 71		
GRI 203: Impact economic indirect 2016	203-1 Investiții în infrastructură și servicii	116, 121-123		
	203-2 Impact economic indirect semnificativ	114-123		
GRI 202: Prezența pe piață 2016	202-1 Raportul dintre salariul de încadrare în companiei și salariul minim local, în funcție de gen	130		
	202-2 Proportia personalului din poziții de senior management recrutați din comunitatea locală	133		

Etică și responsabilitate în afaceri

GRI 3: Teme materiale 2021	3-3 Gestionarea temei materiale	14, 20-38, 50, 57		
GRI 205: Anticorupție 2016	205-2 Comunicare și training cu privire la politicile și procedurile anticorupție	24		
	205-3 Incidente de corupție confirmate și măsuri corective	23, 24		
GRI 206: Comportament anticoncurențial 2016	206-1 Acțiuni în justiție pentru comportament anticoncurențial, antitrust și de monopol	25		
GRI 415: Politici publice 2016	415-1 Contribuții politice	25		
GRI 417: Promovarea produselor și serviciilor 2016	417-2 Incidente de neconformitate cu privire la informațiile și etichetarea produselor și serviciilor	26		
	417-3 Incidente de neconformitate privind comunicările de marketing	26		

Digitalizare, securitatea informațiilor și protecția datelor

GRI 3: Teme materiale 2021	3-3 Gestionarea temei materiale	29-33, 56, 80-82		
GRI 418: Confidențialitatea datelor cu caracter personal 2016	418-1 Reclamații fondate cu privire la încălcări ale clauzelor privind protecția datelor cu caracter personal și la pierderi de date cu caracter personal	34		
Temă specifică organizației: Digitalizare, securitatea informațiilor și protecția datelor	Numărul de utilizatori activi ai aplicației SmartMobile	81		

Gestionarea riscurilor de mediu, inclusiv cele legate de climă			
GRI 3: Teme materiale 2021	3-3 Gestionarea temei materiale	47, 51, 52, 57	
Temă specifică organizației: Gestionarea riscurilor de mediu, inclusiv cele legate de climă	Frecvența evaluării riscurilor de mediu	52	
Impactul de mediu prin politica de creditare			
GRI 3: Teme materiale 2021	3-3 Gestionarea temei materiale	47, 55, 83-85, 92, 97, 98	
Temă specifică organizației: Impactul de mediu prin politica de creditare	Cantitatea de CO ₂ redusă per 1 milion de euro investiți	95, 96	
Creditare sustenabilă			
GRI 3: Teme materiale 2021	3-3 Gestionarea temei materiale	47, 58, 83-92	
Temă specifică organizației: Creditare sustenabilă	Procentul de credite corporat acordate pentru finanțarea de clădiri verzi din totalul portofoliului de credite corporat	91	
	Valoarea totală a portofoliului de credite verzi din portofoliul Corporate	84	
	Valoarea creditelor alocate din obligațiunile sustenabile la 31 decembrie 2023	93	
	Valoarea totală a portofoliului de produse sociale din portofoliul Corporate	85	

Educație financiară			
GRI 3: Teme materiale 2021	3-3 Gestionarea temei materiale	58, 110-112	
Temă specifică organizației: Educație financiară	Numărul proiectelor de educație financiară	110	
	Numărul de beneficiari ai proiectelor de educație financiară	111, 112	
Relația cu furnizorii			
GRI 3: Teme materiale 2021	3-3 Gestionarea temei materiale	39, 48, 56	
GRI 204: Practici de achiziții 2016	204-1 Proportia cheltuielilor cu furnizorii locali	40	
Incluziune și acces la servicii și produse financiare			
GRI 3: Teme materiale 2021	3-3 Gestionarea temei materiale	56, 102-109	
Temă specifică organizației: Incluziune și acces la servicii și produse financiare	Măsuri de incluziune și protecție financiară a clienților persoane fizice	103, 104	
	Număr proiecte finanțate pentru IMM-uri și antreprenoriat	104-109	
	Expunere în sold a finanțărilor acordate de Bancă în programul pentru antreprenori Factory by Raiffeisen Bank la 31 decembrie 2023	106	

Mediu de lucru echitabil			
GRI 3: Teme materiale 2021	3-3 Gestionarea temei materiale	49, 57, 127, 129, 133, 134, 137-139	
GRI 401: Forța de muncă 2016	401-1 Angajați noi și fluctuația de personal	133	
	401-2 Beneficii acordate angajaților cu normă întreagă care nu sunt oferite angajaților temporari sau celor cu jumătate de normă	131	
	401-3 Concediu parental	132	
GRI 402: Relația dintre management și angajați 2016	402-1 Perioada minimă de înștiințare cu privire la modificările operaționale	128	
GRI 405: Diversitate și egalitate de șanse 2016	405-1 Diversitatea echipelor de conducere și a angajaților	16, 17, 135	
	405-2 Raportul salariului de bază și al remunerației dintre femei și bărbați	130	
GRI 406: Nediscriminare 2016	406-1 Incidente de discriminare și acțiuni corective	136	
GRI 404: Formare și dezvoltare profesională 2016	404-1 Numărul mediu de ore de formare pe an, per angajat	140	
	404-2 Programe pentru îmbunătățirea competențelor profesionale în rândul angajaților și programe de asistență în cazul schimbării poziției în companie	137-139	
	404-3 Procentul angajaților care sunt evaluați regulat și care primesc consiliere de dezvoltare profesională	142	

GRI 403: Sănătatea și securitatea în muncă 2018	403-1 Sistemul de management al sănătății și securității în muncă	143, 145	
	403-2 Identificarea pericolelor, evaluarea riscurilor și investigarea incidentelor	143, 145, 146	
	403-3 Servicii privind sănătatea în muncă	145-147	
	403-4 Subiecte legate de sănătatea și siguranța în muncă, reglementate prin acorduri oficiale, încheiate cu reprezentanții lucrătorilor	146	
	403-5 Instruirea forței de muncă privind sănătatea și securitatea în muncă	148	
	403-6 Promovarea sănătății în rândul lucrătorilor	132, 148	
	403-7 Prevenirea și atenuarea impactului asupra sănătății și securității la locul de muncă legat de relațiile de afaceri	145-147	
	403-8 Lucrători protejați de sistemul de management al sănătății și securității în muncă	143	
	403-9 Accidente de muncă	143, 144	

Transparența în relația cu stakeholderii			
GRI 3: Teme materiale 2021	3-3 Gestionarea temei materiale	57, 63-65, 141	
Temă specifică organizației: Transparența în relația cu stakeholderii	Frecvența comunicării cu aceștia	59-62	

Voluntariat și investiții comunitare			
GRI 3: Teme materiale 2021	3-3 Gestionarea temei materiale	50, 58, 113-115, 124, 125	
Temă specifică organizației: Voluntariat și investiții comunitare	Numărul de angajați care au făcut voluntariat	124	
	Valoarea totală a sponsorizărilor în bani acordate de bancă în 2023	116	
Consum responsabil de resurse			
GRI 3: Teme materiale 2021	3-3 Gestionarea temei materiale	48, 55, 151, 152	
GRI 301: Materiale 2016	301-1 Materiale utilizate în funcție de greutate și volum	151	
GRI 306: Deșeurile 2020	306-1 Deșeurile și impactul semnificativ al acestora	152, 153	
	306-2 Gestionarea impactului semnificativ al deșeurilor	152	
	306-3 Cantitatea de deșeurii generate	153	
	306-4 Cantitatea de deșeurii deviate de la eliminare	154	
	306-5 Cantitatea de deșeurii trimise spre eliminare	154	
GRI 303: Apă și efluenți 2018	303-1 Interacțiunea cu apa ca resursă comună	152	
	303-2 Gestionarea impactului efluenților	152	
	303-5 Consumul de apă	152	

Combaterea schimbărilor climatice			
GRI 3: Teme materiale 2021	3-3 Gestionarea temei materiale	47, 48, 55, 73, 158	
GRI 302: Energie 2016	302-1 Consumul de energie în cadrul organizației	155, 156	
	302-3 Intensitatea energiei	155, 156	
	302-4 Reducerea consumului de energie	158	
GRI 305: Emisii 2016	305-1 Emisii directe de gaze cu efect de seră (Scope 1)	159, 160	
	305-2 Emisii indirecte de gaze cu efect de seră (Scope 2)	159, 160	
	305-3 Alte emisii indirecte de gaze cu efect de seră (Scope 3)	73-75	Informație incompletă. Au fost raportate doar emisiile asociate finanțărilor acordate.
	305-4 Intensitatea emisiilor de gaze cu efect de seră	75, 160	

